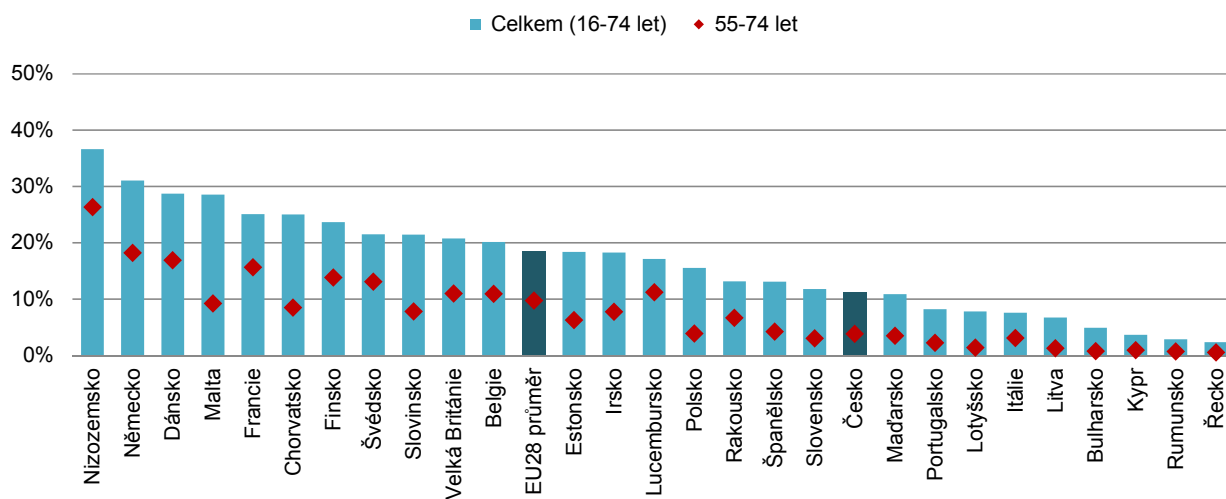


Tabulka 68: Jednotlivci v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2017

%)<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>18,6</b>	<b>20,6</b>	<b>16,6</b>	<b>19,6</b>	<b>23,3</b>	<b>9,7</b>	<b>10,6</b>	<b>20,7</b>	<b>26,7</b>
Belgie	20,1	21,5	18,8	18,2	25,8	10,9	12,1	20,5	32,1
Bulharsko	4,9	5,6	4,3	8,5	6,8	0,8	0,6	4,6	10,3
<b>Česko</b>	<b>11,3</b>	<b>12,6</b>	<b>9,9</b>	<b>17,8</b>	<b>14,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,1</b>	<b>10,9</b>	<b>18,4</b>
Dánsko	28,7	30,2	27,2	27,2	36,3	16,9	25,9	30,6	36,7
Estonsko	18,4	22,2	14,9	22,3	24,2	6,3	21,7	19,5	20,8
Finsko	23,7	20,7	26,5	19,5	31,4	13,8	18,4	27,6	30,8
Francie	25,1	27,2	23,0	23,7	31,1	15,6	18,6	29,7	33,0
Chorvatsko	25,0	31,1	19,4	46,8	33,2	8,5	8,8	27,4	31,5
Irsko	18,3	20,2	16,5	20,7	22,7	7,8	9,9	20,3	25,5
Itálie	7,6	10,1	5,1	9,7	9,7	3,1	5,0	10,4	11,2
Kypr	3,7	5,1	2,3	5,0	4,6	0,9	1,5	3,6	5,1
Litva	6,7	7,4	6,1	9,7	9,1	1,3	3,1	2,6	13,3
Lotyšsko	7,8	7,6	7,9	15,0	10,0	1,4	4,0	5,4	13,1
Lucembursko	17,1	19,9	14,3	11,8	20,9	11,2	15,5	20,2	19,8
Maďarsko	10,9	12,4	9,4	16,1	13,9	3,5	5,2	11,5	16,4
Malta	28,5	31,7	25,2	38,1	38,2	9,2	26,5	34,2	42,1
Německo	31,0	33,4	28,6	24,4	39,9	18,2	22,5	35,5	40,6
Nizozemsko	36,6	38,4	34,8	32,1	44,1	26,3	33,1	41,7	44,9
Polsko	15,5	17,6	13,5	21,5	20,4	3,9	3,2	12,4	28,5
Portugalsko	8,2	11,3	5,4	9,8	11,4	2,2	4,4	15,8	15,0
Rakousko	13,1	14,5	11,7	14,9	16,1	6,6	6,8	13,3	17,2
Rumunsko	2,8	3,4	2,3	4,3	3,7	0,7	0,3	2,2	8,2
Řecko	2,3	3,4	1,3	3,0	3,2	0,5	0,3	2,7	4,4
Slovensko	11,8	13,6	10,1	16,5	15,1	3,0	3,1	9,9	21,1
Slovinsko	21,5	24,7	18,1	30,6	27,5	7,8	9,7	21,6	33,7
Španělsko	13,1	14,5	11,7	16,9	16,8	4,2	7,5	15,1	20,6
Švédsko	21,5	23,5	19,4	15,9	27,8	13,1	16,9	27,6	24,6
Velká Británie	20,8	22,3	18,7	24,4	25,1	11,0	12,1	18,5	27,4

Graf 56: Jednotlivci v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2017

%)<sup>1)</sup><sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě