

3. Analytická část

3.1 Shrnutí

3.1.1 Podniky s inovačními aktivitami – základní údaje

V letech 2014 až 2016 **inovovalo** v České republice své produkty, procesy, marketingové či organizační metody **46,3 % firem**. Oproti období let 2012–2014 se jedná zvýšení inovační aktivity podniků o 4 procentní body. Nastal tak zvrát v negativním trendu poklesu inovačních aktivit v období po finanční krizi. Nejvíce firem inovovalo v letech 2006–2008, od té doby celková inovační aktivita setrvala klesala. Hlavní příčinou tohoto nově nastoleného růstového trendu je vyšší intenzita inovačního úsilí u malých podniků. Oproti předchozímu období 2012–2014 se zvýšil podíl malých podniků, které se zabývaly inovacemi, o 5 procentních bodů. V případě středních a velkých podniků můžeme hovořit o stagnaci (pohyb v rozmezí +/- procentní bod).

Z mezinárodního pohledu **podniky v ČR inovují stále méně než je průměr zemí EU28** (podíl 49 % za období 2012–2014).

TAB 1: Inovační aktivity podniků ve sledovaných obdobích – základní údaje 1

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2006–2008	2008–2010	2010–2012	2012–2014	2014–2016
Inovující podniky celkem	56,0%	51,7%	43,9%	42,0%	46,3%
Podle vlastnictví podniku					
Domácí podniky	53,1%	50,2%	41,0%	39,0%	44,0%
Podniky pod zahraniční kontrolou	66,5%	56,2%	54,1%	53,7%	55,2%
Podle velikosti podniku					
Malé podniky (10-49 zam.)	52,3%	46,7%	38,2%	35,2%	40,7%
Střední podniky (50-249 zam.)	63,5%	64,0%	57,6%	59,1%	58,2%
Velké podniky (250+ zam.)	80,7%	78,6%	78,7%	77,2%	77,4%
Podle CZ-NACE					
Průmysl (NACE B+C+D+E)	55,4%	53,2%	47,1%	46,0%	50,5%
Služby (NACE G46-H-J-K-M71-72-73)	56,9%	49,4%	39,8%	37,0%	41,1%

POZN.: Podíly na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.

Vlastnictví podniku a jeho velikost podniku ovlivňují intenzitu inovačních aktivit. Nejintenzivněji inovují **velké podniky** s více jak 250 zaměstnanci. V letech 2014–2016 **inovovalo 77,4 %** podniků v této velikostní skupině. Podíl inovujících podniků střední kategorie byl o 19 procentních bodů nižší (58,2 %) než u velkých podniků. Téměř stejný rozestup ve výši 18 procentních bodů je mezi středními a malými podniky (40,7 %).

Z pohledu vlastnictví podniku inovují více podniky pod zahraniční kontrolou (55,2 %) než domácí podniky (44 %). Velké zahraniční podniky inovují téměř shodně jako domácí. Podíl inovujících zahraničních podniků v kategorii středních podniků je o cca 2 procentní body vyšší než u domácích podniků. V případě malých podniků je rozdíl dvakrát vyšší (o 4 procentní body).

Jak již bylo řečeno, ČR je podílem inovujících podniků pod průměrem EU. Ve všech velikostních skupinách se podíl inovujících podniků v ČR nachází pod průměrem EU28. Nevyšší rozdíl je u kategorie malých podniků, kdy průměr za EU28 dosáhl v období 2012–2014 rovných 45 %¹.

V průmyslových odvětvích² v letech 2014–2016 inovovala právě polovina podniků, přitom **ve zpracovatelském průmyslu dosáhl podíl inovujících podniků 51,7 %**. Nejvíce inovativním odvětvím zpracovatelského průmyslu bylo odvětví petrochemického a chemického průmyslu s podílem inovujících podniků 71,6 %. V odvětvích služeb inovovalo 41,1 % podniků, nejvíce pak v odvětvové sekci Informačních a komunikačních činností (67,6 %).

¹ Podíl inovujících malých podniků v ČR byl v tomto období o rovných 10 procentních bodů nižší.

² Průmysl je vymezen jako NACE B+C+D+E. Blíže viz tabulky 1A/B v tabulkové příloze.

3.1.2 Podniky s inovačními aktivitami podle druhu inovace

Podniky se v rámci svých inovačních aktivit věnovaly **intenzivněji technickým inovacím** (podíl 37,3 % ze všech podniků, 80,5 % z inovujících podniků) než **netechnickým inovacím** (32,7 %, 70,6 %). Největší podíl (23,6 % ze všech podniků, 51 % inovujících podniků) podniků se zabýval současně jak technickými, tak netechnickými inovacemi. Pouze technickým inovacím se věnovalo 13,6 % podniků (29,4 % inovujících).

TAB 2: Inovační aktivity podniků ve sledovaných obdobích – základní údaje 2

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2006–2008	2008–2010	2010–2012	2012–2014	2014–2016
Inovující podniky celkem	56,0%	51,7%	43,9%	42,0%	46,3%
Podniky s technickou inovací	39,3%	34,8%	35,6%	35,7%	37,3%
Podniky pouze s produktovou inovací	5,8%	9,5%	8,8%	10,5%	7,1%
Podniky pouze s procesní inovací	12,1%	8,2%	7,5%	7,7%	9,1%
Podniky s produktovou a procesní inovací	18,7%	14,7%	16,5%	14,6%	18,6%
Podniky pouze s neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	2,7%	2,4%	2,8%	2,8%	2,5%
Podniky s netechnickou inovací	47,0%	42,4%	31,6%	27,3%	32,7%
Podniky pouze s marketingovou inovací	13,1%	11,5%	11,2%	10,1%	15,1%
Podniky pouze s organizační inovací	11,4%	12,8%	9,2%	6,8%	6,4%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	22,6%	18,1%	11,2%	10,4%	11,2%

POZN.: Podílů na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.

Pokud se **podnik** zabývá technickými inovacemi, pak **nejčastěji inovuje** současně své **produkty (výrobky/služby) i procesy**. Tímto způsobem tak v letech 2014–2016 inovovalo 18,6 % podniků. Pouze inovaci produktu se věnovalo 15,4 %. Inovaci produktů³ se tedy v souhrnu věnovalo 25,7 % podniků. Podnikové procesy pak inovovalo 27,7 % podniků. Celkem 2,5 % podniků nedovedlo inovaci produktu nebo procesu ke zdárnému konci z důvodu, že inovace nebyly ve sledovaném období ukončeny nebo byly zrušeny.

V případě netechnických inovací byla pro podniky významnější inovace marketingových metod, které zavedlo celkem 26,3 %. Organizační postupy inovovalo pouze 17,6 % podniků.

3.1.3 Náklady na technické inovace

V roce 2016 **podniky investovaly** do zavádění inovací produktů a procesů **120 mld. Kč**, což představuje oproti roku 2014 pokles o 9 %. Příčinou je snížení investic u velkých podniků o 10 mld. Kč a u středních podniků o 5 mld. Kč. Malé podniky naopak investovaly (16,5 mld. Kč) ve srovnání s rokem 2014 o necelé 3 mld. Kč více.

TAB 3: Náklady na technické inovace ve sledovaných letech

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2008	2010	2012	2014	2016
Celkové náklady na technické inovace (mld. Kč)	116,0	82,0	99,1	130,6	120,2
Vnitropodnikový výzkum a vývoj	26,7	20,0	25,7	31,2	34,9
Nákup služeb výzkumu a vývoje	17,2	16,9	17,5	22,3	19,6
Pořízení strojů, zařízení a softwaru	69,9	41,7	47,7	65,1	52,6
Pořízení jiných externích znalostí	2,2	3,3	3,1	5,6	6,3
Náklady na ostatní inovační činnosti	-	-	5,1	6,4	6,8
Struktura nákladů na technické inovace v %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vnitropodnikový výzkum a vývoj	23,0%	24,4%	25,9%	23,9%	29,0%
Nákup služeb výzkumu a vývoje	14,8%	20,7%	17,7%	17,0%	16,3%
Pořízení strojů, zařízení a softwaru	60,2%	50,9%	48,1%	49,9%	43,8%
Pořízení jiných externích znalostí	1,9%	4,0%	3,2%	4,3%	5,3%
Náklady na ostatní inovační činnosti	-	-	5,1%	4,9%	5,6%

³ Počet podniků s produktovou inovací = podniky pouze s produktovou inovací + podniky s produktovou a procesní inovací



Nejvyšší podíl nákladů na technické inovace připadá dlouhodobě na **investice do pořízení strojů, zařízení, softwaru a budov**. V roce 2016 podniky investovaly v souvislosti s technickými inovacemi do pořízení vybavení, softwaru a budov celkem 52 mld. Kč, což představuje podíl 43,8 % ze všech nákladů na technické inovace. Na výzkum a vývoj firmy vydaly v souhrnu 54,5 mld. Kč, z toho na VaV provedený v rámci podniku 34,2 mld. Kč (podíl 29 % ze všech nákladů na inovace). Investice do VaV a pořízení jiných externích znalostí převládly v roce 2016 nad investicemi do tzv. neznalostí báze⁴. **Je to poprvé za celou dobu sledování ukazatele nákladů podniků na inovační aktivity.**

Největší objem nákladů na technické inovace vydávají velké podniky. Ty v roce 2016 investovaly 78,7 mld. Kč, z toho podniky pod zahraniční kontrolou 58,9 mld. Kč. Celkem **81,3 mld. Kč** bylo investováno do zavádění technických inovací podniky **ve zpracovatelském průmyslu**, z toho 36,5 % bylo vynaloženo podniky v automobilovém průmyslu. Nejvíce do nákupů služeb VaV investují velké podniky pod zahraniční kontrolou, které utratily za nákup služeb VaV (15,5 mld. Kč), což je téměř stejně jako vynaložily na vlastní VaV (16,4 mld. Kč). U malých a středních podniků je tomu naopak.

V souhrnu firmy, které inovují své produkty a procesy, vynaložily v roce 2016 na tyto inovace 2,1 % svých tržeb. Ve zpracovatelském průmyslu to bylo 2,4 %.

3.1.4 Tržby podniků podle míry inovativnosti produktu

Podniky inovující své produkty získávají **převážnou většinu tržeb** za prodej výrobků a služeb **prostřednictvím neinovované produkce**. V roce 2016 firmy utržily za inovované produkty 1 149 mld. Kč, což představuje podíl 27,4 % celkových tržeb produktově inovujících podniků. Pokud bychom uvedenou částku porovnali s celkovými tržbami všech podniků, tak podíl dosáhl 17,9 %.

Za výrobky a služby nové na trhu produktově inovující firmy utržily 13,5 % tržeb. U velkých podniků byl podíl o necelé dva procentní body vyšší. Velké podniky pod zahraniční kontrolou utržily za inovované produkty nové na trhu 3x více (18 %) než domácí podniky (5%). Z celkových tržeb produktově inovujících podniků bylo 66,7 % utrženo ve zpracovatelském průmyslu. V této odvětvové sekci podniky utržily za inovované produkty nové na trhu celkem 467 mld. Kč. Tato částka odpovídá podílu 16,7 %. Nejvyšší podíl byl zaznamenán v odvětví výroby počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (NACE 26), kde dosáhl hodnoty 45,9 %.

TAB 4: Tržby za výrobky a služby podle míry inovativnosti u produktově inovujících podniků ve sledovaných letech

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2008	2010	2012	2014	2016
Celkové tržby u produktově inovujících podniků (mld. Kč)	3 594	3 220	3 508	3 902	4 191
Nové na trhu	721	487	505	579	567
Nové pro podnik	579	513	521	615	582
Nezměněné nebo málo modifikované	2 294	2 221	2 483	2 708	3 041
Struktura celkových tržeb v %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nové na trhu	20,1%	15,1%	14,4%	14,8%	13,5%
Nové pro podnik	16,1%	15,9%	14,8%	15,8%	13,9%
Nezměněné nebo málo modifikované	63,8%	69,0%	70,8%	69,4%	72,6%

3.1.5 Podniky s technickými inovacemi – bližší údaje

Podniky mohou inovovat své produkty a procesy buď vlastními zdroji v rámci podniku, ve spolupráci s jinými subjekty či mohou zadat inovační činnosti jinému (externímu) subjektu. V období 2014–2016 na **inovacích spolupracovalo 34,6 %** podniků. Nejméně pak malé podniky (27,2 %). Pokud podnik spolupracuje na zavádění inovací, pak je to **nejčastěji s partnerem z České republiky** (v 30,4 % případů) a nejvíce oceňovaným partnerem jsou v souhrnu dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (29,4 %). Pro velké podniky jsou nejcennějšími partnery ostatní podniky uvnitř skupiny podniků (38,5 %).

