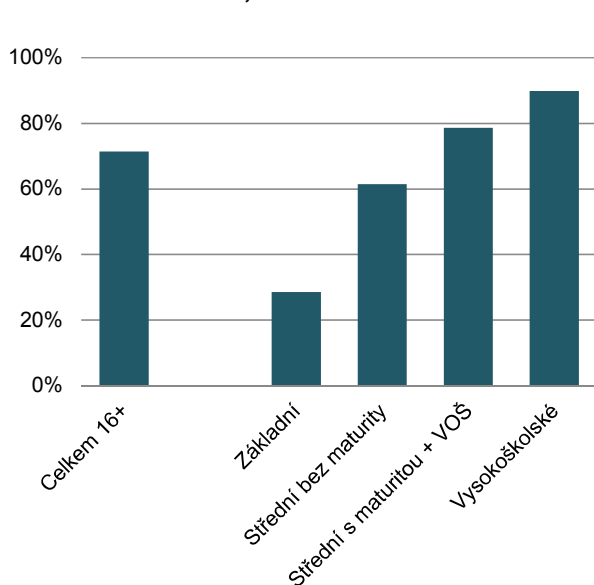


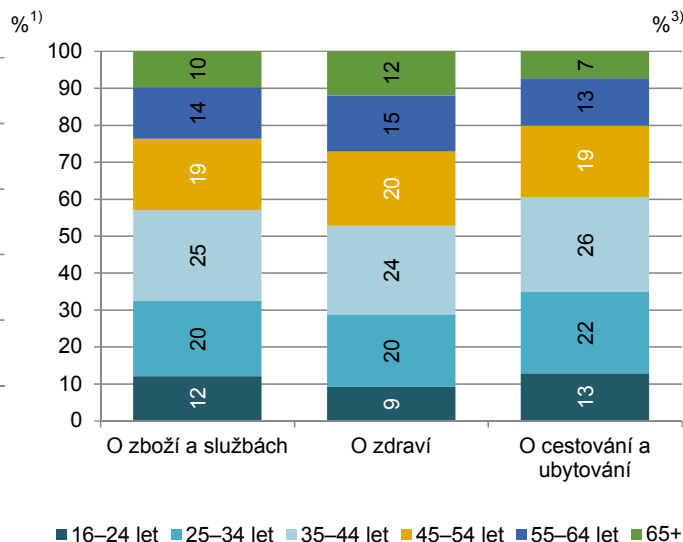
Tabulka 47: Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2018

	O zboží a službách			O zdraví			O cestování		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 250,9</b>	<b>71,4</b>	<b>88,5</b>	<b>4 516,5</b>	<b>51,6</b>	<b>63,9</b>	<b>4 590,4</b>	<b>52,4</b>	<b>65,0</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	3 025,4	70,9	85,7	1 671,0	39,2	47,3	2 157,8	50,6	61,1
Ženy 16+	3 225,4	71,8	91,3	2 845,5	63,4	80,5	2 432,6	54,2	68,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	754,7	85,7	86,4	416,1	47,2	47,7	591,1	67,1	67,7
25–34 let	1 271,6	91,7	92,7	882,2	63,6	64,3	1 008,3	72,7	73,5
35–44 let	1 539,9	89,0	91,2	1 085,7	62,8	64,3	1 179,7	68,2	69,9
45–54 let	1 206,1	83,3	89,2	908,2	62,7	67,2	887,7	61,3	65,6
55–64 let	872,1	66,6	86,2	685,0	52,4	67,7	587,0	44,9	58,0
65+	606,3	30,3	78,9	539,3	26,9	70,2	336,6	16,8	43,8
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	197,2	28,5	77,3	145,9	21,1	57,2	98,1	14,2	38,4
Střední bez maturity	1 815,9	61,4	85,3	1 241,5	42,0	58,3	1 154,2	39,0	54,2
Střední s maturitou + VOŠ	2 179,1	78,6	90,2	1 675,4	60,4	69,3	1 659,6	59,9	68,7
Vysokoškolské	1 303,9	89,8	93,7	1 037,5	71,5	74,5	1 087,4	74,9	78,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	4 345,5	86,3	90,5	2 996,8	59,5	62,4	3 289,3	65,3	68,5
Nezaměstnaní	108,2	61,0	76,0	86,5	48,8	60,8	71,2	40,1	50,0
Ženy na RD*	357,8	91,3	93,2	332,5	84,8	86,6	270,2	68,9	70,4
Studenti	562,4	85,7	86,0	313,6	47,8	47,9	456,7	69,6	69,8
Starobní důchodci	738,1	32,8	80,3	672,7	29,9	73,2	432,5	19,2	47,1
Invalidní důchodci	138,8	56,3	84,1	114,4	46,4	69,3	70,6	28,6	42,8

Graf 36: Jednotlivci v ČR podle dosaženého vzdělání, kteří vyhledávají na internetu informace o zboží či službách, 2018



Graf 37: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří vyhledávají na internetu informace (%), 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří hledají na internetu vybrané druhy informací

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018