

Tabulka 97: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2018

	Potraviny, nápoje, krmivo			Kosmetika, drogerie			Oblečení, obuv, módní doplňky		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	625,6	7,1	13,3	1 269,2	14,5	26,9	2 515,9	28,7	53,3
Pohlaví									
Muži 16+	206,3	4,8	9,0	193,6	4,5	8,5	822,5	19,3	36,0
Ženy 16+	419,3	9,3	17,2	1 075,6	24,0	44,2	1 693,5	37,7	69,6
Věková skupina									
16–24 let	23,3	2,6	3,7	190,0	21,6	30,4	412,5	46,8	65,9
25–34 let	161,1	11,6	14,3	357,0	25,8	31,7	721,2	52,0	64,0
35–44 let	198,3	11,5	16,1	343,3	19,8	27,8	661,1	38,2	53,5
45–54 let	152,0	10,5	16,4	237,5	16,4	25,7	447,7	30,9	48,5
55–64 let	58,9	4,5	10,9	108,6	8,3	20,1	201,6	15,4	37,4
65+	32,0	1,6	11,9	32,7	1,6	12,2	71,8	3,6	26,6
Vzdělání (25+)									
Základní	9,4	1,4	8,2	20,0	2,9	17,5	61,8	8,9	54,0
Střední bez maturity	124,2	4,2	10,7	218,2	7,4	18,7	558,5	18,9	48,0
Střední s maturitou + VOŠ	240,5	8,7	14,0	466,9	16,8	27,3	908,2	32,8	53,0
Vysokoškolské	228,1	15,7	20,7	374,0	25,8	33,9	574,9	39,6	52,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	479,5	9,5	13,9	899,4	17,9	26,1	1 790,2	35,6	52,0
Ženy na RD*	74,1	18,9	22,9	142,5	36,3	44,0	242,5	61,9	74,8
Studenti	11,5	1,7	2,5	144,2	22,0	31,6	296,9	45,3	65,1
Starobní důchodci	41,4	1,8	11,9	49,8	2,2	14,3	117,7	5,2	33,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018