

**Tabulka 98: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží k trávení volného času, 2018**

|                                  | Sportovní potřeby |                 |                 | Hračky, stolní hry |                 |                 | Filmy, hudba |                 |                 |
|----------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|
|                                  | v tis.            | % <sup>1)</sup> | % <sup>2)</sup> | v tis.             | % <sup>1)</sup> | % <sup>2)</sup> | v tis.       | % <sup>1)</sup> | % <sup>2)</sup> |
| <b>Celkem 16+</b>                | <b>960,9</b>      | <b>11,0</b>     | <b>20,4</b>     | <b>583,4</b>       | <b>6,7</b>      | <b>12,4</b>     | <b>389,6</b> | <b>4,4</b>      | <b>8,3</b>      |
| <b>Pohlaví</b>                   |                   |                 |                 |                    |                 |                 |              |                 |                 |
| Muži 16+                         | 607,7             | 14,2            | 26,6            | 110,1              | 2,6             | 4,8             | 234,0        | 5,5             | 10,2            |
| Ženy 16+                         | 353,3             | 7,9             | 14,5            | 473,3              | 10,5            | 19,5            | 155,6        | 3,5             | 6,4             |
| <b>Věková skupina</b>            |                   |                 |                 |                    |                 |                 |              |                 |                 |
| 16–24 let                        | 152,9             | 17,4            | 24,4            | 15,0               | 1,7             | 2,4             | 53,0         | 6,0             | 8,5             |
| 25–34 let                        | 302,8             | 21,8            | 26,9            | 231,8              | 16,7            | 20,6            | 130,3        | 9,4             | 11,6            |
| 35–44 let                        | 275,0             | 15,9            | 22,3            | 229,8              | 13,3            | 18,6            | 98,6         | 5,7             | 8,0             |
| 45–54 let                        | 155,6             | 10,7            | 16,8            | 46,0               | 3,2             | 5,0             | 75,6         | 5,2             | 8,2             |
| 55–64 let                        | 47,7              | 3,6             | 8,8             | 46,0               | 3,5             | 8,5             | 27,7         | 2,1             | 5,1             |
| 65+                              | 27,0              | 1,3             | 10,0            | 14,8               | 0,7             | 5,5             | 4,5          | 0,2             | 1,7             |
| <b>Vzdělání (25+)</b>            |                   |                 |                 |                    |                 |                 |              |                 |                 |
| Základní                         | 17,6              | 2,5             | 15,4            | 15,9               | 2,3             | 13,9            | 2,2          | 0,3             | 1,9             |
| Střední bez maturity             | 188,2             | 6,4             | 16,2            | 128,8              | 4,4             | 11,1            | 60,4         | 2,0             | 5,2             |
| Střední s maturitou + VOŠ        | 356,1             | 12,8            | 20,8            | 239,2              | 8,6             | 14,0            | 139,4        | 5,0             | 8,1             |
| Vysokoškolské                    | 246,2             | 17,0            | 22,3            | 184,5              | 12,7            | 16,7            | 134,7        | 9,3             | 12,2            |
| <b>Ekonomická aktivita (16+)</b> |                   |                 |                 |                    |                 |                 |              |                 |                 |
| Zaměstnaní                       | 755,4             | 15,0            | 21,9            | 362,3              | 7,2             | 10,5            | 316,3        | 6,3             | 9,2             |
| Ženy na RD*                      | 39,6              | 10,1            | 12,2            | 179,5              | 45,8            | 55,4            | 13,1         | 3,3             | 4,0             |
| Studenti                         | 114,4             | 17,4            | 25,1            | 1,1                | 0,2             | 0,2             | 45,7         | 7,0             | 10,0            |
| Starobní důchodci                | 31,8              | 1,4             | 9,1             | 29,2               | 1,3             | 8,4             | 7,0          | 0,3             | 2,0             |

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018