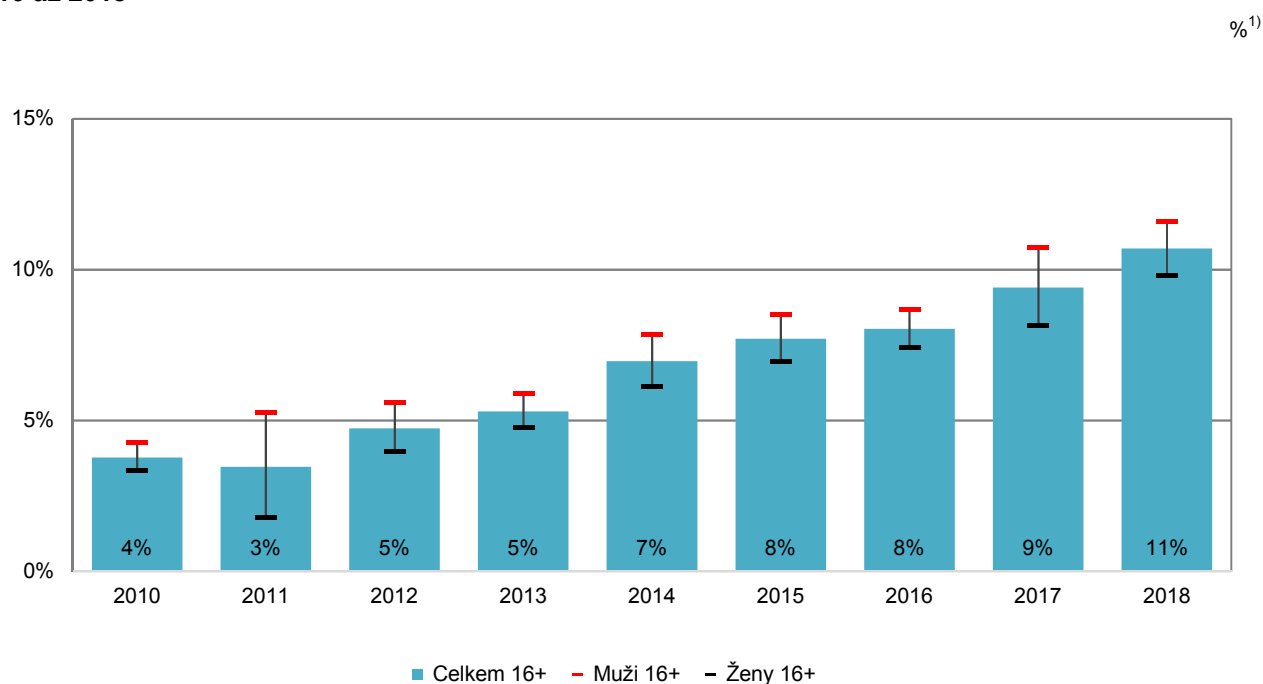


Vývoj v čase – ČR

Tabulka 61: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu letenky, jízdenky či jiný druh dopravy, 2013 až 2018

	% ¹⁾					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Celkem 16+	5,3	7,0	7,7	8,0	9,4	10,7
<i>Celkem 16-74</i>	5,7	7,5	8,4	8,7	10,3	11,6
Pohlaví						
Muži 16+	5,9	7,9	8,5	8,7	10,7	11,6
Ženy 16+	4,8	6,1	6,9	7,4	8,1	9,8
Věková skupina						
16–24 let	10,8	12,5	12,7	12,9	16,0	19,9
25–34 let	8,7	14,0	15,2	15,1	16,9	19,8
35–44 let	7,6	7,7	10,3	10,2	12,9	11,3
45–54 let	4,1	6,7	6,6	7,7	9,0	12,5
55–64 let	2,3	2,6	3,2	4,4	5,0	6,3
65+	0,3	1,1	0,8	1,2	1,2	1,3
Vzdělání (25+)						
Základní	-	0,5	0,6	0,6	2,2	1,1
Střední bez maturity	1,6	1,6	1,6	2,9	3,1	4,0
Střední s maturitou + VOŠ	5,2	6,6	8,8	9,8	8,8	11,4
Vysokoškolské	13,8	19,4	19,0	17,4	22,2	21,9
Ekonomická aktivita (16+)						
Zaměstnaní	6,9	9,0	10,1	10,4	12,3	14,4
Nezaměstnaní	3,8	2,7	5,8	2,2	6,7	3,5
Ženy na RD*	4,0	6,6	7,3	8,5	10,1	7,1
Studenti	12,5	16,9	16,7	16,4	19,1	21,7
Starobní důchodci	0,6	1,0	1,0	1,6	1,3	1,3
Invalidní důchodci	0,5	1,3	-	0,9	2,2	1,0

Graf 47: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu letenky, jízdenky či jiný druh dopravy podle pohlaví, 2010 až 2018



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018