⁴ Znalostní báze: součet vnitropodnikového VaV + nákupu služeb VaV + pořízení externích znalostí. Zbytek nákladů na technické inovace tvoří neznalostní bázi nákladů.

Vývoj produktových inovací probíhá **nejčastěji v rámci podniku** (76,3 %) nebo ve spolupráci s jinými podniky v rámci podnikové skupiny (25 %). Vývoj produktové inovace nechalo zadat vysoké škole nebo výzkumné organizaci 8,5 % podniků. V případě zadání vývoje uvedeným subjektům je rozdíl mezi inovací výrobku a služby. Vývoj inovovaného výrobku zadalo vysoké škole nebo výzkumné organizaci pouze 2,7 % podniků, v případě inovace služby to bylo 13,8 %.

TAB 5: Podniky s technickými inovacemi – bližší údaje

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2006–2008	2008–2010	2010–2012	2012–2014	2014–2016
Podíl spolupracujících podniků*	32,9%	34,2%	37,3%	33,0%	34,6%
Partner z ČR*	29,1%	30,6%	32,5%	27,9%	30,4%
Partner z EU*	19,8%	20,9%	20,9%	16,6%	14,9%
Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků*	13,0%	15,2%	13,9%	13,6%	12,4%
Vysoká škola nebo jiná instituce vyššího vzdělání*	13,0%	14,6%	14,6%	12,2%	10,5%
Podíl podniků s veřejnou podporou inovací	17,1%	24,0%	24,8%	33,6%	35,4%
Podpora do místních/regionální samosprávy	4,2%	2,9%	2,8%	6,2%	4,1%
Podpora od vlády ČR (státní rozpočet)	8,9%	12,7%	13,0%	23,5%	19,2%
Podpora z Evropských fondů	8,0%	16,4%	17,1%	19,3%	22,9%
<i>z Rámcových programů pro VaV</i>	3,1%	5,9%	3,2%	4,0%	1,3%

POZN.: * Pro období 2014–2016 uveden podíl na celkovém počtu inovujících podniků.

Podniky mohou při zavádění inovací využít některou z nabízených forem veřejné podpory. V letech 2014–2016 pro technické inovační činnosti **využilo veřejnou podporu 35,4 %** technicky inovujících podniků. Nejvýznamnějším oporou podniků při zavádění technických inovací se stala Evropská unie. Celkem 22,9 % technicky inovujících podniků obdrželo podporu pro inovace z některého unijního fondu. Významnou roli v podpoře technických inovací hraje náš stát. Celkem 19,2 % technicky inovujících podniků uvedlo, že obdržely veřejnou podporu ze státního rozpočtu, z toho přímou veřejnou podporu využilo 12,1 % a nepřímou daňovou podporu VaV 10,3 %. Podpora od místní a regionální samosprávy je řádově nižší. Pouze 4,1 % technicky inovujících podniků získalo podporu z toho zdroje.

Nejvyšší podporu pro provádění technických inovací uvedly střední podniky (45,6 %). Téměř shodně pak velké podniky (44 %). Podíl u malých podniků je o třetinu nižší (29,6 %). Veřejnou podporu využívají více domácí podniky (36,9 %) než ty pod zahraniční kontrolou (31 %).

Ve zpracovatelském průmyslu využilo pro zavádění technických inovací veřejnou podporu 41,3 % technicky inovujících podniků. Největší podíl technicky inovujících podniků, které obdržely veřejnou podporu pro zavádění technických inovací, byl zjištěn u podniků v odvětví farmaceutického průmyslu (51 %). Ve většině zbývajících odvětví zpracovatelského průmyslu podíl podniků, které obdržely veřejnou podporu pro své inovační aktivity spojené s produkty a procesy, nepřesáhl hranici 50 % (vyjma výroby ostatních dopravních prostředků a zařízení (NACE 30)).



3.2 Podniky s inovačními aktivitami

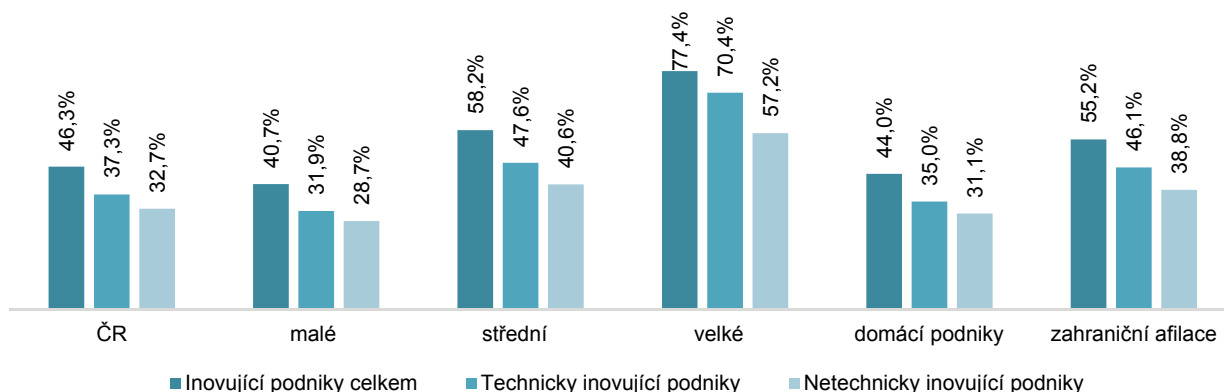
3.2.1 Podniky s inovačními aktivitami v letech 2014–2016

V letech 2014–2016 se na území České republiky zabývalo inovačními aktivitami 46,3 % podniků z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků⁵. Technickou inovací, tj. inovací produktu nebo procesu, zavedlo 37,3 % podniků a netechnickou inovací, tj. marketingovou a organizační inovací, 32,7 %⁶.

Nejaktivnější v zavádění inovací byly velké podniky s více než 250 zaměstnanci (podíl 77,4 % ze všech podniků v této velikostní skupině), následované středními podniky (58,2 %) a malými podniky (40,7 %).

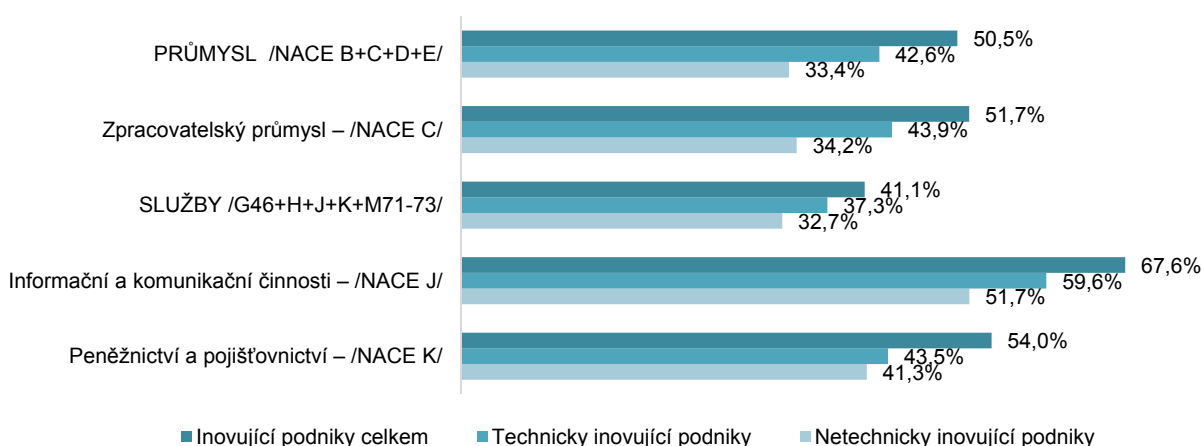
Z hlediska vlastnictví podniků inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou (55,2 %) než domácí podniky (44,0 %). Ve všech velikostních skupinách inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou než domácí podniky. Tato skutečnost platí i v případě technických inovací.

Graf 3.2.1-1: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovačních aktivit, velikosti a vlastnictví podniku; 2014–2016



Nejvíce inovují podniky v informačních a komunikačních činnostech, kde podíl inovujících podniků dosáhl 67,6 %. Podniky v této sekci se také nejvíce věnovaly zavádění jak technických (podíl 59,6 %), tak i netechnických (51,7 %) inovací. Dalším odvětvím s vysokým podílem inovujících podniků je peněžnictví a pojišťovnictví (54 %). Ve zpracovatelském průmyslu, jako nejdůležitější sekci ekonomiky, inovovala více než polovina podniků, konkrétně 51,7 %.

Graf 3.2.1-2: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovačních aktivit ve vybraných odvětvích CZ-NACE; 2014–2016



POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 15A.

⁵ Jedná se o klíčová odvětví pro inovace dle definice Eurostatu. Bližší viz metodika statistické úlohy.

⁶ Uvedené podíly jsou bez ohledu na ostatní inovace. To znamená, že podnik může zavést zároveň technickou i netechnickou inovací. Podíl podniků, které zavedly oba zmíněné druhy současně, dosáhl 23,6 %. Bližší viz tabulka 16A/16B, kde je uvedeno jiné členění technických a netechnických inovací.

Z celkového počtu šetřených podniků spadalo 51,7 % do zpracovatelského průmyslu (NACE C). Podniky ve zpracovatelském průmyslu utržily v roce 2016 48,3 % celkových tržeb sledované části ekonomiky. Jedná se tedy stále o klíčové odvětví ekonomiky. V období 2014–2016 v této odvětvové sekci inovovalo 51,7 % podniků. Technickým inovacím se věnovalo 43,9 % podniků a netechnickým pak 34,2 %⁷.

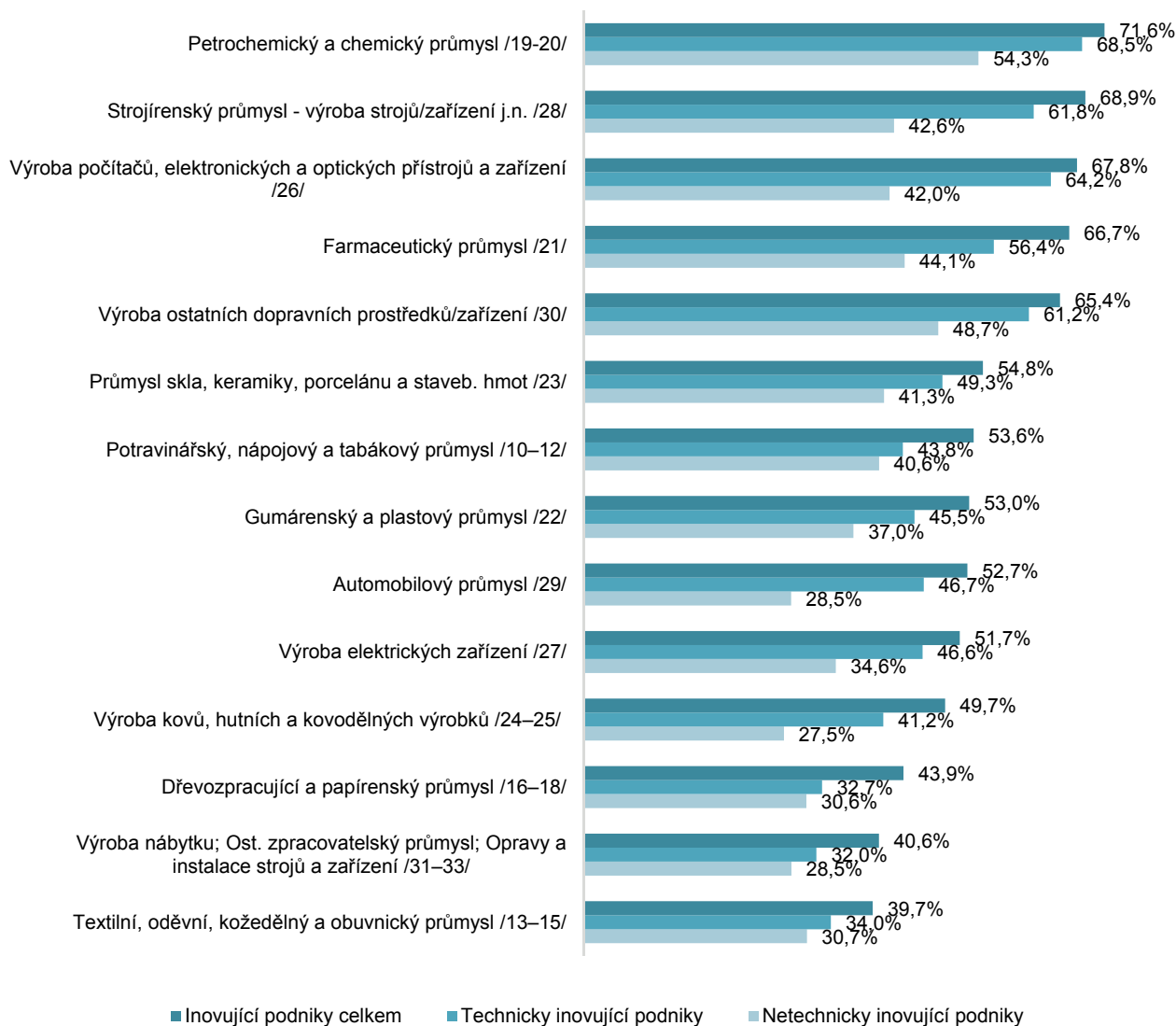
Ve zpracovatelském průmyslu se inovačním aktivitám věnovalo 80,3 % velkých podniků, z toho technické inovace zavedlo 75,1 % podniků. S klesající velikostí podniku klesá i podíl podniků, které inovovaly.

Rozdíl mezi inovačním úsilím podniků pod zahraniční kontrolou (60,3 % inovovalo) a domácích podniků (45,9 % inovovalo) je v případě zpracovatelského průmyslu větší než v případě celkových podílů za ČR.

Ve zpracovatelském průmyslu jsou inovačními lídry podniky zabývající petrochemií a chemií (NACE 19-20), kde inovovalo 71,6 % podniků. Výrazně nadprůměrně inovovaly v období 2014–2016 i podniky ve strojírenském průmyslu (68,9 %).

V případě technických inovací stěžních pro zpracovatelský průmysl nejintenzivněji inovovaly podniky v petrochemickém a chemickém průmyslu (68,5 %). V automobilovém průmyslu inovovala své produkty a procesy méně než polovina podniků (konkrétně 46,7 %).

Graf 3.2.1-3: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovačních aktivit v odvětvích zpracovatelského průmyslu; 2014–2016



⁷ Technickou i netechnickou inovaci zároveň zavedlo 26,3 % podniků. Blíže viz tabulka 16B.



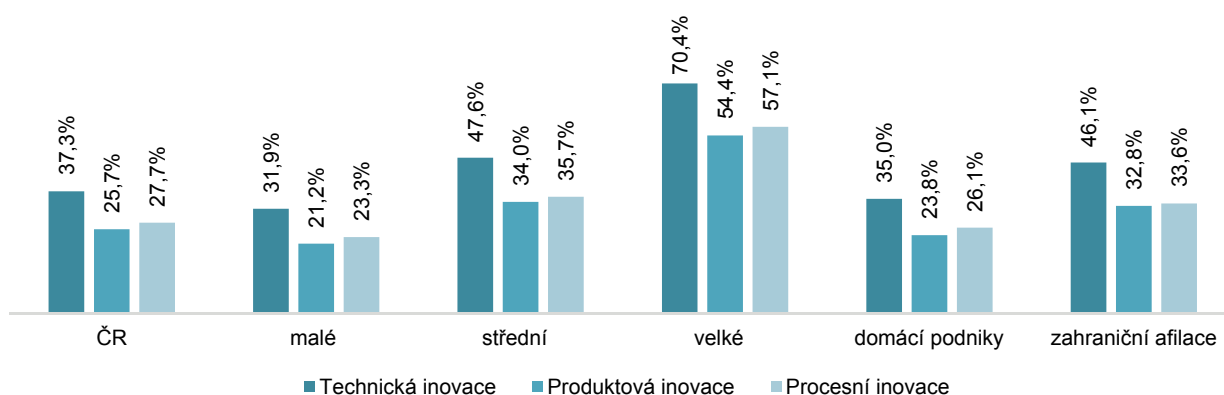
3.2.2 Podniky s technickými inovačními aktivitami v letech 2014–2016

V rámci inovačních aktivit podniků se technické inovace, tj. inovace výrobků, služeb a procesů, považují pro podnik za klíčové. V ČR v období 2014–2016 dosáhl podíl technicky inovujících podniků 37,3 % z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků. Podniky ve sledovaném období více inovovaly své procesy (podíl 27,7 %) než své produkty (25,7 %)⁸. Inovaci produktů i procesů se věnovalo 18,6 % podniků. Pouze produktovou inovaci zavedlo 7,1 % firem. Technické inovace nedokončilo nebo přerušilo⁹ 2,5 % podniků.

Nejintenzivněji inovují své výrobky a procesy velké podniky. Ve sledovaném období technicky inovovalo 70,4 % velkých podniků. Ve skupině středně velkých podniků to bylo o 22 procentních bodů méně. Nejnižší podíl technicky inovujících podniků byl zjištěn u malých podniků (31,9 %). Velké podniky téměř shodným podílem inovovaly jak produkty (54,4 %), tak procesy (57,1 %). Stejná situace byla zjištěna i u středních podniků.

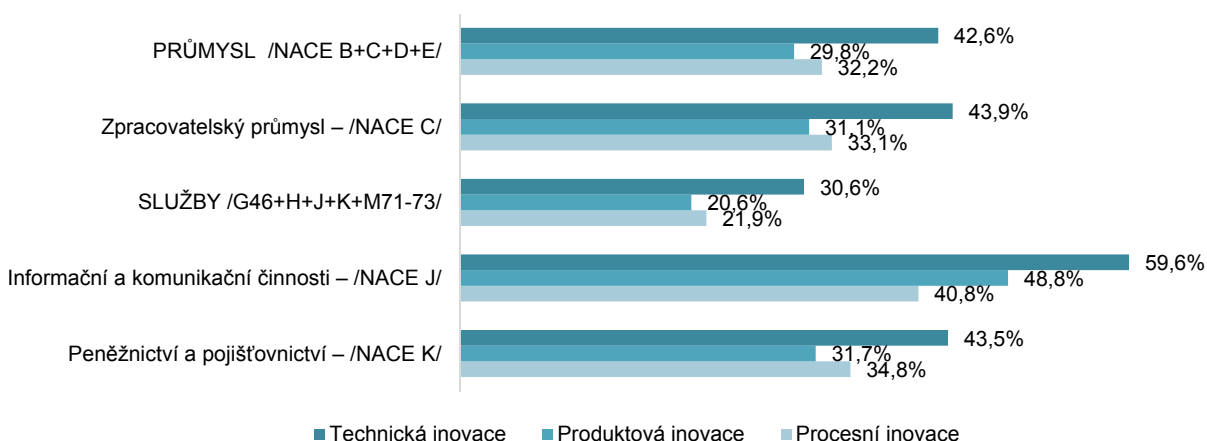
Z pohledu vlastnictví podniků produkty a procesy aktivněji inovovaly podniky pod zahraniční kontrolou (46,1 %) než domácí podniky (35,0 %).

Graf 3.2.2-1: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle typu inovace, velikosti a vlastnictví podniku; 2014–2016



Nejvíce inovovaly své produkty podniky v informačních a komunikačních činnostech (podíl 59,6 %). Následuje odvětví zpracovatelského průmyslu, kde podíl produktově inovujících podniků dosáhl 43,9 %.

Graf 3.2.2-2: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle typu inovace ve vybraných odvětvích CZ-NACE; 2014–2016



POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 17A/17B.

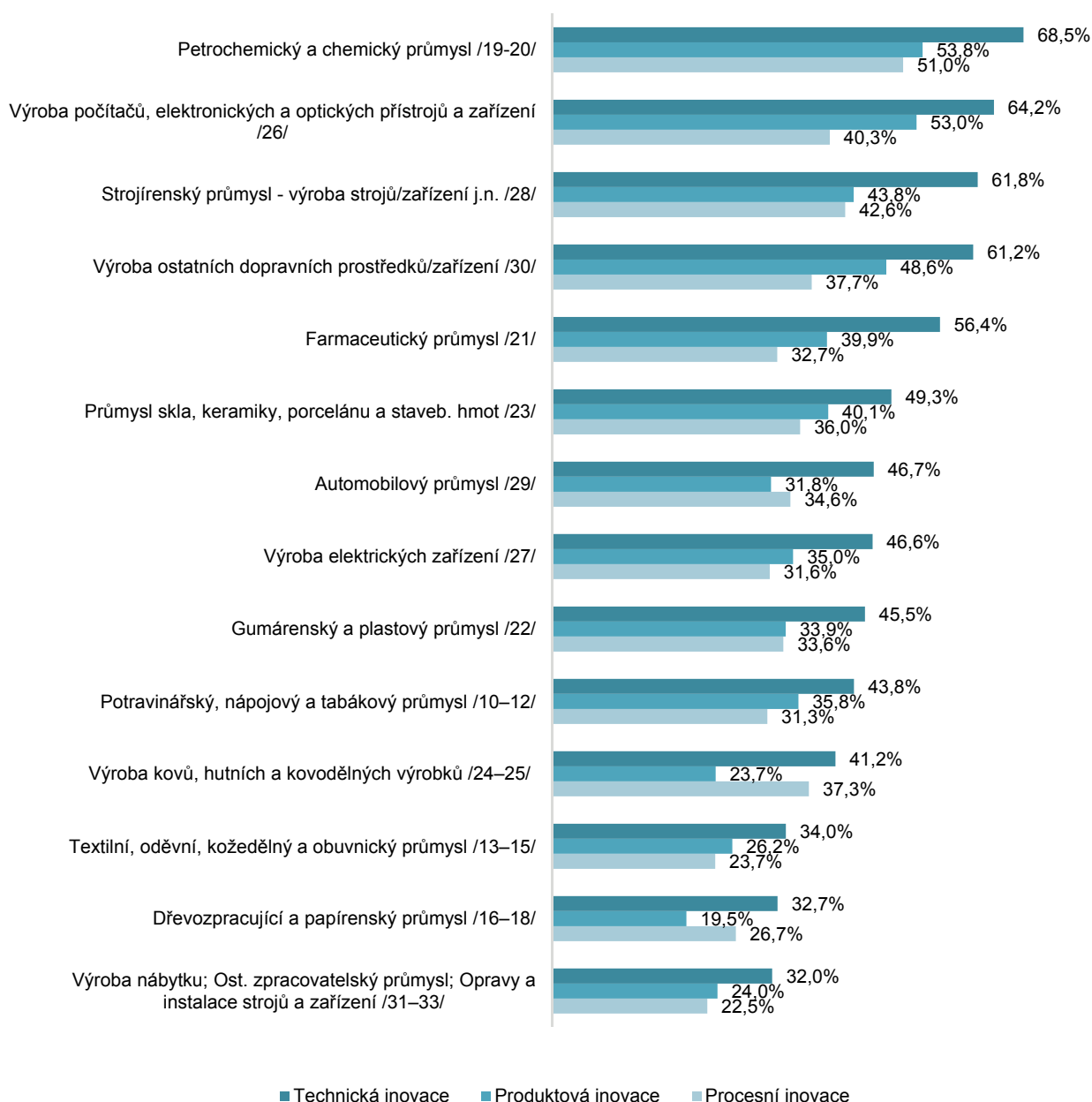
⁸ V období 2006–2008 v době vrcholu ekonomického cyklu těsně před vypuknutím krize podniky také inovovaly více své procesy než produkty. V letech 2008 až 2014 se podniky více soustředily na inovaci produktů.

⁹ Neukončené či zastavené inovační aktivity se sledují pouze u technických inovací. Podíl podniků s neukončenými či zastavenými technickými inovacemi se zahrnuje jak do celkového podílu inovujících podniků, tak i do podílu technicky inovujících podniků. Blíže viz TAB 18A/18B.

Ve zpracovatelském průmyslu hrají klíčovou roli technické inovace, proto stojí za to uvést podrobné členění podle jednotlivých odvětví. Jak již bylo řečeno, mezi lídry v zavádění technických inovací v období 2012–2014 patřily podniky v petrochemickém a chemickém průmyslu (68,5 %). Firmy v tomto odvětví také nejintenzivněji inovovaly své produkty (53,8 %). Firmy působící v tomto odvětví jsou také lídry v inovaci procesů (51 %).

V nejvýznamnějším odvětví z pohledu ekonomiky, v automobilovém průmyslu, inovovalo produkty 31,8 % a procesy 34,6 % podniků. Podniky zde více inovovaly procesy než produkty. Tato skutečnost nastala pouze u dvou odvětví zpracovatelského průmyslu (blíže viz graf). V odvětví výroby počítačů a elektroniky své produkty inovovalo rovných 53 % podniků, což je o 13 procentních bodů více než v případě procesních inovací. Nejvíce podniků nedokončilo či přerušilo ve sledovaném období zavádění technických inovací¹⁰ ve farmaceutickém průmyslu (12,3 %).

Graf 3.2.2-3: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovace v odvětvích zpracovatelského průmyslu; 2014–2016



¹⁰ Blíže k tomu viz tabulka 18B.



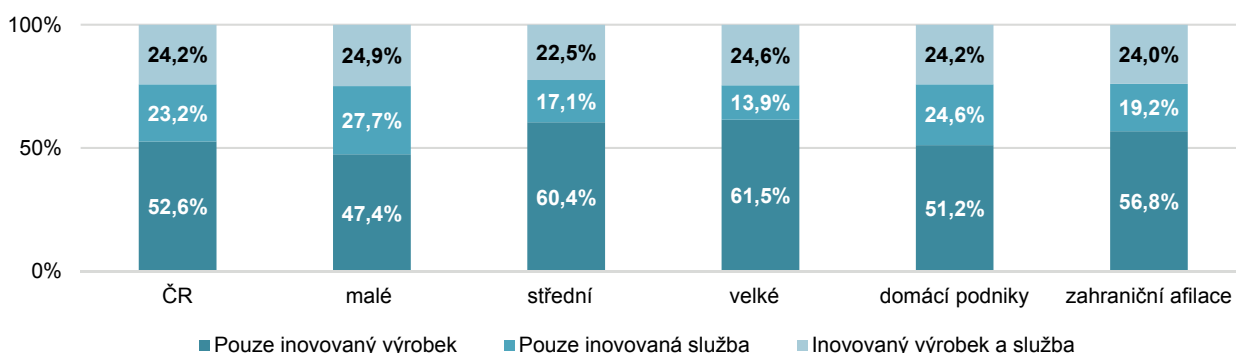
3.2.3 Podniky s produktovými inovacemi v letech 2014–2016

Produktově inovující podniky se ve sledovaném období soustředily zejména na inovaci svých výrobků. Inovaci výrobků zavedlo celkem 76,8 % produktově inovujících podniků. Pouze samostatné inovaci výrobků se věnovalo 52,6 % těchto podniků. Služby inovovalo 47,4 % produktově inovujících podniků. Samostatnou inovaci služeb pak provedlo 23,2 % těchto podniků.

Pouze samostatné inovaci výrobků se nejvíce věnovaly velké (61,5 %) a střední (60,4 %) podniky. Inovaci výrobků i služeb prováděly nejvíce malé podniky (24,9 %). Ve všech velikostních skupinách převládá inovování výrobků nad inovováním služeb.

Produktově inovující podniky pod zahraniční kontrolou se věnovaly z 56,8 % pouze inovaci výrobků, u domácích byl tento podíl nižší (51,2 %).

Graf 3.2.3-1: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2014–2016

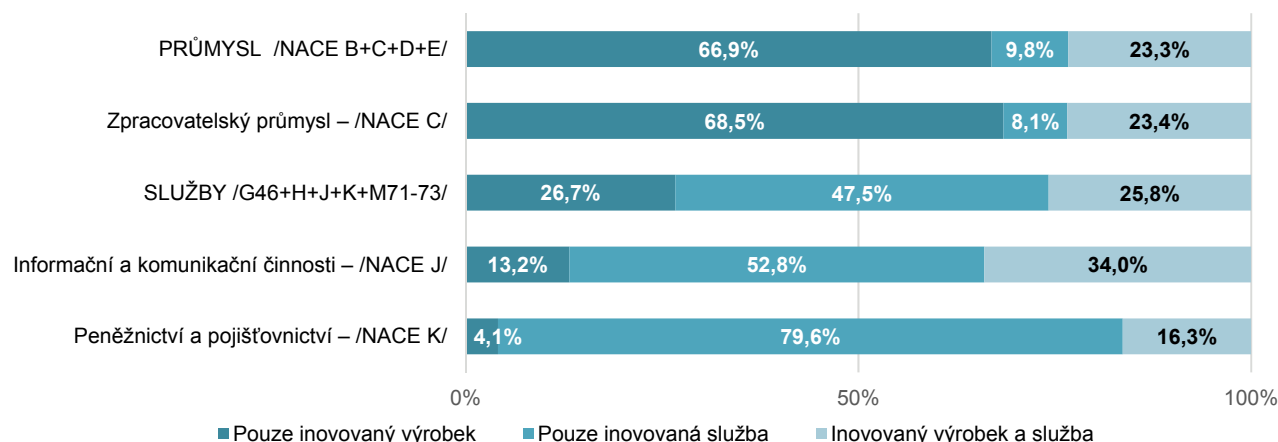


Velmi rozdílné podíly zavedených typů produktové inovace jsou v případě rozlišení podle odvětvové klasifikace ekonomických činností. To je dáno povahou činností v daném odvětví. Proto například informační a telekomunikační činnosti mají velmi nízký podíl inovace výrobku a vysoký podíl inovace služby. Stejně tak i v peněžnictví a pojišťovnictví převládá samostatné zavedení služby (79,6 %).

Inovace výrobku pak zcela převládá u podniků ve zpracovatelském průmyslu (91,9 % celkem, pouze výrobku pak 68,5 %) Zpracovatelský průmysl je primárně zacílen na produkci výrobků. Ve farmaceutickém průmyslu dosáhl podíl podniků inovujících výrobky rovných 100 %.

V ostatních sekcích průmyslu (např. distribuce energie) není situace tak jednoznačná¹¹.

Graf 3.2.3-2: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací ve vybraných sekcích CZ-NACE; 2014–2016



¹¹ Ostatní ekonomické sekce a odvětví viz tabulka TAB 19A/19B.

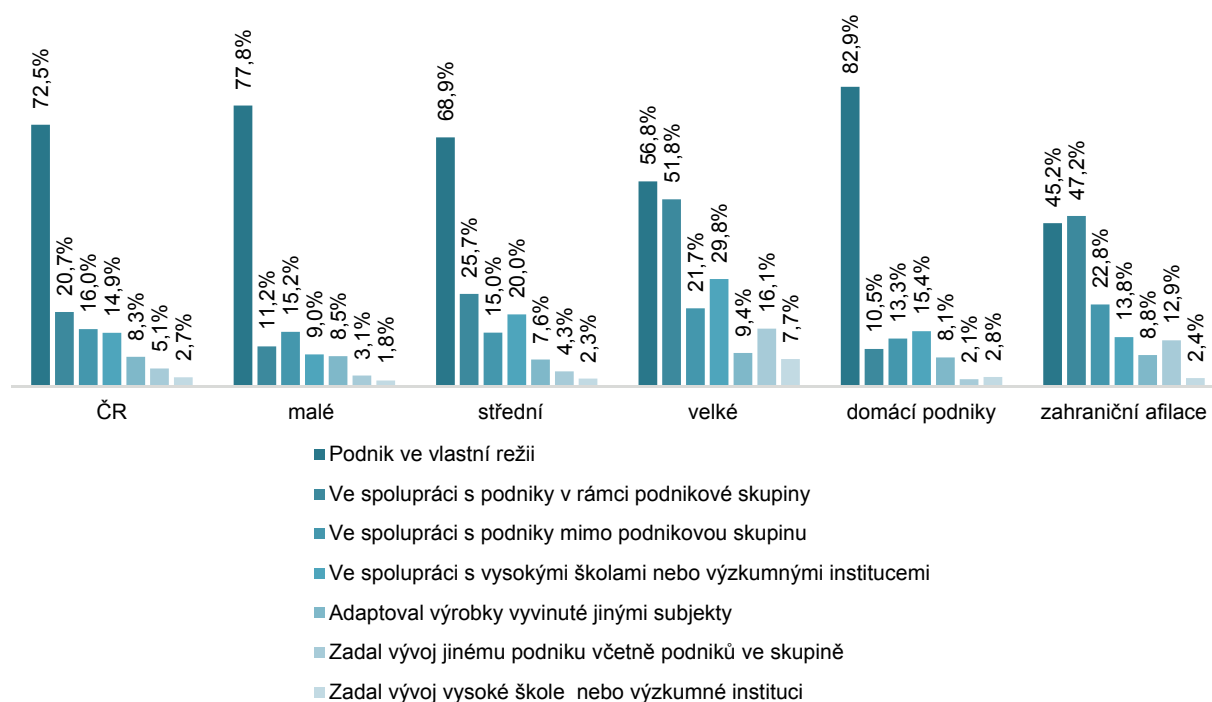
Produktově inovující podniky vyvíjely nové či zásadně zdokonalené výrobky nejčastěji ve vlastní režii (72,5 %¹² podniků s inovací výrobku). Podíl podniků, které vyvíjely inovované výrobky ve spolupráci s jinými podniky v rámci podnikové skupiny, dosáhl 20,7 %. Na vývoji nových výrobků spolupracovalo s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi 14,9 % podniků inovujících výrobek. Adaptaci výrobků vyvinutých jinými subjekty využilo pro své výrokové inovace 8,3 % podniků. Podnik také mohl nechat zadat inovaci výrobku externímu subjektu. Vývoj inovace výrobku zadalo jinému podniku včetně podniků v podnikové skupině 5,1 % produktově inovujících podniků. Jen nízké procento ve výši 2,7 % podniků zadalo provedení inovace výrobku vysoké škole nebo výzkumné instituci.

Situace je odlišná u velkých podniků, které ve větší míře využívají výhod spolupráce s jinými podniky, zejména pak s podniky ve své podnikové skupině (51,8 %). Velké podniky na inovacích výrobku spolupracují více než střední a malé podniky.

Stejně jako v případě velkých podniků, které jsou nejčastěji pod zahraniční kontrolou, u zahraničních afilací byly inovace výrobků nejčastěji vyvíjeny ve spolupráci s jinými podniky v podnikové skupině (47,2 %). Dokonce více než uvnitř podniku (45,2 %). U domácích podniků je tomu naopak a výrokové inovace jsou v převážné většině vyvíjeny ve vlastní režii (82,9 %). Zde je patrný nízký stupeň spolupráce na vývoji nových výrobků s ostatními podniky z důvodu absence zapojení podniku do globální spolupráce.

Odvětvové členění je uvedeno v tabulkách 24A/24B.

Graf 3.2.3-3: Inovace výrobku podle subjektu, který ho vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2014–2016 (% z produktově inovujících podniků, které zavedly inovaci výrobku)



Stejně jako v případě inovace výrobků i u inovace služeb produktově inovující podniky vyvíjely nové služby zejména ve vlastní režii (uvedlo 71,6 % podniků s inovací služby). Uvedené platí pro všechny velikostní skupiny.

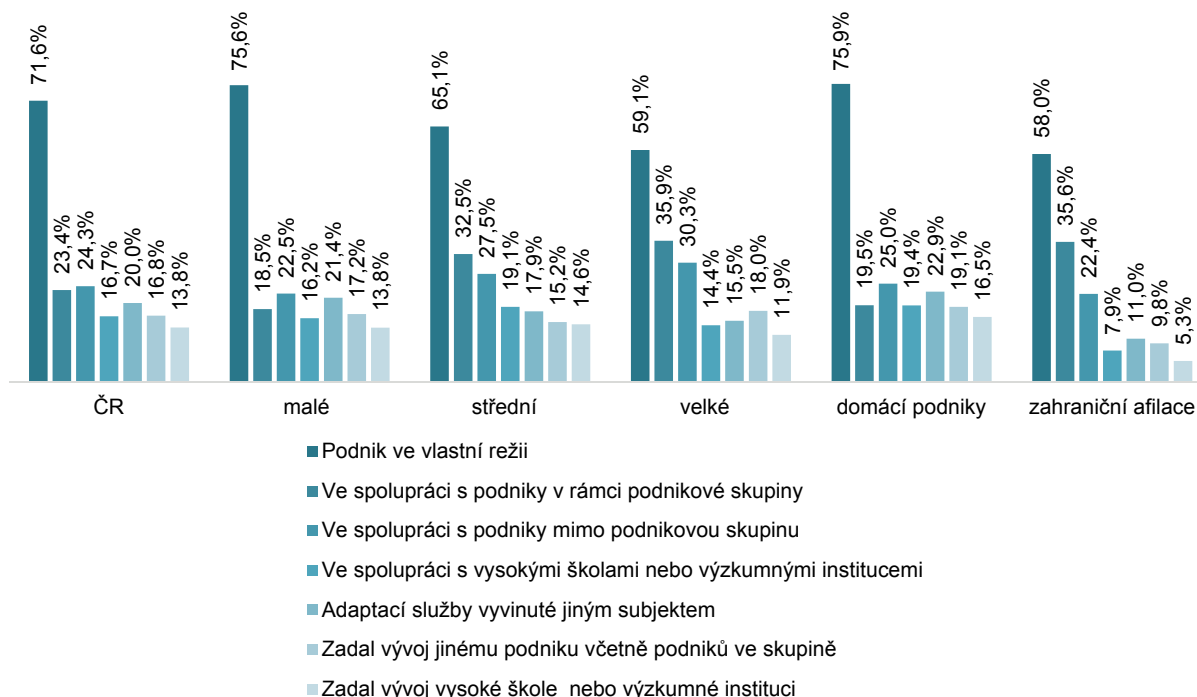
Situace je mírně odlišná u velkých produktově inovujících podniků, kde podniky více spolupracovaly na vývoji nových služeb s jinými podniky v podnikové skupině (uvedlo 35,9 % podniků s inovací služby) než v případě malých a středních podniků. Oproti inovaci výrobku je podíl podniků, které zadaly vývoj služby vysoké škole nebo výzkumné instituci řádově vyšší (2,7 % – výrobek ku 13,8 % – služba). Službu díky své nehmotné povaze lze snáze vyvíjet mimo podnik.

¹² Otázka ve výkaze byla koncipována tak, že podnik mohl označit více variant odpovědí, proto součet podílů není roven 100 %. Podnik může inovovat/vyvíjet výrobky ve svém portfoliu odlišným způsobem.



U domácích podniků (69,2 %) i zahraničních afilací (50,8 %) byly inovované služby vyvíjeny nejčastěji podnikem ve vlastní režii. Zahraniční afilace intenzivněji spolupracovaly na vývoji nových služeb s jinými podniky v rámci podnikové skupiny (35,6 %) než tomu bylo u domácích podniků (19,5 %). Podniky pod zahraniční kontrolou (5,3 %) při inovování služeb méně využívají spolupráce s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi než je tomu u domácích podniků (podíl 16,5 %).

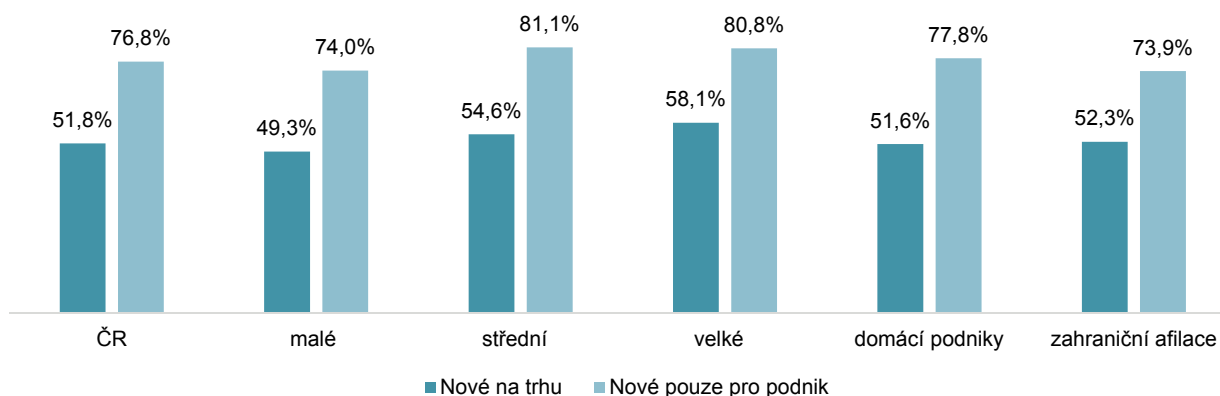
Graf 3.2.3-4: Inovace služby podle subjektu, který ji vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2014–2016 (% z produktově inovujících podniků, které zavedly inovaci služby)



Na otázku ohledně novosti produktové inovace největší podíl produktově inovujících podniků odpověděl, že převážná část nových výrobků nebo služeb byla nová pouze pro podnik (76,8 %). Za nejdůležitější z hlediska podniku jsou považovány inovace nové na trhu, které zavedlo celkem 51,8 % produktově inovujících podniků.

Uvedená skutečnost platí pro všechny velikostní skupiny podniků, stejně tak i pro domácí podniky a zahraniční afilace.

Graf 3.2.3-5: Novost produktové inovace pro trh nebo podnik podle velikosti a vlastnictví podniku; 2014–2016 (% z produktově inovujících podniků)



POZN. Podnik mohl označit své produkty současně za nové na trhu i nové pouze v rámci podniku v souladu se svým produktovým portfoliem. Své produkty takto označilo 28,6 % produktově inovujících podniků.

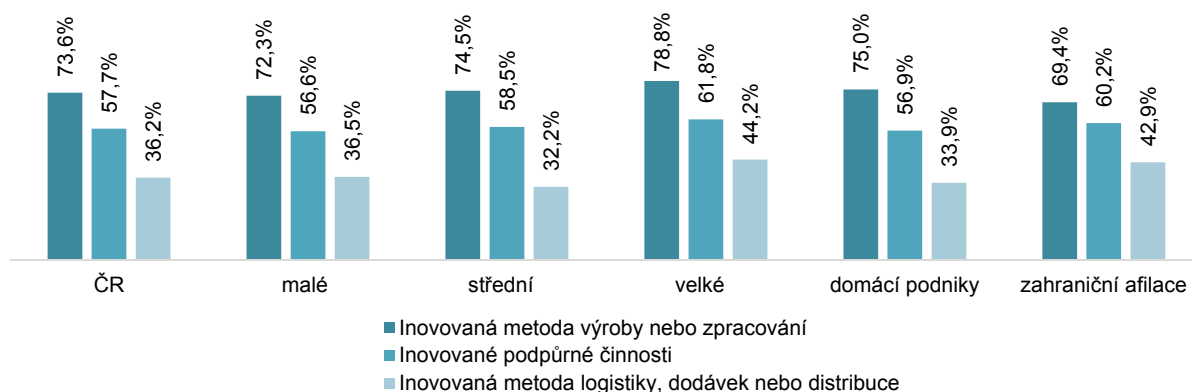
3.2.4 Podniky s procesními inovacemi v letech 2014–2016

Procesně inovující podniky v ČR se v rámci svých inovačních aktivit soustředily zejména na inovaci metod výroby nebo zpracování. Tento typ inovace zavedlo 73,6 % podniků s procesní inovací. Inovovanou metodu podpůrných činností zavedlo 57,7 % procesně inovujících podniků. Při inovaci vnitropodnikových procesů byl nejmenší důraz kladen na nové metody logistiky, dodávek nebo distribuce (36,2 %). Podniky obvykle inovují více procesních metod zároveň.

Celková situace platí i pro jednotlivé velikostní skupiny podniků, kde nejvyšší podíl zavedení měla inovace metod výroby nebo zpracování. U velkých podniků podíl dosáhl 78,8 %.

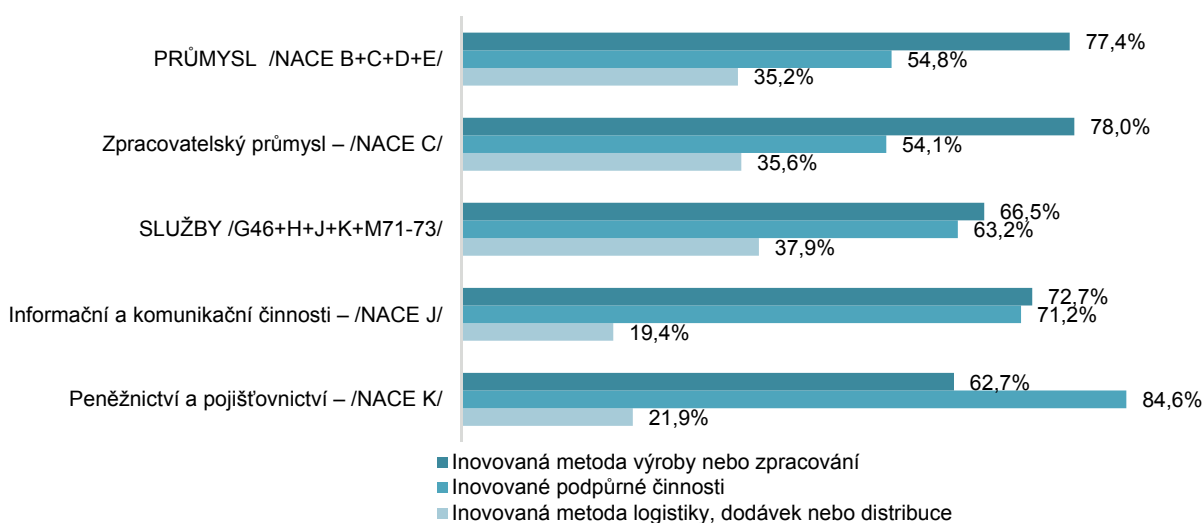
Domácí podniky inovovaly metody výroby nebo zpracování (75 %) intenzivněji než podniky pod zahraniční kontrolou (69,4 %).

Graf 3.2.4-1: Procesní inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku (% z procesně inovujících podniků v dané skupině); 2014–2016



Podíly jednotlivých typů inovací jsou do značné míry dány způsobem produkce výrobků/služeb v odvětví, proto například podniky v peněžnictví a pojišťovnictví procesně nejvíce inovovaly podpůrné činnosti (84,6 %). Podniky ve zpracovatelském průmyslu pak metody výroby nebo zpracování (78 %). V odvětví informačních a komunikačních činností byly téměř shodně inovovány metody výroby nebo zpracování (72,7 %) a podpůrné činnosti (71,2 %).

Graf 3.2.4-2: Procesní inovace podle typu ve vybraných sekcích CZ-NACE (% z procesně inovujících podniků v dané skupině); 2014–2016

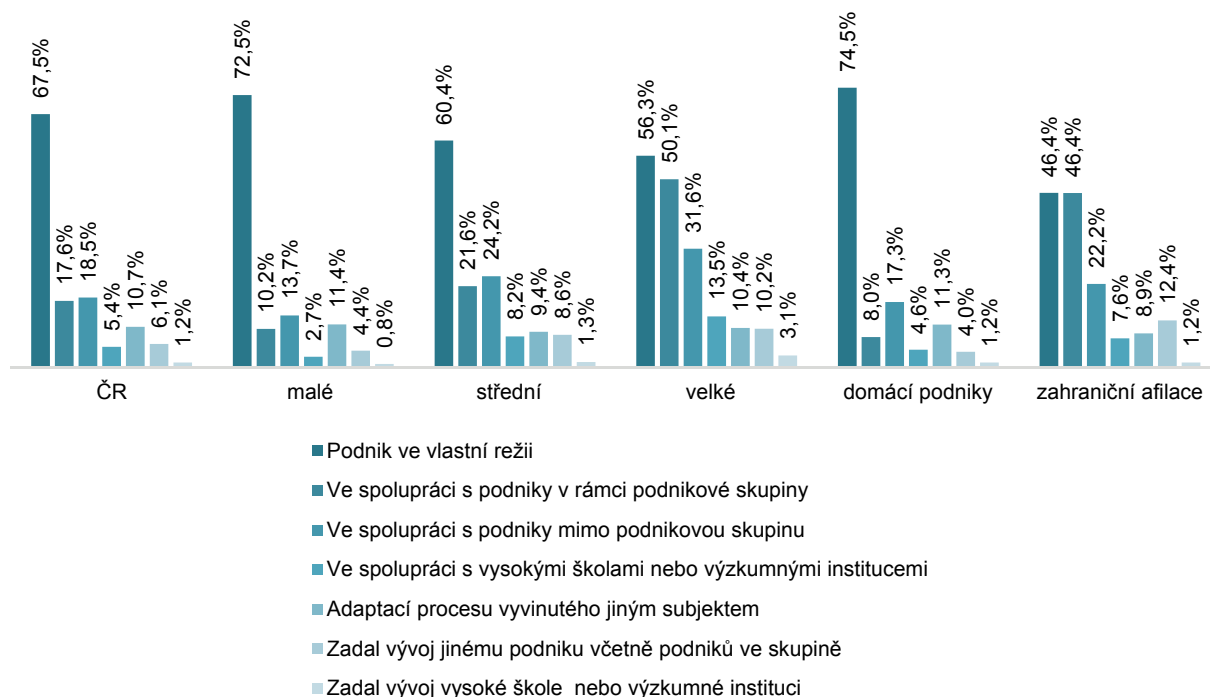


POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 20A.



