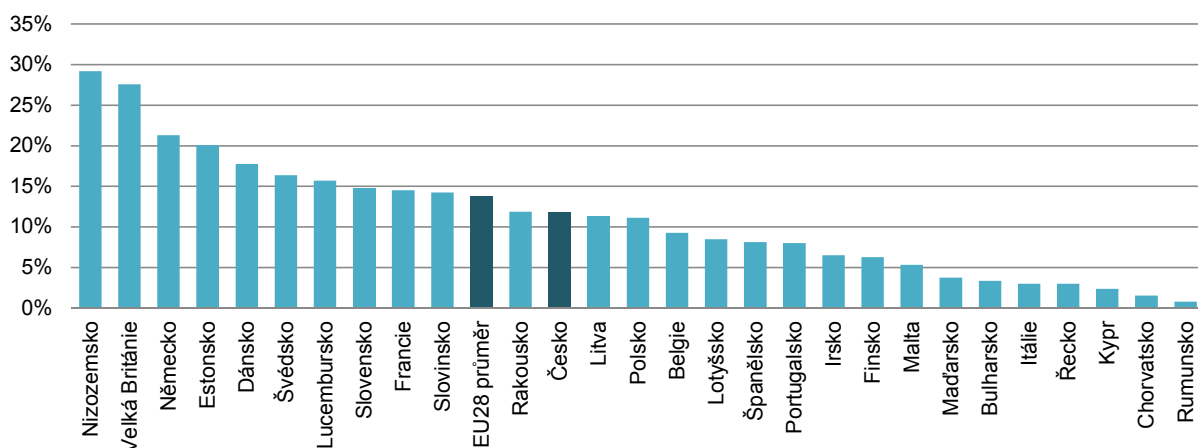


Tabulka 101: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2017 (1)

	Potraviny, drogerie, kosmetika		Léky, vitamíny		Oblečení, obuv, sportovní potřeby		Vybavení domácnosti	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	13,8	24,0	7,7	13,4	36,7	63,9	26,5	46,1
Belgie	9,2	15,5	5,3	8,8	34,2	57,4	19,9	33,3
Bulharsko	3,3	18,8	0,8	4,7	13,0	73,3	5,4	30,5
Česko	11,8	21,2	5,1	9,3	35,0	62,9	21,2	38,1
Dánsko	17,8	22,1	15,3	19,0	53,1	66,3	40,0	49,9
Estonsko	20,1	34,5	5,3	9,2	28,4	48,9	24,8	42,7
Finsko	6,3	8,8	2,5	3,5	44,7	63,1	18,5	26,2
Francie	14,5	21,8	2,1	3,1	41,1	61,5	26,8	40,1
Chorvatsko	1,5	5,4	1,2	4,1	14,2	49,3	7,7	26,7
Irsko	6,5	12,2	1,1	2,0	36,5	68,8	18,0	34,0
Itálie	3,0	9,4	1,1	3,4	12,6	39,2	11,6	36,1
Kypr	2,4	7,4	1,5	4,8	17,3	54,4	4,6	14,4
Litva	11,3	29,7	5,5	14,4	21,5	56,3	15,9	41,8
Lotyško	8,5	18,6	1,6	3,5	20,8	45,6	14,9	32,8
Lucembursko	15,7	19,6	3,8	4,7	46,6	58,2	34,8	43,5
Maďarsko	3,8	9,7	1,8	4,6	19,6	51,0	11,5	29,8
Malta	5,3	10,3	2,3	4,4	38,1	73,8	17,7	34,2
Německo	21,3	28,5	22,9	30,6	50,5	67,5	40,1	53,5
Nizozemsko	29,2	37,0	9,0	11,4	56,9	72,1	39,0	49,5
Polsko	11,1	24,7	3,5	7,9	30,0	66,7	17,7	39,3
Portugalsko	8,0	23,4	2,0	5,8	20,5	60,0	9,7	28,4
Rakousko	11,8	19,2	8,6	13,9	40,5	65,8	22,7	36,9
Rumunsko	0,8	4,8	1,2	7,8	12,1	75,4	3,8	23,4
Řecko	3,0	9,3	5,3	16,7	18,2	56,7	6,8	21,2
Slovensko	14,8	25,2	5,1	8,6	39,4	67,4	25,2	43,1
Slovinsko	14,2	31,1	3,8	8,4	22,8	49,8	17,5	38,1
Španělsko	8,1	16,3	1,6	3,3	26,7	53,5	18,3	36,6
Švédsko	16,3	20,2	15,9	19,6	51,0	63,1	28,9	35,7
Velká Británie	27,6	33,6	12,4	15,2	60,9	74,3	53,3	65,0

Graf 83: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu potraviny, drogerii a kosmetiku, 2017

%¹⁾¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících