

Tabulka 100: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2018

	Bílá technika a spotřebiče pro domácnost			Počítače vč. příslušenství a software			Jiné vybavení domácnosti (nezahrnuje elektroniku)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	537,8	6,1	11,4	535,6	6,1	11,3	858,0	9,8	18,2
Pohlaví									
Muži 16+	293,5	6,9	12,8	442,1	10,4	19,3	557,3	13,1	24,4
Ženy 16+	244,2	5,4	10,0	93,5	2,1	3,8	300,7	6,7	12,4
Věková skupina									
16–24 let	9,3	1,1	1,5	81,8	9,3	13,1	22,4	2,5	3,6
25–34 let	107,5	7,8	9,5	186,6	13,5	16,6	184,0	13,3	16,3
35–44 let	176,6	10,2	14,3	135,1	7,8	10,9	220,0	12,7	17,8
45–54 let	127,6	8,8	13,8	68,5	4,7	7,4	201,9	13,9	21,9
55–64 let	75,8	5,8	14,1	42,4	3,2	7,9	137,0	10,5	25,4
65+	40,9	2,0	15,2	21,3	1,1	7,9	92,6	4,6	34,4
Vzdělání (25+)									
Základní	7,0	1,0	6,2	14,7	2,1	12,9	26,5	3,8	23,2
Střední bez maturity	158,4	5,4	13,6	95,4	3,2	8,2	283,8	9,6	24,4
Střední s maturitou + VOŠ	207,6	7,5	12,1	169,6	6,1	9,9	307,5	11,1	18,0
Vysokoškolské	155,3	10,7	14,1	174,1	12,0	15,8	217,7	15,0	19,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	432,1	8,6	12,5	431,5	8,6	12,5	666,3	13,2	19,3
Ženy na RD*	33,6	8,6	10,4	8,7	2,2	2,7	35,5	9,1	11,0
Studenti	3,2	0,5	0,7	65,9	10,0	14,4	13,7	2,1	3,0
Starobní důchodci	47,4	2,1	13,6	22,7	1,0	6,5	109,6	4,9	31,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018