Inovující podniky vyvíjely své procesní inovace zejména ve vlastní režii. Podíl podniků vyvíjejících procesní inovaci uvnitř podniku dosáhl 67,5 %. Podniky při vývoji procesní inovace více spolupracovaly s jinými podniky mimo podnikovou skupinu (18,5 %) než s podniky v rámci podnikové skupiny (17,6 %). Při vývoji procesní inovace podniky nejméně využily služeb vysokých škol a výzkumných institucí, a to jak ve formě spolupráce (5,4 %), tak v podobě vývoje na zakázku (1,2 %).

Graf 3.2.4-3: Inovace procesů podle subjektu, který je vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2014–2016 (% z procesně inovujících podniků v dané skupině)



Vývoj procesní inovace u velkých podniků byl prováděn zejména ve vlastní režii (56,3 %) a ve spolupráci s podniky v rámci podnikové skupiny (50,1 %).

Domácí podniky při vývoji procesních inovací spoléhaly výrazně na své vlastní zdroje (74,5 %) a málo spolupracovaly s jinými podniky. Naopak u podniků pod zahraniční kontrolou je výrazně vyšší podíl těch, které na vývoji procesní inovace spolupracovaly s podniky v rámci podnikové skupiny (46,4 %).

3.2.5 Podniky s marketingovými inovacemi v letech 2014–2016

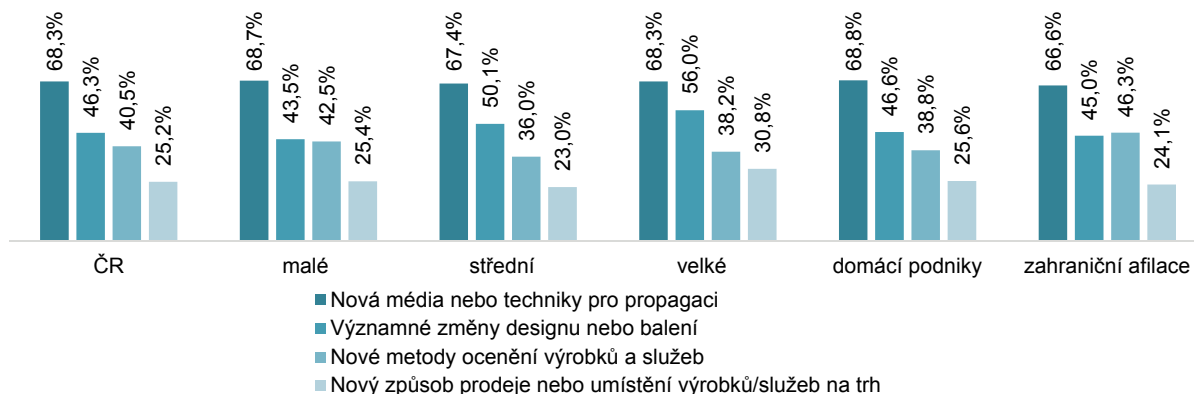
V ČR v období 2014–2016 inovovalo marketingové metody 26,3 % podniků. U těch, které netechnicky inovovaly, marketingovou inovaci zavedlo 80,3 % podniků.

Podniky se v rámci marketingových inovací soustředily nejvíce na nová média nebo techniky pro propagaci. Tento druh inovace zavedlo 68,3 % podniků s marketingovou inovací. S výrazným odstupem se umístily zbývající typy marketingové inovace. Významné změny v designu nebo balení provedlo 46,3 % marketingově inovujících podniků a nové metody ocenění výrobků a služeb pak zavedlo 40,5 % z nich. Nejméně podniky inovovaly metody způsobu prodeje nebo umístění výrobků/služeb na trh (25,2 %).

Velké a střední podniky ve srovnání s malými podniky kladly větší důraz na změny v designu nebo balení. Podíl tohoto druhu inovace u velkých marketingově inovujících podniků dosáhl rovných 56 %, u středních 50,1 %, zatímco u malých pouze 43,5 %.

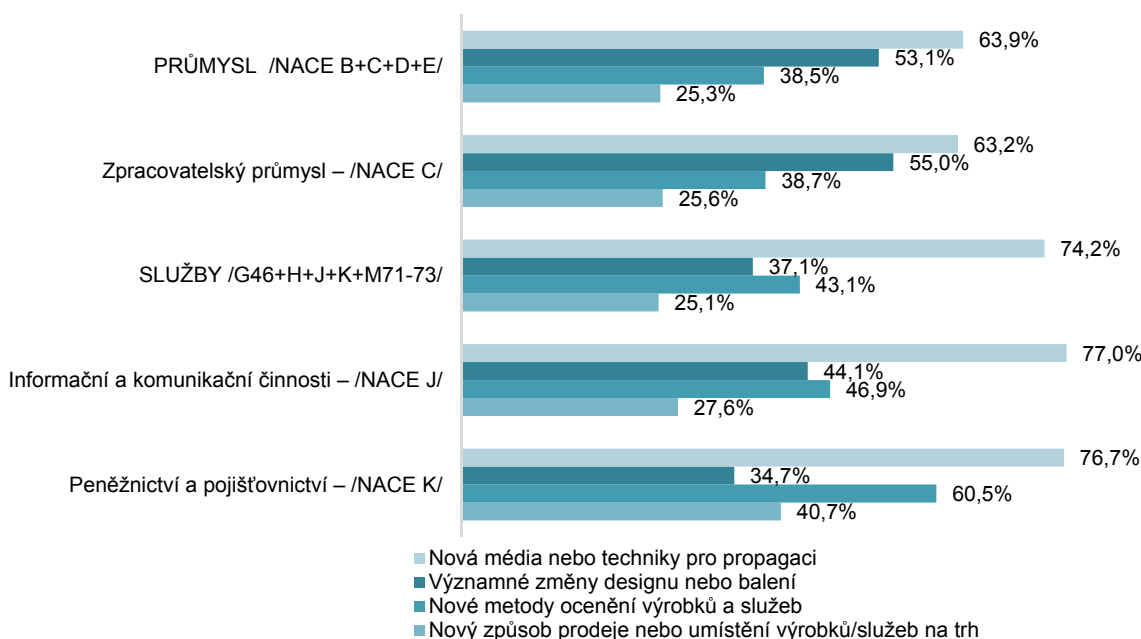
Podniky pod zahraniční kontrolou více inovovaly metody ocenění výrobků a služeb (46,3 %), než tomu bylo u domácích podniků (38,8 %), které se spíše soustředily na inovaci designu nebo balení (46,6 %).

Graf 3.2.5-1: Marketingová inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2014–2016
(% z marketingově inovujících podniků v dané skupině)



Ve všech odvětvích bylo pro marketingově inovující podniky nejdůležitější využití nových médií nebo technik pro propagaci. Aktivněji se tomuto typu inovace věnovaly podniky v odvětvích služeb (74,2 %) než v průmyslových odvětvích, kde podíl marketingově inovujících podniků s tímto typem inovace dosáhl 63,9 %.

Graf 3.2.5-2: Marketingová inovace podle typu ve vybraných sekcích CZ-NACE (% z marketingově inovujících podniků v dané skupině); 2014–2016



POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 22A.

Stejně jako v ostatních odvětvích, tak u podniků ve zpracovatelském průmyslu nejvýznamnější marketingová inovace spočívala ve využití nových médií nebo technik propagace výrobků (63,2 %). Podíl marketingové inovace ve formě významné změny designu nebo balení dosáhl rovných 55 %. Nejméně se podniky ve zpracovatelském průmyslu zaměřily v rámci marketingových inovací na využití nových metod prodeje nebo umístění výrobků/služeb (25,6 %).

Na nové metody ocenění výrobků a služeb se nejvíce soustředily podniky v peněžnictví a pojišťovnictví (60,5 %).

3.2.6 Podniky s organizačními inovacemi v letech 2014–2016

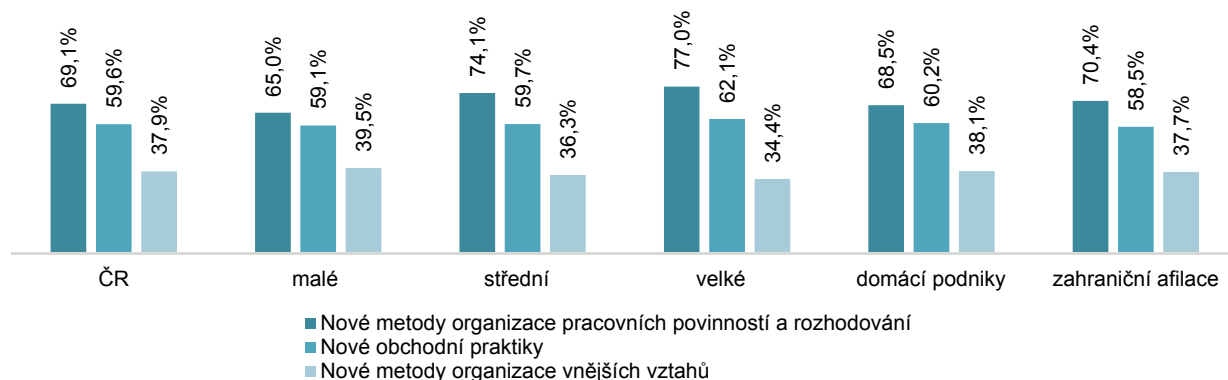
V ČR v období 2014–2016 inovovalo organizační metody 17,6 % podniků. U těch, které netechnicky inovovaly, organizační inovaci zavedlo rovných 54 % podniků. Je to méně než v případě marketingových inovací.



Podniky se v rámci svých organizačních inovací zaměřily nejvíce na nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování. Podíl podniků s tímto typem inovace dosáhl 69,1 % všech podniků s organizační inovací. Nové obchodní praktiky zavedlo 59,6 % organizačně inovujících podniků. Nejméně podniky zavedly nové metody organizace vnějších vztahů (37,9 %).

Pořadí těchto organizačních inovací je stejné u všech velikostních skupin podniků, stejně tak i u domácích podniků a zahraničních afilací. Malé podniky se více snažily zavést nové metody organizace vnějších vztahů (39,5 %) než podniky v ostatních velikostních skupinách, u nichž byl podíl téměř totožný na úrovni 37 %.

Graf 3.2.6-1: Organizační inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2014–2016
(% z organizačně inovujících podniků v dané skupině)

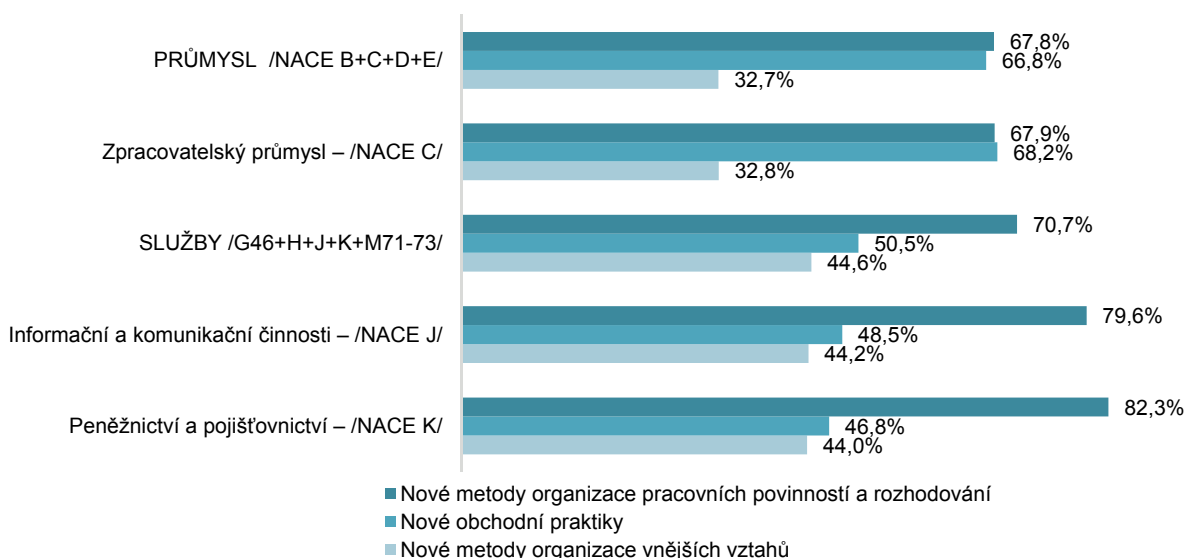


Ve všech sledovaných odvětvích se organizačně inovující podniky soustředily zejména na zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování. Nejvíce tento typ organizační inovace zavedly podniky v odvětví peněžnictví a pojišťovnictví (82,3 %) a v informačních a komunikačních činnostech (79,6 %). Tento typ organizační inovace zavádějí spíše podniky v odvětvích služeb (70,7 %) než podniky v průmyslových odvětvích (67,8 %).

Zavádění nových obchodních praktik se věnovaly spíše podniky v průmyslových odvětvích (66,8 %) než ve službách (50,5 %).

Ve všech odvětvích bylo zavedení nových metod organizace vnějších vztahů mezi organizačně inovujícími podniky až poslední v řadě¹³.

Graf 3.2.6-2: Organizační inovace podle typu ve vybraných sekcích CZ-NACE (% z organizačně inovujících podniků v dané skupině); 2014–2016



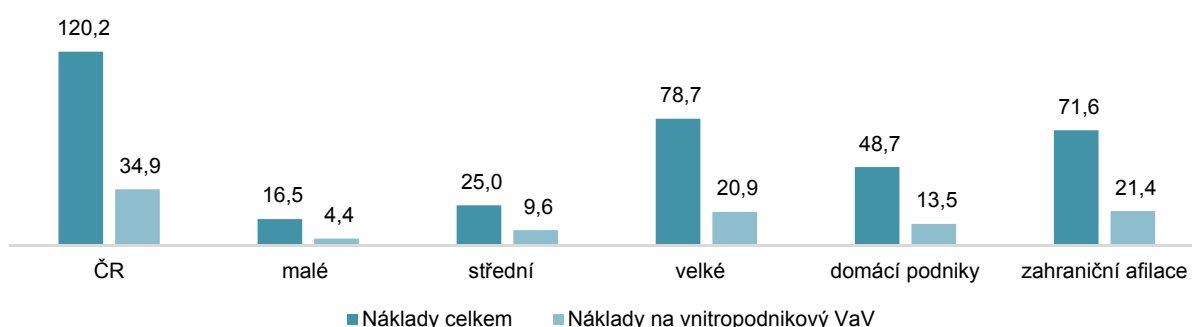
¹³ Komplettní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 23A.

3.2.7 Náklady na technické inovace v roce 2016

Celkové náklady na inovační aktivity, které souvisely s technickými inovacemi, v roce 2016 dosáhly rovných 120 mld. Kč. Více než dvě třetiny této částky bylo investováno velkými podniky (konkrétně 78,7 mld. Kč). Střední podniky vynaložily na své technické inovace 30,2 mld. Kč (20,8 % z celkových nákladů na technické inovace). Malé podniky vydaly na technické inovace 16,5 mld. Kč, což odpovídá podílu 13,7 %. Technicky inovující zahraniční afilace investovaly do zavádění inovací téměř dvakrát více (71,6 mld. Kč) než domácí podniky (48,7 mld. Kč).

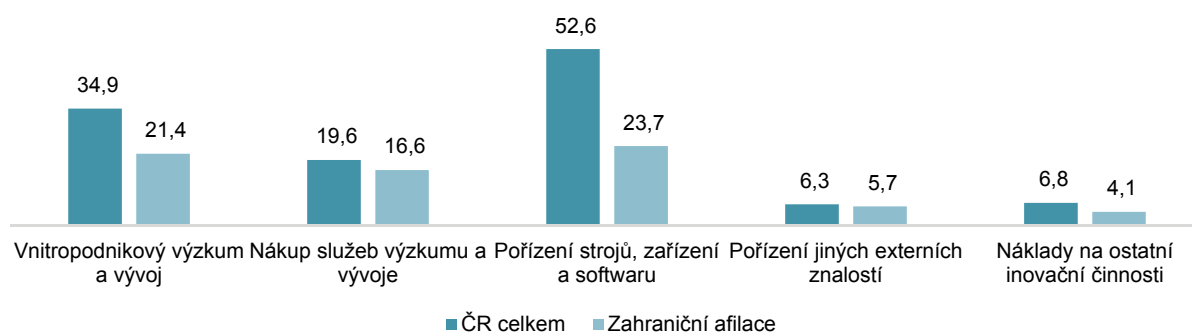
Investice do výzkumu a vývoje souvisejícího s technickými inovacemi, jak prováděného uvnitř podniku, tak nakoupeného od externích dodavatelů, dosáhly v roce 2016 částky 54,5 mld. Kč, což představuje podíl 45,3 % celkových nákladů na technické inovace.

Graf 3.2.7-1: Náklady na technické inovace podle velikosti a vlastnictví podniku v mld. Kč; 2016



Finanční náklady na technické inovace se zjišťují u pěti hlavních inovačních činností, které jsou pro zavádění technických inovací nejpodstatnější. V rámci svých nákladů na technické inovace podniky dlouhodobě nejvíce investují do pořízení nových strojů, zařízení, softwaru a budov. V roce 2016 bylo na tuto položku vydáno 52,6 mld. Kč, což odpovídá podílu 43,8 % celkových nákladů na technické inovace. Druhou nejvýznamnější nákladovou položkou jsou výdaje na vnitropodnikový VaV. V roce 2016 podniky vynaložily na provádění VaV v rámci technických inovací 34,9 mld. Kč (29 % z celkových nákladů). Firmy také nakoupily služby VaV v hodnotě 19,6 mld. Kč. Za dalších 6,3 mld. Kč pořídily externí znalosti¹⁴. Na ostatní náklady související s technickými inovacemi podniky vynaložily 6,8 mld. Kč. Do tzv. znalostí báze¹⁵ nákladů na technické inovace podniky v roce 2016 investovaly rovných 60,8 mld. Kč, což představuje 50,6 % celkových nákladů.

Graf 3.2.7-2: Náklady na technické inovace podle typu nákladů v mld. Kč; 2016



Převážná část nákladů na technické inovace (částka 91 mld. Kč) byla v roce 2016 vynaložena podniky v průmyslových odvětvích. Z celkových nákladů na technické inovace bylo podniky v průmyslu proinvestováno 75,7 %. V souvislosti se zaváděním technických inovací podniky v průmyslových odvětvích utratily za vnitropodnikový VaV a nákup služeb VaV v souhrnu 40,7 mld. Kč, což reprezentuje 74,7 % celkových nákladů na tyto inovační činnosti.

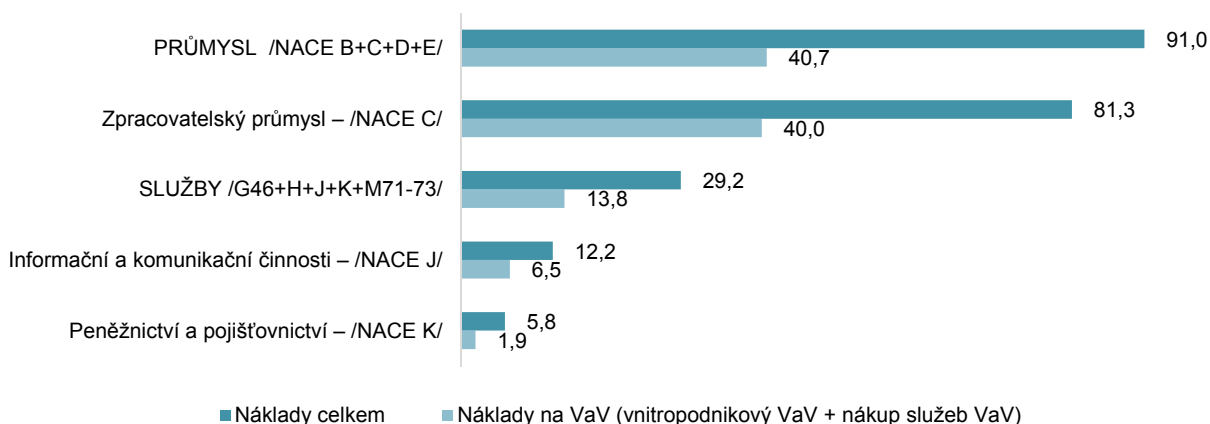
¹⁴ Jedná se o pořízení následujících průmyslových práv: know-how, patent, průmyslových vzor, ochranná známka atd.

¹⁵ vnitropodnikový VaV, nákup služeb VaV a pořízení jiných externích znalostí

Ve zpracovatelském průmyslu dosáhly náklady na technické inovace 81,3 mld. Kč, což odpovídá podílu 73,5 % všech nákladů na technické inovace. Investice do vnitropodnikového VaV a nákupu služeb VaV ve zpracovatelském průmyslu dosáhly rovných 40 mld. Kč.

V odvětví služeb investovaly podniky do zavádění technických inovací třikrát méně než podniky v průmyslu. Celková částka nákladů vynaložených na technické inovace ve sledovaných službách dosáhla 29,2 mld. Kč, což odpovídá 24,3 % celkových nákladů na technické inovace. Z celkové částky 13,8 mld. Kč vynaložené na vnitropodnikový VaV a nákup služeb VaV ve službách byla utracena téměř polovina, konkrétně 6,5 mld. Kč, podniky v sekci informačních a komunikačních činností.

Graf 3.2.7-3: Náklady na technické inovace ve vybraných sekcích CZ-NACE v mld. Kč; 2016

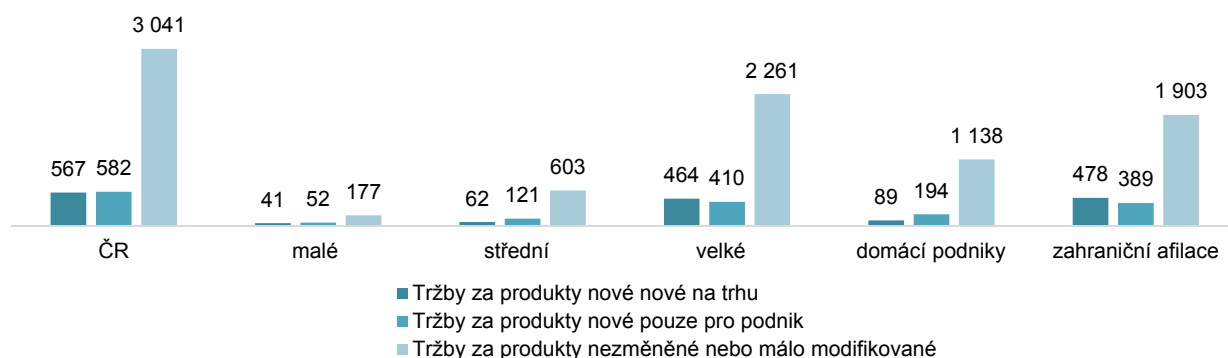


Ve zpracovatelském průmyslu nejvíce do zavádění inovovaných produktů a procesů investovaly podniky v automobilovém průmyslu, které v roce 2016 vynaložily částku 29,6 mld. Kč, což odpovídá podílu 36,5 % celkových nákladů na technické inovace ve zpracovatelském průmyslu. V případě výdajů na vnitropodnikový VaV a nákup služeb VaV to byla téměř polovina nákladů na tyto činnosti ve zpracovatelském průmyslu. Oproti roku 2014 podniky v automobilovém průmyslu investovaly do inovačních aktivit o 8,8 mld. Kč méně.

