

TAB 7A Míra samostatnosti rozhodování podniku o přípravě marketingových a obchodních plánů v rámci podnikové skupiny u neinovujících podniků v ČR celkem v roce 2016

Ukazatel	A		B		C		D		E	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	1 148	9,5%	378	3,1%	342	2,8%	144	1,2%	536	4,4%
Vlastnictví podniku:										
domácí podniky	846	8,4%	168	1,7%	56	0,6%	16	0,2%	64	0,6%
zahraniční afilice	302	14,4%	210	10,0%	286	13,7%	128	6,1%	472	22,6%
Velikost podniku:										
malé /10-49 zam./	743	7,5%	244	2,5%	192	1,9%	60	0,6%	244	2,5%
střední /50-249 zam./	346	17,3%	105	5,3%	111	5,5%	69	3,5%	238	11,9%
velké /250 a více zam./	59	21,8%	29	10,9%	39	14,7%	15	5,4%	55	20,3%
Sekce, oddíl CZ-NACE:										
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	15,3%	6	7,9%	-	-	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	315	5,6%	109	1,9%	156	2,8%	75	1,3%	311	5,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	26	17,7%	11	7,2%	-	-	7	4,5%	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	28	7,7%	13	3,5%	17	4,8%	-	-	10	2,8%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	427	18,0%	98	4,1%	73	3,1%	40	1,7%	114	4,8%
Doprava a skladování – H /49-53/	151	7,1%	76	3,6%	36	1,7%	7	0,3%	40	1,9%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	64	14,6%	20	4,5%	18	4,1%	4	0,9%	32	7,3%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	44	25,3%	18	10,1%	8	4,6%	3	1,7%	9	4,9%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	80	10,2%	28	3,6%	30	3,8%	9	1,1%	14	1,8%
Region soudržnosti CZ-NUTS:										
Praha	312	14,3%	139	6,4%	123	5,6%	16	0,7%	139	6,4%
Střední Čechy	109	9,1%	33	2,8%	72	6,0%	51	4,3%	43	3,6%
Jihozápad	103	7,1%	30	2,0%	13	0,9%	3	0,2%	90	6,2%
Severozápad	59	4,7%	25	2,0%	15	1,2%	7	0,6%	79	6,3%
Severovýchod	98	6,3%	46	2,9%	42	2,7%	17	1,1%	45	2,9%
Jihovýchod	147	7,8%	36	1,9%	41	2,2%	20	1,1%	40	2,2%
Střední Morava	162	11,7%	17	1,2%	11	0,8%	19	1,4%	76	5,5%
Moravskoslezsko	158	13,0%	52	4,3%	24	2,0%	9	0,8%	24	1,9%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku)

A. rozhodování o těchto záležitostech měl podnik zcela ve své kompetenci

B. podnik zcela samostatně připravoval příslušné marketingové a obchodní plány, které schvalovala nadřízená část skupiny podniku

C. podnik se spolupodílel na přípravě příslušných marketingových a obchodních plánů, které schvalovala nadřízená část skupiny podniků

D. podnik měl možnost se vyjádřit k příslušným marketingovým a obchodním plánům, jejichž příprava i schvalování probíhaly v jiné části skupiny podniku

E. podnik pouze provozně zajišťoval plnění marketingových a obchodních plánů, jejichž příprava i schvalování probíhaly v jiné části skupiny podniku