

# INOVAČNÍ AKTIVITY PODNIKŮ V ČR

## 2012–2014

Věda, výzkum, inovace

Praha, 3. června 2016

Kód publikace: 213003-16

Č. j.: 1397 / 2016 – 63

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Martin Mana

Kontaktní osoba: Václav Sojka, e-mail: [vaclav.sojka@czso.cz](mailto:vaclav.sojka@czso.cz)

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

## KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

**Český statistický úřad** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

**Oddělení informačních služeb** | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

**Prodejna publikací ČSÚ** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [prodejna@czso.cz](mailto:prodejna@czso.cz)

**Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání** | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: [esds@czso.cz](mailto:esds@czso.cz)

**Ústřední statistická knihovna** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [knihovna@czso.cz](mailto:knihovna@czso.cz)

## INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

**Hl. m. Praha** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223  
e-mail: [infoservispraha@czso.cz](mailto:infoservispraha@czso.cz) | [www.praha.czso.cz](http://www.praha.czso.cz)

**Středočeský kraj** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175  
e-mail: [infoservisstc@czso.cz](mailto:infoservisstc@czso.cz) | [www.stredocesky.czso.cz](http://www.stredocesky.czso.cz)

**České Budějovice** | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440  
e-mail: [infoserviscb@czso.cz](mailto:infoserviscb@czso.cz) | [www.cbudejovice.czso.cz](http://www.cbudejovice.czso.cz)

**Plzeň** | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108, 377 612 249  
e-mail: [infoservisplzen@czso.cz](mailto:infoservisplzen@czso.cz) | [www.plzen.czso.cz](http://www.plzen.czso.cz)

**Karlovy Vary** | Sportovní 28, 360 01 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529, 353 114 525  
e-mail: [infoserviskv@czso.cz](mailto:infoserviskv@czso.cz) | [www.kvary.czso.cz](http://www.kvary.czso.cz)

**Ústí nad Labem** | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176, 472 706 121  
e-mail: [infoservisul@czso.cz](mailto:infoservisul@czso.cz) | [www.ustinadlabem.czso.cz](http://www.ustinadlabem.czso.cz)

**Liberec** | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1, tel.: 485 238 811  
e-mail: [infoservislbc@czso.cz](mailto:infoservislbc@czso.cz) | [www.liberec.czso.cz](http://www.liberec.czso.cz)

**Hradec Králové** | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3, tel.: 495 762 322, 495 762 317  
e-mail: [infoservishk@czso.cz](mailto:infoservishk@czso.cz) | [www.hradeckralove.czso.cz](http://www.hradeckralove.czso.cz)

**Pardubice** | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480, 466 743 418  
e-mail: [infoservispa@czso.cz](mailto:infoservispa@czso.cz) | [www.pardubice.czso.cz](http://www.pardubice.czso.cz)

**Jihlava** | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062, 567 109 080  
e-mail: [infoservisvys@czso.cz](mailto:infoservisvys@czso.cz) | [www.jihlava.czso.cz](http://www.jihlava.czso.cz)

**Brno** | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 105  
e-mail: [infoservisbrno@czso.cz](mailto:infoservisbrno@czso.cz) | [www.brno.czso.cz](http://www.brno.czso.cz)

**Olomouc** | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 516, 585 731 509  
e-mail: [infoservisolom@czso.cz](mailto:infoservisolom@czso.cz) | [www.olomouc.czso.cz](http://www.olomouc.czso.cz)

**Ostrava** | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230, 595 131 232  
e-mail: [infoservis\\_ov@czso.cz](mailto:infoservis_ov@czso.cz) | [www.ostrava.czso.cz](http://www.ostrava.czso.cz)

**Zlín** | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 931, 577 004 935  
e-mail: [infoservis-zl@czso.cz](mailto:infoservis-zl@czso.cz) | [www.zlin.czso.cz](http://www.zlin.czso.cz)

## Obsah

<b>ÚVOD</b> .....	<b>5</b>
<b>METODICKÁ ČÁST</b> .....	<b>9</b>
1. Základní informace o šetření .....	10
2. Metodika úlohy a definice ukazatelů inovačních aktivit .....	11
2.1 Inovační aktivity .....	11
2.2 Informace o šetření TI 2014 .....	16
2.3 Základní sledované ukazatele a třídění.....	19
<b>ANALYTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>21</b>
3.1 Shrnutí základních údajů o inovačních aktivitách podniků .....	22
3.2 Podniky s inovačními aktivitami.....	26
3.3 Podniky s inovačními aktivitami – mezinárodní srovnání .....	41
<b>TABULKOVÁ ČÁST</b> .....	<b>43</b>
Seznam tabulek .....	44
Tabulky TAB 1A až TAB 56 .....	48
<b>PŘÍLOHY</b> .....	<b>159</b>
Výstupy ČSÚ za oblast statistik vědy, technologií a inovací .....	160
Dotazník TI 2014 .....	161



## ÚVODNÍ ČÁST

---

## ÚVOD

Inovace představují z pohledu podniku stěžejní element pro jeho další rozvoj a zvyšování konkurenceschopnosti v rámci současného globalizovaného trhu. Inovace jsou přitom úzce spjaty s výzkumem a vývojem (VaV), který poskytuje nutnou primární základnu pro tvorbu a zavádění inovací, zejména se zaměřením na produkci nových výrobků a služeb.

Vysoké náklady a rizika spojená se zaváděním inovací způsobují, že podniky často investují do inovací méně finančních prostředků než by mohlo být společensky žádoucí. Z tohoto důvodu se vlády států snaží vybudovat co nejvhodnější prostředí charakterizované stabilní makroekonomickou politikou, příznivou a transparentní legislativou, které by podniky stimulovalo k vyšší inovační aktivitě.

Oblast inovačního podnikání je nyní integrální součástí veřejné podpory. Většina států má v rámci obecné hospodářské politiky formulovanou **inovační strategii či politiku**. Stejně tak inovační strategie existuje na úrovni regionů, v případě České republiky krajů (RIS). Svou nezastupitelnou roli zde hraje i podpora inovací od Evropské unie ve formě strukturálních fondů (Operační programy) zaměřených primárně na zvýšení konkurenceschopnosti. Evropská komise si uvědomuje význam inovací, proto byla formulována celounijní strategie/projekt pod názvem Unie inovací, která klade důraz právě na inovace, konkrétně na transformaci výsledků výzkumu a vývoje do inovací.

V této souvislosti Česká vláda připravila strategický dokument „**Národní inovační strategie ČR 2012 až 2020**“<sup>1</sup>, který se zaměřuje na podporu inovačních aktivit podniků v ČR. Veřejná podpora je v současnosti kromě výzkumu a vývoje směřována také do zavádění inovací v podnicích. Hovoří se tedy již o veřejných výdajích na výzkum, vývoj a inovace.

Seznámení čtenářů s nejnovějšími údaji o inovačních aktivitách podniků v České republice v období let 2012–2014 je **hlavním cílem** této publikace.

Výsledky z této statistiky se využívají na národní úrovni především k zabezpečení statistických údajů potřebných pro výkon státní správy v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, a to např. pro potřeby tvorby národních strategií jakou jsou již zmíněná „Národní inovační strategie ČR 2012 až 2020“ a dále pak „Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky na léta 2016 až 2020“<sup>2</sup> a „Regionální inovační strategie“.

Oficiální statistická data z této oblasti jsou zároveň nepostradatelná pro mezinárodní srovnání. Kromě národních potřeb jsou tak tyto údaje využívány i pro potřeby Evropské unie např. v rámci Strategie Evropa 2020 a její stěžejní iniciativy Unie inovací a dalších mezinárodních organizací, zejména Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) např. v rámci její „Inovační strategie“.

Sběr mezinárodně srovnatelných dat o inovačních aktivitách v podnikatelském sektoru jsou využívány pro splnění povinnosti vyplývající z **PROVÁDĚCÍHO NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) č. 995/2012** ze dne 26. října 2012<sup>3</sup>, kterým se stanoví prováděcí pravidla k rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1608/2003/ES o tvorbě a rozvoji statistiky Společenství v oblasti vědy a techniky.

Publikace je rozdělena do čtyř částí. Nejprve je předložena **metodická část** zaměřená na základní informace o statistice inovačních aktivit podniků. V této části jsou soustředěny nejen definice základních pojmů této statistiky a vysvětlení jednotlivých zjišťovaných ukazatelů, ale i příslušná legislativa. Seznámení se s metodickou částí této publikace je nezbytným předpokladem pro správné pochopení a interpretaci publikovaných dat v dalších částech.

Za metodickou částí následuje **analytická část**, kterou uvádí krátké shrnutí základních zjištěných údajů doplněné dvěma souhrnnými tabulkami s přehledem základních ukazatelů inovačních aktivit podniků jak za Českou republiku, tak i v porovnání s ostatními státy EU. Cílem analytické části je poskytnout přehled o

<sup>1</sup> <http://databaze-strategie.cz/cz/mpo/strategie/narodni-inovacni-strategie-ceske-republiky>

<sup>2</sup> <http://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=682145>

<sup>3</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32012R0995>



základních údajích, mezi které se řadí druhy a typy inovací, náklady na technické inovace, tržby za inovované produkty a další ukazatele související s inovačními aktivitami ve sledovaném období let 2012–2014.

Po analytické části následuje **tabulková část**, která je jádrem celé publikace. V 55 tabulkách členěných na 2 části (A – data za Českou republiku celkem, B – data za Zpracovatelský průmysl [NACE C]) tato část přináší podrobné statistické údaje o inovačních aktivitách firem působících v České republice. Tabulkovou část doplňuje tabulka (TAB 56) se základními ukazateli v krajském členění.

V **příloze** je uveden na ukázkou výkaz TI 2014 – dotazník o inovacích v podnicích pro sledované referenční období let 2012–2014, kterým se zjišťovala data v této publikaci, a dále pak seznam relevantních webových odkazů a doporučené literatury.

Věříme, že Vám statistické údaje obsažené v této publikaci poskytnou řadu cenných informací. Pokud máte jakékoliv otázky nebo poznámky k zveřejněným údajům, neváhejte nás kontaktovat. Zároveň uvítáme jakékoliv Vaše náměty na vylepšení našich statistik.

Kolektiv autorů





## METODICKÁ ČÁST

---

# 1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŠETŘENÍ

Název šetření:	Statistické šetření o inovačních aktivitách podniků TI 2014
Podoba formuláře:	Výkaz o inovacích TI 2014 je distribuován vybraným zpravodajským jednotkám v podnikatelském sektoru.
Technika šetření:	Výkaz rozeslaný zpravodajským jednotkám na elektronickou nebo poštovní adresu. Výkaz lze vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, klasického tištěného dotazníku nebo prostřednictvím rozhraní na internetových stránkách (aplikace Dante Web).
Periodicita šetření:	Dvouletá počínaje rokem 2002
Druh šetření:	Kombinace plošného a výběrového šetření: <ul style="list-style-type: none"> <li>• plošné pro velké podniky s více jak 250 zaměstnanci;</li> <li>• výběrové pro podniky s méně jak 250 zaměstnanci.</li> </ul>
Dopočty:	Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor
Návratnost výkazu:	Čistá míra návratnosti 79 % (počet využitých výkazů) Hrubá míra návratnosti 85 % (počet došlých výkazů)
Zpravodajské jednotky:	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci zapsané i nezapsané do obchodního rejstříku ve vybraných odvětví (B, C, D, E, G46, H, J, K, M71-73) dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE).
Předmět šetření:	Základní ekonomické údaje o sledovaných subjektech, údaje o prováděných produktových, procesních, marketingových, organizačních a ekologických inovacích, údaje o financování inovačních aktivit, inovační spolupráci, faktorech bránících inovacím, právu duševního vlastnictví, o inovacích ve veřejných zakázkách aj.
Hlavní zjišťované inovační ukazatele a jejich charakteristiky:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Základní ekonomické ukazatele</li> <li>• Postavení podniků v rámci mezinárodních trhů</li> <li>• Počet inovujících podniků podle druhu a typu inovace</li> <li>• Náklady na technické inovační aktivity dle druhu nákladů</li> <li>• Tržby za inovované výrobky a služby podle míry inovativnosti</li> <li>• Spolupráce na technických inovačních aktivitách</li> <li>• Veřejná podpora zavádění technických inovací</li> <li>• Motivace k provádění technických inovací</li> <li>• Důvody pro neuskutečnění inovačních aktivit</li> <li>• Překážky k uskutečnění inovačních aktivit</li> <li>• Další ukazatele spojené s inovačními aktivitami</li> </ul>
Používaná třídění:	Zjišťované ukazatele inovačních aktivit a jejich charakteristiky jsou sledovány podle: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vlastnictví podniku (domácí a pod zahraniční kontrolou),</li> <li>• velikosti podniku (malé, střední, velké),</li> <li>• převažující ekonomické činnosti (klasifikace CZ-NACE),</li> <li>• regionálního členění (klasifikace CZ-NUTS 2),</li> </ul>
Mezinárodní srovnání	Údaje získané z tohoto šetření lze mezinárodně srovnávat, neboť šetření respektuje metodické principy OECD uvedené v <b>Oslo manuálu</b> (OECD, 2005) a je v souladu s <b>prováděcím nařízením Komise (EU) č. 995/2012 ze dne 26. října 2012</b> .



## 2. Metodika a definice ukazatelů inovačních aktivit

### 2.1. Inovační aktivity

#### 2.1.1 Obecný rámec šetření o inovacích

Výraz inovace má původ v latinském slově „innovare“ – obnovovat. Významem naznačuje, že má jít o cosi, co zajišťuje další chod a kontinuitu podniku. Odvozený pojem inovace však jde v jistém směru mnohem dále, není jen obnovou, ale spíše něčím zdokonaleným či novým.

Inovace musí nést novátorské prvky (**může jít o zcela nové formy nebo výrazně zdokonalené formy**). Inovace také **musí být skutečně zavedena, ať již uvedena na trh nebo prakticky využita v rámci podniku**. Jde o základní předpoklady kladené na inovace.

Inovace je tedy obecně spjata se zlepšováním a zdokonalováním výrobků a služeb, výrobních procesů a dále pak s používáním novým propagačních prostředků pro výroby a služby nebo zaváděním nových organizačních změn pro posílení efektivity procesu v rámci podniku.

#### DEFINICE INOVAČNÍHO/INOVUJÍCÍHO PODNIKU:

Podle aktualizované metodiky Eurostatu z roku 2010 použité v rámci šetření o inovačních aktivitách podniků (CIS 2010) provedeného v zemích EU se za **inovační/inovující podniky považují ty podniky, které v uvedeném období zavedly<sup>1</sup> některou z následujících inovací:**

- **produktovou inovaci** (uvedení na trh nového nebo podstatně zlepšeného výrobku nebo služby) ,
- **procesní inovaci** (zavedení nového nebo podstatně zlepšeného způsobu výroby, poskytování služeb, způsobu dodávek, skladování, distribuce a jiných logistických služeb a zavedení nebo podstatné zlepšení podpůrných podnikových činností jako je například údržba, nákup nebo používané informační systémy),
- **marketingovou inovaci** (zavedení nového způsobu propagace, ocenění a prodeje výrobků/služeb včetně jejich *product placementu* nebo významných změn estetického designu nebo balení nabízených výrobků),
- **organizační inovaci** (zavedení nového způsobu organizace řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, lidských zdrojů nebo zavedení nového přístupu k organizaci vnějších vztahů).

Z hlediska zahrnutí sledovaného subjektu mezi inovující podniky, není rozhodující, zda byla daná inovace vyvinuta plně v režii sledovaného subjektu nebo ve spolupráci s jiným či zcela jiným subjektem. Rozhodující je zda podnik inovace zavedl.

Před rokem 2010 byl za inovující podnik považován ten, který zavedl produktovou nebo procesní inovaci, tj. technické inovace. Netechnické inovace se před tímto rokem nesledovaly.

#### 2.1.2 Klasifikace inovací

Podle širšího pojetí inovací popsaného v **Oslo manuálu<sup>2</sup>** (OECD, 2005) rozlišujeme čtyři hlavní typy inovací: produktové, procesní, marketingové a organizační. Produktová a procesní inovace se souhrnně nazývají technické inovace, protože jsou těsně spojené s technikou. Marketingová a organizační inovace se naopak řadí mezi netechnické inovace.

<sup>1</sup> Eurostat mezi inovující podniky zařazuje i podniky, které v sledovaném období sice prováděly aktivity v oblasti produktových a procesních inovací, které ovšem byly zrušeny, odloženy nebo zatím nevyšly ve finální zavedení inovací.

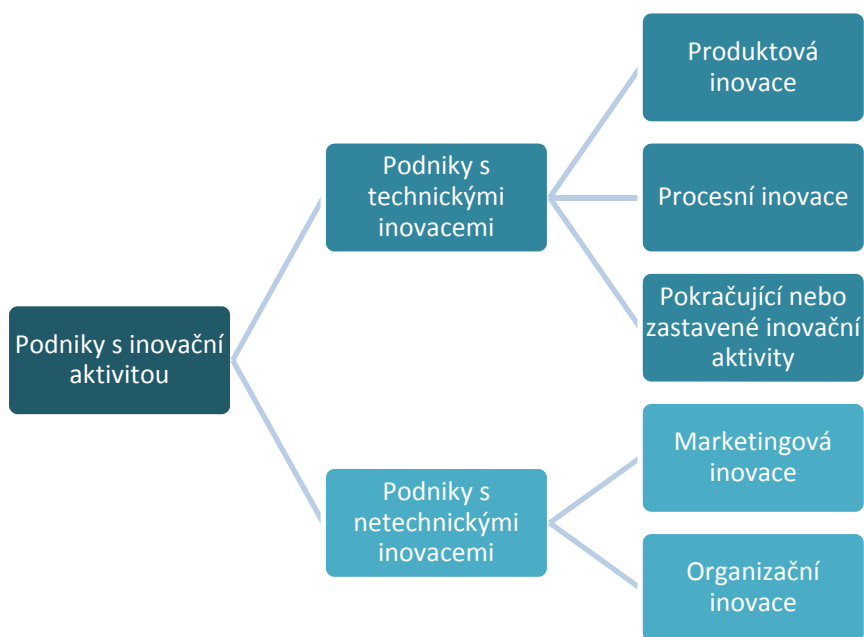
<sup>2</sup> Manuál Oslo je jedním z ústředních dokumentů poskytujících přehled základních definic a postupů v oblasti měření inovačních aktivit podniků. Definice jednotlivých druhů a typů inovací jsou převzaty do unijního šetření o inovacích v podnicích (Community Innovation Survey), které organizuje Eurostat každé dva roky a ze kterého vychází národní verze šetření prováděného Českým statistickým úřadem.

<http://www.oecd.org/sti/inno/oslomanualguidelinesforcollectingandinterpretinginnovationdata3rdedition.htm>

Detailní členění jednotlivých druhů inovací je pro větší přehlednost zobrazeno schématu č. 1 na následující straně. Jde o třídění inovací v podnicích vymezené Eurostatem za účelem jednotné metodiky měření inovací v rámci šetření EU o inovacích (Community Innovation Survey). Jednotlivé typy inovací jsou uvedeny u definice příslušné inovace.

Ekologická inovace není dle metodiky Eurostatu považována za samostatnou inovaci. Jde o skupinu ekologických přínosů inovací, jež jsou považována za vedlejší produkty ostatních jmenovaných skupin inovací (zejména produktových a procesních). Proto se nezapočítává do celkového počtu podniků s inovační aktivitou.

**Schéma č. 1: Klasifikace inovací používaná Eurostatem**



### 2.1.3 Definice inovací

**PRODUKTOVÁ INOVACE** – představuje zavedení na trh nového či významně zdokonaleného výrobku nebo služby s ohledem na jejich charakteristiky nebo užití. Zahrnuje významná zlepšení technických specifikací, komponent a materiálů, softwaru, uživatelské vstřícnosti nebo jiných funkčních charakteristik. Na rozdíl od procesních inovací jsou přímo prodávány zákazníkům.

Produktové inovace mohou využívat nové znalosti nebo technologie, případně mohou být postaveny na novátorském využití či propojení existujících znalostí a technologií. Termín „produkt“ je v následujícím textu používán k pokrytí výrobků (zboží) a služeb. Inovace produktů zahrnují jak zavedení nového výrobku nebo služby, tak i významná zlepšení ve funkčních či uživatelských charakteristikách stávajících výrobků a služeb.

Nové produkty představují výrobky a služby, které se od dřívějších produktů stejného producenta liší svými charakteristikami nebo užitnými vlastnostmi.

*Za produktovou inovaci se nepovažuje: malé nebo nepatrné zlepšení, rutinní modernizace, sezónní změny (např. oděvů), změny designu, které nemění funkční nebo technické charakteristiky výrobku/služby.*

#### Členění produktových inovací podle jejich typu (předmětu):

- Inovace výrobků – jde o významná zlepšení stávajících výrobků, jež se mohou projevit změnami složení či materiálovými změnami, řešeními komponent či jinými charakteristikami zlepšujícími jejich užitné vlastnosti nebo výkon.
- Inovace služeb – jde o inovace produktů ve službách, jež mohou zahrnovat významná zlepšení ve způsobech, jimiž jsou poskytovány, ať už jde o jejich rychlost či účinnost nebo rozsah. Inovace



služeb znamená rozšiřování stávající nabídky o nové funkce či charakteristiky nebo vytváření zcela nové nabídky.

**PROCESNÍ INOVACE** – představuje zavedení nového nebo podstatně zlepšeného způsobu výroby nebo poskytování služeb, včetně jejich distribuce, skladování a dále pak poskytování podpůrných podnikových činností jako je např. údržba, nákup, účetnictví nebo používaných informačních systémů. Zahrnuje významnou změnu používaných technologií, zařízení nebo softwaru.

*Za procesní inovaci se nepovažuje: malé nebo nepatrné zlepšení, zvýšení schopnosti výroby nebo poskytování služeb přidáním výrobních nebo logistických systémů, které jsou velmi podobné doposud používaným.*

**Členění procesních inovací podle jejich typu (předmětu):**

- Nový nebo podstatně zlepšený způsob výroby nebo poskytování služeb
- Nový nebo podstatně zlepšený způsob dodávek, skladování, distribuce a jiných logistických činností
- Nové nebo podstatně zlepšené podpůrné podnikové činnosti jako je údržba, nákup, účetnictví, informační systém aj.

**MARKETINGOVÁ INOVACE** – představuje zavedení nové nebo významné změny způsobu obchodování s výrobky/službami, včetně změn designu a obalů, propagace, využití nových způsobů prodeje.

Marketingové inovace se zaměřují na lepší zacílení na potřeby zákazníků, otevírání nových trhů nebo lepší umístění produktu na trhu s cílem zvýšit odbyt.

Rozlišujícím znakem marketingové inovace je ve srovnání s ostatními marketingovými změnami v podniku zavedení nové, dříve nevyužívané marketingové metody. Nová metoda se stává součástí nové marketingové strategie, jež znamená zásadní odklon od strategie předcházející. Nová marketingová metoda může být přímo vyvinuta inovujícím podnikem nebo převzata od jiných podniků nebo organizací. Nové marketingové metody mohou být implementovány jak pro nové, tak stávající produkty.

Marketingové inovace zahrnují významné změny v produktovém designu, jež pramení z nové marketingové koncepce. Změny v produktovém designu se vztahují k proměnám podoby a vzhledu produktu, které nemění jeho funkční nebo uživatelské vlastnosti. Obsahují změny v balení produktů např. potravin, nápojů, pracích prostředků či jiných produktů, u nichž balení představuje hlavní složku jejich vzhledu a prezentace. Nové marketingové metody v umístění produktu zahrnují primárně zavedení nových prodejních kanálů. Prodejní kanály se zde vztahují k metodám používaným k prodeji zboží a služeb zákazníkům, a nikoliv k logistickým metodám (doprava, skladování a přesun produktů), které se zabývají hlavně efektivností.

Nové marketingové metody podpory produktu znamenají použití nových koncepcí propagace podnikových výrobků a služeb. Inovace v oceňování spočívají v nových cenových strategiích prodeje podnikových výrobků nebo služeb. Aby takové změny byly marketingovými inovacemi, musí zahrnovat marketingové metody, jež v minulosti nebyly podnikem využívány.

*Za marketingovou inovaci se nepovažuje: sezónní, pravidelné nebo jiné rutinní změny v marketingových metodách.*

**Členění marketingových inovací podle jejich typu (předmětu):**

- Významné změny estetického designu nebo balení výrobků/služeb
- Nový způsob propagace výrobků/služeb
- Nový způsob prodeje nebo umístění výrobků/služeb na trh  
Nová metoda ocenění výrobků/služeb

**ORGANIZAČNÍ INOVACE** – představuje zavedení nového způsobu organizace řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, lidských zdrojů nebo vnějších vztahů. Jedná se o zásadní změnu organizační struktury nebo manažerských metod v rámci podniku, které nebyly dříve používány, za účelem zlepšení využívání znalostí, kvality nebo zefektivnění průběhu prací.

Rozlišujícím znakem organizační inovace od ostatních organizačních změn v podniku je implementace organizační metody do podnikových praktik, organizace pracovních míst nebo externích vztahů, jež nebyla v podniku dříve použita a je výsledkem strategického rozhodnutí managementu.

Organizační inovace v obchodní praxi zahrnuje zavádění nových metod organizace standardních postupů a procedur k provádění pracovních činností. Obsahuje například zavádění nových postupů zlepšujících učení a sdílení znalostí v podniku. Inovace v organizaci pracovního místa zahrnují implementaci nových metod distribuce odpovědnosti a řídicích kompetencí mezi zaměstnanci, dělba práce uvnitř a mezipodnikovými aktivitami (a organizačními jednotkami), jakož i nové koncepty strukturování činností jako integrace rozličných podnikových aktivit. Nové organizační metody v mimopodnikových vztazích zahrnují zavádění nových způsobů organizace vztahů s jinými podniky či veřejnými institucemi, uzavírání nových forem spolupráce s dodavateli, a první využití outsourcingu nebo subkontraktování obchodních činností v produkci, obstarávání, distribuci, náboru a pomocných službách. Změny v obchodních praktikách, organizaci pracovního místa nebo externích vztazích, které jsou založeny na organizačních metodách již v podniku používaných, nejsou organizačními inovacemi. Inovací není ani formulace manažerských strategií jako takových.

*Za organizační inovaci se nepovažuje: slučování nebo akvizice, i když k nim došlo poprvé, změny v manažerské strategii, pokud nejsou spojené s významnými organizačními změnami.*

**Členění organizačních inovací podle jejich typu (předmětu):**

- Nové obchodní praktiky (organizace řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, management kvality a produkce apod.)
- Nové metody organizace lidských zdrojů (např. zavedení nového systému odpovědnosti zaměstnanců, týmová práce, decentralizace, slučování a rozdělování útvarů, školící/vzdělávací systémy apod.)
- Nové metody organizace vnějších vztahů s podniky a jinými institucemi

**EKOLOGICKÁ INOVACE** – představuje zavedení nových nebo výrazně zlepšených výrobků, procesů, organizačních metod nebo marketingových metod, které ve srovnání s dostupnými alternativami vytvářejí pozitivní přínosy pro životní prostředí. Tyto pozitivní přínosy pro životní prostředí mohou být primárním cílem inovací nebo výsledkem jiných inovačních cílů. Mohou se projevit během produkce zboží nebo služeb či během jejich užívání zákazníkem.

Ekologická inovace není definovaná v Oslo manuálu. Její vymezení provedl Eurostat v roce 2008, kdy se poprvé objevila v modelovém dotazníku Eurostatu pro šetření o inovačních aktivitách podniků (CIS 2008).

**Členění inovace podle typu (předmětu) inovace:**

- přínosy pro životní prostředí spojené s produkcí poskytovaných výrobků/služeb na straně podniku (např. snížení spotřeby materiálu, vody, energie nebo produkce emisí na jednotku produkce nebo snížení znečištění půdy, vody nebo vzduchu).
- přínosy pro životní prostředí spojené s užitím poskytovaných výrobků/služeb na straně zákazníka (např. snížení spotřeby vody, energie či emisí, snížení znečištění půdy, vody nebo vzduchu, usnadnění recyklace výrobků po jejich užití nebo prodloužení trvanlivosti výrobků).



### 2.1.4 Pozice podniku v produkční síti

V rámci šetření o inovačních aktivitách podniků TI 2014 byla poprvé sledována pozice podniku v rámci tzv. distribuční sítě. Cílem bylo určit pozici podniku v rámci produkční sítě.

**Samostatný podnik** – subjekt není součástí produkční sítě tj. struktury výrobců, dodavatelů nebo distributorů propojených obchodními vazbami (bez ohledu na vlastnictví) jehož prostřednictvím je specifický výrobek/služba produkována a distribuována koncovým uživatelům, přičemž každé stádium přispívá ke zvyšování hodnoty výrobku /služby.

**Vedoucí podnik v produkční síti** – díky své tržní síle řídí, organizuje a reguluje celou výrobní síť výroby a prodeje, reguluje fungování celé produkční sítě, např. výběrem dodavatelů, nastavením procesu a standardu, které musí dodávaný výrobek/služba plnit.

**Dodavatel 1. řádu** – dodává vedoucí firmě zkompletované autonomní subsystémy nebo technicky/znalostně náročné komponenty konečného výrobku/služby, které se vyznačují vysokou přidanou hodnotou.

**Dodavatel 2. řádu** – dodává přímo vedoucí firmě nebo dodavateli vyššího rádu menší, méně komplexní komponenty konečného výrobku/služby.

**Dodavatel 3. řádu** – produkuje jednoduché komponenty součástky konečného výrobku/služby s relativně nízkou přidanou hodnotou nebo komponenty využívané dodavateli vyššího rádu k produkci komplexnějších výrobku/služeb.

*Poznámka: V případě, že podnik označil ve výkazu více možných odpovědí, byla pro stanovení struktury produkčního řetězce dle jednotlivých pozic použita nejvyšší pozice, kterou podnik v uvedené otázce (odíl T003) ve výkazu označil.*

### 2.1.5 Veřejná podpora inovačních aktivit

Podnik může při provádění produktových a procesních inovací využít některou z forem veřejné podpory. Pro potřeby statistiky inovací byly rozlišeny následující úrovně veřejné podpory:

**Místní nebo regionální úřady** – reprezentují územní samosprávu na úrovni měst nebo krajů.

**Ústřední vláda** – jedná se o prostředky ze státního rozpočtu ČR nebo na něj navázané. Zde se dále rozlišuje forma podpory:

- Přímá veřejná podpora – podpora ze státního rozpočtu ČR vyplacená prostřednictvím dotací, grantů nebo záruk za úvěr. Poskytována je zejména na podporu výzkumných a vývojových aktivit podniků<sup>3</sup>.
- Nepřímá veřejná podpora – jedná se o daňový odečet uznatelných nákladů na VaV činnosti od základu daně z příjmu právnických osob<sup>4</sup>.

**Evropská unie** – jedná se o financování z Evropských fondů, v souvislosti s podniky zejména o Operační programy ze Strukturálních fondů EU. V rámci evropských fondů je sledována účast podniku v 7. Rámcovém programu EU pro výzkum a technologický rozvoj<sup>5</sup>, nyní Horizontu 2020<sup>6</sup>, které slouží jako hlavní nástroj Evropské unie pro financování evropského výzkumu.

*Poznámka: K problematice srovnatelnosti dat za předchozí sledovaná období viz strana 15 této publikace.*

<sup>3</sup> Blíže viz statistika GBARD: <https://www.czso.cz/csu/czso/statni-rozpocetove-vidaje-na-vyzkum-a-vyvoj>

<sup>4</sup> Blíže viz statistika nepřímé veřejné podpory VaV: <https://www.czso.cz/csu/czso/neprima-verejna-podpora-vyzkumu-a-vyvoje>

<sup>5</sup> 7. Rámcový program probíhal v období let 2007 až 2013. Blíže viz <http://www.fp7.cz/cs>

<sup>6</sup> Horizont 2020 byl zahájen v roce 2014. Blíže viz <http://www.h2020.cz/cs>

## 2.1.6 Náklady spojené s produktovými/procesními inovacemi

Náklady na technické inovace představují investice podniků do zavádění produktových a procesních inovací. Jedná se tedy o náklady přímo spjaté s vývojem inovovaného výrobku, služby nebo procesu.

Statisticky se zjišťují následující náklady na zavádění technických inovací:

- Vnitropodnikový výzkum a vývoj
- Nákup služeb výzkumu a vývoje
- Pořízení strojů, zařízení, softwaru a budov
- Pořízení jiných externích znalostí (know-how, patent, průmyslových vzor, ochranná známka atd.)
- Náklady na ostatní inovační činnosti (design, školení, uvádění inovací na trh, ostatní činnosti)

Náklady na ostatní inovační náklady se zjišťují od roku 2012. Rozlišuje se tzv. znalostní složka nákladů od neznalostí. Do znalostní složky se řadí vnitropodnikový VaV, nákup služeb VaV a pořízení jiných externích znalostí.

## 2.1.7 Ochrana průmyslového vlastnictví (průmyslová práva<sup>7</sup>)

Průmyslovým právem rozumíme ochranu výsledků technické tvůrčí činnosti (vynálezy a užité vzory), předměty průmyslového výtvarnictví (průmyslové vzory), jakož i práva na označení (ochranné známky a označení původu) a v neposlední řadě také konstrukční schémata polovodičových výrobků (tzv. topografie polovodičových výrobků) a další. [definice dle ÚPV].

V souvislosti se zaváděním technických inovací se sleduje i využívání průmyslových práv. Pro sledování jsou využívána administrativní data a data z jiných šetření (viz dále).

Pro statistické účely je sledováno využití následujících ochranných pomocí průmyslových práv:

- Patentová přihláška
- Přihláška užitého vzoru
- Přihláška průmyslového vzoru

## 2.2 Informace o šetření TI 2014

### 2.2.1 Okruh zpravodajských jednotek, výběrový a základní soubor

Základní výchozí metodickou příručkou pro sběr dat o inovačních aktivitách podniků je, jak bylo uvedeno, **Oslo manuál<sup>8</sup> (OECD, 2005)**. Ke sběru dat o inovačních aktivitách podniků byl využit harmonizovaný modelový dotazník Eurostatu k jednotnému šetření EU o inovacích CIS 2014 (Community Innovation Survey 2014) pro referenční období 2012–2014.

ČSÚ převedl modelový dotazník Eurostatu do národní (stručnější) verze dotazníku s několika národními otázkami (oddíly T003<sup>9</sup>, T091<sup>10</sup>). Některé otázky modelového dotazníku CIS 2014 se v rámci české národní verze výkazu TI 2014 nezjišťovaly. Byly poprvé převzaty z **administrativních zdrojů** (patentové statistiky) či jiných statistických šetření Českého statistického úřadu, jakými byla např. šetření o licencích<sup>11</sup> (LIC 5-01) či podniková strukturální statistika<sup>12</sup> (SBS).

Jak bylo uvedeno, šetření o inovačních aktivitách podniků (TI 20xy) je koordinováno Eurostatem. Jeho realizace je povinná, přičemž podléhá prováděcímu **nařízení Komise EU č. 995/2012** ze dne 26. října 2012, kterým se provádí rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1608/2003/ES o tvorbě a rozvoji statistiky Společenství v oblasti inovací.

<sup>7</sup> Podrobněji k tomuto tématu viz Úřad průmyslového vlastnictví: <https://www.upv.cz/cs/prumyslova-prava.html>  
<sup>8</sup> <http://www.oecd.org/sti/inno/oslomanualguidelinesforcollectingandinterpretinginnovationdata3rdedition.htm>

<sup>9</sup> Pozice podniku v rámci produkční sítě

<sup>10</sup> Motivace k provádění produktových/procesních inovací

<sup>11</sup> Blíže viz <https://www.czso.cz/csu/czso/licence>

<sup>12</sup> Blíže viz [https://www.czso.cz/csu/czso/konjunkturalni\\_pruzkumy](https://www.czso.cz/csu/czso/konjunkturalni_pruzkumy)





V rámci výběrového šetření zohledňujícího regionální specifika bylo prostřednictvím dotazníku o inovacích TI 2014 osloveno 6 577 **zpravodajských jednotek podnikatelského sektoru (podniků)** z vybraných oblastí průmyslu a služeb (finančních i nefinančních) **s alespoň 10 zaměstnanci**. Dle Systému národních účtů<sup>13</sup> (SNA) se jedná o podniky z institucionálních sektorů 11, 12 a 141. Detailnější struktura základního a výběrového souboru je uvedena v tabulce č. 1 A/B v tabulkové části.

V šetření byly dotazovány podniky, které podle své převažující ekonomické činnosti patří do některého z níže uvedených odvětví klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE).

**TAB 2.1 Okruh zpravodajských jednotek dle CZ-NACE**

Odvětví CZ-NACE
Těžba a dobývání – B /5-9/
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G46
Doprava a skladování – H /49-53/
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy – M71
Výzkum a vývoj – M72
Reklama a průzkum trhu – M73

Výběrový soubor těchto zpravodajských jednotek byl získán z Registru ekonomických subjektů (RES) kombinací plošného a stratifikovaného náhodného výběru v příslušných odvětvích. Zpravodajská povinnost pro tyto zpravodajské jednotky byla uzákoněna v Programu statistických zjišťování na rok 2014.

Data zveřejněná v této publikaci byla získána na základě 79 % návratnosti dotazníků (rozesláno 6 577 dotazníků, navraceno 5 198 dotazníků). Celkové údaje získané výběrovým šetřením byly aplikací matematicko-statistických metod dopočteny na celý základní soubor. Údaje o tržbách, počtu zaměstnanců, licencích jsou převzaty z jiných šetření.

Bližší informace (metadata) věnované statistice inovací v podnicích lze nelézt na stránkách Eurostatu.<sup>14</sup>

## 2.2.2 Srovnání statistických šetření o inovacích

V České republice proběhlo již celkem 8 statistických šetření o inovacích. V případě prvních dvou šetření (TI 2001 a TI 2003) byly šetřeny pouze inovační aktivity podniků v oblasti produktové a procesní inovace. Podle změny metodiky EU/OECD byly počínajíc šetřením TI 2005 zahrnuty i marketingové a organizační inovace. V případě šetření TI 2005 narostla velikost výběrového souboru na 8 370 jednotek, což bylo dáno tím, že do šetření byla zařazena nová odvětví a při výběru bylo respektováno regionální hledisko NUTS 2 vyžadující větší soubor s ohledem na zajištění reprezentativnosti a kvality výsledků.

V případě šetření TI 2010 bylo nutno zredukovat náklady na šetření (důvodem byla absence grantu EU, snížení zátěže respondentů), a proto byl okruh sledovaných odvětví vymezen pouze klíčovými odvětvími. Došlo tedy ke snížení počtu obeslaných podniků.

V případě šetření TI 2012 došlo naopak v souladu s novou legislativou k rozšíření šetřených odvětví o J59-60 a M72-73, což vedlo k mírnému zvýšení rozsahu výběrového souboru. Ve výkazu TI 2012 byl upraven text otázek, které se týkaly organizační a marketingové inovace.

Výkaz TI 2014 je kromě několika málo otázek (T003, T091) a ad-hoc oddílu (T14) věnovaného ekologickým inovacím v zásadě totožný s předcházejícím výkazem TI 2012. Od roku 2010 (TI 2010) jsou z důvodu

<sup>13</sup> Blíže viz [https://www.czso.cz/csu/czso/hdp\\_narodni\\_ucty](https://www.czso.cz/csu/czso/hdp_narodni_ucty)

<sup>14</sup> [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?\\_pageid=0,1136250,0\\_45572555&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0,1136250,0_45572555&_dad=portal&_schema=PORTAL)

snížení zátěže respondentů sledována pouze tzv. klíčová odvětví pro inovace. Důsledkem je snížení velikosti výběrového souboru na cca. 6 500 obeslaných podniků.

**Významnou metodickou změnou** ve výkaze TI 2014 je změna otázky v oddílu T071, kdy otázka týkající se podpory inovačních aktivit od ústřední vlády byla rozdělena na 2 podotázky rozlišující formu veřejné podpory, tj. přímou a nepřímou (daňovou). Důvodem této metodické změny je názornější zachycení formy veřejné podpory, které umožní respondentům lépe pochopit otázku a najít vhodnou odpověď. Důsledkem metodické změny je zlom v časové řadě údajů, kdy počet podniků využívajících veřejnou podporu pro inovační aktivity od ústřední vlády oproti minulému sledovanému období poměrně výrazně narostl, a to zejména díky zařazení otázky o využívání nepřímé (daňové) veřejné podpory u VaV.

Porovnání všech doposud realizovaných šetření o inovačních aktivitách podniků přináší následující tabulka č. 2.2 a č. 2.3. Statistické šetření TI 2001 bylo pilotním šetřením – prvním šetřením o inovačních aktivitách podniků provedeným v České republice. Bohužel bylo negativně ovlivněno povodněmi v roce 2002 v době, kdy probíhal sběr dat a jejich zpracování.

**TAB 2.2 Porovnání inovačních šetření – okruh zpravodajských jednotek**

Šetření	Sledované období	Okruh zpravodajských jednotek dle OKEČ, CZ-NACE
TI 2001	1999–2001	Klíčová odvětví OKEČ: C, D, E, G51, I, J, K72, K74.2, K74.3 Doplňková odvětví OKEČ: K73
TI 2003	2002–2003	Klíčová odvětví OKEČ: C, D, E, G51, I, J, K72, K74.2, K74.3 Doplňková odvětví OKEČ: K73
TI 2005	2003–2005	Klíčová odvětví OKEČ: C, D, E, G51, I, J, K72, K74.2, K74.3 Doplňková odvětví OKEČ: F, G50, G52, H, K70-71, K73, K74.1, K74.4-8
TI 2006	2004–2006	Klíčová odvětví OKEČ: C, D, E, G51, I, J, K72, K74.2, K74.3 Doplňková odvětví OKEČ: F, G50, G52, H, K70-71, K73, K74.1, K74.4-8
TI 2008	2006–2008	Klíčová odvětví CZ-NACE r2: B, C, D, E, G46, H, J58, J61-63, K, M71 Doplňková odvětví CZ-NACE r2: F, G45, G47, I, L, M69-70, M72-74, N
TI 2010	2008–2010	Klíčová odvětví CZ-NACE r2: B, C, D, E, G46, H, J58, J61-63, K, M71
TI 2012	2010–2012	Klíčová odvětví CZ-NACE r2: B, C, D, E, G46, H, J, K, M71-73
<b>TI 2014</b>	<b>2012–2014</b>	<b>Klíčová odvětví CZ-NACE r2: B, C, D, E, G46, H, J, K, M71-73</b>

**TAB 2.3 Porovnání inovačních šetření – základní přehled**

Statistické šetření	Zpravodajské jednotky (podniky)			
	Počet podniků v základním souboru	Počet podniků v šetření (obeslaných)	Pokrytí základního souboru (%)	Nevážená čistá response* (%)
TI 2001	22 935	5 829	25	63
TI 2003	23 958	4 678	20	81
TI 2005	40 582	8 370	20	74
TI 2006	41 078	8 475	20	79
TI 2008	45 784	8 638	20	79
TI 2010	24 921	6 229	25	83
TI 2012	25 176	6 789	27	80
<b>TI 2014</b>	<b>24 694</b>	<b>6 577</b>	<b>27</b>	<b>79</b>

\* čistá návratnost = počet vyplněných výkazů ošetřená o podniky, které vypadly dle aktualizace atributů v Registru ekonomických subjektů z cílové populace



## 2.3 Základní sledované ukazatele a třídění

### 2.3.1 Přehled sledovaných ukazatelů

Datový soubor o inovačních aktivitách podniků lze rozlišit do několika tematických oblastí.

První z nich jsou všeobecné údaje o všech podnicích v členění na inovující a neinovující, kde se zjišťují následující ukazatele:

- Počet podniků v ekonomice (v klíčových odvětvích pro inovace)
- Tržby podniků za vlastní výrobky a služby
- Počet zaměstnanců, případně počet zaměstnaných osob
- Postavení podniků v rámci mezinárodních trhů a distribučních sítí

Hlavními ukazateli inovačních aktivit podniků jsou počty /podíly/ podniků, které zavedly daný druh a typ inovace:

- Technická a netechnická inovace podle jednotlivých druhů
- Produktová, procesní, marketingová a organizační inovace podle jednotlivých typů
- Ekologická inovace podle jednotlivých ekologických příspěvků

U technických inovací jsou dále sledovány následující ukazatele:

- Vývoj produktové a procesní inovace
- Náklady na technické inovace
- Tržby za inovované produkty
- Technické inovace a využití práv duševního vlastnictví<sup>15</sup>
- Veřejná podpora technických inovací
- Spolupráce na technických inovačních aktivitách
- Motivace k provádění technických inovací

U neinovujících podniků jsou sledovány následující ukazatele:

- Důvody pro neuskutečnění inovačních aktivit
- Překážky k uskutečnění inovačních aktivit

### 2.3.2 Poměrové ukazatele intenzita inovací

Intenzita inovací – je definována jako podíl nákladů na technické inovace k tržbám podniků, které zavedly technickou inovaci.

### 2.3.3 Dostupné třídění dat

Data o inovačních aktivitách podniků jsou publikována za klíčová odvětví pro inovace v členění podle odvětví CZ-NACE a ve třech velikostních skupinách podle počtu zaměstnanců:

- Malé podniky s 10–49 zaměstnanci
- Střední podniky s 50–249 zaměstnanci
- Velké podniky s více než 250 zaměstnanci

Dalším členěním používaným v tabulkách je vlastnictví podniku, kdy rozlišujeme:

- Domácí podniky
- Zahraniční afilace (podniky pod zahraniční kontrolou)

Publikovaná data jsou také dostupná v regionálním členění podle regionů soudržnosti NUTS 2 (zajištěna reprezentativnost ve fázi stratifikace výběrového souboru) a vybrané základní ukazatele dle NUTS 3 (kraje).

<sup>15</sup> Poprvé byly údaje o patentové a licenční aktivitě technicky inovujících podniků zjištěny prostřednictvím propojování mikrodat z administrativních datových zdrojů (patentová statistiky) nebo jiných šetření (LIC 5-01).

### Poznámky k údajům v tabulkách a grafech

- 0 = nula se používá pro označení číselných údajů menších než polovina zvolené měřicí jednotky
- – = údaj není k dispozici (nespolehlivý, jev se nevyskytoval, ukazatel se nezjišťoval, individuální údaj s méně než 3 jednotkami)
- x = ležatý křížek na místě čísla značí, že zápis není možný z logických důvodů
- Výpočty v tabulkách jsou prováděny **z nezaokrouhlených údajů**.
- Uvedené úhrny (součty a mezisoučty) nemusí odpovídat součtu dílčích hodnot z důvodu **zaokrouhlování**.

### Seznam použitých zkratk

CIS	Community Innovation Survey
CIS 2014	modelový dotazník Eurostatu
CZ-NUTS	Klasifikace územních statistických jednotek
CZ-NACE	Statistická klasifikace ekonomických činností (národní verze)
TI 2014	šetření/výkaz ČSÚ o inovačních aktivitách podniků
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EU	Evropská unie
Eurostat	Evropský statistický úřad
Kč	Koruna česká
mil.	Milión/y
mld.	Miliarda/miliardy
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
Pozn.	Poznámka
RES	Registr ekonomických subjektů
RIS	Regionální inovační strategie
SBS	Strukturální podnikové statistiky
VaV	výzkum a vývoj



## ANALYTICKÁ ČÁST

---

### 3. ANALYTICKÁ ČÁST

#### 3.1 Shrnutí

##### 3.1.1 Podniky s inovačními aktivitami – základní údaje

V letech 2012 až 2014 **inovovalo** v České republice své produkty, procesy, marketingové či organizační metody **42 % firem**. Oproti období let 2010–2012 se jedná o pokles inovační aktivity podniků o 2 procentní body. Nejvíce firem inovovalo v letech 2006–2008, od té doby **celková inovační aktivita klesá**. Hlavním důvodem tohoto trendu je nižší intenzita inovačního úsilí v oblasti netechnických inovací, tj. marketingových a organizačních inovací. Pokud v letech 2006–2008 zavedlo marketingovou nebo organizační inovaci 47 % podniků, pak v letech 2012–2014 to bylo pouze 27,3 %. Na druhou stranu podíl podniků inovujících produkty nebo procesy (řadí se do technických inovací) je v čase více méně stabilní. V letech 2012–2014 technicky inovovalo 35,7 %, přitom v letech 2006–2008 se technickými inovacemi zabývalo 39,3 % podniků. Z mezinárodního pohledu **podniky v ČR inovují méně než je průměr zemí EU28** (podíl 49 % za období 2010–2012) a postupně se spíše přibližujeme zemím s nižší mírou inovací. V případě podílu technicky inovujících podniků je ČR blízko průměru zemí EU28 (podíl 35,6 % za období 2010–2012).

**TAB 1: Inovační aktivity podniků ve sledovaných obdobích – základní údaje 1**

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2006	2008	2010	2012
	– 2008	– 2010	– 2012	– 2014
<b>Inovující podniky celkem</b>	<b>56,0%</b>	<b>51,7%</b>	<b>43,9%</b>	<b>42,0%</b>
<b>Podle vlastnictví podniku</b>				
Domácí podniky	53,1%	50,2%	41,0%	39,0%
Podniky pod zahraniční kontrolou	66,5%	56,2%	54,1%	53,7%
<b>Podle velikosti podniku</b>				
Malé podniky (10-49 zaměstnanců)	52,3%	46,7%	38,2%	35,2%
Střední podniky (50-249 zaměstnanců)	63,5%	64,0%	57,6%	59,1%
Velké podniky (250+ zaměstnanců)	80,7%	78,6%	78,7%	77,2%
<b>Podle CZ-NACE</b>				
Průmysl (NACE B+C+D+E)	55,4%	53,2%	47,1%	46,0%
Služby (NACE G46+H+J+K+M71-72-73)	56,9%	49,4%	39,8%	37,0%

POZN.: Podíly na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.

Vlastnictví podniku a jeho velikost podniku ovlivňují intenzitu inovačních aktivit. Nejintenzivněji inovují **velké podniky** s více jak 250 zaměstnanci. V letech 2012–2014 **inovovalo 77,2 %** podniků v této velikostní skupině. Podíl inovujících podniků střední kategorie byl o 18 procentních bodů nižší (59,1 %) než u velkých podniků. Stejný rozestup ve výši 18 procentních bodů je mezi středními a malými podniky (35,2 %).

Z pohledu vlastnictví podniku inovují více podniky pod zahraniční kontrolou (53,7 %) než domácí podniky (39 %). Stejně platí i pro velké a malé zahraniční afilace. Zajímavá situace je v případě středních podniků pod zahraniční kontrolou, které inovují méně (58,4 %) než středně velké domácí podniky (59,2 %).

Pokud srovnáme období let 2012–2014 s obdobím 2006–2008, došlo u všech velikostních skupin k poklesu inovačního úsilí. Výrazně pak zejména u malých podniků, kdy došlo ke snížení podílu inovujících podniků v této skupině o 17 procentních bodů (z 52,3 % v období 2006–2008). U velkých podniků naopak inovační úsilí pokleslo pouze o 3,5 %, u středních o 4,4 % (u nich ale podíl v čase kolísal). K postupnému snižování podílu inovujících podniků v ČR nejvíce přispěly malé podniky.

Jak již bylo řečeno, ČR je podílem inovujících podniků pod průměrem EU. U velkých podniků je tomu naopak. Pokud v ČR inovovalo 77,2 % velkých podniků, pak v EU28 tomu bylo 76,4 % v období 2010–2012. V průmyslových odvětvích v letech 2012–2014 inovovalo 46 % podniků, přitom **ve zpracovatelském průmyslu dosáhl podíl inovujících podniků 47 %**. Nejvíce inovativním odvětvím zpracovatelského průmyslu bylo odvětví výroby ostatních dopravních prostředků a zařízení s podílem inovujících podniků 74,4 %. V odvětvích služeb inovovalo 37 % podniků, nejvíce pak v odvětvové sekci Informačních a komunikačních činností (61,7 %).



### 3.1.2 Podniky s inovačními aktivitami podle druhu inovace

**Podniky se** v rámci svých inovačních aktivit věnují **intenzivněji technickým inovacím** (podíl 35,7 % ze všech podniků, 84,8 % z inovujících podniků) než **netechnickým inovacím** (27,3 %, 64,9 %). Největší podíl (20,9 % ze všech podniků, 58 % inovujících podniků) podniků se zabýval současně jak technickými, tak netechnickými inovacemi. Pouze technickým inovacím se věnovalo 14,8 % podniků (35,1 % inovujících).

**TAB 2: Inovační aktivity podniků ve sledovaných obdobích – základní údaje 2**

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2006	2008	2010	2012
	–	–	–	–
	2008	2010	2012	2014
<b>Inovující podniky celkem</b>	<b>56,0%</b>	<b>51,7%</b>	<b>43,9%</b>	<b>42,0%</b>
<b>Podniky s technickou inovací</b>	<b>39,3%</b>	<b>34,8%</b>	<b>35,6%</b>	<b>35,7%</b>
Podniky pouze s produktovou inovací	5,8%	9,5%	8,8%	10,5%
Podniky pouze s procesní inovací	12,1%	8,2%	7,5%	7,7%
Podniky s produktovou a procesní inovací	18,7%	14,7%	16,5%	14,6%
Podniky s pouze neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	2,7%	2,4%	2,8%	2,8%
<b>Podniky s netechnickou inovací</b>	<b>47,0%</b>	<b>42,4%</b>	<b>31,6%</b>	<b>27,3%</b>
Podniky pouze s marketingovou inovací	13,1%	11,5%	11,2%	10,1%
Podniky pouze s organizační inovací	11,4%	12,8%	9,2%	6,8%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	22,6%	18,1%	11,2%	10,4%

POZN.: Podílů na celkovém počtu podniků

Pokud se **podnik** zabývá technickými inovacemi, pak **nejčastěji inovuje** současně své **produkty (výrobky/služby) i procesy**. Tímto způsobem tak v letech 2012–2014 inovovalo 14,6 % podniků. Pouze inovací produktu se věnovalo 10,5 %. Inovací produktu se tedy věnovalo 25,1 %. Podnikové procesy pak inovovalo 22,4 % podniků. Celkem 2,8 % podniků nedovedlo inovací produktu nebo procesu ke zdárnému konci z důvodu, že inovace nebyly ve sledovaném období ukončeny nebo byly zrušeny.

V případě netechnických inovací byla pro podniky významnější inovace marketingových metod, které zavedlo celkem 20,5 %. Organizační postupy inovovalo pouze 17,1 % podniků.

### 3.1.3 Náklady na technické inovace

V roce 2014 **podniky investovaly** do zavádění inovací produktů a procesů **131 mld. Kč**, což představuje oproti roku 2012 nárůst o výrazných 32 %. Jedná se zatím o nejvyšší zaznamenanou míru investic firem do technických inovací za celou dobu sledování inovačních aktivit.

**TAB 3: Náklady na technické inovace ve sledovaných letech**

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2008	2010	2012	2014
<b>Celkové náklady na technické inovace (mld. Kč)</b>	<b>116,0</b>	<b>82,0</b>	<b>99,1</b>	<b>130,6</b>
Vnitropodnikový výzkum a vývoj	26,7	20,0	25,7	31,2
Nákup služeb výzkumu a vývoje	17,2	16,9	17,5	22,3
Pořízení strojů, zařízení a softwaru	69,9	41,7	47,7	65,1
Pořízení jiných externích znalostí	2,2	3,3	3,1	5,6
Náklady na ostatní inovační činnosti	-	-	5,1	6,4
<b>Struktura nákladů na technické inovace v %</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Vnitropodnikový výzkum a vývoj	23,0%	24,4%	25,9%	23,9%
Nákup služeb výzkumu a vývoje	14,8%	20,7%	17,7%	17,0%
Pořízení strojů, zařízení a softwaru	60,2%	50,9%	48,1%	49,9%
Pořízení jiných externích znalostí	1,9%	4,0%	3,2%	4,3%
Náklady na ostatní inovační činnosti	-	-	5,1%	4,9%

**Nejvyšší podíl** nákladů na technické inovace připadá na **investice do pořízení strojů, zařízení, softwaru a budov**. V roce 2014 podniky investovaly v souvislosti s technickými inovacemi do pořízení vybavení, softwaru a budov celkem 65 mld. Kč, což představuje podíl 49,9 % ze všech nákladů na technické inovace. Na výzkum a vývoj firmy vydaly v souhrnu 53,5 mld. Kč, z toho na VaV provedený v rámci podniku

31,2 mld. Kč (podíl 23,9 % ze všech nákladů na inovace). Nad investicemi do VaV a pořízení jiných externích znalostí převládly v roce 2014 investice do tzv. neznalostí báze<sup>1</sup>.

Největší objem nákladů na technické inovace vydávají velké podniky. Ty v roce 2014 investovaly 86,6 mld. Kč, z toho podniky pod zahraniční kontrolou 70 mld. Kč. Celkem **96,7 mld. Kč** bylo investováno do zavádění technických inovací podniky **ve zpracovatelském průmyslu**, z toho rovných 40 % bylo vynaloženo podniky v automobilovém průmyslu. Nejvíce do nákupů služeb VaV investují velké podniky pod zahraniční kontrolou, které utratily za nákup služeb VaV (19,7 mld. Kč), což je téměř stejně jako vynaložily na vlastní VaV (19 mld. Kč). U malých a středních podniků je tomu naopak.

V souhrnu firmy, které inovují své produkty a procesy, vynaložily v roce 2014 na tyto inovace 2,4 % svých tržeb. Ve zpracovatelském průmyslu to bylo 3,3 %.

### 3.1.4 Tržby podniků podle míry inovativnosti produktu

Podniky inovující své produkty získávají **převážnou většinu tržeb** za prodej výrobků a služeb **prostřednictvím neinovované produkce**. V roce 2014 firmy utržily za inovované produkty 1 194 mld. Kč, což představuje podíl 30,6 % celkových tržeb produktově inovujících podniků. Pokud bychom uvedenou částku porovnali s celkovými tržbami všech podniků, tak podíl dosáhl 14,6 %.

Za výrobky a služby nové na trhu produktově inovující firmy utržily 14,8 % tržeb. U velkých podniků byl podíl o 2 procentní body vyšší. Naopak u malých a středních podniků nepřesáhl hodnotu 10 %. Velké podniky pod zahraniční kontrolou utržily za inovované produkty nové na trhu více (18 %) než domácí podniky (10,4 %). Ve zpracovatelském průmyslu produktově inovující podniky utržily 63 % celkových tržeb. V této odvětvové sekci podniky utržily za inovované produkty nové na trhu celkem 467 mld. Kč. Tato částka odpovídá podílu 19,1 %. Nejvyšší byl zaznamenán v odvětví výroby počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (NACE 26), kde dosáhl podílu 43,9 %.

**TAB 4: Tržby za výrobky a služby podle míry inovativnosti u produktově inovujících podniků ve sledovaných letech**

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2008	2010	2012	2014
<b>Celkové tržby u produktově inovujících podniků (mld. Kč)</b>	<b>3 594</b>	<b>3 220</b>	<b>3 508</b>	<b>3 902</b>
Nové na trhu	721	487	505	579
Nové pro podnik	579	513	521	615
Nezměněné nebo málo modifikované	2 294	2 221	2 483	2 708
<b>Struktura celkových tržeb v %</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Nové na trhu	20,1%	15,1%	14,4%	14,8%
Nové pro podnik	16,1%	15,9%	14,8%	15,8%
Nezměněné nebo málo modifikované	63,8%	69,0%	70,8%	69,4%

### 3.1.5 Podniky s technickými inovacemi – bližší údaje

Podniky mohou inovovat své produkty a procesy buď vlastními zdroji v rámci podniku, ve spolupráci s jinými subjekty či mohou zadat inovační činnosti jinému (externímu) subjektu. V období 2012–2014 na **technických inovacích spolupracovalo 33 %** podniků. Oproti předcházejícímu období (podíl 37,3 %) podniky mírně polevily ve spolupráci na vývoji technických inovací. Nejaktivněji spolupracují na technických inovacích velké podniky (59,7 %), zejména ty pod zahraniční kontrolou (64 %), nejméně pak malé podniky (27,2 %). Pokud podnik spolupracuje na zavádění technických inovací, pak je to **nejčastěji s partnerem z České republiky** (v 27,9 % případů) a nejvíce oceňovaným partnerem jsou v souhrnu dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (28 %). Pro velké podniky jsou nejcennějšími partnery ostatní podniky uvnitř skupiny podniků (43,1 %).

**Vývoj produktových** inovací probíhá **nejčastěji v rámci podniku** (78,1 %) nebo ve spolupráci s jinými podniky včetně těch v podnikové skupině (41,1 %). Vývoj produktové inovace nechalo zadat vysoké škole

<sup>1</sup> Znalostní báze: součet vnitropodnikového VaV + nákupu služeb VaV + pořízení externích znalostí. Zbytek nákladů na technické inovace tvoří neznalostní bázi nákladů.





nebo výzkumné organizaci 6,4 % podniků. V případě zadání vývoje uvedeným subjektům je rozdíl mezi inovací výrobku a služby. Vývoj inovovaného výrobku zadalo vysoké školy nebo výzkumné organizaci pouze 1,3 % podniků, v případě inovace služby to bylo 13,1 %.

**TAB 5: Podniky s technickými inovacemi – bližší údaje**

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2006–2008	2008–2010	2010–2012	2012–2014
<b>Podíl podniků spolupracujících na tech. inovacích</b>	<b>32,9%</b>	<b>34,2%</b>	<b>37,3%</b>	<b>33,0%</b>
Partner z ČR	29,1%	30,6%	32,5%	27,9%
Partner z EU	19,8%	20,9%	20,9%	16,6%
Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků	13,0%	15,2%	13,9%	13,6%
Vysoká škola nebo jiná instituce vyššího vzdělání	13,0%	14,6%	14,6%	12,2%
<b>Podíl podniků s veřejnou podporou tech. inovací</b>	<b>17,1%</b>	<b>24,0%</b>	<b>24,8%</b>	<b>33,6%</b>
Podpora do místních/regionální samosprávy	4,2%	2,9%	2,8%	6,2%
Podpora od vlády ČR (v návaznosti na státní rozpočet)	8,9%	12,7%	13,0%	23,5%
Podpora z Evropských fondů	8,0%	16,4%	17,1%	19,3%
<i>z Rámcového programu pro VaV</i>	3,1%	5,9%	3,2%	4,0%

Podniky mohou při zavádění inovací využít některou z nabízených forem veřejné podpory. V letech 2012–2014 pro technické inovační činnosti **využilo veřejnou podporu 33,6 %** technicky inovujících podniků. Nejvýznamnějším oporou podniků při zavádění technických inovací zůstává stát. Celkem 23,5 % technicky inovujících podniků obdrželo podporu od státu, z toho přímou veřejnou podporu využilo 18,5 % a nepřímou daňovou podporu VaV 9,3 %. Významnou roli v podpoře technických inovací hraje i Evropská unie. Z evropských fondů získalo pro své inovační aktivity podporu 19,3 % technicky inovujících podniků. Podpora od místní a regionální samosprávy je řádově nižší. Pouze 6,2 % technicky inovujících podniků získalo podporu z toho zdroje.

Nejvyšší podporu pro provádění technických inovací získaly střední podniky (45,5 %) a téměř shodně velké podniky (45 %). Podíl u malých podniků je o polovinu nižší (25,8 %). Veřejnou podporu využívají více velké domácí podniky (55 %) než ty pod zahraniční kontrolou (37,9 %). To platí i u zbývajících velikostních skupin podniků.

Ve zpracovatelském průmyslu využilo pro zavádění technických inovací veřejnou podporu 40,7 % technicky inovujících podniků. Největší podíl technicky inovujících podniků, které obdržely veřejnou podporu pro zavádění technických inovací, byl zjištěn u podniků v odvětví farmaceutického průmyslu (77,6 %). Jednalo se zejména o veřejnou podporu od ústřední vlády (70,6 %). Ve většině zbývajících odvětví zpracovatelského průmyslu podíl podniků, které obdržely veřejnou podporu pro své inovační aktivity spojené s produkty a procesy, nepřesáhl hranici 50 %.

## 3.2 Podniky s inovačními aktivitami

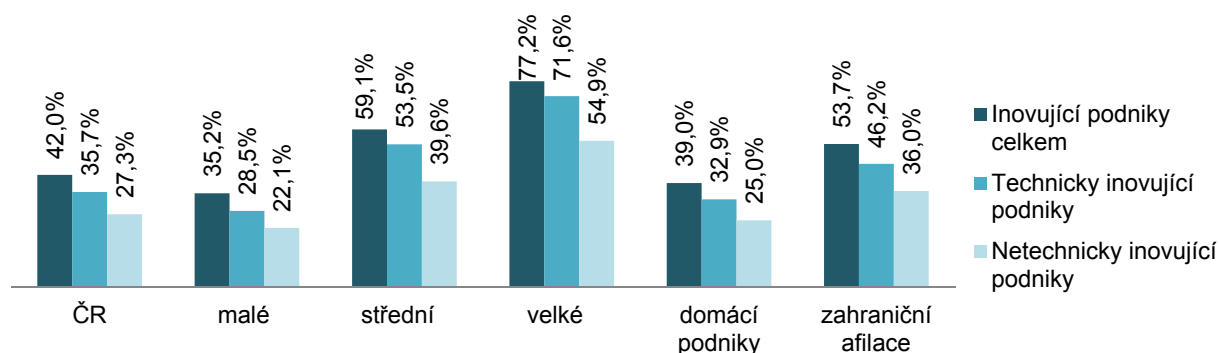
### 3.2.1 Podniky s inovačními aktivitami v letech 2012–2014

V letech 2012–2014 se na území České republiky zabývalo inovačními aktivitami 42 % podniků z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků<sup>2</sup>. Technickou inovaci, tj. inovaci produktu nebo procesu, zavedlo 35,7 % podniků a netechnickou inovaci, tj. marketingovou a organizační inovaci, 27,3 %<sup>3</sup>.

Nejaktivnější v zavádění inovací byly velké podniky s více než 250 zaměstnanci (podíl 77,2 % ze všech podniků v této velikostní skupině), následované středními podniky (59,1 %) a malými podniky (35,2 %).

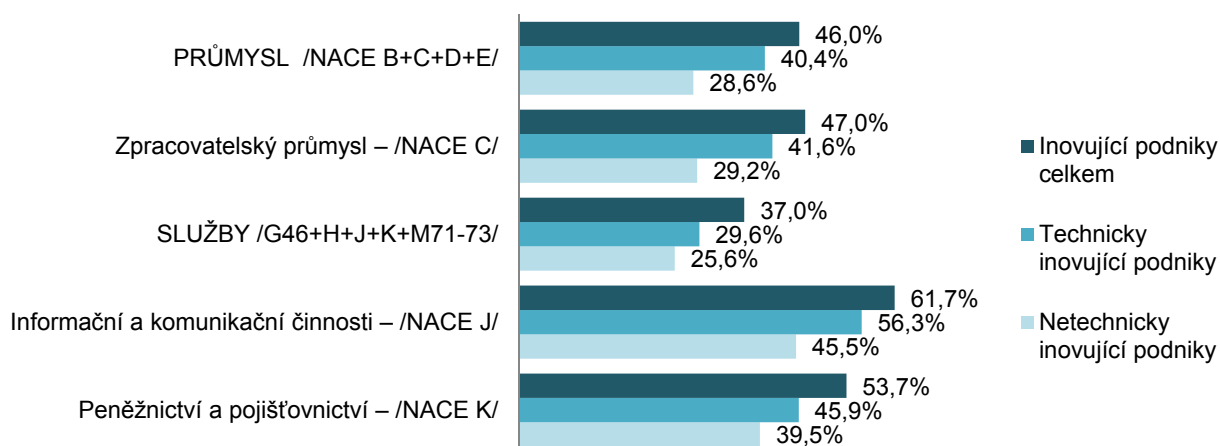
Z hlediska vlastnictví podniků inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou (53,7 %) než domácí podniky (39 %). Pokud velké a malé podniky pod zahraniční kontrolou inovují více než domácí podniky, pak u podniků střední velikosti je tomu naopak. Tato skutečnost platí i v případě technických inovací.

**Graf 3.2.1-1: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovačních aktivit, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014**



Nejvíce inovují podniky v informačních a komunikačních činnostech, kde podíl inovujících podniků dosáhl 61,7 %. Podniky v této sekci se také nejvíce věnovaly zavádění jak technických (podíl 56,3 %), tak i netechnických (45,5 %) inovací. Dalším odvětvím s vysokým podílem inovujících podniků je peněžnictví a pojišťovnictví (53,7 %). Ve zpracovatelském průmyslu jako nejvýznamnější sekci ekonomiky inovovalo rovných 47 % podniků.

**Graf 3.2.1-2: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovačních aktivit ve vybraných odvětvích CZ-NACE; 2012–2014**



POZN.: Komplettní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 13A.

<sup>2</sup> Jedná se o klíčová odvětví pro inovace dle definice Eurostatu. Bližší viz metodika statistické úlohy.

<sup>3</sup> Uvedené podíly jsou bez ohledu na ostatní inovace. To znamená, že podnik může zavést zároveň technickou i netechnickou inovaci. Podíl podniků, které zavedly oba zmíněné druhy současně, dosáhl 20,9 %. Bližší viz tabulka 14A/14B, kde je uvedeno jiné členění technických a netechnických inovací.

Z celkového počtu šetřených podniků spadalo 52,1 % do zpracovatelského průmyslu (NACE C). Podniky ve zpracovatelském průmyslu utržily v roce 2014 47,2 % celkových tržeb sledované části ekonomiky. Jedná se tedy stále o klíčové odvětví ekonomiky. V období 2012–2014 v tomto odvětví inovovalo 47 % podniků. Technickým inovacím se věnovalo 41,6 % podniků a netechnickým pak 29,2 %<sup>4</sup>.

Ve zpracovatelském průmyslu se inovačním aktivitám věnovalo 80,3 % velkých podniků, z toho technické inovace zavedlo 75,7 % podniků. S klesající velikostí podniku klesá i podíl těch, které inovovaly.

Rozdíl mezi inovačním úsilím podniků pod zahraniční kontrolou (55,8 % inovovalo) a domácích podniků (44,7 % inovovalo) je v případě zpracovatelského průmyslu větší než v případě celkových podílů za ČR.

Ve zpracovatelském průmyslu jsou inovačními lídry podniky zabývající se výrobou ostatních dopravních prostředků/zařízení, ve kterém inovovalo 74,3 % podniků. Výrazně nadprůměrně inovují i podniky v petrochemickém a chemickém průmyslu (73,1 %).

V případě technických inovací stěžejních pro zpracovatelský průmysl nejintenzivněji inovovaly podniky v petrochemickém a chemickém průmyslu (70,7 %). V automobilovém průmyslu inovovalo své produkty a procesy 53,5 % podniků.

**Graf 3.2.1-3: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovačních aktivit v odvětvích zpracovatelského průmyslu; 2012–2014**



<sup>4</sup> Technickou i netechnickou inovaci zároveň zavedlo 23,9 % podniků. Blíže viz tabulka 14B.

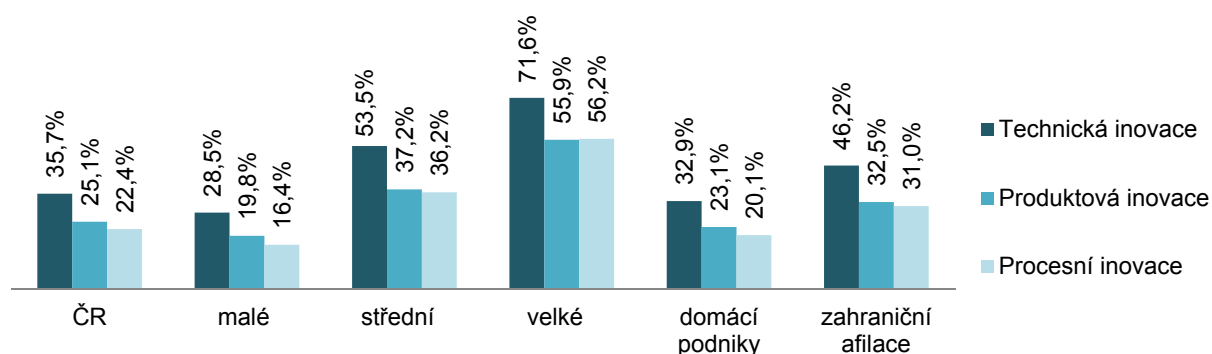
### 3.2.2 Podniky s technickými inovačními aktivitami v letech 2012–2014

V rámci inovačních aktivit podniků se technické inovace, tj. inovace výrobků, služeb a procesů, považují pro podnik za klíčové. V ČR v období 2012–2014 dosáhl podíl technicky inovujících podniků 35,7 % z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků. Podniky ve sledovaném období více inovovaly své produkty (podíl 25,1 %) než své procesy (22,4 %). Inovaci produktů i procesů se věnovalo 14,6 % podniků. Pouze produktovou inovaci zavedlo 10,5 % firem. Technické inovace nedokončilo nebo přerušilo<sup>5</sup> 2,8 % podniků.

Nejintenzivněji inovují své výrobky a procesy velké podniky. Ve sledovaném období technicky inovovalo 71,6 % velkých podniků. Ve skupině středně velkých podniků to bylo o 18 procentních bodů méně. Nejnižší podíl technicky inovujících podniků byl zjištěn u malých podniků (28,5 %). Velké podniky téměř shodným podílem inovovaly jak produkty (55,9 %), tak procesy (56,2 %). Stejná situace byla zjištěna i u středních podniků.

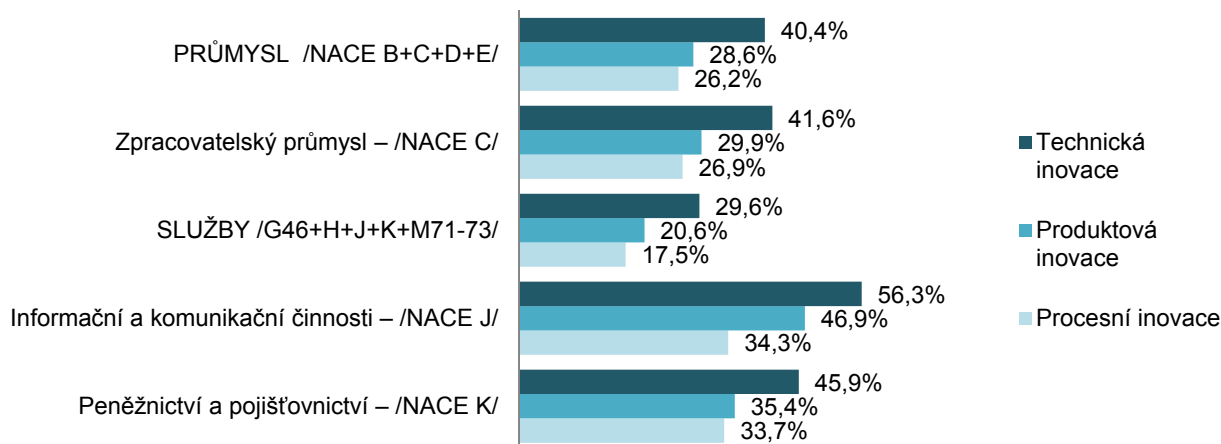
Z pohledu vlastnictví podniků produkty a procesy aktivněji inovovaly podniky pod zahraniční kontrolou (46,2 %) než domácí podniky (32,9 %).

**Graf 3.2.2-1: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle typu inovace, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014**



Nejvíce inovovaly své produkty podniky v informačních a komunikačních činnostech (podíl 46,9 %). Následuje odvětví peněžnictví a pojišťovnictví, kde podíl produktově inovujících podniků dosáhl 35,4 %. Ve zpracovatelském průmyslu inovovalo produkty 29,9 % podniků působících v tomto odvětví.

**Graf 3.2.2-2: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle typu inovace ve vybraných odvětvích CZ-NACE; 2012–2014**



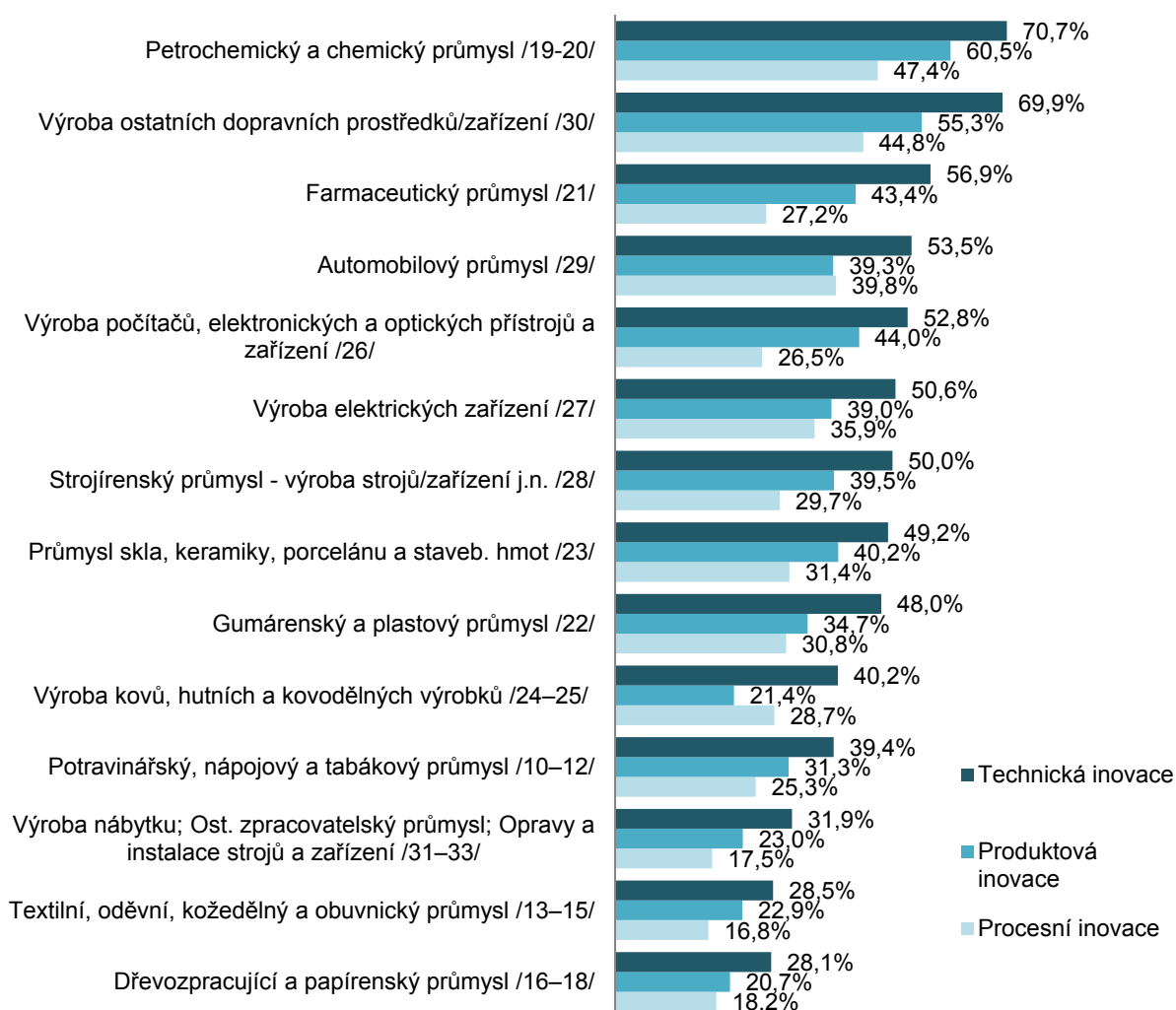
POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 15A/16A.

<sup>5</sup> Neukončené či zastavené inovační aktivity se sledují pouze u technických inovací. Podíl podniků s neukončenými či zastavenými technickými inovacemi se zahrnuje jak do celkového podílu inovujících podniků, tak i do podílu technicky inovujících podniků. Blíže viz TAB 16A/16B.