3.2.8 Tržby za inovované výrobky a služby v roce 2016

Převážná část tržeb podniků s produktovou inovací pocházela z prodeje neinovovaných výrobků a služeb. V roce 2016 tržby za neinovované výrobky a služby dosáhly 3 041 mld. Kč, což představuje podíl 72,6 % celkových tržeb podniků s produktovou inovací. Za inovované produkty podniky utržily 1 149 mld. Kč, z toho bylo 567 mld. Kč za produkty nové na trhu a 582 mld. Kč za produkty nové pouze pro podnik. Podíl obou zmíněných kategorií tržeb na celkových tržbách produktově inovujících podniků byl téměř vyrovnaný (13,5 % – nové na trhu a 13,9 % – nové pro podnik).

Graf 3.2.8-1: Tržby za produkty podle míry inovativnosti produktu, velikosti a vlastnictví podniku u produktově inovujících podniků v mld. Kč; 2016



Nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty vykázaly malé podniky (34,4 %), následované velkými podniky (27,9 %). U středních podniků dosáhl podíl tržeb za inovované produkty 23,2 %.

U podniků pod zahraniční kontrolou dosáhl podíl tržeb za inovované produkty 31,8 %, což je více než u domácích podniků (19,9 %).

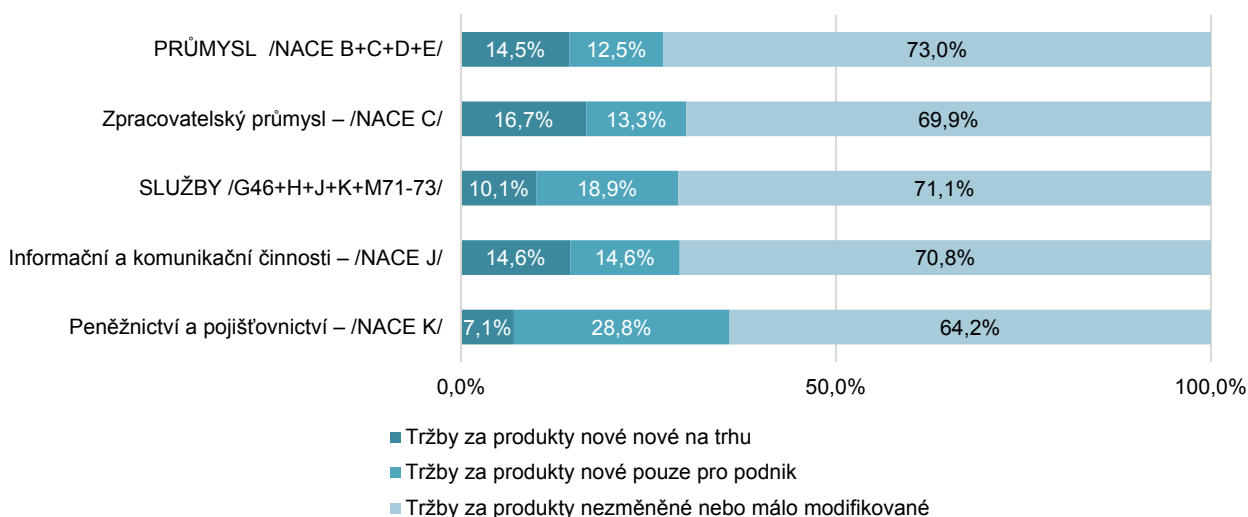
Největší podíl tržeb za inovované výrobky a služby nové na trhu byl zjištěn u produktově inovujících malých podniků (15,3 %), naopak nejmenší podíl tržeb za produkty nové na trhu utržily střední podniky (7,9 %).

Podniky v průmyslových odvětvích utržily za inovované výrobky a služby (podíl 28,9 % na celkových tržbách) téměř shodně jako podniky ve službách (27 %).

Nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty na celkových tržbách zaznamenaly podniky v odvětví peněžnictví a pojišťovnictví (35,8 %) a ve zpracovatelském průmyslu (30,1 %). V případě zpracovatelského průmyslu tržby za inovované produkty nové na trhu (16,7 %) převýšily tržby za produkty nové pouze pro podnik (13,3 %).

Odvětví zpracovatelského průmyslu jsou uvedena v tabulce 32B.

Graf 3.2.8-2: Struktura tržeb za produkty podle míry inovativnosti produktu ve vybraných sekcích CZ-NACE u produktově inovujících podniků; 2016



POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 32A.

3.2.9 Spolupráce podniků na inovačních aktivitách v letech 2014–2016

Jak již bylo v předchozí části uvedeno, podniky mohou vyvíjet inovace sami ve vlastní režii nebo také ve spolupráci s jinými podniky či organizacemi. V období let 2014 až 2016 spolupracovalo na inovačních aktivitách¹⁶ 34,6 % podniků.

Více spolupracovaly podniky pod zahraniční kontrolou (47,9 %) než podniky domácí (30,2 %). Zahraniční podniky využívají možností, které nabízí spolupráce v rámci podnikové skupiny (například podílet se na výzkumu a vývoji). Domácí podniky mají omezenější možnosti.

U velkých podniků spolupracovala na inovačních aktivitách více než polovina z nich, konkrétně 59,4 %. V případě středních a malých podniků to bylo méně než 50 %.

Nejvíce spolupracovaly na inovačních aktivitách podniky z odvětví peněžnictví a pojišťovnictví (51,4 %). V ostatních odvětvových sekcích to byla méně než polovina inovujících podniků. Ve zpracovatelském průmyslu spolupracovalo 32,1 % podniků.

Podniky nejčastěji na svých inovačních aktivitách spolupracovaly s partnerem z ČR. Spolupráci s partnerem z Česka uvedlo 30,4 % inovujících podniků. O polovinu méně (14,9 %) inovujících podniků spolupracovalo

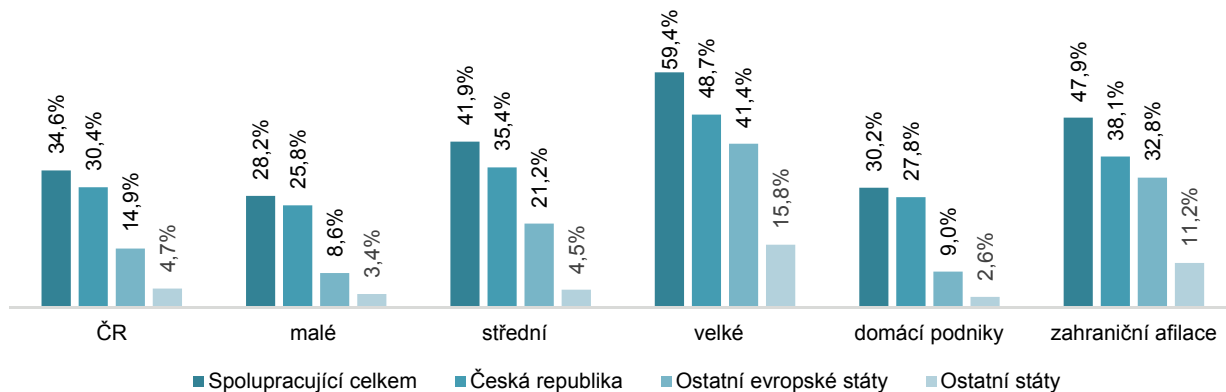
¹⁶ zahrnuje procesní, produktové, marketingové i organizační inovace



na inovacích s partnerem z EU28 či zemí EFTA. S partnerem z ostatních zemí světa spolupracovalo 4,7 % inovujících podniků.

S partnery ze zahraničí více spolupracovaly podniky pod zahraniční kontrolou než domácí podniky, stejně tak ve větší míře velké podniky než malé a střední.

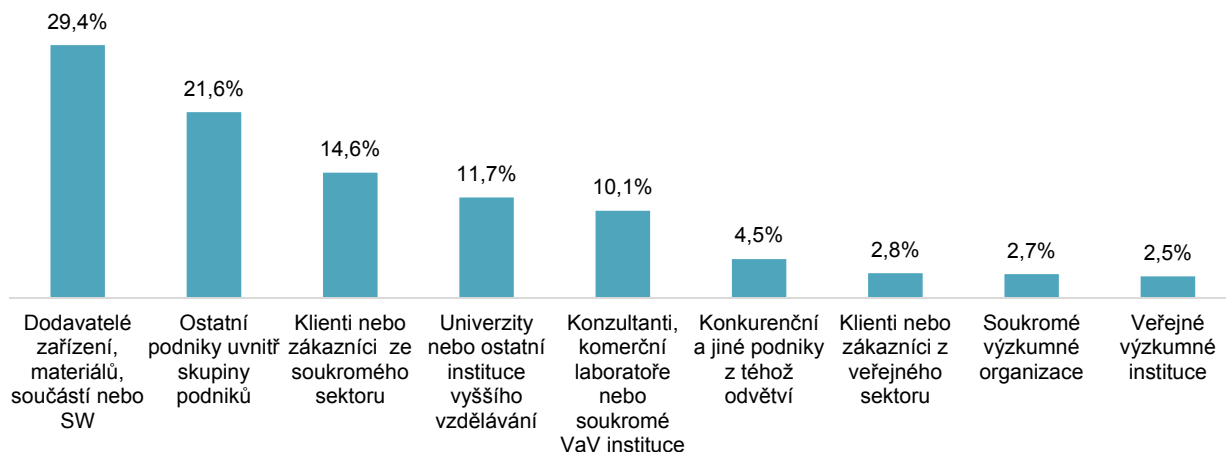
Graf 3.2.9-1: Podíl inovujících podniků, které spolupracovaly na inovačních aktivitách podle země spolupracujícího partnera, velikosti a vlastnictví podniku; 2014–2016



POZN.: Podniky mohly uvést více jak jednu z uvedených možností.

Nejvýznamnějším partnerem pro inovační aktivity byly pro podniky dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (označilo 29,4 % inovujících podniků). Druhým nejvíce ceněným partnerem byly ostatní podniky uvnitř skupiny podniků (21,6 %). Naopak nejméně významným partnerem pro inovace byly pro podniky veřejné výzkumné instituce (2,5 %).

Graf 3.2.9-2: Nevýznamnější partner pro spolupráci na inovačních aktivitách pro inovující podniky; 2014–2016



POZN.: Součet podílů je roven 100%. Blíže viz tabulka 42A/42B.

3.3 Podniky s inovačními aktivitami – mezinárodní srovnání

Ve srovnání s dalšími členskými státy EU patřily podniky v České republice v provádění inovačních aktivit v období 2012–2014 k podprůměru. V tomto období dosáhl podíl inovujících podniků v ČR 42 %, zatímco průměr za členské země EU28 činil 49,1 %. Podíl inovujících podniků za období 2014–2016 v případě ČR vzrostl na 46,3 %, lze tedy očekávat možný vzestup pozice ČR v žebříčku zemí podle inovativnosti.

Nejvíce inovujících podniků bylo v období 2012–2014 zjištěno v Německu (67 %) a Lucembursku (65,1 %), kde je silný bankovní sektor, který je obecně vysoce inovativní. Naopak nejméně inovovaly podniky v Rumunsku (12,8 %) a Polsku (21 %).

Graf 3.3-1: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU28 a přidružených zemích; 2012–2014



V zavádění technických inovací je pozice ČR mírně lepší než v případě celkových inovačních aktivit. Podíl technicky inovujících podniků v ČR v období 2012–2014 dosáhl 35,7 %, zatímco podíl za EU28 činil 36,8 %. Technické inovace jsou považovány v rámci inovačních aktivit za primární.

Nejvíce se technickým inovacím v rámci EU28 věnovaly podniky v Belgii (52,9 %) a Německu (podíl 52,6 %). Pouze v těchto zemích překročil podíl technicky inovujících podniků hranici 50 %. Nejmenší podíl byl naproti tomu zjištěn u podniků v Rumunsku (6,5 %) a Lotyšsku (13,8 %).

Graf 3.3-2: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU28 a přidružených zemích; 2012–2014

