

Tabulka 42: Jednotlivci v ČR používající sociální sítě pro soukromé účely k vybraným aktivitám, 2018

	K prodeji zboží či služeb			K zajištění ubytování či spolujízdy od soukromých osob			Použití přihlašovacího údaje k soc. sítím pro přihlášení na jiných webových stránkách		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem 16+	427,8	4,9	6,1	279,6	3,2	4,0	2 279,9	26,0	32,0
Pohlaví									
Muži 16+	176,5	4,1	5,0	143,3	3,4	4,1	1 073,0	25,2	30,1
Ženy 16+	251,4	5,6	7,1	136,3	3,0	3,9	1 206,9	26,9	33,9
Věková skupina									
16–24 let	85,0	9,7	9,7	107,6	12,2	12,3	479,1	54,4	54,7
25–34 let	167,7	12,1	12,2	63,5	4,6	4,6	710,1	51,2	51,8
35–44 let	106,2	6,1	6,3	39,5	2,3	2,3	588,1	34,0	34,7
45–54 let	43,1	3,0	3,2	42,1	2,9	3,1	314,7	21,7	23,1
55–64 let	22,4	1,7	2,2	11,1	0,8	1,1	129,5	9,9	12,5
65+	3,5	0,2	0,5	15,8	0,8	2,1	58,4	2,9	7,4
Vzdělání (25+)									
Základní	12,3	1,8	4,8	2,3	0,3	0,9	59,1	8,5	22,9
Střední bez maturity	77,0	2,6	3,6	59,9	2,0	2,8	503,8	17,0	23,3
Střední s maturitou + VOŠ	132,2	4,8	5,5	71,2	2,6	2,9	733,0	26,4	30,1
Vysokoškolské	121,3	8,4	8,7	38,7	2,7	2,8	505,1	34,8	36,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	276,6	5,5	5,8	155,5	3,1	3,2	1 561,7	31,0	32,3
Ženy na RD*	62,7	16,0	16,3	10,5	2,7	2,7	189,7	48,4	49,4
Studenti	71,0	10,8	10,9	91,0	13,9	13,9	371,0	56,5	56,5
Starobní důchodci	6,2	0,3	0,7	19,8	0,9	2,2	81,8	3,6	8,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

^{2), 3)} Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti