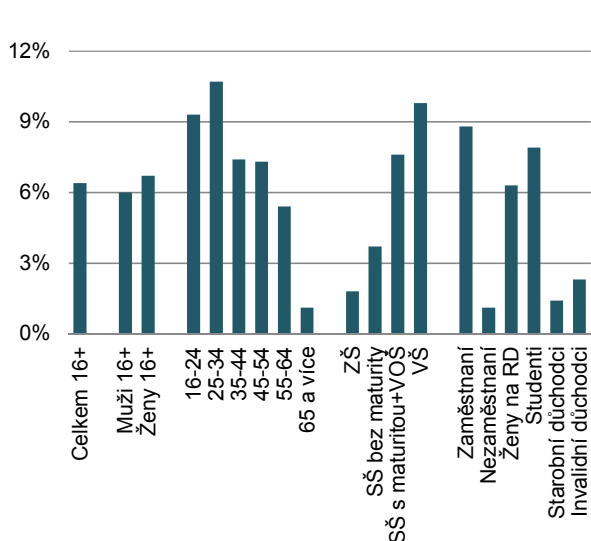


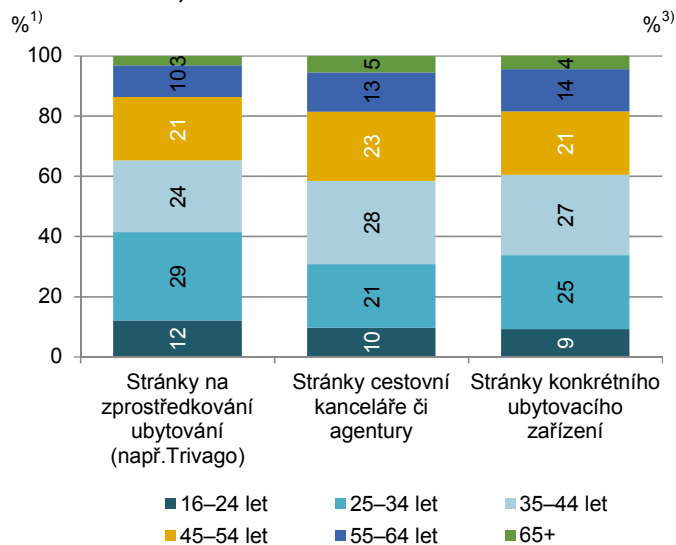
Tabulka 62: Jednotlivci v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2018

	Specializované stránky na zprostředkování ubytování (např. Booking.com, Trivago)			Stránky cestovní kanceláře či agentury			Stránky konkrétního ubytovacího zařízení		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>716,0</b>	<b>8,2</b>	<b>35,5</b>	<b>533,5</b>	<b>6,1</b>	<b>26,4</b>	<b>702,4</b>	<b>8,0</b>	<b>34,8</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	381,5	8,9	36,3	265,5	6,2	25,3	402,7	9,4	38,3
Ženy 16+	334,6	7,5	34,6	268,0	6,0	27,7	299,7	6,7	31,0
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	86,5	9,8	39,4	51,6	5,9	23,5	64,7	7,3	29,5
25–34 let	209,9	15,1	40,9	112,9	8,1	22,0	172,4	12,4	33,6
35–44 let	170,8	9,9	31,8	147,3	8,5	27,5	187,9	10,9	35,0
45–54 let	151,0	10,4	35,6	122,7	8,5	28,9	147,6	10,2	34,8
55–64 let	74,9	5,7	32,4	69,9	5,3	30,3	98,4	7,5	42,6
65+	22,9	1,1	24,3	29,1	1,5	30,9	31,3	1,6	33,3
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	7,3	1,1	32,5	3,0	0,4	13,2	4,3	0,6	19,1
Střední bez maturity	73,3	2,5	21,0	84,7	2,9	24,3	114,7	3,9	32,9
Střední s maturitou + VOŠ	263,0	9,5	33,2	213,7	7,7	27,0	280,3	10,1	35,4
Vysokoškolské	285,9	19,7	45,0	180,6	12,4	28,4	238,4	16,4	37,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	575,5	11,4	36,1	434,5	8,6	27,3	554,7	11,0	34,8
Nezaměstnaní	9,7	5,4	51,1	4,5	2,5	23,7	4,2	2,4	22,1
Ženy na RD*	32,8	8,4	29,7	27,2	6,9	24,6	45,5	11,6	41,1
Studenti	68,7	10,5	42,7	37,7	5,7	23,4	49,9	7,6	31,0
Starobní důchodci	26,0	1,2	22,5	27,1	1,2	23,4	44,7	2,0	38,7
Invalidní důchodci	3,4	1,4	18,2	2,6	1,0	14,0	3,4	1,4	18,2

Graf 48: Jednotlivci v ČR nakupující ubytování na slevových portálech, 2018



Graf 49: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří si sjednali na internetu ubytování v posledních 12 m.

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců nakupujících na daných stránkách

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti