

**9 - 8. Jednotlivci nakupující v České republice na internetu vybrané druhy zboží v roce 2018**

*Individuals in the Czech Republic purchasing selected goods over the internet as percentages by sex and age groups in 2018*

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

Druh zboží		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						Type of goods
		Total (16+)		16–24 let/ years		25–54 let/ years		55+ let/ years		
		ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	
Potraviny	a	9,3	4,8	2,8	2,5	15,3	7,1	3,2	2,2	Food or groceries
	b	17,2	9,0	3,7	3,7	20,5	10,2	14,0	8,4	
Oblečení, obuv	a	37,7	19,3	57,5	36,8	54,8	25,3	10,9	5,2	Clothes or shoes
	b	69,6	36,0	76,8	54,5	73,5	36,5	47,6	19,8	
Sportovní potřeby	a	7,9	14,2	12,4	22,0	12,1	20,1	1,3	3,3	Sports goods
	b	14,5	26,6	16,6	32,7	16,2	28,9	5,8	12,7	
Elektronika a software	a	6,5	21,1	9,0	31,6	9,3	28,4	2,3	7,0	Electronic equipment or software
	b	12,0	39,3	12,0	46,9	12,5	41,0	9,9	26,7	

a) Procentuální podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

a) As percentages of all males or females in a given age group.

b) Procentuální podíl z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině.

b) As percentages of male or female Internet users in a given age group.