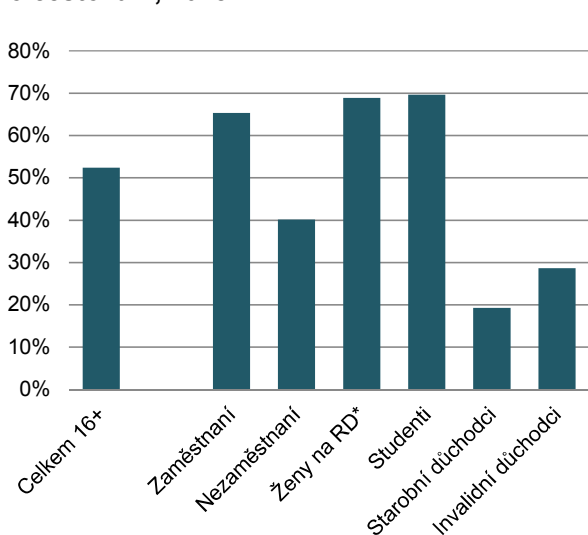


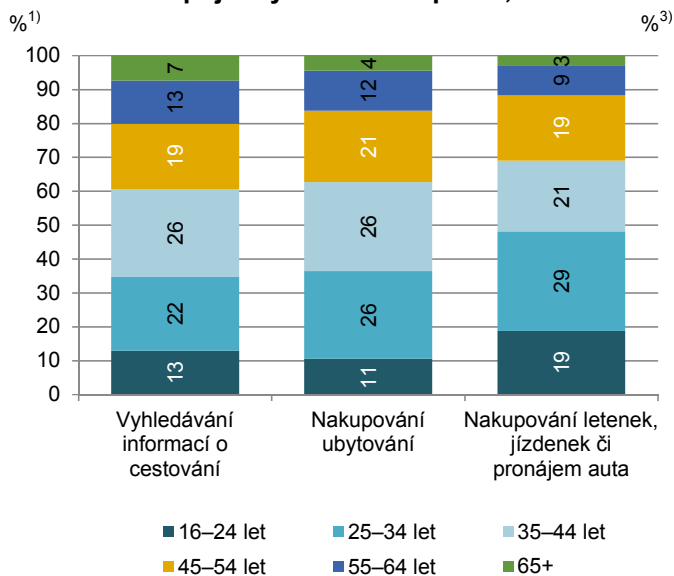
Tabulka 59: Jednotlivci v ČR používající internet k činnostem spojeným s cestováním, 2018

	Vyhledávání informací o cestování			Nakupování ubytování			Nakupování letenek, jízdenek či pronájem auta		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 590,4	52,4	65,0	1 894,6	21,6	26,8	934,0	10,7	13,2
Pohlaví									
Muži 16+	2 157,8	50,6	61,1	983,9	23,1	27,9	496,1	11,6	14,0
Ženy 16+	2 432,6	54,2	68,9	910,7	20,3	25,8	437,9	9,8	12,4
Věková skupina									
16–24 let	591,1	67,1	67,7	199,9	22,7	22,9	174,9	19,9	20,0
25–34 let	1 008,3	72,7	73,5	490,4	35,4	35,8	274,7	19,8	20,0
35–44 let	1 179,7	68,2	69,9	497,5	28,8	29,5	194,8	11,3	11,5
45–54 let	887,7	61,3	65,6	398,1	27,5	29,4	180,3	12,5	13,3
55–64 let	587,0	44,9	58,0	223,9	17,1	22,1	83,0	6,3	8,2
65+	336,6	16,8	43,8	84,8	4,2	11,0	26,3	1,3	3,4
Vzdělání (25+)									
Základní	98,1	14,2	38,4	20,2	2,9	7,9	7,5	1,1	3,0
Střední bez maturity	1 154,2	39,0	54,2	316,8	10,7	14,9	118,8	4,0	5,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 659,6	59,9	68,7	749,2	27,0	31,0	315,5	11,4	13,1
Vysokoškolské	1 087,4	74,9	78,1	608,4	41,9	43,7	317,3	21,9	22,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 289,3	65,3	68,5	1 508,0	30,0	31,4	725,8	14,4	15,1
Nezaměstnaní	71,2	40,1	50,0	17,3	9,7	12,1	6,3	3,5	4,4
Ženy na RD*	270,2	68,9	70,4	105,5	26,9	27,5	27,7	7,1	7,2
Studenti	456,7	69,6	69,8	142,5	21,7	21,8	142,3	21,7	21,8
Starobní důchodci	432,5	19,2	47,1	103,8	4,6	11,3	29,2	1,3	3,2
Invalidní důchodci	70,6	28,6	42,8	17,5	7,1	10,6	2,6	1,0	1,6

Graf 44: Jednotlivci v ČR podle ekonomické aktivity, kteří vyhledávají na internetu informace o cestování, 2018



Graf 45: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří vyhledávají na internetu informace o cestování nebo nakupují ubytování či dopravu, 2018



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců vyhledávajících na internetu informace o cestování nebo nakupujících vybrané služby

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti