

## Vývoj v čase – ČR

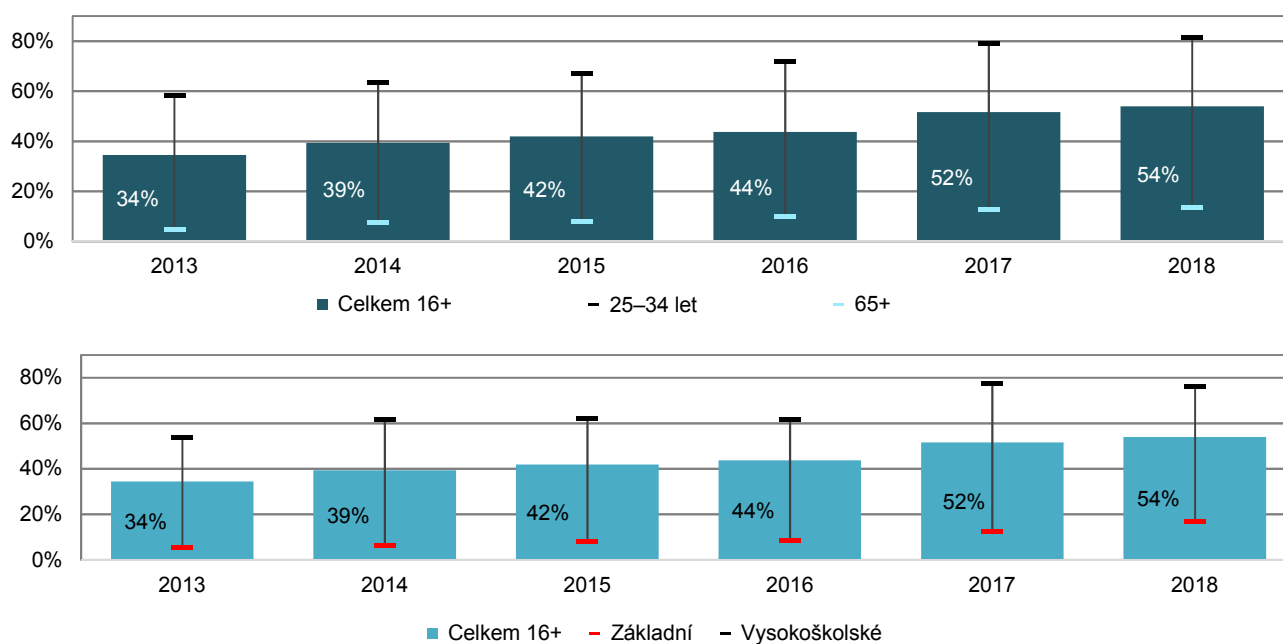
Tabulka 89: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2013 až 2018

%<sup>1)</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Celkem 16+</b>	<b>34,4</b>	<b>39,3</b>	<b>41,9</b>	<b>43,6</b>	<b>51,6</b>	<b>53,9</b>
<i>Celkem 16-74</i>	36,4	42,5	45,3	47,4	56,1	58,6
<b>Pohlaví</b>						
Muži 16+	35,6	40,5	42,6	42,3	53,0	53,6
Ženy 16+	33,4	38,1	41,2	44,9	50,3	54,2
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	53,9	62,2	60,6	58,7	69,8	71,0
25–34 let	58,3	63,2	66,9	72,0	79,1	81,3
35–44 let	46,9	52,6	59,2	59,4	70,9	71,4
45–54 let	32,4	40,1	41,2	46,6	56,2	63,8
55–64 let	19,8	21,7	25,7	28,3	38,6	41,2
65+	4,5	7,6	8,0	9,7	12,7	13,5
<b>Vzdělání (25+)</b>						
Základní	5,4	6,3	7,8	8,3	12,2	16,5
Střední bez maturity	21,3	23,5	26,6	30,5	35,3	39,3
Střední s maturitou + VOŠ	41,4	45,9	49,2	55,2	59,5	61,8
Vysokoškolské	53,8	61,4	62,1	61,5	77,3	76,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>						
Zaměstnaní	45,0	50,3	53,8	56,0	66,5	68,4
Nezaměstnaní	27,3	33,8	33,8	31,5	36,7	38,5
Ženy na RD*	55,1	64,6	65,5	72,4	77,6	82,7
Studenti	54,5	62,5	61,4	58,3	68,5	69,5
Starobní důchodci	6,4	8,4	9,9	11,4	14,5	15,5
Invalidní důchodci	15,7	19,4	17,3	22,8	28,4	32,4

Graf 75: Jednotlivci v ČR podle věku a vzdělání, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2013 až 2018

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018