

TAB 62 Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v ČR v krajích v období 2014–2016

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	Praha	Středočeský	Jihočeský	Plzeňský	Karlovarský	Ústecký	Liberecký	Královéhradecký	Pardubický	Vysočina	Jihomoravský	Olomoucký	Zlínský	Moravskoslezský
Inovující podniky celkem	51,9%	48,0%	40,2%	34,3%	31,4%	43,2%	54,7%	37,5%	46,2%	37,5%	49,1%	44,4%	49,7%	49,2%
Podniky s technickou inovací	40,0%	37,8%	30,9%	29,7%	27,9%	31,7%	42,3%	34,5%	40,1%	29,5%	40,3%	34,3%	41,0%	41,9%
Podniky pouze s produktovou inovací	6,8%	8,2%	6,3%	7,3%	3,8%	6,2%	3,3%	10,2%	7,6%	5,2%	8,6%	8,3%	5,8%	7,4%
Podniky pouze s procesní inovací	9,8%	10,9%	6,4%	8,1%	7,4%	6,4%	4,7%	6,8%	9,4%	3,8%	11,1%	6,4%	12,2%	12,0%
Podniky s produktovou a procesní inovací	19,5%	16,8%	15,4%	11,5%	10,9%	15,5%	31,5%	14,8%	22,4%	19,0%	19,5%	18,3%	21,1%	20,3%
Podniky s pouze neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	3,8%	1,8%	2,7%	2,7%	5,8%	3,6%	2,8%	2,7%	0,7%	1,5%	1,2%	1,3%	1,9%	2,2%
Podniky s netechnickou inovací	41,2%	32,2%	29,7%	20,0%	14,2%	30,6%	42,1%	22,9%	33,9%	24,4%	37,1%	31,6%	32,2%	30,4%
Podniky pouze s marketingovou inovací	16,8%	13,1%	12,1%	7,1%	7,9%	14,1%	22,3%	12,2%	17,6%	16,9%	17,4%	11,0%	17,9%	16,2%
Podniky pouze s organizační inovací	9,4%	8,4%	6,1%	5,4%	3,3%	7,3%	12,5%	1,8%	6,3%	3,0%	3,6%	8,7%	2,6%	5,3%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	15,0%	10,7%	11,5%	7,5%	3,1%	9,2%	7,2%	8,9%	10,0%	4,5%	16,0%	11,9%	11,7%	8,9%
Vybrané ukazatele u technických inovací [1]														
Spolupracující podniky celkem*	38,4%	28,8%	37,9%	38,5%	29,2%	39,9%	32,7%	32,4%	37,7%	33,3%	33,0%	36,5%	36,4%	28,1%
Spolupracující podniky s partnerem z ČR*	34,0%	22,1%	33,2%	31,8%	25,4%	36,4%	29,2%	30,7%	35,1%	30,1%	29,5%	34,1%	31,2%	23,8%
Spolupracující podniky s partnerem z EU nebo EFTA*	18,7%	13,7%	17,4%	18,7%	12,2%	17,0%	18,5%	15,2%	13,6%	9,6%	10,4%	10,3%	19,2%	10,1%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu celkem	22,4%	31,4%	35,8%	32,7%	31,8%	29,5%	46,2%	29,9%	38,9%	37,6%	42,6%	48,0%	60,0%	36,3%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z EU	11,4%	18,7%	19,4%	20,3%	20,3%	14,2%	39,8%	23,4%	29,3%	21,8%	28,3%	34,8%	32,0%	30,2%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z Rámcového programu pro VaV	1,3%	2,2%	0,3%	1,1%	0,0%	1,1%	0,4%	1,9%	1,6%	1,7%	2,3%	0,8%	0,7%	0,5%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od vlády ČR	14,5%	18,5%	20,4%	17,8%	11,5%	15,6%	30,0%	18,0%	17,9%	17,5%	21,0%	19,8%	35,5%	17,9%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od místní/regionální samosprávy	1,3%	3,0%	2,6%	9,1%	4,6%	4,4%	5,6%	2,3%	0,5%	8,0%	5,6%	11,9%	3,8%	5,1%
Náklady na technické inovace v roce 2016 (v mil. Kč)	25 096	26 756	4 973	7 451	1 736	7 327	3 477	3 000	7 858	4 033	7 552	3 625	6 071	11 269
vnitropodnikový výzkum a vývoj	8 928	7 720	1 235	1 425	162	580	1 796	1 022	2 269	1 049	2 909	1 118	1 883	2 814
nákup služeb výzkumu a vývoje	3 412	9 594	218	1 455	150	289	352	279	254	297	941	261	1 436	621
pořízení strojů, zařízení a softwaru	9 666	5 458	2 764	3 610	611	6 014	1 153	1 029	5 090	2 279	3 044	2 046	2 533	7 343
pořízení jiných externích znalostí	610	3 338	29	558	783	167	57	134	35	106	175	90	72	177
náklady na ostatní inovační činnosti	2 481	646	726	402	30	276	119	537	209	301	482	109	147	315
Tržby za inovované produkty v roce 2016 (v mil. Kč)	1 270 468	713 431	174 200	141 087	30 971	219 993	114 412	82 370	259 350	122 015	231 906	146 713	213 802	469 787
nové na trhu	92 505	107 635	10 481	10 014	4 119	13 657	14 798	7 195	118 821	6 233	24 160	27 317	26 038	104 070
nové pro podnik	189 051	92 288	21 768	26 149	6 987	27 324	10 298	13 577	28 406	31 230	31 552	14 223	24 991	64 491
nezměněné nebo málo modifikované	988 912	513 508	141 952	104 923	19 865	179 012	89 315	61 598	112 123	84 551	176 193	105 173	162 773	301 226
Intenzita technických inovací** v roce 2016	1,4%	3,1%	1,8%	3,9%	3,9%	1,9%	2,5%	1,8%	2,7%	3,1%	2,6%	2,1%	2,3%	1,8%

POZN1: Podíly na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.

* Podíl na celkovém počtu inovujících podniků

** Podíl nákladů na technické inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

[1] Podíly na celkovém počtu technicky inovujících podniků

Počet podniků s produktovou inovací = podniky pouze s produktovou inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s procesní inovací = podniky pouze s procesní inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s marketingovou inovací = podniky pouze s marketingovou inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací

Počet podniků s organizační inovací = podniky pouze s organizační inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací