

# Počítače a internet v českých domácnostech

**Daniel Böhm, Lenka Weichetová**

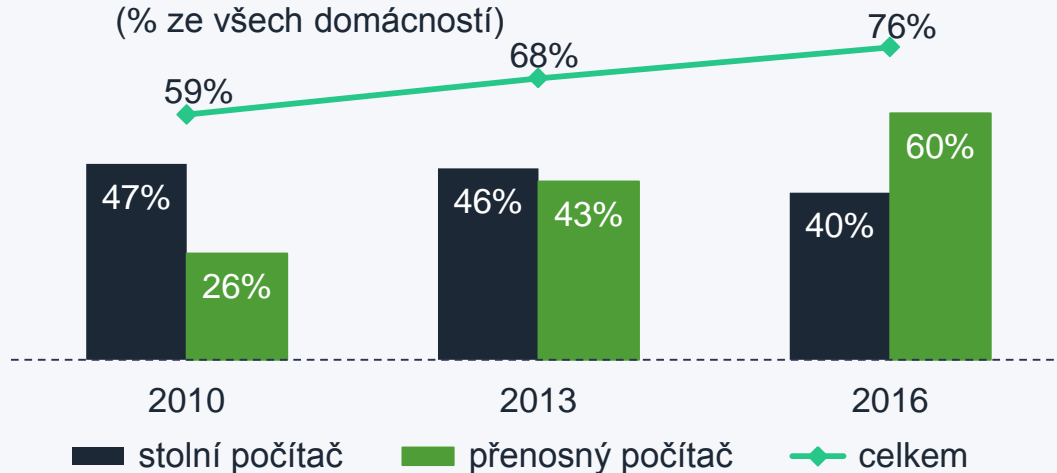
Tisková konference, 21. listopadu 2016, Praha

# DOMÁCNOSTI S POČÍTAČEM



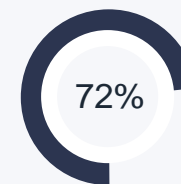
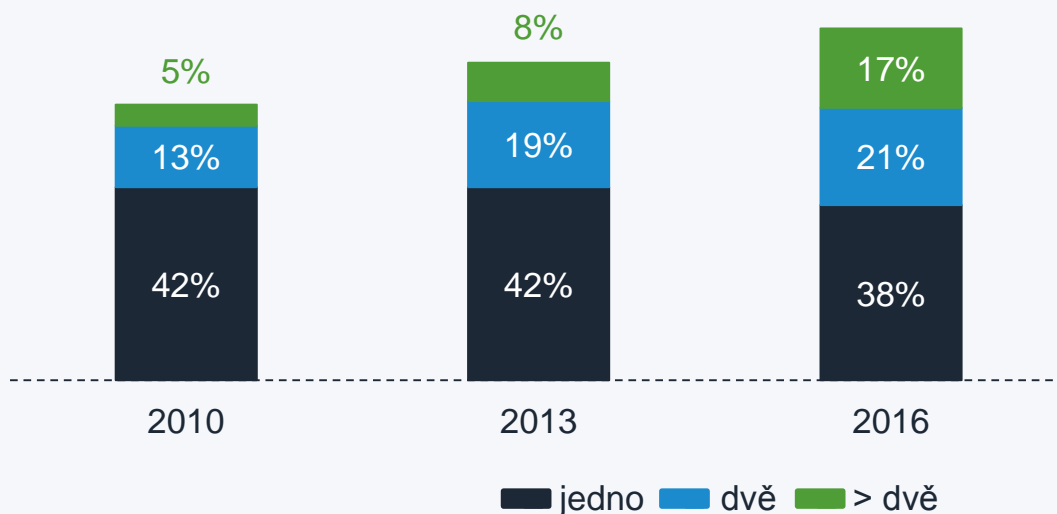
## Podíl domácností s počítačem podle typu zařízení

(% ze všech domácností)

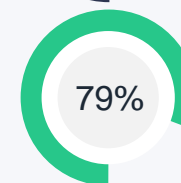


## Počet zařízení v domácnostech

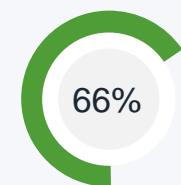
(% ze všech domácností)



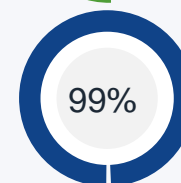
72% domácností v obcích do 1999 obyvatel



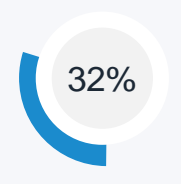
79% domácností v obcích s 50 000 a více obyvateli



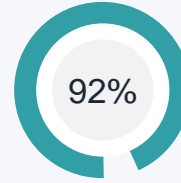
66% z domácností s nejnižšími příjmy - spodní kvartil příjmů (bez domácností důchodců)



99% z domácností s nejvyššími příjmy -- horní kvartil příjmů (bez domácností důchodců)



32% domácností důchodců



92% domácností osob do 40 let

# TYPY POČÍTAČŮ V DOMÁCNOSTECH



## Počítače v domácnostech podle velikosti obce

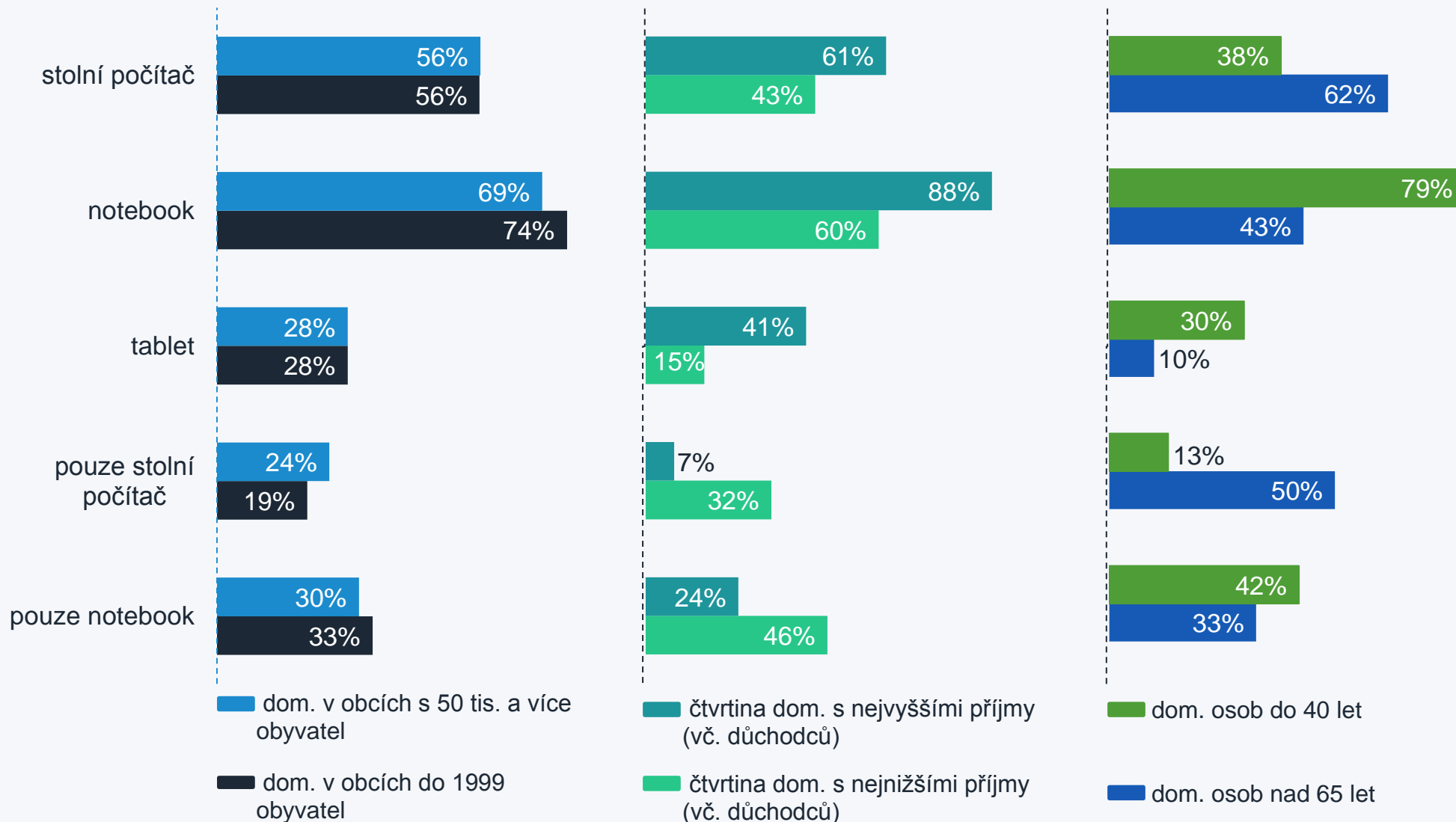
(% z domácností s počítačem)

## Počítače v domácnostech podle jejich příjmu

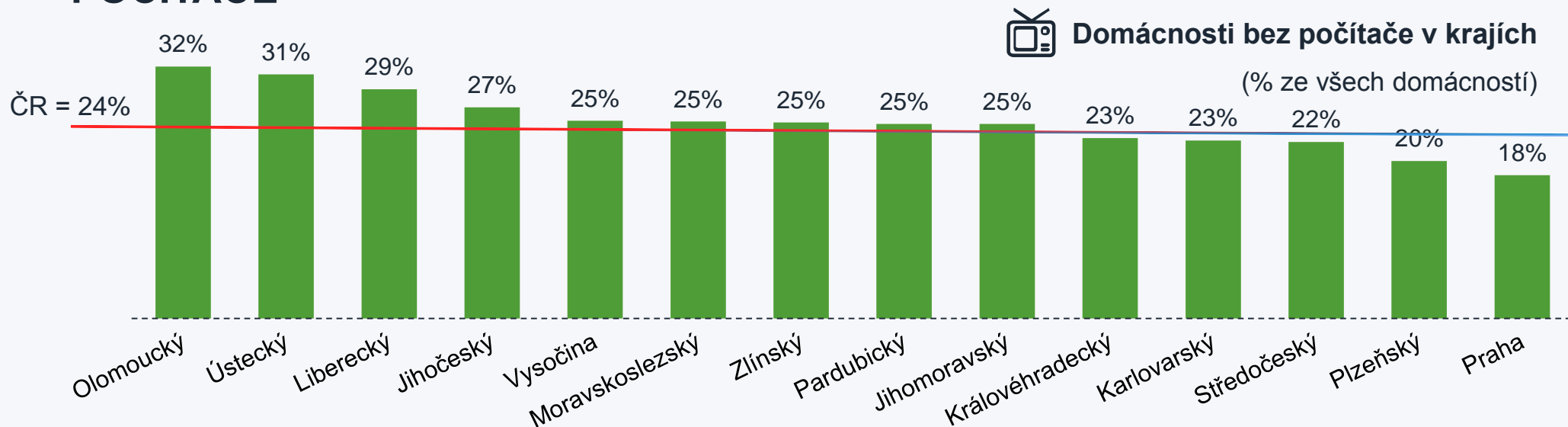
(% z domácností s počítačem)

## Počítače v domácnostech podle věku jejich členů

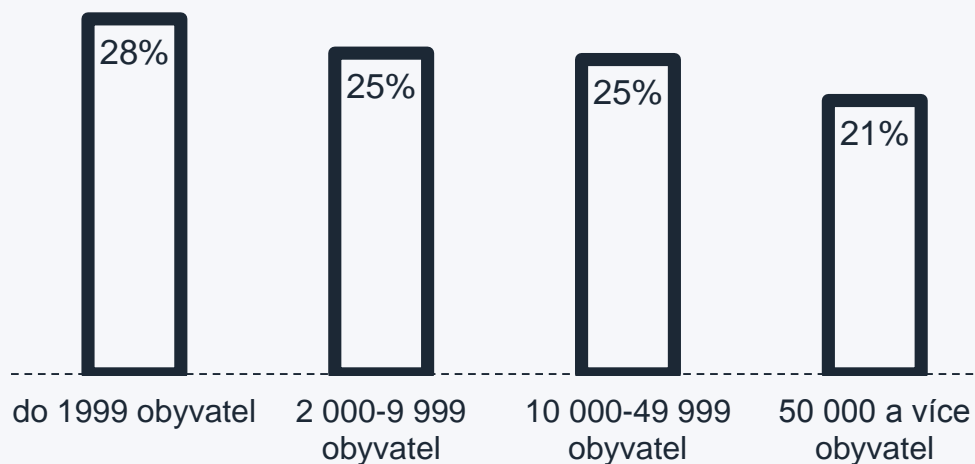
(% z domácností s počítačem)



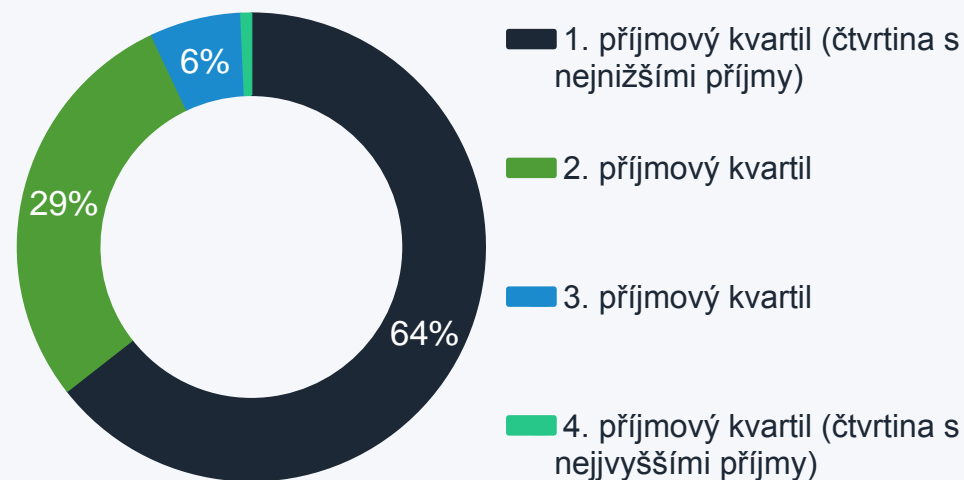
# DOMÁCNOSTI BEZ POČÍTAČE



**Domácni bez počítače podle velikosti bydliště**  
(% ze všech domácností)



**Domácni bez počítače podle jejich příjmu**  
(% z domácností bez počítače)

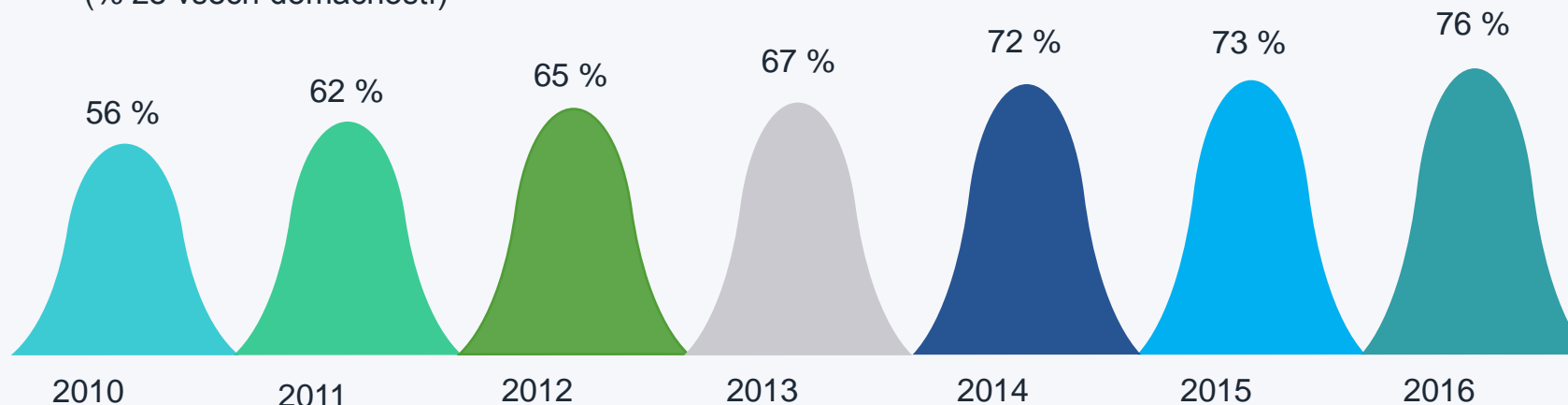


# DOMÁCNOSTI S PŘIHOJENÍM K INTERNETU



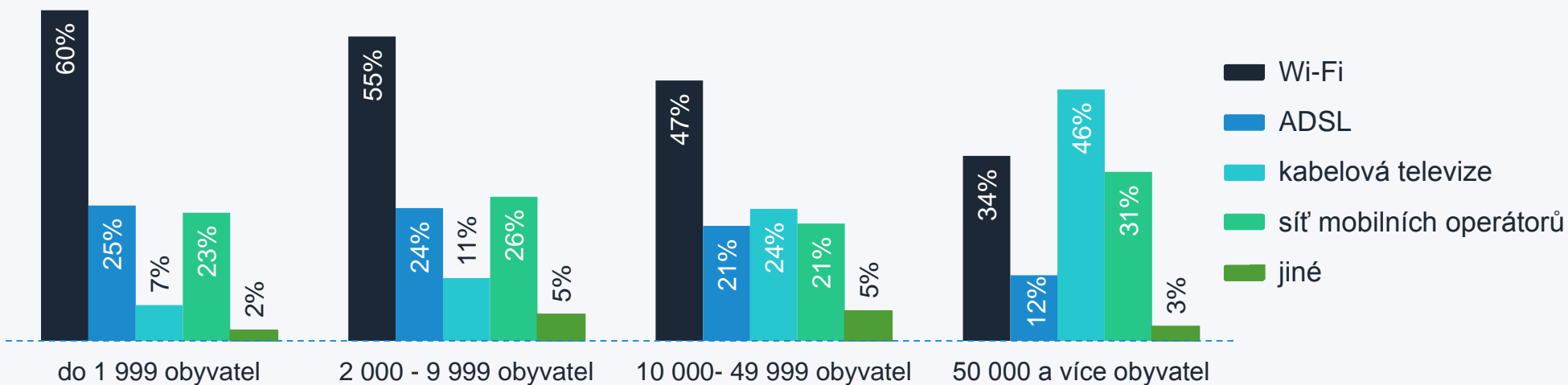
## Domácnosti vybavené připojením k internetu

(% ze všech domácností)



## Způsob připojení domácností k internetu podle velikosti bydliště

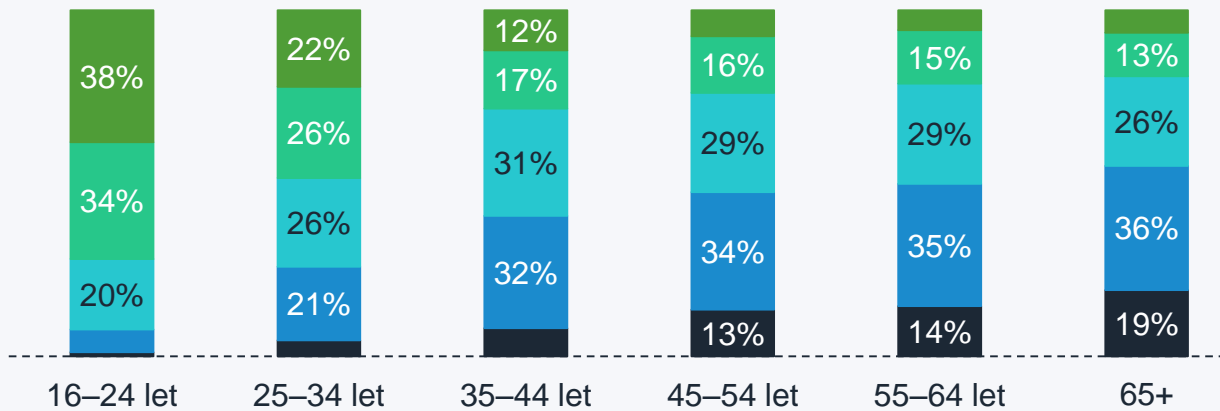
(% z domácností s připojením k internetu)



# ČAS STRÁVENÝ NA INTERNETU PRO SOUKROMÉ ÚČELY ... za týden

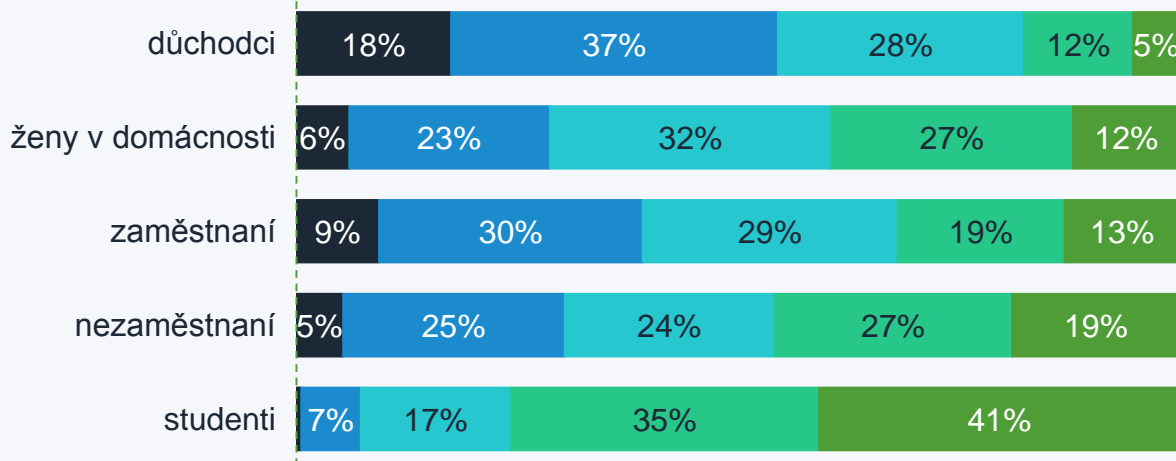
## Čas strávený na internetu podle věku

(% z uživatelů internetu)



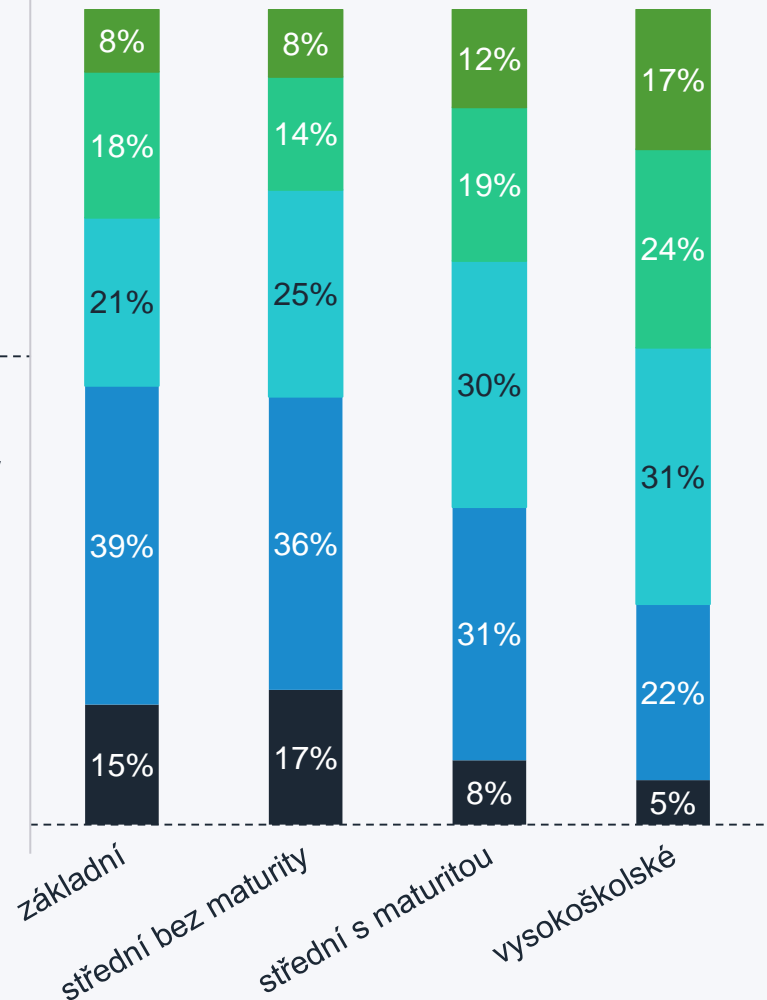
## Čas strávený na internetu podle převažující ekonomické aktivity

(% z uživatelů internetu)



## Čas strávený na internetu podle nejvyššího dosaženého vzdělání

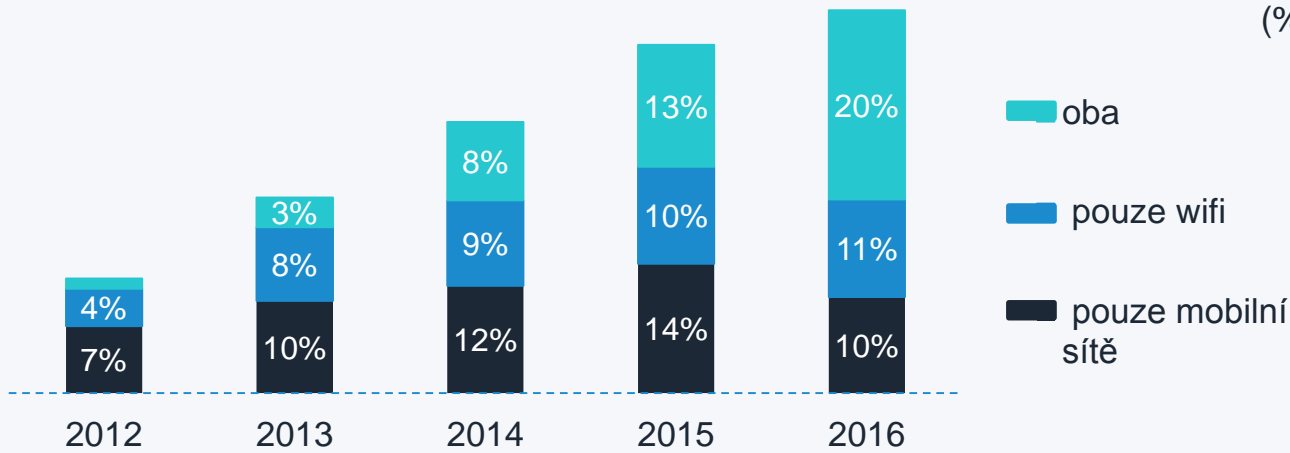
(% z uživatelů internetu starších 25 let)



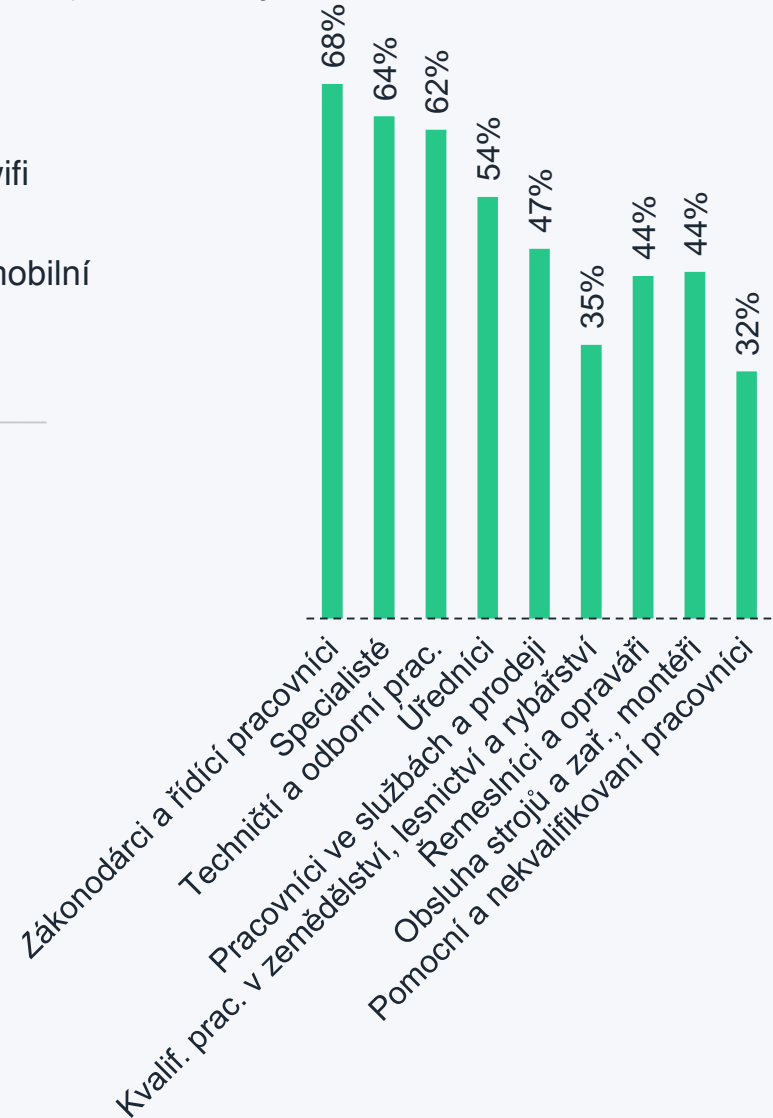
hodina a méně
  1 - 5 hod.
  5 - 10 hod.
  10 - 20 hod.
  více než 20 hod.

# INTERNET V MOBILNÍM TELEFONU

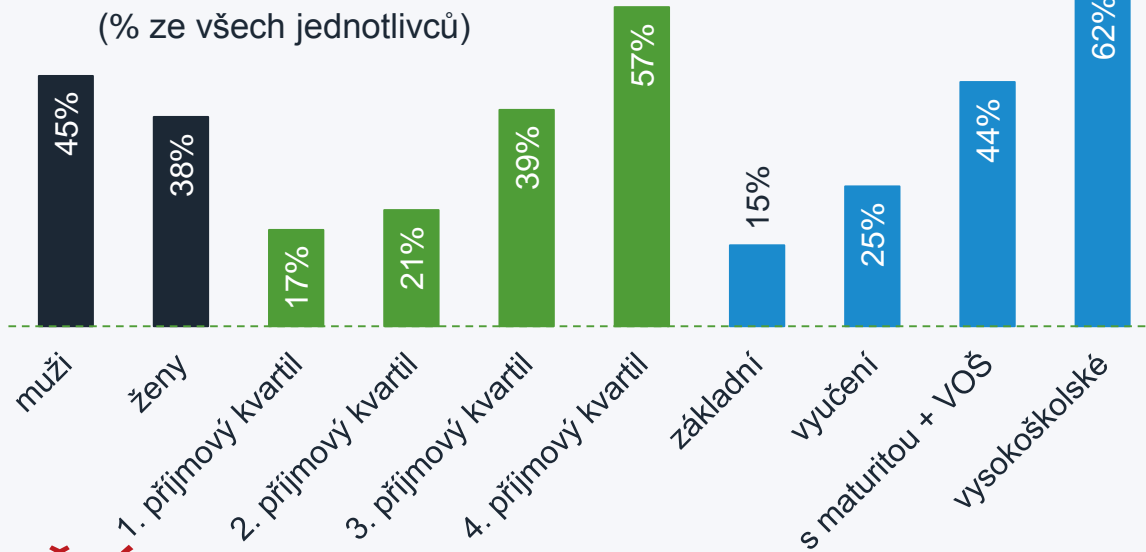
**Internet v mobilu podle způsobu připojení, 2012-2016**  
(% ze všech jednotlivců)



**Internet v mobilu podle povahy zaměstnání (CZ-ISCO)**  
(% ze všech jednotlivců)



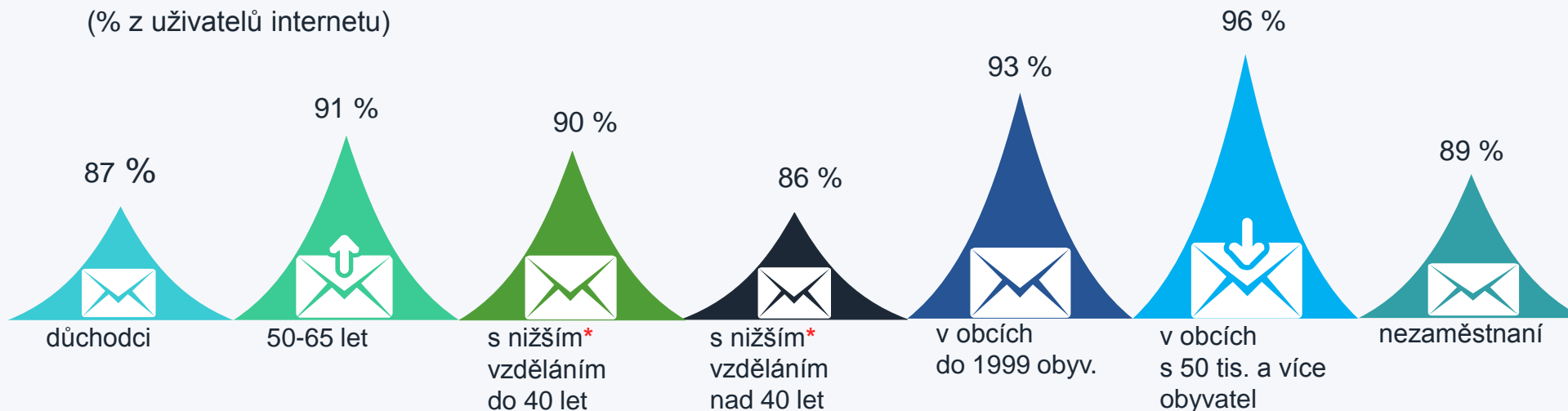
**Internet v mobilu podle pohlaví, příjmu domácnosti, nejvyššího dosaženého vzdělání**



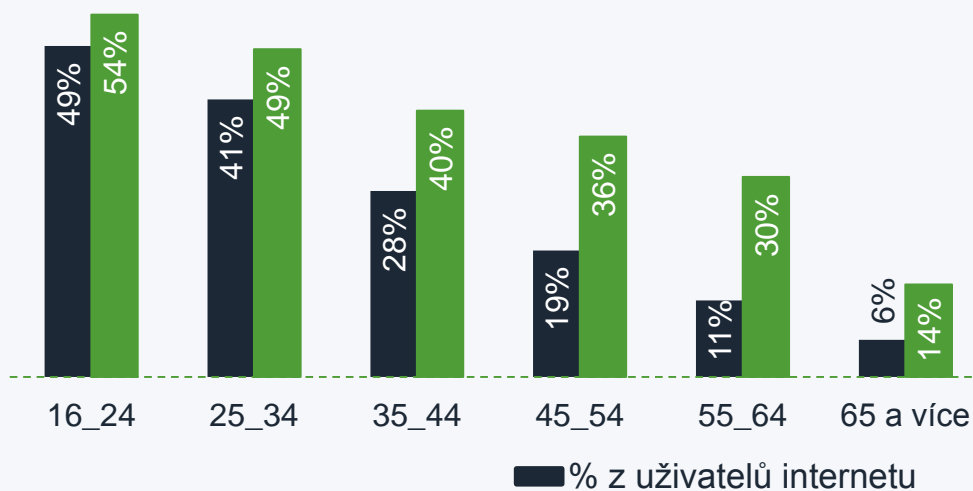
# INTERNETOVÉ KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

