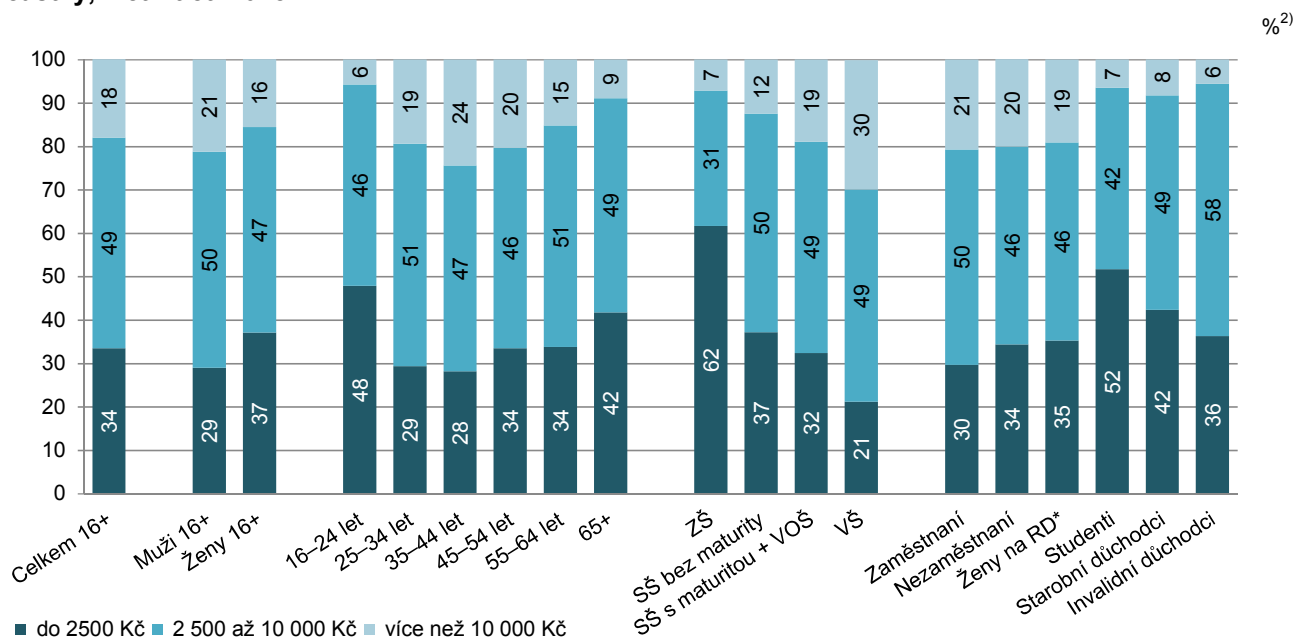


Tabulka 93: Útrata jednotlivců v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 1.čtvrtletí 2018

	do 2 500 Kč			2 500 až 10 000 Kč			10 000 Kč a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 006,4	11,5	33,5	1 456,8	16,6	48,5	543,0	6,2	18,1
Pohlaví									
Muži 16+	386,6	9,1	29,0	665,3	15,6	49,8	282,8	6,6	21,2
Ženy 16+	619,8	13,8	37,1	791,5	17,6	47,4	260,2	5,8	15,6
Věková skupina									
16–24 let	208,1	23,6	47,9	201,4	22,9	46,4	24,8	2,8	5,7
25–34 let	236,7	17,1	29,4	412,4	29,7	51,2	155,8	11,2	19,4
35–44 let	225,2	13,0	28,2	379,0	21,9	47,4	195,3	11,3	24,4
45–54 let	188,2	13,0	33,5	259,4	17,9	46,2	114,0	7,9	20,3
55–64 let	91,2	7,0	33,8	137,4	10,5	51,0	40,9	3,1	15,2
65+	56,9	2,8	41,8	67,1	3,3	49,3	12,2	0,6	8,9
Vzdělání (25+)									
Základní	37,9	5,5	61,7	19,2	2,8	31,2	4,4	0,6	7,1
Střední bez maturity	244,2	8,3	37,2	331,2	11,2	50,4	81,2	2,7	12,4
Střední s maturitou + VOŠ	356,1	12,8	32,4	536,2	19,3	48,7	207,9	7,5	18,9
Vysokoškolské	160,0	11,0	21,2	368,8	25,4	48,9	224,7	15,5	29,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	635,7	12,6	29,7	1 061,4	21,1	49,6	443,2	8,8	20,7
Nezaměstnaní	18,4	10,4	34,4	24,4	13,8	45,6	10,8	6,1	20,1
Ženy na RD*	94,5	24,1	35,3	122,4	31,2	45,6	51,2	13,1	19,1
Studenti	166,2	25,3	51,7	134,3	20,5	41,8	20,9	3,2	6,5
Starobní důchodci	73,5	3,3	42,4	85,5	3,8	49,4	14,2	0,6	8,2
Invalidní důchodci	17,9	7,3	36,3	28,7	11,7	58,1	2,8	1,1	5,6

Graf 79: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících, podle vynaložené částky, 1.čtvrtletí 2018



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018