

9 - 7. Jednotlivci v České republice využívající vybrané online služby v roce 2018

Use of selected online services by individuals in 2018

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

Referenčním obdobím bylo druhé čtvrtletí 2018.

Data for the 2nd quarter of 2018.

Druh služeb		Celkem (16+ let)		V jednotlivých věkových skupinách (v letech) / By age group (years)						Type of service
		Total (16+ years)		16–24		25–54		55+		
		ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	
internetové bankovníctví	a	56,0	59,2	56,0	53,5	79,5	79,5	25,8	30,7	Internet banking
	b	71,2	71,5	56,3	54,1	81,9	82,5	51,6	53,0	
prodej zboží či služeb (Aukro, apod.)	a	13,2	12,5	24,0	16,0	19,7	17,8	2,2	3,5	Sales of goods and/or services (Aukro, etc.)
	b	16,7	15,1	24,1	16,2	20,3	18,5	4,3	6,1	
internetové úložiště	a	15,6	22,5	38,2	41,2	20,1	29,2	4,3	7,1	Internet storage
	b	19,8	27,2	38,5	41,7	20,7	30,3	8,6	12,2	
sdílená ekonomika (ubytování, spolujízda)	a	5,6	7,7	15,1	15,9	6,8	10,1	1,7	1,6	Sharing economy (accommodation or transport)
	b	7,1	9,3	15,2	16,1	7,1	10,5	3,4	2,8	

a) Procentuální podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

a) As percentages of all males or females in a given age group.

b) Procentuální podíl z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině.

b) As percentages of male or female Internet users in a given age group.