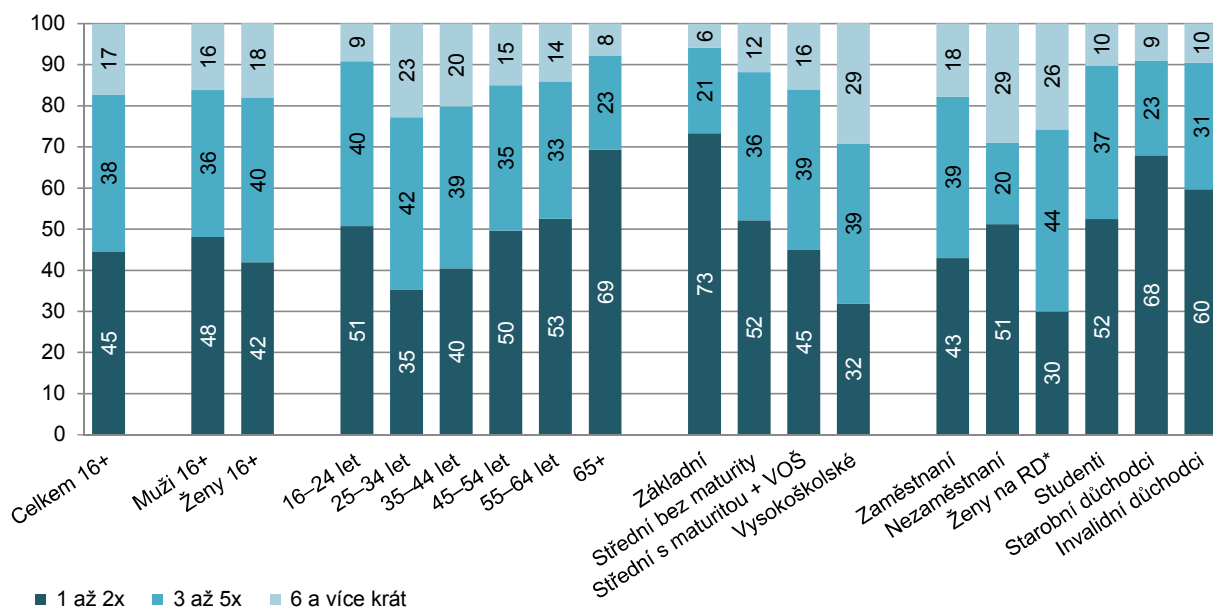


Tabulka 91: Počet nákupů na internetu uskutečněných jednotlivci v ČR během 3 měs., 1.čtvrtletí 2018

	1 až 2			3 až 5			6 a více		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 341,6</b>	<b>15,3</b>	<b>44,6</b>	<b>1 146,1</b>	<b>13,1</b>	<b>38,1</b>	<b>518,3</b>	<b>5,9</b>	<b>17,2</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	641,6	15,0	48,1	476,4	11,2	35,7	216,7	5,1	16,2
Ženy 16+	700,0	15,6	41,9	669,7	14,9	40,1	301,7	6,7	18,1
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	220,3	25,0	50,7	174,1	19,8	40,1	40,0	4,5	9,2
25–34 let	284,1	20,5	35,3	337,0	24,3	41,9	183,9	13,3	22,8
35–44 let	323,0	18,7	40,4	315,1	18,2	39,4	161,3	9,3	20,2
45–54 let	278,5	19,2	49,6	198,6	13,7	35,4	84,5	5,8	15,0
55–64 let	141,4	10,8	52,5	90,1	6,9	33,4	38,0	2,9	14,1
65+	94,3	4,7	69,3	31,2	1,6	22,9	10,6	0,5	7,8
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	45,1	6,5	73,3	12,8	1,9	20,8	3,6	0,5	5,8
Střední bez maturity	342,0	11,6	52,1	236,9	8,0	36,1	77,7	2,6	11,8
Střední s maturitou + VOŠ	494,9	17,9	45,0	428,6	15,5	39,0	176,7	6,4	16,1
Vysokoškolské	239,3	16,5	31,8	293,7	20,2	39,0	220,5	15,2	29,3
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	918,4	18,2	42,9	841,9	16,7	39,3	380,0	7,5	17,8
Nezaměstnaní	27,4	15,5	51,2	10,6	6,0	19,8	15,6	8,8	29,0
Ženy na RD*	80,1	20,4	29,9	118,8	30,3	44,3	69,2	17,7	25,8
Studenti	168,5	25,7	52,4	119,8	18,3	37,3	33,1	5,0	10,3
Starobní důchodci	117,7	5,2	67,9	39,8	1,8	23,0	15,8	0,7	9,1
Invalidní důchodci	29,5	12,0	59,7	15,2	6,2	30,7	4,7	1,9	9,6

Graf 77: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 1.čtvrtletí 2018

%<sup>2)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018