## ✉ Používání elektronické pošty

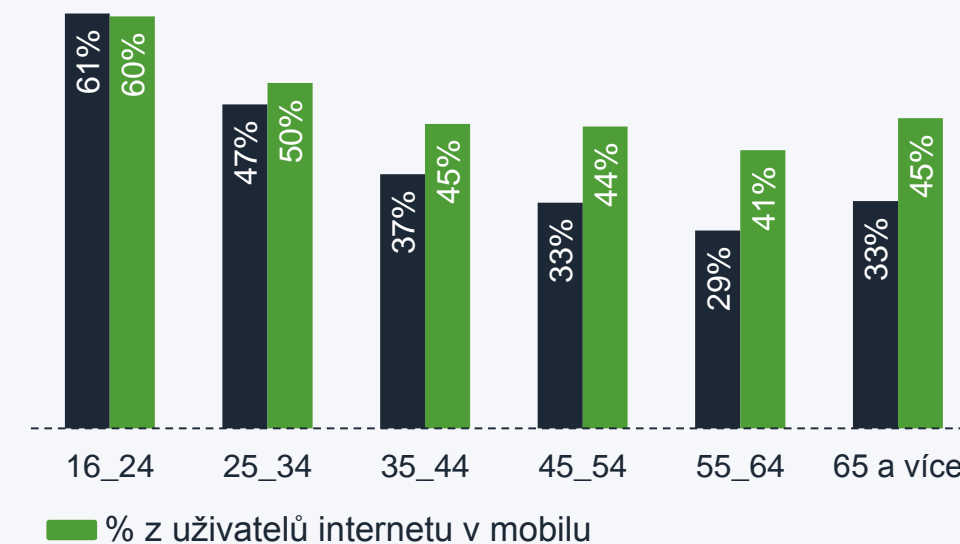
(% z uživatelů internetu)



## 💬 Přijímání/posílání zpráv aplikacemi (WhatsApp, Viber apod.) podle věku



## 📞 Telefonování přes internet podle věku

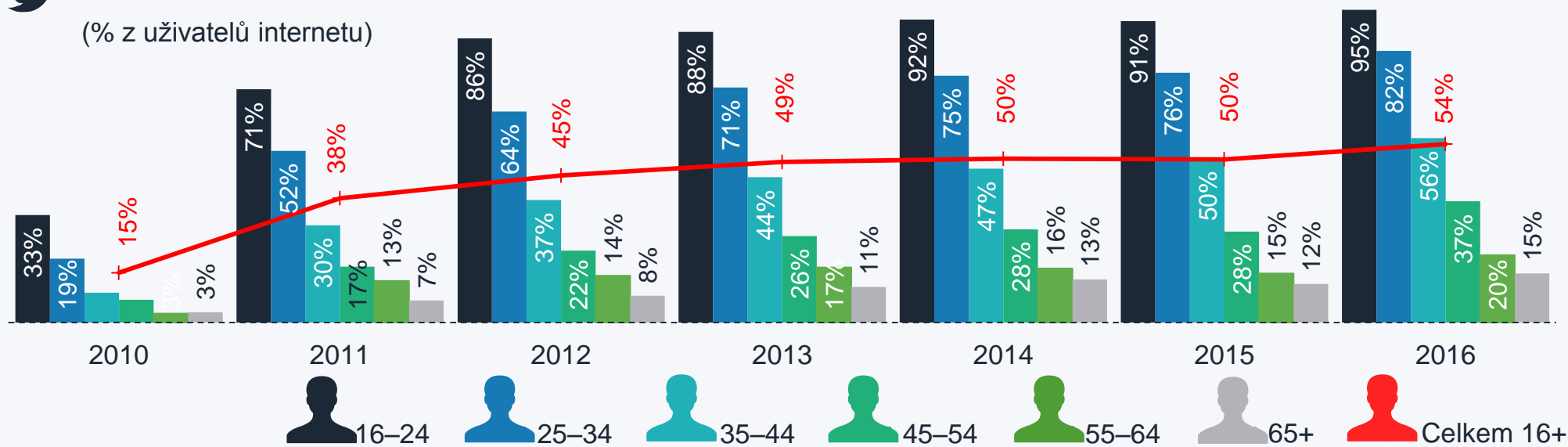




# SOCIÁLNÍ MÉDIA

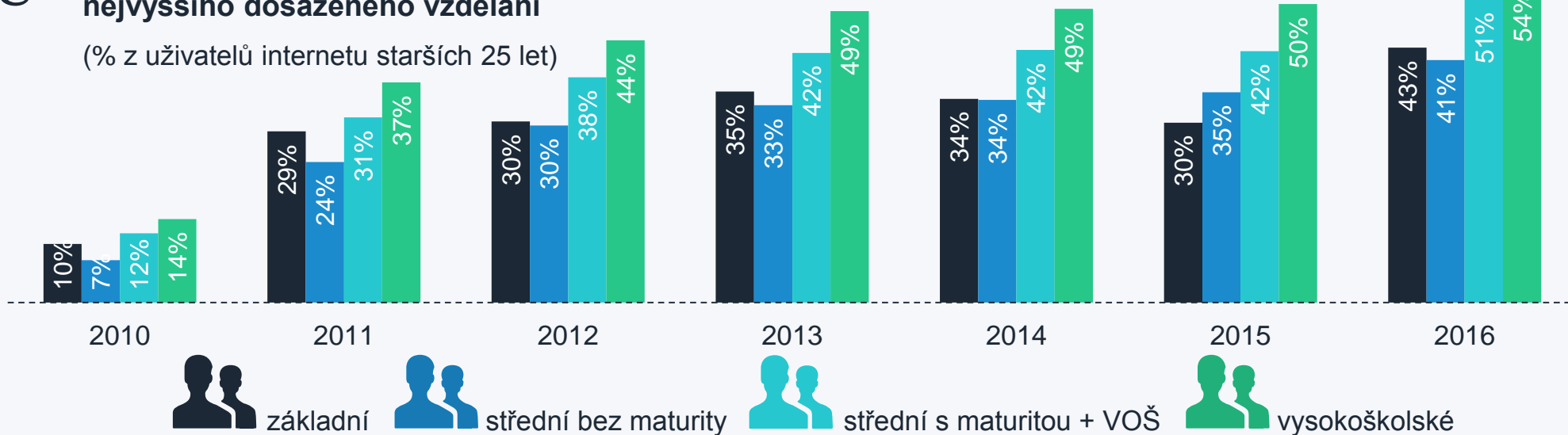
## Užití sociálních médií podle věku

(% z uživatelů internetu)



## Užití sociálních médií podle nejvyššího dosaženého vzdělání

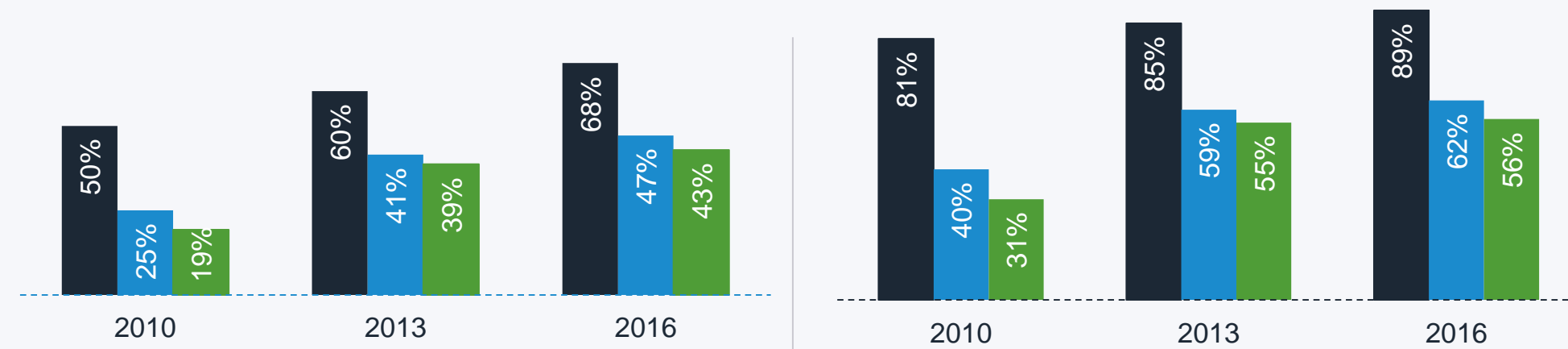
(% z uživatelů internetu starších 25 let)



# VYHLEDÁVÁNÍ INFORMACÍ NA INTERNETU

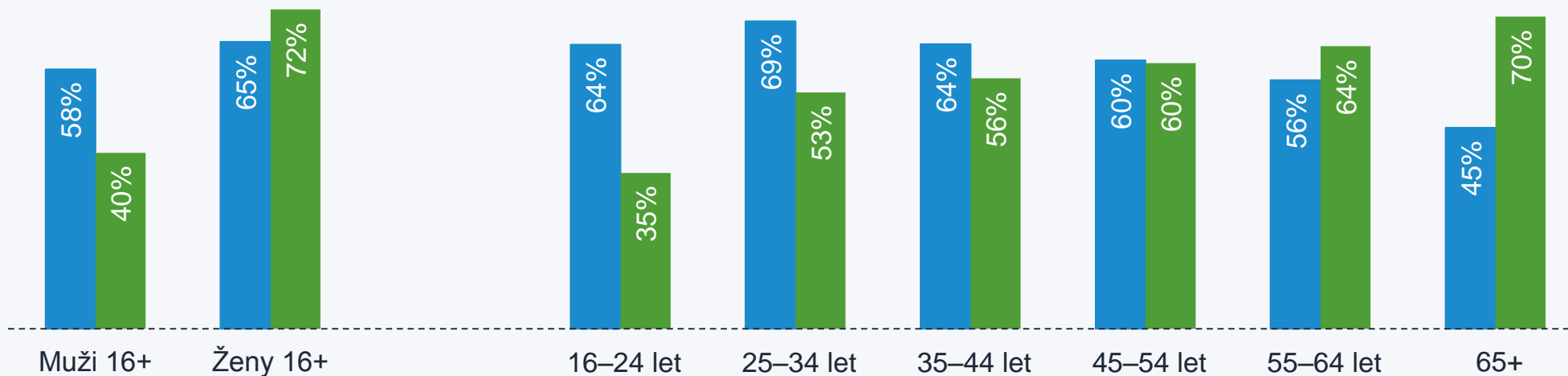
🔍 Osoby vyhledávající informace o zboží a službách
🔍 cestování a ubytování
🔍 zdraví

(% ze všech jednotlivců)      (% z uživatelů internetu)



↙ ↘
**Vyhledávání informací na internetu podle pohlaví a věku**

(% z uživatelů internetu)

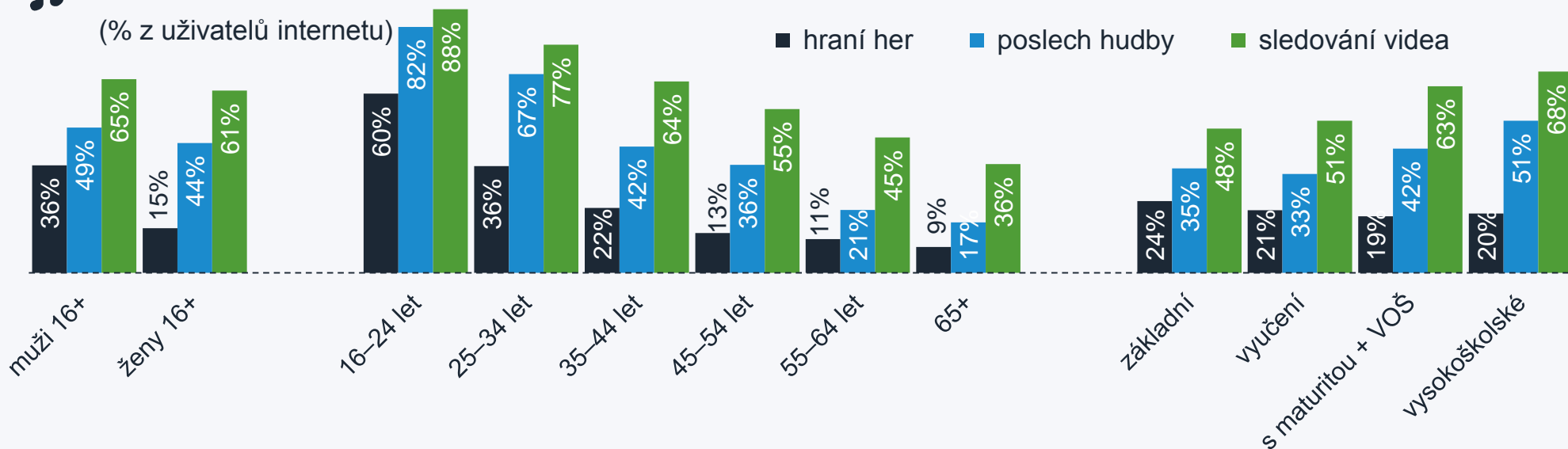


# VOLNOČASOVÉ AKTIVITY NA INTERNETU

## 🎵 Vybrané volnočasové aktivity na internetu

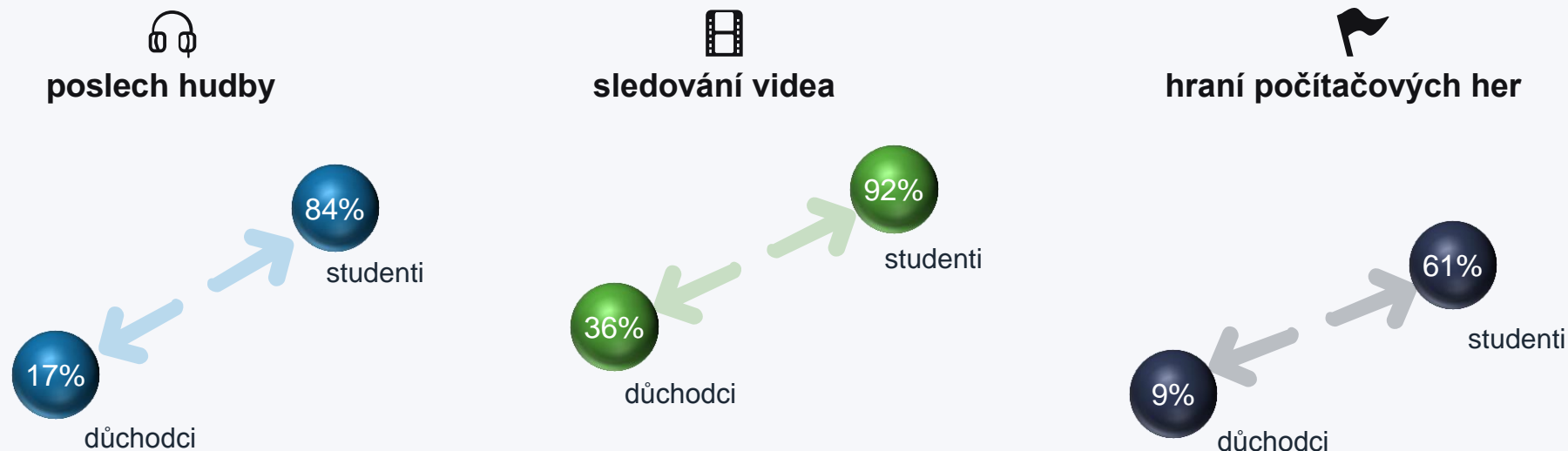
(% z uživatelů internetu)

■ hraní her   ■ poslech hudby   ■ sledování videa



## 🚀 Volnočasové aktivity studentů a důchodců na internetu

(% z uživatelů internetu v dané kategorii)

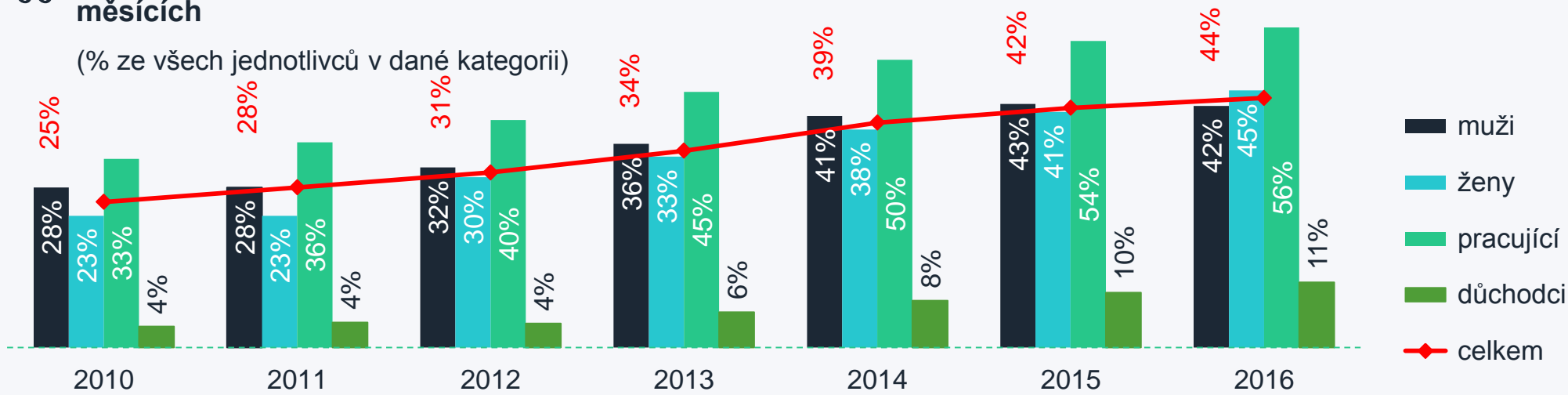


# NÁKUPY PŘES INTERNET



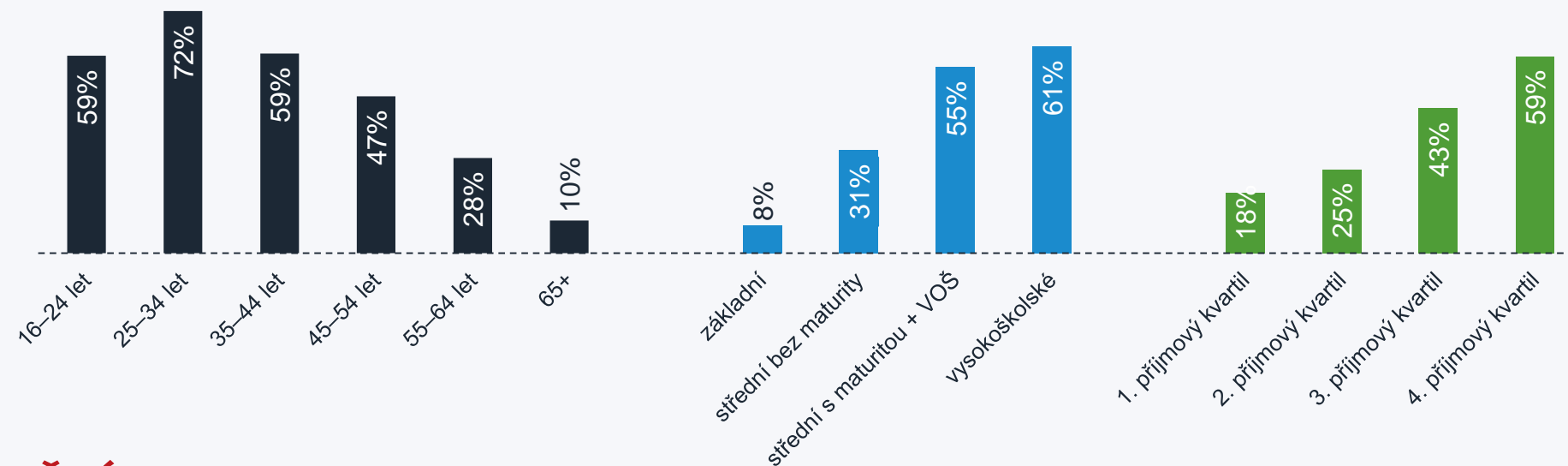
## Nakupující online v posledních 12 měsících

(% ze všech jednotlivců v dané kategorii)



## Nakupující online v posledních 12 měsících podle věku, nejvyššího dosaženého vzdělání a příjmu domácnosti

(% ze všech jednotlivců v dané kategorii)

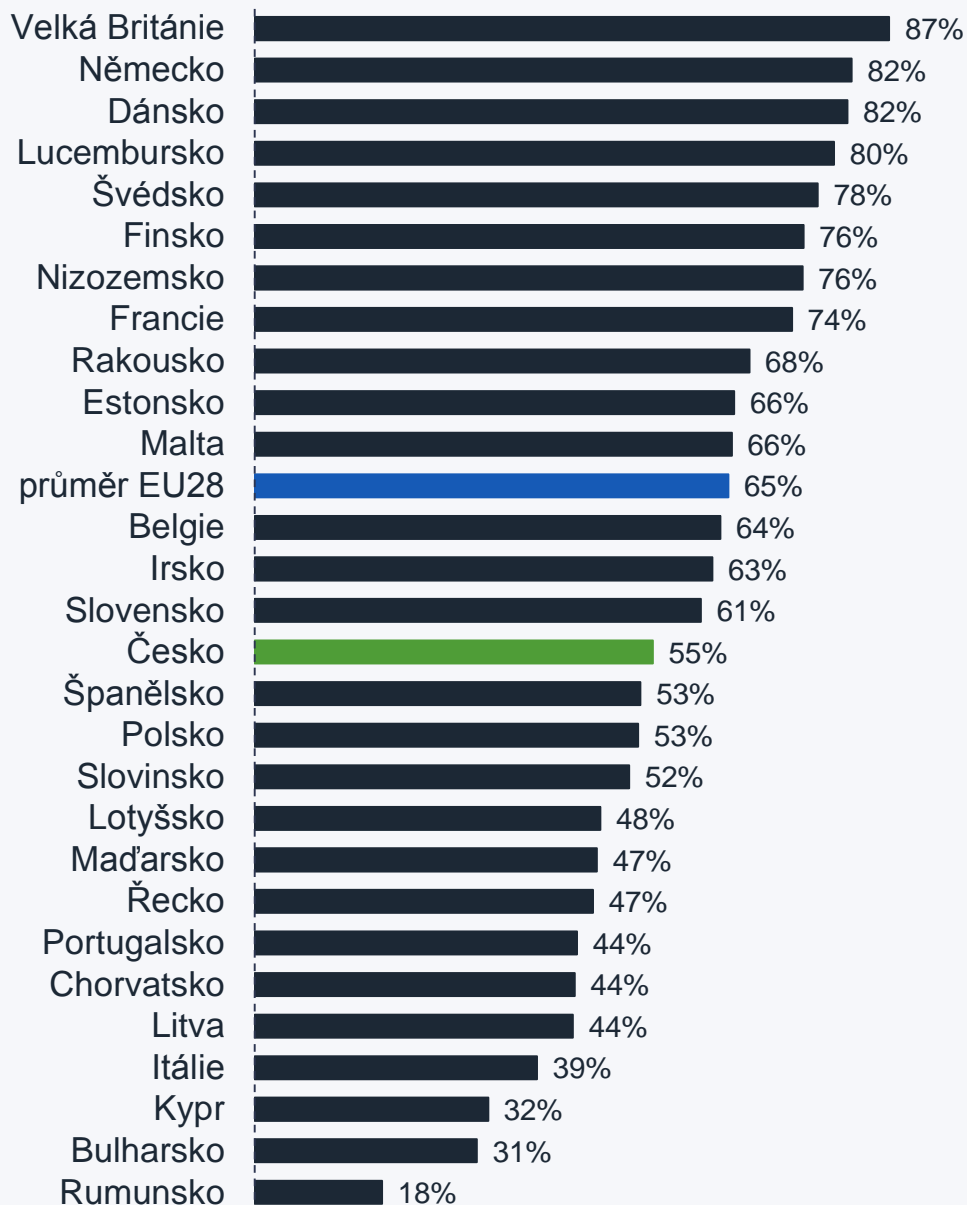


# NÁKUPY PŘES INTERNET

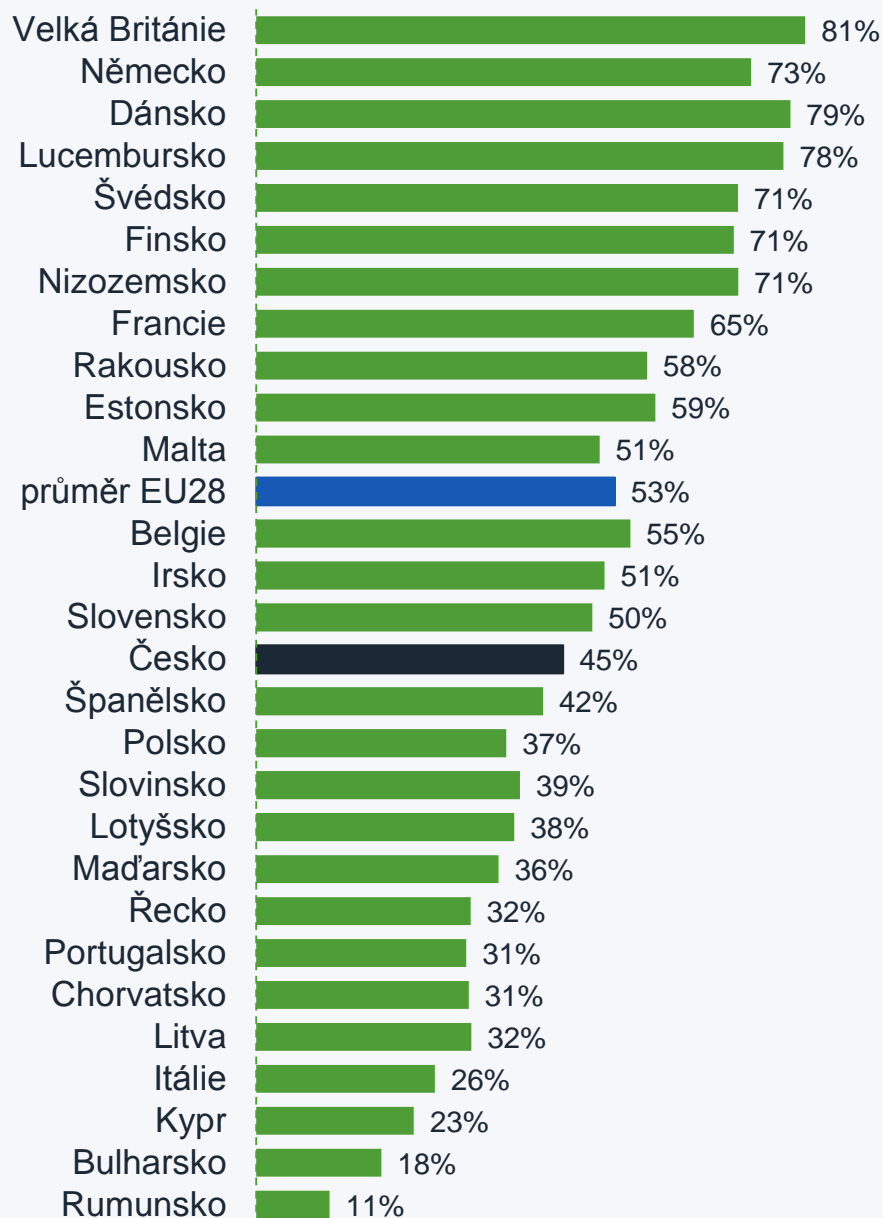
... data za rok **2015**, osoby < 75 let



% z uživatelů internetu



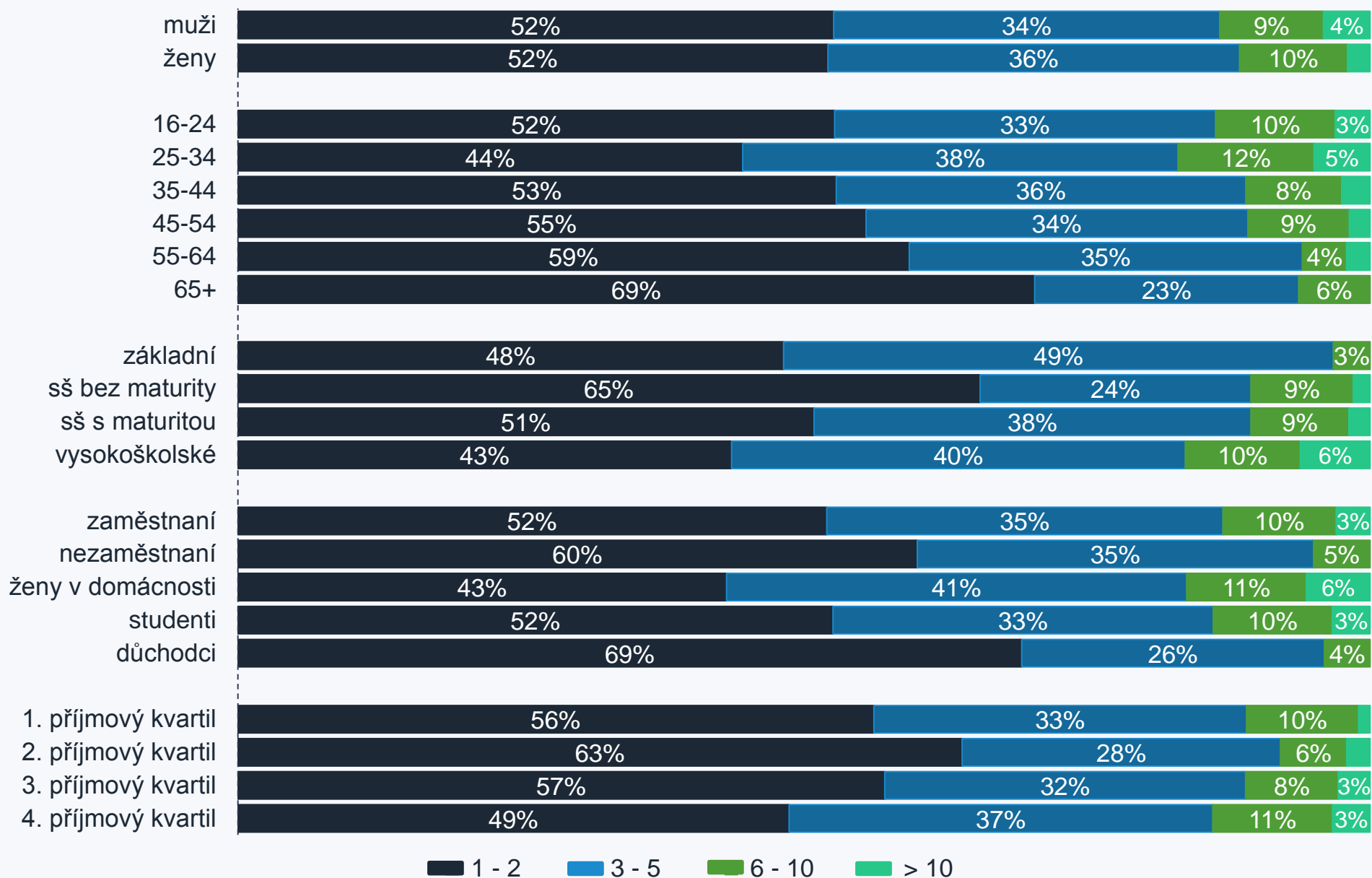
% ze všech jednotlivců



# POČET ONLINE NÁKUPŮ ... v posledních 3 měsících



% z osob, jež v posledních 3 měsících nakoupily na internetu

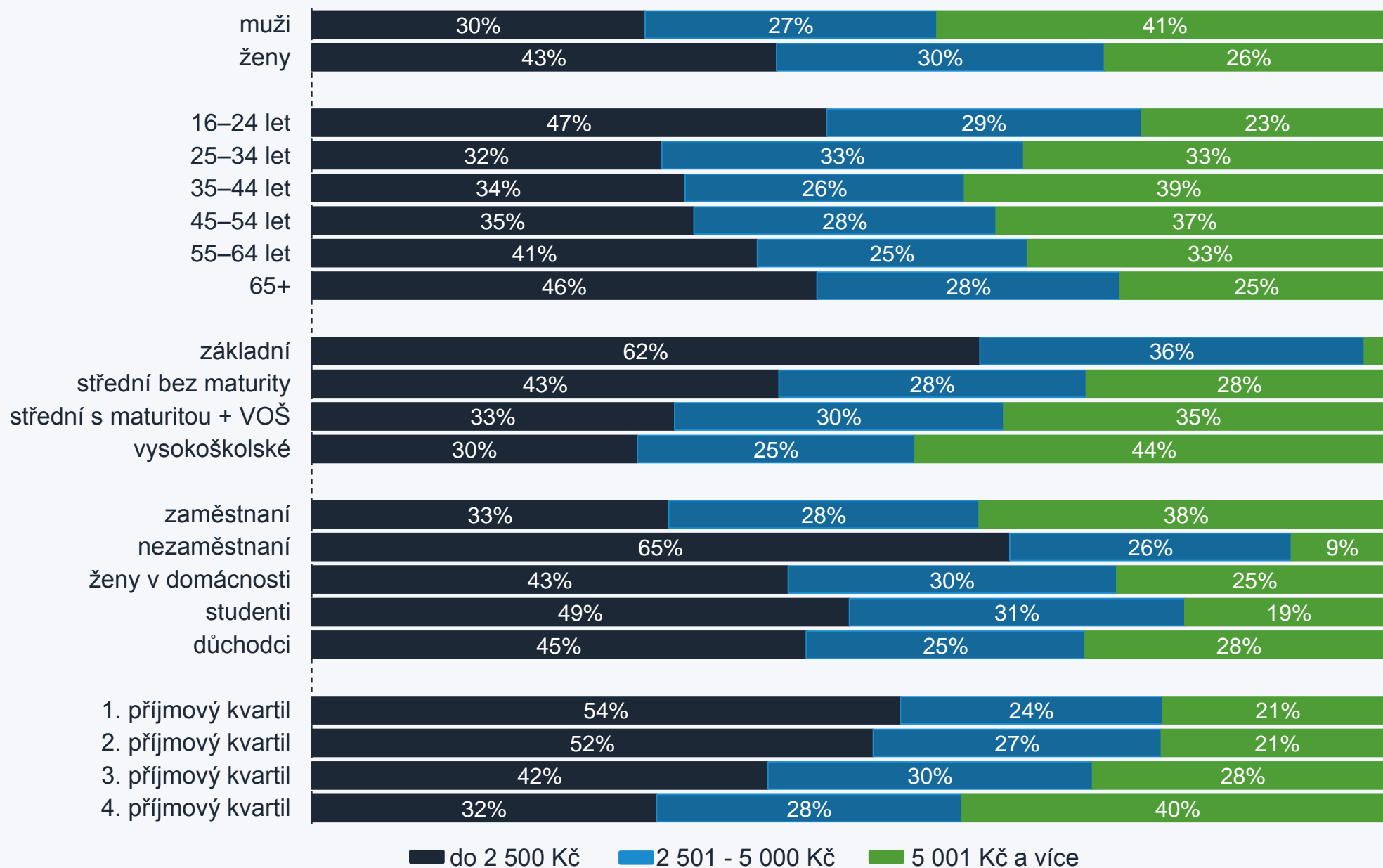


# ČÁSTKA UTRACENÁ NAKUPOVÁNÍM ONLINE měsících

... v posledních 3



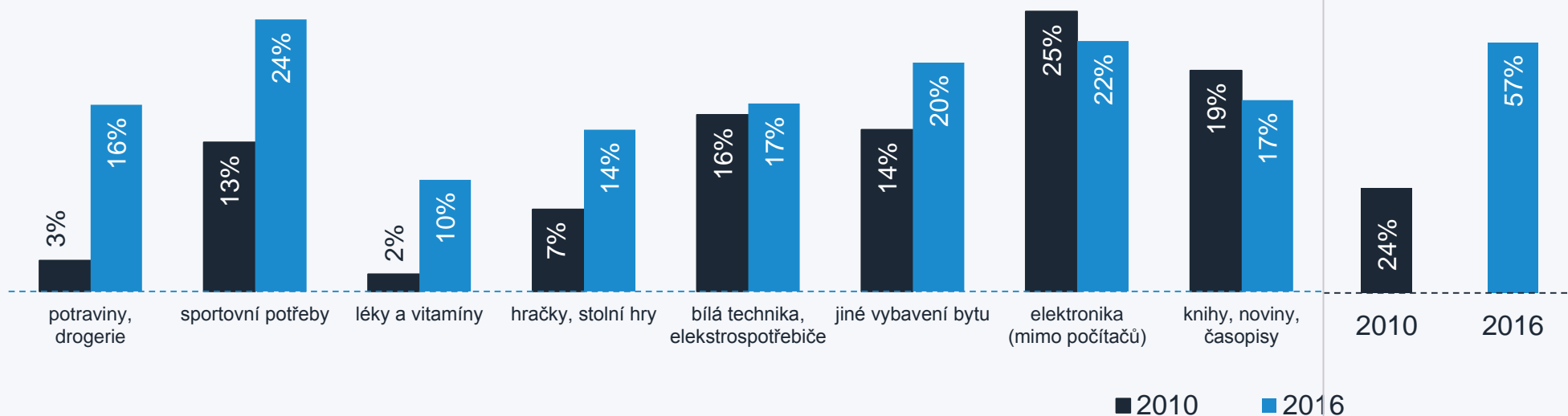
(% z osob, jež v posledních 3 měsících nakoupily na internetu)



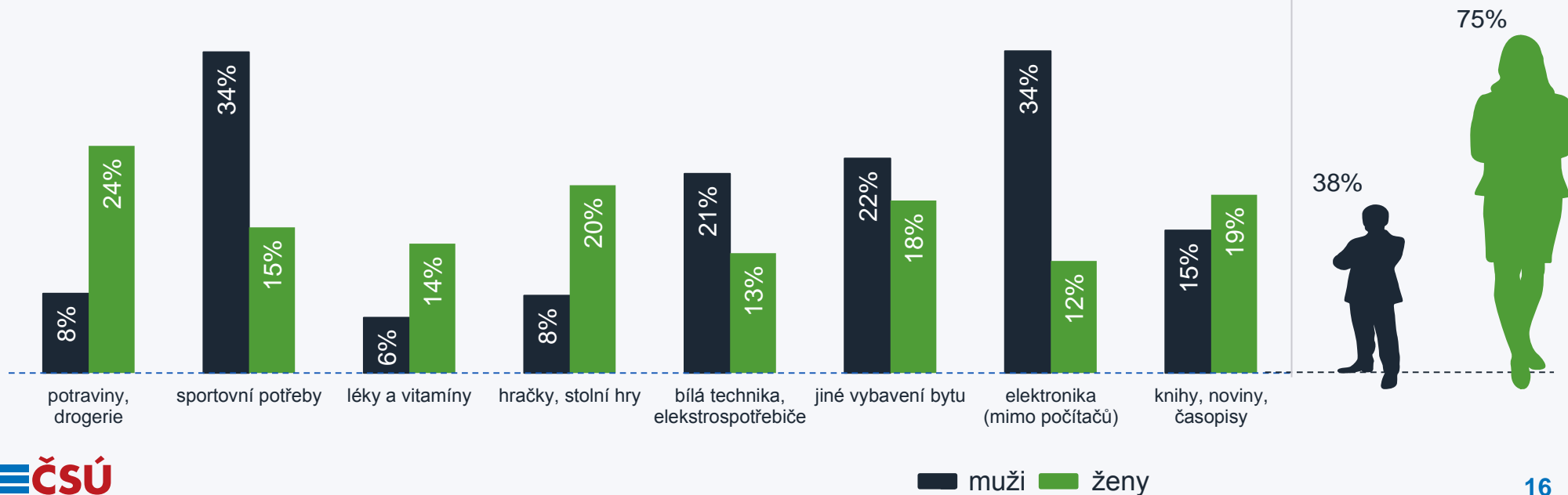
# ZBOŽÍ NAKOUPENÉ ONLINE

... v posledních 12 měsících

🍴 (% z nakupujících na internetu)



📷 Zboží zakoupené v posledních 12 měsících na internetu podle pohlaví  
(% z nakupujících na internetu)





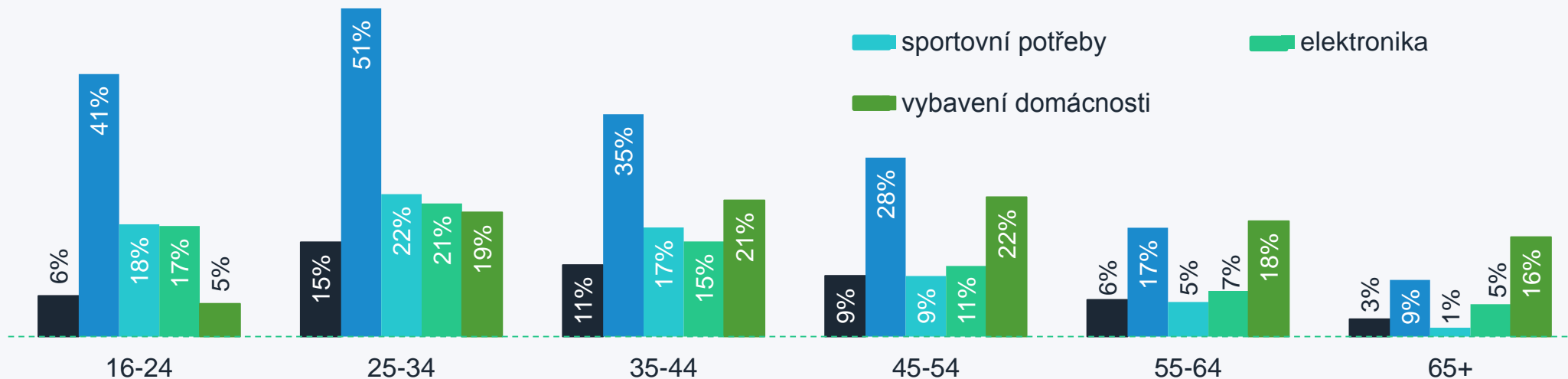
# ZBOŽÍ ZAKOUPENÉ ONLINE

## ... podle věkových skupin

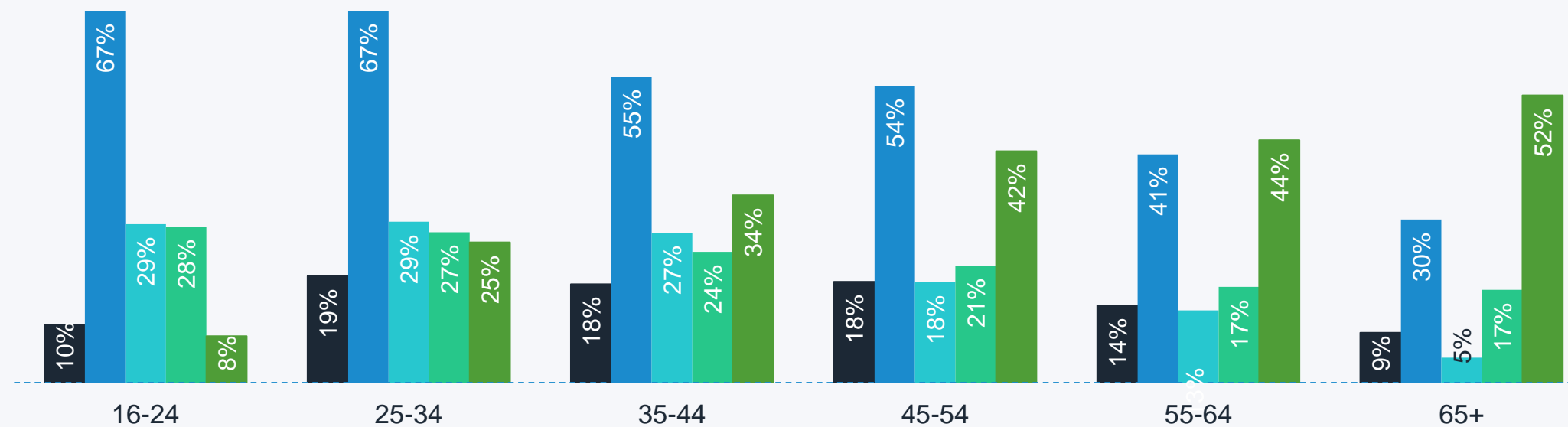


(% z uživatelů internetu)


- potraviny, drogerie
- sportovní potřeby
- vybavení domácnosti
- oblečení, obuv
- elektronika

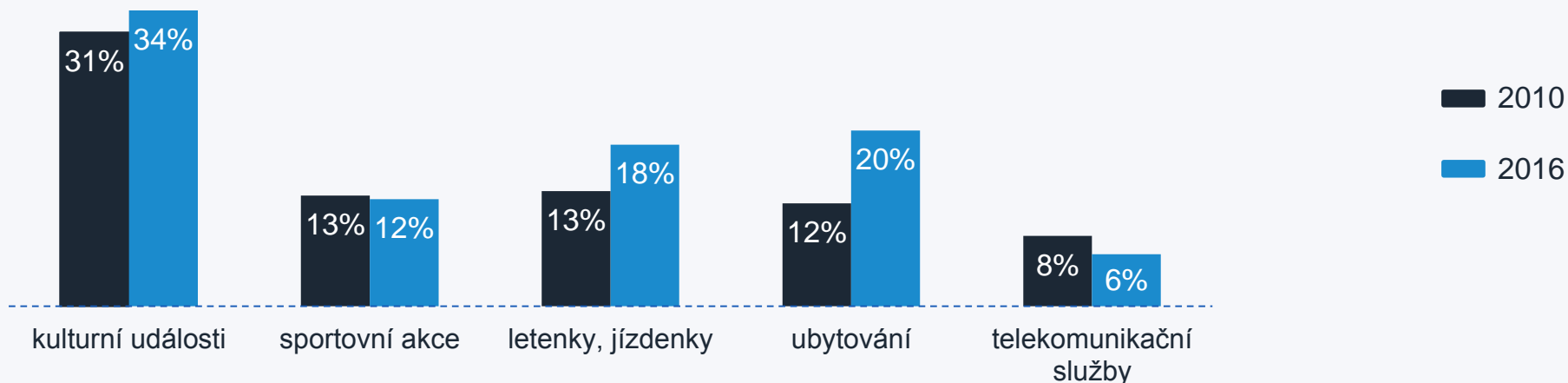



(% z osob, jež nakoupily online v posledních 12 měsících)



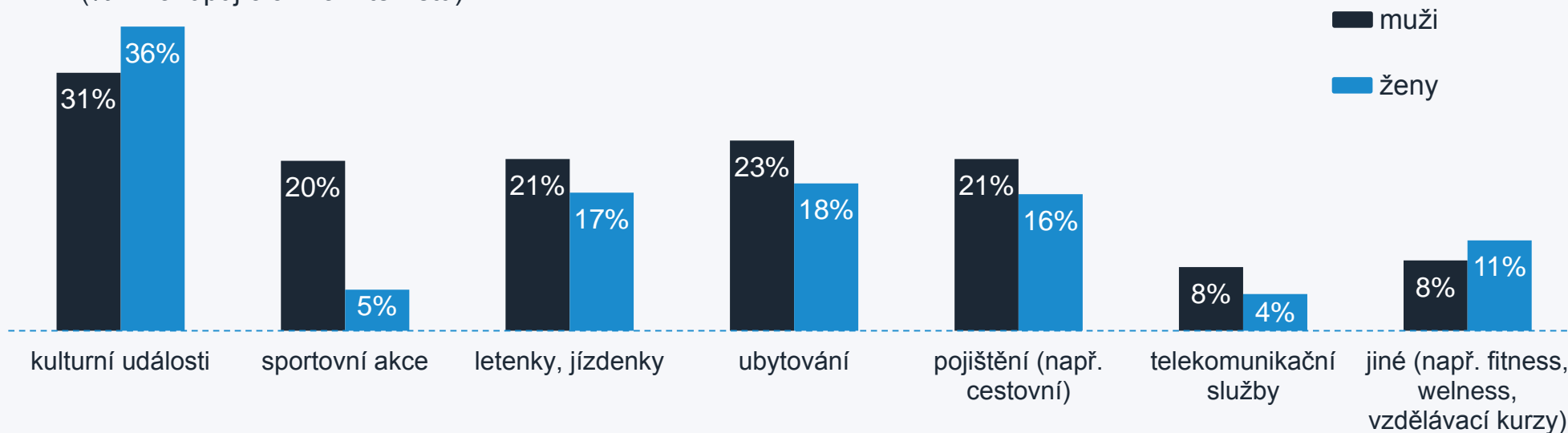
# SLUŽBY NAKOUPENÉ ONLINE ... v posledních 12 měsících

 **Nákup vybraných služeb v letech 2010 a 2016**  
(% z nakupujících na internetu)



 **Služby nakoupené online podle pohlaví**

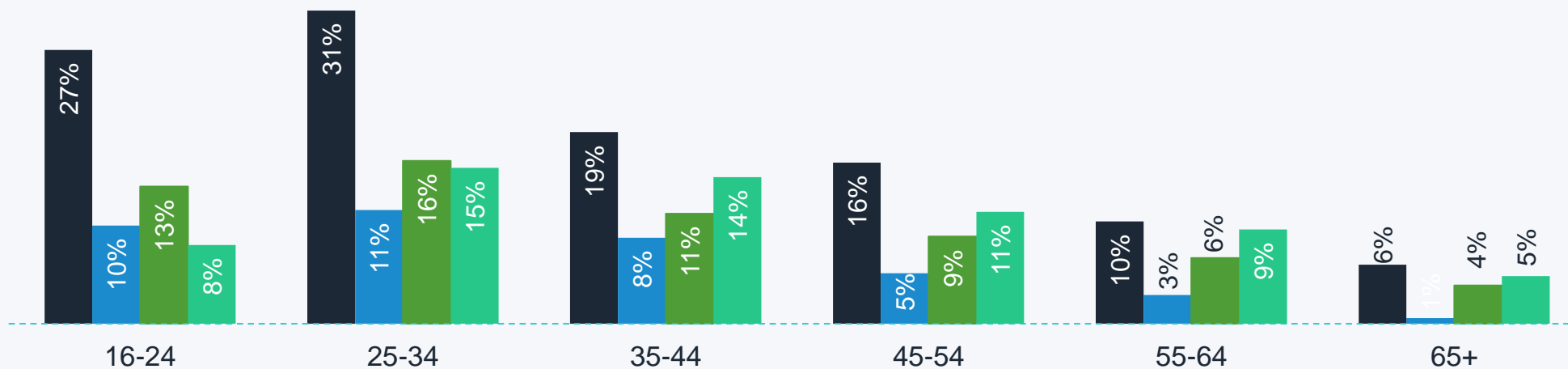
(% z nakupujících na internetu)



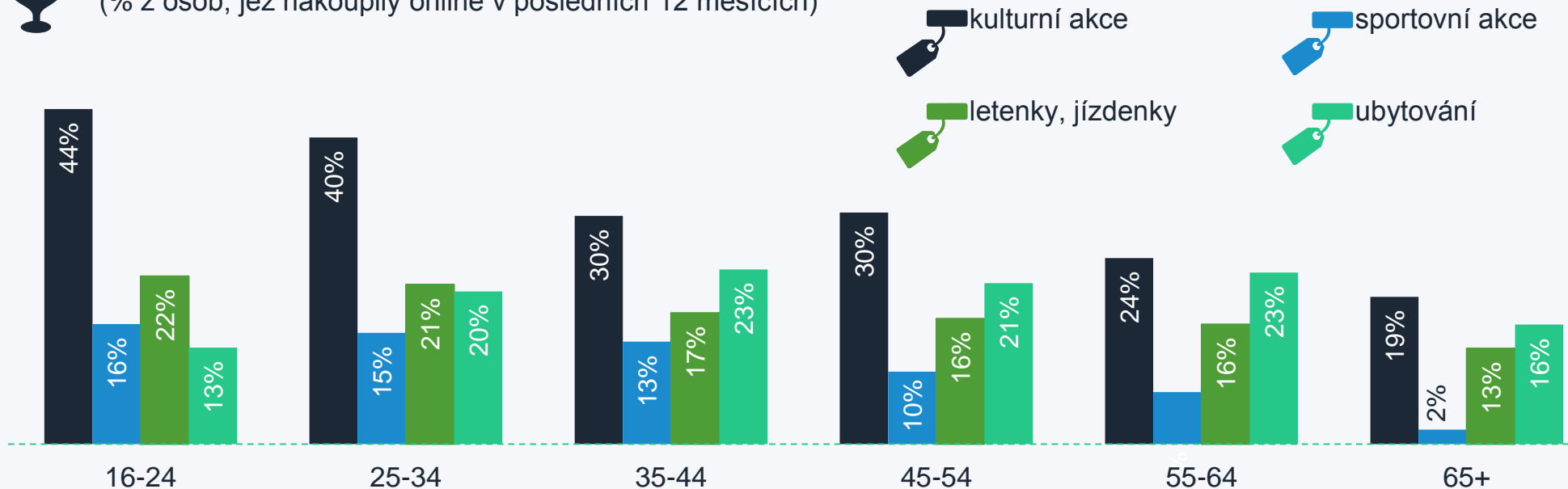
# SLUŽBY NAKOUPENÉ ONLINE VE VĚKOVÝCH SKUPINÁCH



(% z uživatelů internetu)



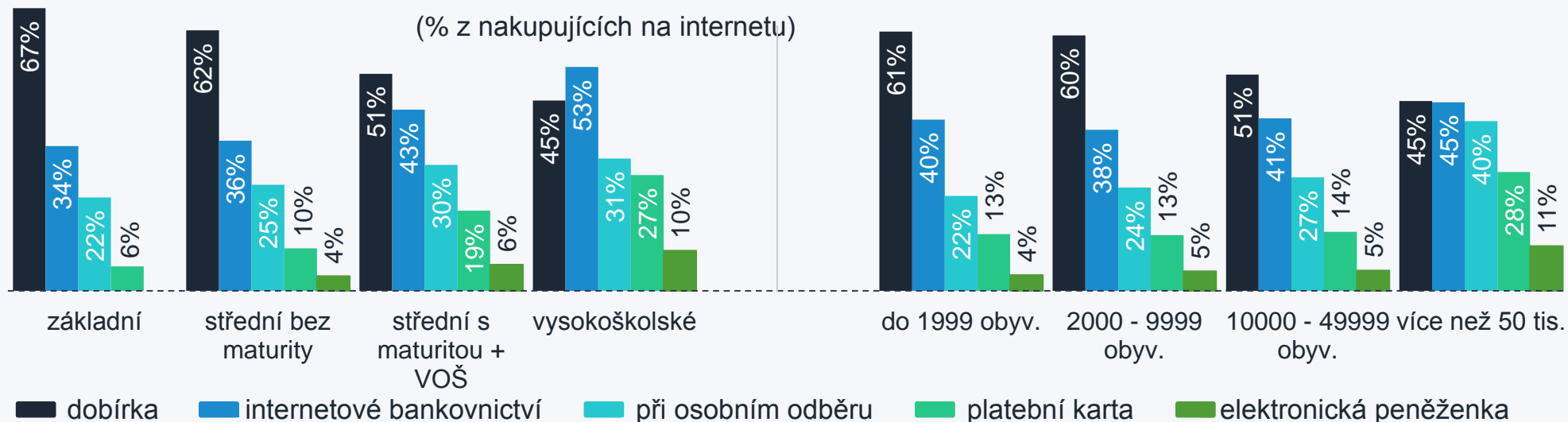
(% z osob, jež nakoupily online v posledních 12 měsících)



# PLACENÍ ONLINE NÁKUPŮ

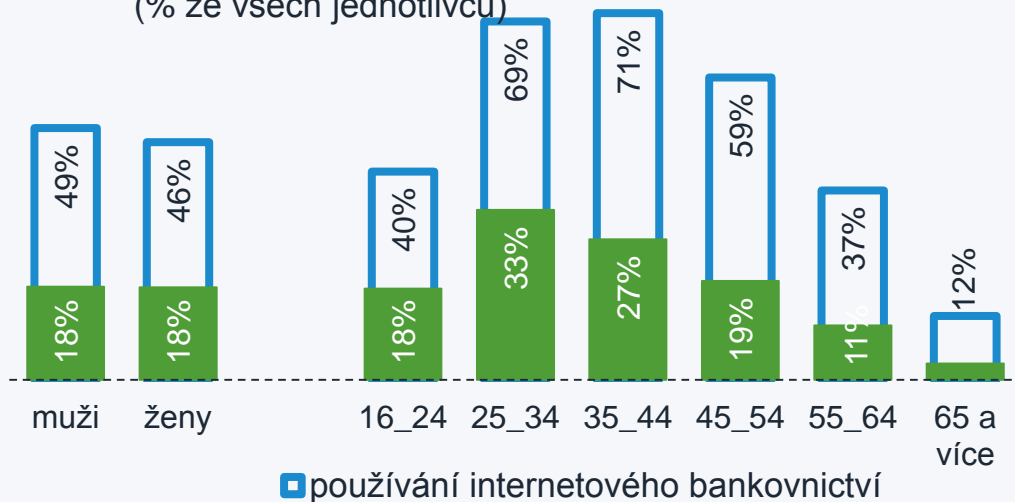


Způsob platby za online nákupy podle nejvyššího dosaženého vzdělání a velikosti bydliště



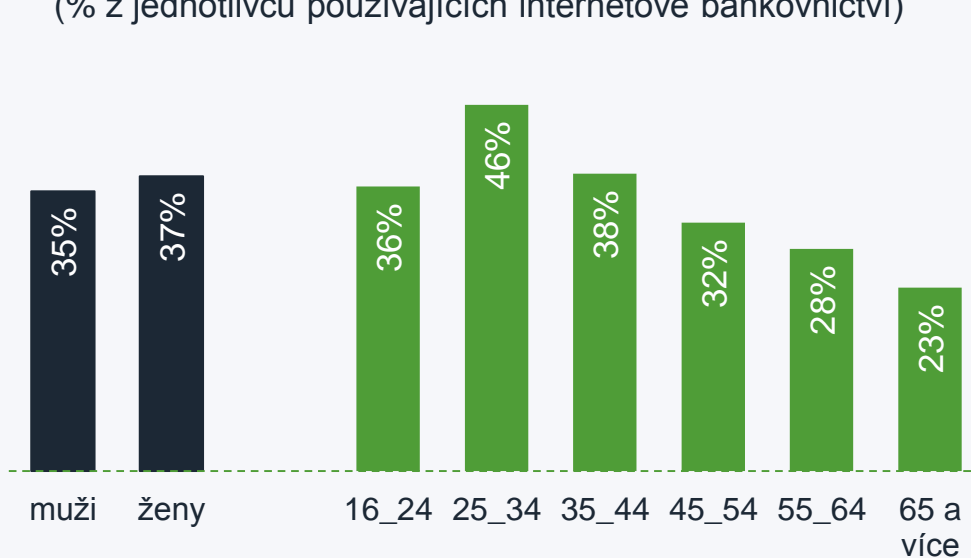
Internetové bankovníctví podle pohlaví a věku

(% ze všech jednotlivců)



Placení zboží pomocí internetového bankovníctví podle pohlaví a věku

(% z jednotlivců používajících internetové bankovníctví)





**Děkujeme za pozornost**