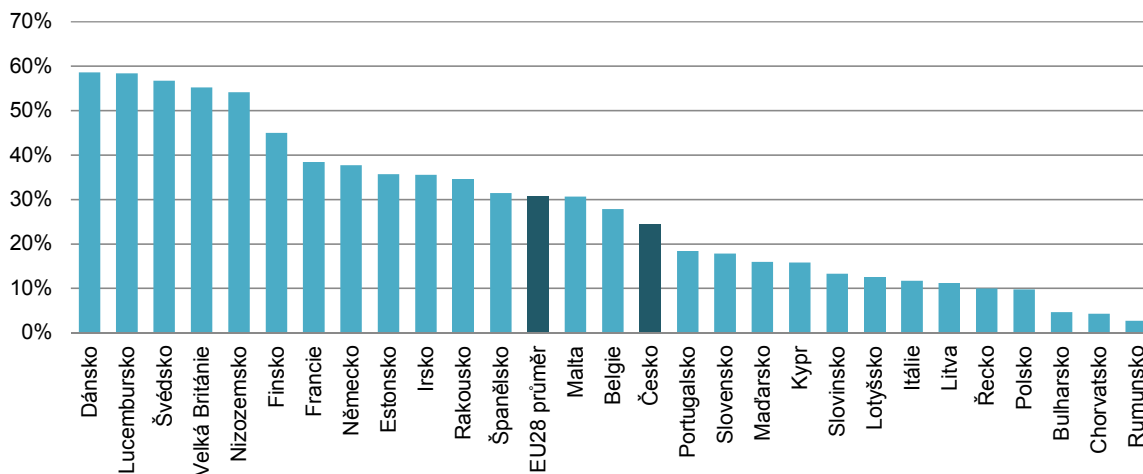


Tabulka 104: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2017

	Ubytování		Doprava		Vstupenky na kulturní či sportovní akce	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	30,7	53,4	21,8	37,9	22,4	38,9
Belgie	27,8	46,7	17,0	28,6	24,1	40,5
Bulharsko	4,6	26,0	1,9	10,9	2,7	15,3
Česko	24,4	43,8	10,3	18,5	18,5	33,3
Dánsko	58,6	73,1	51,3	63,9	55,3	69,0
Estonsko	35,7	61,4	31,6	54,3	33,2	57,1
Finsko	45,0	63,5	35,0	49,4	41,0	57,9
Francie	38,4	57,6	29,6	44,4	16,9	25,3
Chorvatsko	4,2	14,7	2,1	7,2	4,5	15,8
Irsko	35,5	66,9	30,5	57,5	31,2	58,8
Itálie	11,7	36,4	8,1	25,3	5,4	16,7
Kypr	15,8	49,4	14,2	44,6	3,8	12,0
Litva	11,1	29,2	8,1	21,3	16,0	42,0
Lotyšsko	12,4	27,1	9,0	19,7	15,4	33,7
Lucembursko	58,3	72,9	40,3	50,3	44,1	55,1
Maďarsko	16,0	41,4	6,1	15,9	10,1	26,2
Malta	30,6	59,3	22,8	44,2	20,0	38,7
Německo	37,7	50,4	22,7	30,3	31,9	42,6
Nizozemsko	54,1	68,5	34,4	43,6	50,3	63,8
Polsko	9,7	21,6	6,5	14,4	8,4	18,7
Portugalsko	18,4	53,9	13,9	40,7	10,8	31,7
Rakousko	34,6	56,2	23,5	38,1	22,3	36,3
Rumunsko	2,7	16,8	1,0	6,0	2,5	15,4
Řecko	10,0	31,1	7,7	24,1	5,8	18,2
Slovensko	17,8	30,4	9,3	15,9	14,7	25,0
Slovinsko	13,2	28,9	6,4	14,0	11,9	25,9
Španělsko	31,4	63,0	22,3	44,7	23,7	47,6
Švédsko	56,7	70,1	52,2	64,5	51,3	63,4
Velká Británie	55,2	67,3	43,1	52,6	39,7	48,5

Graf 87: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2017

%¹⁾

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících