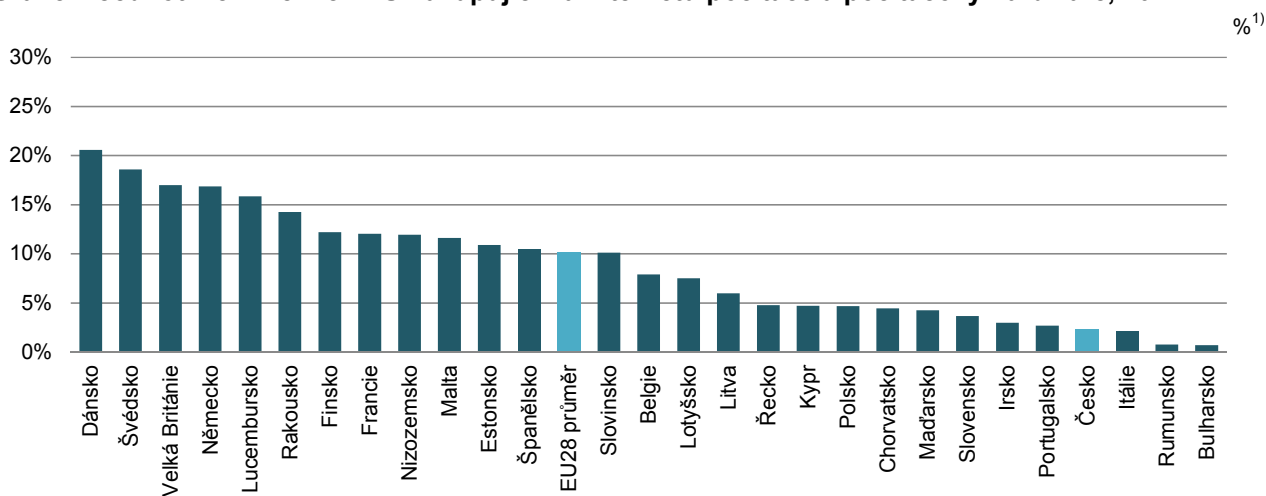


Tabulka 102: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2017 (2)

	Počítače a počítačový hardware		Jiná elektronika (mobilní telefony, TV, fotoaparáty)		Filmy, hudba		Knihy, noviny, časopisy	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	10,1	17,6	14,3	25,0	16,0	27,9	20,7	36,1
Belgie	7,9	13,3	12,6	21,2	11,9	20,0	19,8	33,3
Bulharsko	0,7	4,0	2,5	14,0	0,8	4,7	1,5	8,5
Česko	2,3	4,2	10,1	18,2	4,8	8,7	7,5	13,6
Dánsko	20,6	25,6	23,0	28,7	38,4	47,9	30,7	38,2
Estonsko	10,9	18,7	14,4	24,8	9,9	17,1	16,6	28,5
Finsko	12,2	17,2	15,7	22,2	26,4	37,3	26,8	37,8
Francie	12,0	18,0	10,7	16,1	10,9	16,3	19,1	28,7
Chorvatsko	4,4	15,4	7,2	25,1	1,0	3,5	3,1	10,8
Irsko	3,0	5,6	14,6	27,5	13,6	25,6	15,9	30,0
Itálie	2,1	6,6	6,4	19,9	3,3	10,2	8,8	27,4
Kypr	4,7	14,7	4,2	13,2	1,4	4,3	3,4	10,6
Litva	6,0	15,7	9,3	24,4	4,9	12,8	7,4	19,5
Lotyšsko	7,5	16,4	13,8	30,4	3,5	7,7	5,0	11,1
Lucembursko	15,8	19,8	16,8	21,0	42,9	53,6	56,8	71,0
Maďarsko	4,3	11,0	13,5	35,0	3,0	7,7	9,7	25,1
Malta	11,6	22,5	15,8	30,5	12,8	24,8	20,0	38,7
Německo	16,9	22,5	20,0	26,8	27,9	37,3	35,4	47,3
Nizozemsko	11,9	15,1	27,9	35,4	18,3	23,2	37,8	47,9
Polsko	4,7	10,4	7,9	17,6	4,4	9,8	11,2	24,8
Portugalsko	2,7	7,9	8,2	23,9	3,3	9,8	10,2	30,0
Rakousko	14,3	23,2	21,2	34,4	18,7	30,4	25,7	41,7
Rumunsko	0,8	4,8	2,4	15,0	1,6	10,0	2,6	16,1
Řecko	4,8	14,9	9,0	28,2	1,8	5,8	4,4	13,9
Slovensko	3,7	6,2	15,5	26,5	5,7	9,8	10,6	18,1
Slovinsko	10,1	22,0	9,2	20,1	4,3	9,4	8,7	19,0
Španělsko	10,5	21,1	10,1	20,3	6,9	13,9	14,9	29,9
Švédsko	18,6	23,0	20,5	25,4	49,6	61,3	34,6	42,8
Velká Británie	17,0	20,7	27,6	33,7	41,1	50,1	36,1	44,0

Graf 84: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu počítače a počítačový hardware, 2017



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících