

TAB 56 Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v ČR v krajích v období 2012–2014

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	Praha	Středočeský	Jihočeský	Píseňský	Karlovarský	Ústecký	Liberecký	Královéhradecký	Pardubický	Vysočina	Jihomoravský	Olomoucký	Zlínský	Moravskoslezský
Inovující podniky celkem	47,6%	39,6%	43,0%	33,5%	26,4%	35,9%	43,4%	42,5%	44,1%	42,7%	42,7%	46,2%	40,2%	38,4%
Podniky s technickou inovací	39,1%	30,5%	37,3%	26,6%	22,9%	27,5%	37,2%	38,3%	42,6%	31,9%	37,7%	40,2%	34,8%	35,4%
Podniky pouze s produktovou inovací	14,3%	7,3%	7,1%	7,8%	2,6%	7,2%	11,6%	14,2%	11,3%	12,4%	8,4%	13,6%	9,5%	9,1%
Podniky pouze s procesní inovací	6,8%	8,2%	7,2%	7,6%	7,7%	6,8%	6,8%	10,3%	11,4%	5,5%	10,0%	5,8%	6,6%	8,0%
Podniky s produktovou a procesní inovací	15,4%	11,4%	18,6%	9,5%	10,4%	10,0%	15,2%	10,5%	15,7%	9,8%	16,6%	19,3%	16,3%	17,0%
Podniky s pouze neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	2,6%	3,6%	4,4%	1,7%	2,1%	3,5%	3,5%	3,3%	4,2%	4,2%	2,7%	1,5%	2,4%	1,3%
Podniky s netechnickou inovací	33,2%	26,5%	24,5%	23,5%	16,2%	21,8%	30,0%	22,1%	25,2%	28,1%	26,9%	27,3%	27,5%	25,0%
Podniky pouze s marketingovou inovací	13,0%	9,3%	12,1%	4,0%	4,5%	7,6%	11,5%	7,6%	7,6%	7,7%	12,4%	9,5%	12,0%	8,3%
Podniky pouze s organizační inovací	6,2%	9,8%	6,0%	7,6%	8,6%	6,1%	6,9%	3,6%	6,4%	11,8%	6,4%	5,8%	5,3%	6,2%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	14,0%	7,3%	6,4%	11,9%	3,2%	8,1%	11,5%	10,9%	11,2%	8,5%	8,1%	12,0%	10,1%	10,5%
Náklady na technické inovace v roce 2014 celkem (v mil. Kč)	27 352	36 506	5 303	6 831	942	5 150	3 827	3 409	6 939	5 498	10 435	3 725	6 153	8 510
vnitropodnikový výzkum a vývoj	8 529	5 516	955	2 169	202	792	1 782	1 032	1 248	1 249	3 749	1 057	1 273	1 662
nákup služeb výzkumu a vývoje	3 421	12 305	532	1 811	75	604	152	196	481	303	750	186	966	483
pořízení strojů, zařízení a softwaru	12 110	15 291	3 276	2 405	652	3 120	1 746	1 981	4 832	3 671	5 028	2 028	3 534	5 426
pořízení jiných externích znalostí	512	2 461	283	175	0	541	21	69	57	113	393	307	213	419
náklady na ostatní inovační činnosti	2 779	934	257	271	14	93	127	133	322	162	515	148	167	519
Tržby za inovované produkty v roce 2014 celkem (v mil. Kč)	1 342 180	580 804	158 841	160 431	31 852	147 652	118 684	115 071	151 718	131 437	227 172	106 533	174 261	455 473
nové na trhu	113 645	163 045	7 040	35 944	10 354	7 794	18 028	15 921	26 666	5 838	45 650	12 158	23 953	93 294
nové pro podnik	219 998	59 171	17 142	21 599	5 072	19 154	15 245	9 201	22 267	22 829	30 279	22 053	21 403	129 264
nezměněné nebo málo modifikované	1 008 538	358 588	134 659	102 888	16 425	120 704	85 411	89 949	102 785	102 770	151 243	72 322	128 905	232 914
Intenzita technických inovací* v roce 2014	1,3%	4,8%	2,6%	3,4%	2,6%	1,4%	2,5%	2,7%	4,0%	3,5%	3,9%	2,5%	2,8%	1,4%
Vybrané ukazatele u technických inovací [1]														
Spolupracující podniky celkem	35,8%	28,8%	24,4%	37,2%	35,3%	34,8%	37,4%	46,3%	29,9%	21,0%	26,4%	31,7%	40,0%	34,3%
Spolupracující podniky s partnerem z ČR	31,4%	21,4%	19,5%	30,0%	30,3%	29,5%	34,2%	39,7%	25,6%	18,4%	20,1%	28,6%	36,1%	27,2%
Spolupracující podniky s partnerem z EU nebo EFTA	18,9%	16,8%	17,1%	17,5%	12,8%	16,0%	16,2%	23,3%	16,1%	9,8%	13,3%	12,9%	19,3%	15,9%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu celkem	22,3%	35,8%	29,6%	35,1%	16,4%	31,1%	26,9%	27,3%	34,6%	35,5%	44,0%	42,9%	49,1%	41,0%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z EU	11,8%	20,5%	9,8%	22,5%	5,0%	18,3%	13,4%	17,1%	22,6%	20,4%	25,9%	27,7%	27,3%	26,1%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z Rámcového programu pro VaV	2,4%	3,7%	0,5%	6,3%	0,8%	3,6%	4,0%	5,4%	3,5%	5,7%	6,3%	2,7%	6,0%	5,6%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od vlády ČR	16,1%	27,0%	23,0%	29,1%	12,1%	19,8%	16,9%	17,3%	22,2%	29,4%	32,5%	24,3%	34,1%	26,1%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od místní/regionální samosprávy	3,0%	4,7%	8,0%	11,6%	5,7%	4,7%	3,6%	6,8%	4,1%	4,9%	6,2%	13,7%	9,4%	8,9%

POZN1: Podíly na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.

* Podíl nákladů na technické inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

[1] Podíly na celkovém počtu technicky inovujících podniků

Počet podniků s produktovou inovací = podniky pouze s produktovou inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s procesní inovací = podniky pouze s procesní inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s marketingovou inovací = podniky pouze s marketingovou inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací

Počet podniků s organizační inovací = podniky pouze s organizační inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací