

## 9 - 5. Jednotlivci v České republice vyhledávající na internetu vybrané informace v roce 2018

Use of the Internet for information search by individuals in 2018

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

Referenčním obdobím bylo druhé čtvrtletí 2018.

Data for the 2nd quarter of 2018.

Informace		Celkem (16+ let)		V jednotlivých věkových skupinách (v letech) / By age group (years)						Information on
		Total (16+ years)		16-24		25-54		55+		
		ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	ženy Females	muži Males	
o zboží a službách	a	71,8	70,9	91,0	80,7	90,7	85,3	42,9	46,7	Goods and services
	b	91,3	85,7	91,6	81,6	93,5	88,6	85,6	80,6	
o cestování a ubytování	a	54,2	50,6	72,2	62,3	70,7	64,0	28,5	27,2	Travel and accommodation
	b	68,9	61,1	72,7	63,0	72,9	66,5	56,9	46,9	
o zdraví	a	63,4	39,2	63,8	31,6	80,4	45,6	41,3	31,9	Health matters
	b	80,5	47,3	64,3	31,9	82,9	47,3	82,6	55,1	
na webových stránkách úřadů	a	37,9	36,8	37,3	28,4	52,5	47,5	19,3	23,6	Official matters at websites of public administration bodies
	b	47,9	44,1	37,5	28,6	54,0	49,0	37,8	39,7	

a) Procentuální podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

a) As percentages of all males or females in a given age group.

b) Procentuální podíl z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině.

b) As percentages of male or female Internet users in a given age group.