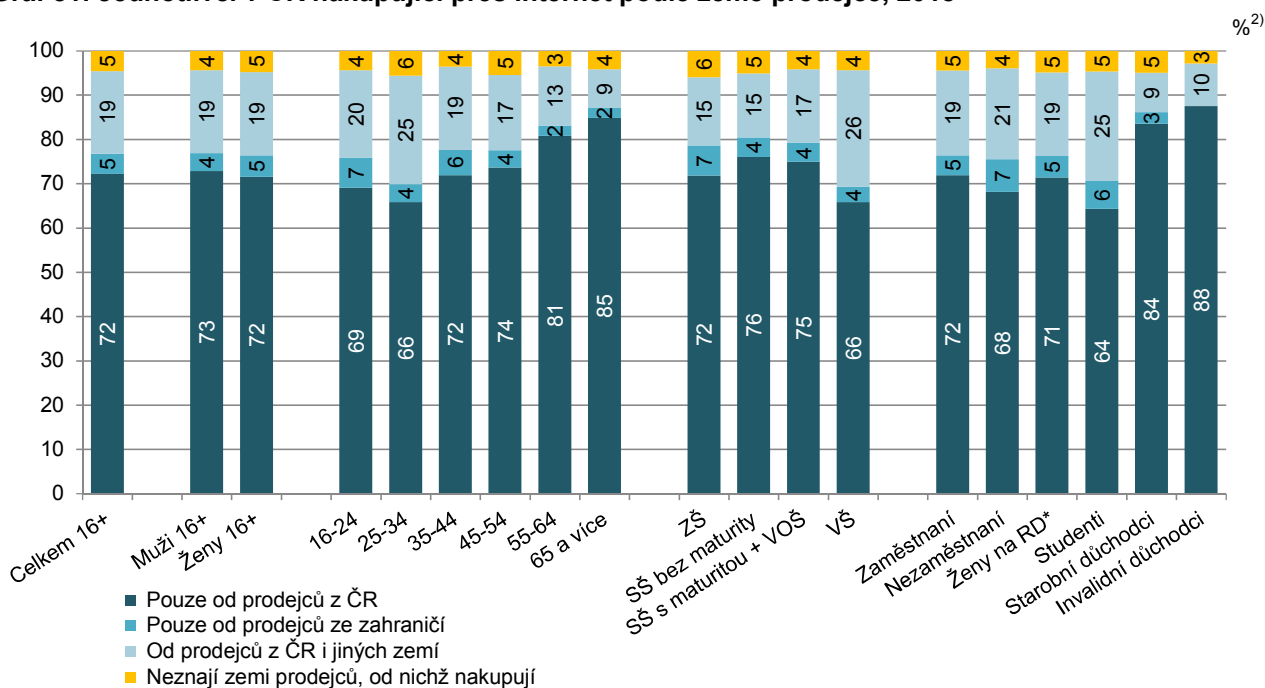


Česká republika

Tabulka 95: Země původu prodejců, od kterých si koupili jednotlivci v ČR zboží/služby online, 2018

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 291,8	49,0	90,9	874,9	10,0	18,5	475,2	5,4	10,1
Pohlaví									
Muži 16+	2 094,7	49,1	91,6	433,6	10,2	19,0	231,3	5,4	10,1
Ženy 16+	2 197,1	48,9	90,3	441,3	9,8	18,1	244,0	5,4	10,0
Věková skupina									
16–24 let	556,0	63,1	88,9	126,2	14,3	20,2	85,7	9,7	13,7
25–34 let	1 017,8	73,4	90,3	254,6	18,4	22,6	157,1	11,3	13,9
35–44 let	1 120,2	64,8	90,7	242,0	14,0	19,6	125,3	7,2	10,1
45–54 let	837,2	57,8	90,6	159,2	11,0	17,2	76,3	5,3	8,3
55–64 let	508,5	38,9	94,2	69,9	5,3	12,9	23,7	1,8	4,4
65+	252,1	12,6	93,5	23,0	1,1	8,5	7,2	0,4	2,7
Vzdělání (25+)									
Základní	99,8	14,4	87,2	16,5	2,4	14,4	13,9	2,0	12,2
Střední bez maturity	1 052,5	35,6	90,4	170,2	5,7	14,6	93,3	3,2	8,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 566,9	56,5	91,5	289,4	10,4	16,9	158,5	5,7	9,3
Vysokoškolské	1 016,6	70,0	92,1	272,6	18,8	24,7	123,9	8,5	11,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 133,2	62,2	91,0	657,4	13,1	19,1	340,7	6,8	9,9
Nezaměstnaní	60,5	34,1	88,6	17,5	9,8	25,6	9,5	5,4	14,0
Ženy na RD*	292,9	74,7	90,4	50,0	12,8	15,4	37,9	9,7	11,7
Studenti	406,1	61,9	89,0	111,4	17,0	24,4	72,9	11,1	16,0
Starobní důchodci	321,6	14,3	92,4	31,9	1,4	9,2	10,1	0,4	2,9
Invalidní důchodci	77,5	31,4	97,1	6,7	2,7	8,4	4,0	1,6	5,1

Graf 81: Jednotlivci v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2018



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících
* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti