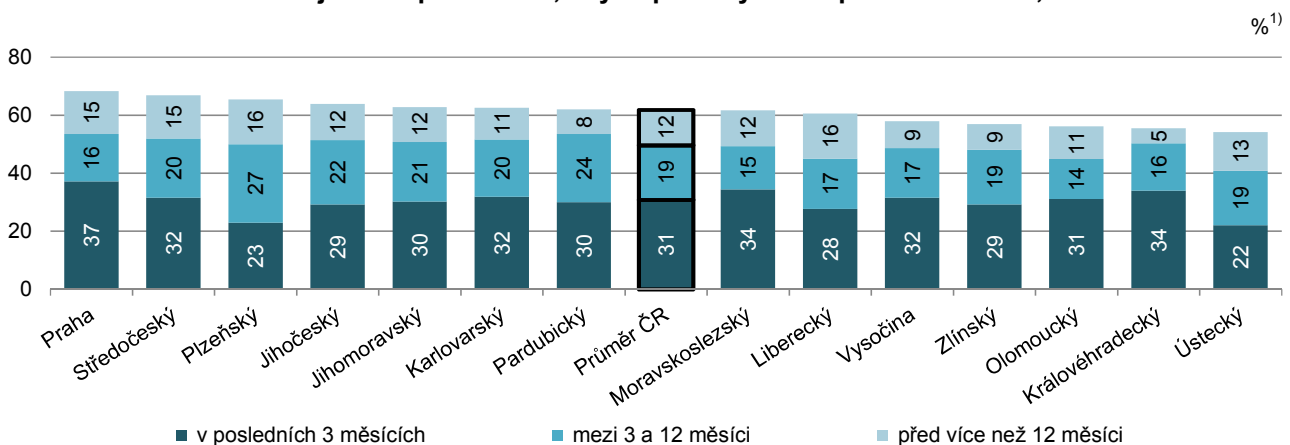


Kraje ČR

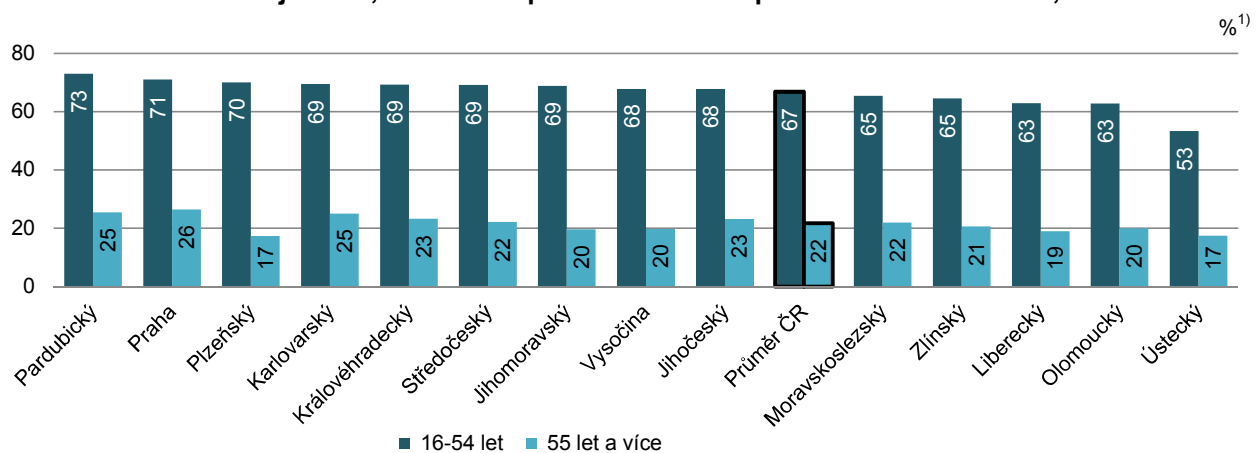
Tabulka 88: Jednotlivci v krajích ČR nakupující na internetu, 2017*

	Nakoupili v posledních 3 měsících		Nakoupili v posledních 12 měsících		Nakoupili alespoň jednou v životě		Nikdy nenakoupili	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Průměr ČR	2 695,9	30,8	4 341,3	49,6	5 416,6	61,8	3 348,1	38,2
Praha	396,0	37,1	570,3	53,4	728,6	68,2	339,7	31,8
Středočeský	342,0	31,5	564,1	51,9	725,6	66,8	360,6	33,2
Jihočeský	154,7	29,2	272,6	51,4	338,2	63,8	191,9	36,2
Plzeňský	110,1	22,9	240,2	49,9	314,7	65,4	166,5	34,6
Karlovarský	78,7	31,8	127,4	51,6	154,5	62,5	92,7	37,5
Ústecký	149,0	22,0	276,1	40,8	366,2	54,1	310,7	45,9
Liberecký	100,7	27,7	163,4	45,0	219,7	60,5	143,4	39,5
Královéhradecký	155,0	33,9	230,1	50,3	253,3	55,4	203,9	44,6
Pardubický	128,5	30,0	229,1	53,5	265,2	61,9	163,2	38,1
Vysočina	133,1	31,5	205,6	48,6	245,2	57,9	178,3	42,1
Jihomoravský	295,2	30,2	495,1	50,7	612,3	62,7	364,3	37,3
Olomoucký	163,9	31,1	236,4	44,9	295,6	56,1	231,3	43,9
Zlínský	142,1	29,2	233,9	48,0	277,5	56,9	210,2	43,1
Moravskoslezský	346,9	34,4	496,9	49,3	620,1	61,6	386,6	38,4

Graf 73: Jednotlivci v krajích ČR podle toho, kdy naposledy nakoupili na internetu, 2017*



Graf 74: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2017*



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2018