

Vývoj v čase – EU

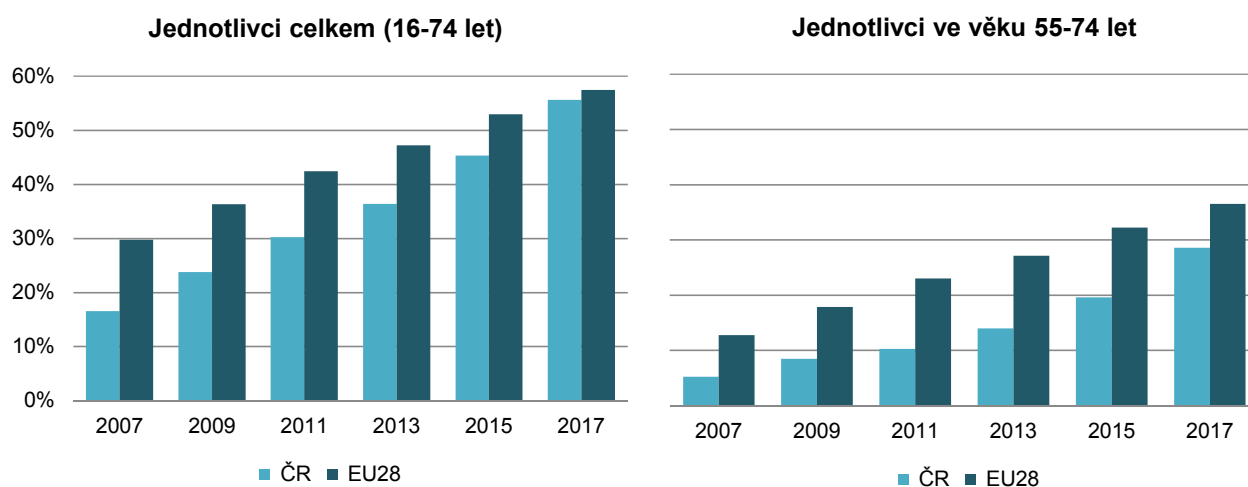
Tabulka 90: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2010 až 2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EU28 průměr	39,9	42,4	44,4	47,2	50,2	53,0	55,1	57,5
Belgie	38,4	43,4	45,1	47,6	54,2	55,2	56,8	59,6
Bulharsko	5,1	6,7	9,2	12,1	16,6	18,5	16,8	17,7
Česko	27,4	30,2	32,5	36,4	42,5	45,3	47,4	55,6
Dánsko	67,5	70,0	73,4	77,4	77,7	78,9	81,5	80,2
Estonsko	17,2	20,4	23,1	23,2	48,6	58,9	56,4	58,2
Finsko	59,2	61,7	65,4	65,2	68,4	69,3	67,4	70,8
Francie	54,0	53,4	57,0	58,6	62,2	64,6	65,8	66,7
Chorvatsko	14,1	17,1	23,1	26,4	27,7	31,4	33,2	28,8
Irsko	36,4	42,8	45,6	45,7	50,5	51,4	59,2	53,1
Itálie	14,7	15,4	16,7	19,7	22,3	26,4	29,0	32,2
Kypr	17,9	21,0	21,4	24,7	26,9	23,3	29,1	31,9
Litva	10,8	15,7	19,6	25,5	26,0	31,8	33,4	38,1
Lotyšsko	17,1	19,6	27,5	31,7	33,5	38,1	44,4	45,6
Lucembursko	59,9	64,9	67,7	70,0	74,0	77,9	78,4	80,0
Maďarsko	18,0	22,2	25,2	28,8	32,5	35,8	38,8	38,6
Malta	37,9	44,9	43,9	46,0	47,0	50,7	46,8	51,6
Německo	59,6	63,7	64,9	68,5	70,4	73,1	74,1	74,9
Nizozemsko	67,2	68,6	64,9	68,9	70,8	71,2	73,9	78,9
Polsko	28,9	29,7	30,3	31,6	34,2	36,9	41,9	45,0
Portugalsko	14,6	18,1	22,3	24,5	26,3	31,0	31,0	34,1
Rakousko	42,5	44,5	48,5	54,0	53,3	57,7	57,6	61,6
Rumunsko	3,6	5,7	5,3	8,3	10,1	10,8	11,9	16,1
Řecko	12,4	17,8	20,4	24,6	25,7	31,7	31,1	32,1
Slovensko	33,5	37,2	44,7	44,5	48,1	49,6	56,3	58,5
Slovinsko	26,7	30,9	34,0	35,9	37,0	38,9	40,3	45,8
Španělsko	23,9	26,8	30,4	31,8	37,4	42,3	43,8	49,9
Švédsko	65,7	70,6	73,9	72,6	74,8	71,1	75,5	80,9
Velká Británie	67,5	71,1	72,6	77,0	78,7	81,1	82,6	82,0

%¹⁾

Graf 76: Jednotlivci v ČR ve srovnání s průměrem EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2007 až 2017

%²⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2018