

TAB 7B Míra samostatnosti rozhodování podniku o přípravě marketingových a obchodních plánů v rámci podnikové skupiny u neinovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2016

Ukazatel	A		B		C		D		E	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	315	5,6%	109	1,9%	156	2,8%	75	1,3%	311	5,5%
Vlastnictví podniku:										
domácí podniky	214	4,6%	44	0,9%	34	0,7%	6	0,1%	11	0,2%
pod zahraniční kontrolou	101	10,4%	65	6,7%	122	12,6%	69	7,1%	300	31,0%
Velikost podniku:										
malé /10-49 zam./	151	3,4%	60	1,4%	49	1,1%	6	0,1%	116	2,7%
střední /50-249 zam./	143	13,2%	33	3,1%	79	7,2%	58	5,3%	149	13,7%
velké /250 a více zam./	21	12,6%	15	9,1%	29	17,2%	11	6,9%	46	28,0%
Odvětví CZ-NACE:										
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	30	4,7%	-	-	-	-	-	-	18	2,9%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	-	-	-	-	-	-	-	-	15	3,4%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	24	3,7%	12	1,9%	22	3,5%	9	1,5%	10	1,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	7	9,4%	8	11,7%	5	7,4%	-	-	16	23,3%
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	3	18,6%	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	32	7,5%	8	1,8%	18	4,4%	11	2,6%	25	6,0%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	14	6,4%	22	10,3%	8	3,9%	3	1,4%	7	3,1%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	56	4,1%	3	0,2%	36	2,7%	35	2,6%	84	6,2%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	20	20,4%	8	8,2%	-	-	-	-	7	6,5%
Výroba elektrických zařízení /27/	26	8,5%	-	-	13	4,2%	-	-	18	6,0%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	10	2,6%	-	-	18	4,9%	5	1,3%	43	11,7%
Automobilový průmysl /29/	25	12,1%	15	7,4%	13	6,6%	6	2,8%	35	17,3%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	10	24,6%	-	-	-	-	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	52	6,3%	23	2,8%	17	2,0%	3	0,4%	28	3,5%
Region soudržnosti CZ-NUTS:										
Praha	38	6,7%	24	4,3%	18	3,2%	0	0,0%	14	2,6%
Střední Čechy	41	7,2%	6	1,0%	11	1,9%	38	6,7%	34	6,0%
Jihozápad	35	4,6%	21	2,8%	13	1,8%	3	0,4%	65	8,6%
Severozápad	34	5,6%	3	0,5%	10	1,6%	5	0,8%	70	11,4%
Severovýchod	21	2,4%	24	2,7%	42	4,8%	17	2,0%	42	4,8%
Jihovýchod	52	5,4%	14	1,4%	38	4,0%	6	0,7%	27	2,9%
Střední Morava	38	5,2%	3	0,4%	6	0,8%	3	0,4%	42	5,7%
Moravskoslezsko	57	10,1%	14	2,5%	18	3,2%	2	0,3%	16	2,8%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku)

A. rozhodování o těchto záležitostech měl podnik zcela ve své kompetenci

B. podnik zcela samostatně připravoval příslušné marketingové a obchodní plány, které schvalovala nadřízená část skupiny podniku

C. podnik se spolupodílel na přípravě příslušných marketingových a obchodních plánů, které schvalovala nadřízená část skupiny podniků

D. podnik měl možnost se vyjádřit k příslušným marketingovým a obchodním plánům, jejichž příprava i schvalování probíhaly v jiné části skupiny podniku

E. podnik pouze provozně zajišťoval plnění marketingových a obchodních plánů, jejichž příprava i schvalování probíhaly v jiné části skupiny podniku