Ve zpracovatelském průmyslu hrají klíčovou roli technické inovace, proto stojí za to uvést podrobné členění podle jednotlivých odvětví. Jak již bylo řečeno, mezi lídry v zavádění technických inovací v období 2012–2014 patřily podniky v petrochemickém a chemickém průmyslu (70,7 %). Firmy v tomto odvětví také nejintenzivněji inovovaly své produkty (60,5 %). Firmy působící v tomto odvětví jsou také lídry v inovaci procesů (47,4 %).

V nejvýznamnějším odvětví z pohledu ekonomiky, v automobilovém průmyslu, inovovalo produkty 39,3 % a procesy 39,8 % podniků. Podniky zde více inovovaly procesy než produkty. Tato skutečnost nastala pouze u dvou odvětví zpracovatelského průmyslu. Druhým odvětvím je výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků, kde firmy inovovaly procesy (28,7 %) výrazně více než produkty (21,4 %). V tomto odvětví byl zjištěn také druhý nejvyšší podíl podniků, které nedokončily nebo přerušily své technické inovační aktivity (11,4 %). Vůbec nejvíce podniků nedokončilo či přerušilo zavádění technických inovací<sup>6</sup> ve farmaceutickém průmyslu (13,8 %).

**Graf 3.2.2-3: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovace v odvětvích zpracovatelského průmyslu; 2012–2014**



<sup>6</sup> Blíže k tomu viz tabulka 16B.

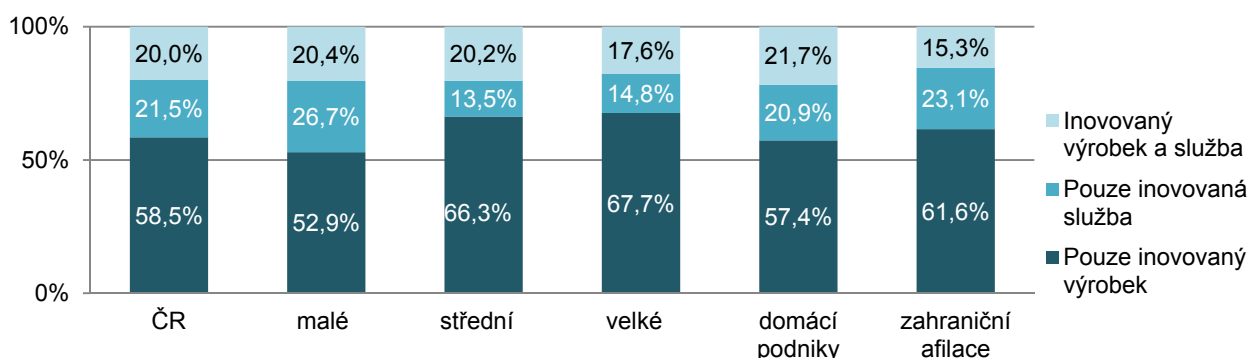
### 3.2.3 Podniky s produktovými inovacemi v letech 2012–2014

Produktově inovující podniky se ve sledovaném období soustředily zejména na inovaci svých výrobků. Inovaci výrobků zavedlo celkem 78,5 % produktově inovujících podniků. Pouze samostatné inovaci výrobků se věnovalo 58,5 % těchto podniků. Služby inovovalo 41,5 % produktově inovujících podniků. Samostatnou inovaci služeb pak provedlo 20 % těchto podniků.

Pouze samostatné inovaci výrobků se nejvíce věnovaly velké podniky (67,7 %). Inovaci výrobků i služeb prováděly nejvíce malé podniky (20,4 %). Ve všech velikostních skupinách převládá inovování výrobků nad inovováním služeb.

Produktově inovující podniky pod zahraniční kontrolou se věnovaly z 61,6 % pouze inovaci výrobků, u domácích byl tento podíl nižší (57,4 %).

**Graf 3.2.3-1: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014**

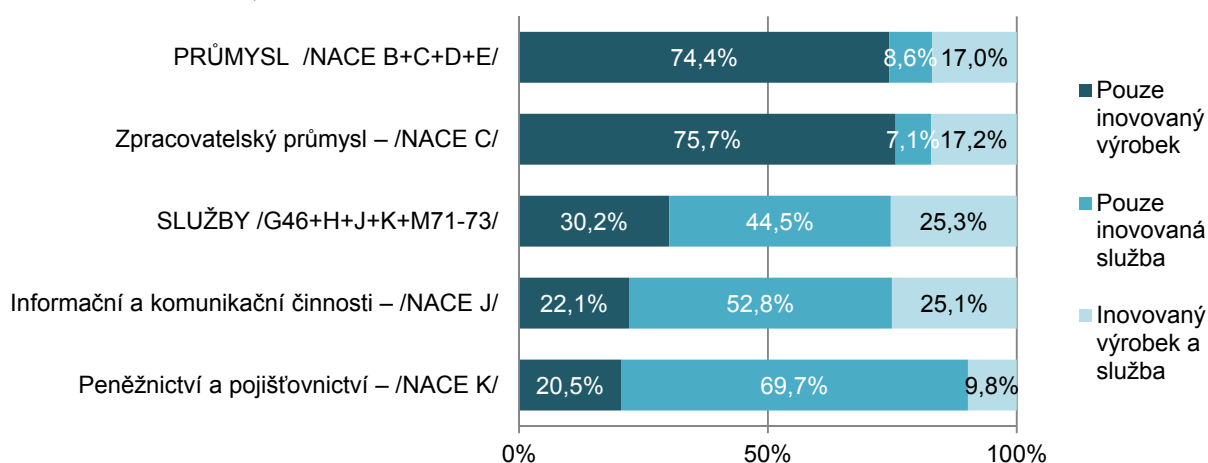


Velmi rozdílné podíly zavedených typů produktové inovace jsou v případě rozlišení podle odvětvové klasifikace ekonomických činností. To je dáno povahou činností v daném odvětví. Proto například informační a telekomunikační činnosti mají velmi nízký podíl inovace výrobku a vysoký podíl inovace služby. Stejně tak i v peněžnictví a pojišťovnictví převládá samostatné zavedení služby (81,6 %).

Inovace výrobku pak zcela převládá u podniků ve zpracovatelském průmyslu (92,9 % celkem, pouze výrobku pak 74,4 %) Zpracovatelský průmysl je primárně zacílen na produkci výrobků. Ve farmaceutickém průmyslu dosáhl podíl podniků inovujících výrobky rovných 100 %.

V ostatních sekcích průmyslu (např. distribuce energie) není situace tak jednoznačná<sup>7</sup>.

**Graf 3.2.3-2: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací ve vybraných sekcích CZ-NACE; 2012–2014**



<sup>7</sup> Ostatní ekonomické sekce a odvětví viz tabulka TAB 17A/17B.

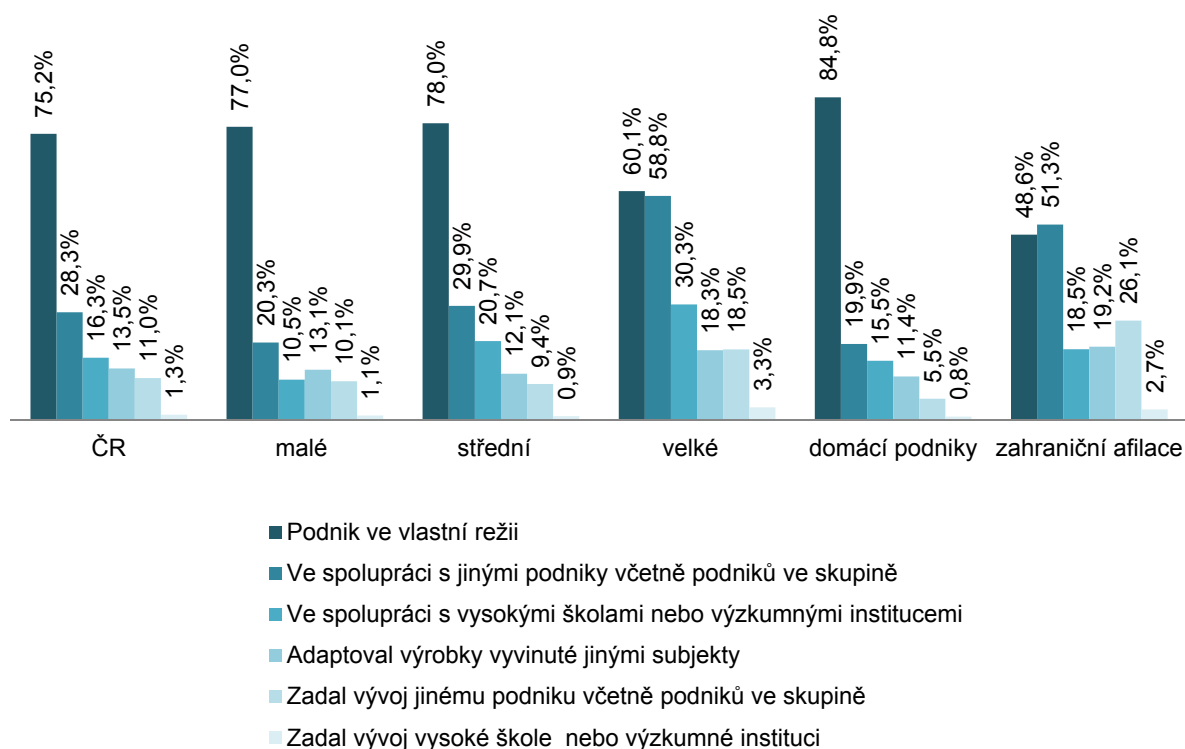
Produktově inovující podniky vyvíjely nové či zásadně zdokonalené výrobky nejčastěji ve vlastní režii (75,2 %<sup>8</sup> podniků s inovací výrobku). Podíl podniků, které vyvíjely inovované výrobky ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků v podnikové skupině, dosáhl 28,3 %. Na vývoji nových výrobků spolupracovalo s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi 16,3 % podniků inovujících výrobek. Adaptaci výrobků vyvinutých jinými subjekty využilo pro své výrobní inovace 13,5 % podniků. Podnik také mohl nechat zadat inovaci výrobku externímu subjektu. Vývoj inovace výrobku zadalo jinému podniku včetně podniků v podnikové skupině 11 % produktově inovujících podniků. Jen nízké procento ve výši 1,3 % podniků zadalo provedení inovace výrobku vysoké škole nebo výzkumné instituci.

Situace je odlišná u velkých podniků, které ve větší míře využívají výhod spolupráce s jinými podniky, zejména pak s podniky ve své podnikové skupině (58,8 %). Velké podniky na inovacích výrobku spolupracují více než střední a malé podniky.

Stejně jako v případě velkých podniků, které jsou nejčastěji pod zahraniční kontrolou, u zahraničních afilací byly inovace výrobků nejčastěji vyvíjeny ve spolupráci s jinými podniky v podnikové skupině (51,3 %). Dokonce více než uvnitř podniku (48,6 %). U domácích podniků je tomu naopak a výrobní inovace jsou v převážné většině vyvíjeny ve vlastní režii (84,8 %). Zde je patrný nízký stupeň spolupráce na vývoji nových výrobků s ostatními podniky z důvodu absence zapojení podniku do globální spolupráce.

Odvětvové členění je uvedeno v tabulkách 25A/25B.

**Graf 3.2.3-3: Inovace výrobku podle subjektu, který ho vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014 (% z produktově inovujících podniků, které zavedly inovaci výrobku)**



Stejně jako v případě inovace výrobků i u inovace služeb produktově inovující podniky vyvíjely nové služby zejména ve vlastní režii (uvedlo 64,6 % podniků s inovací služby). Uvedené platí pro všechny velikostní skupiny.

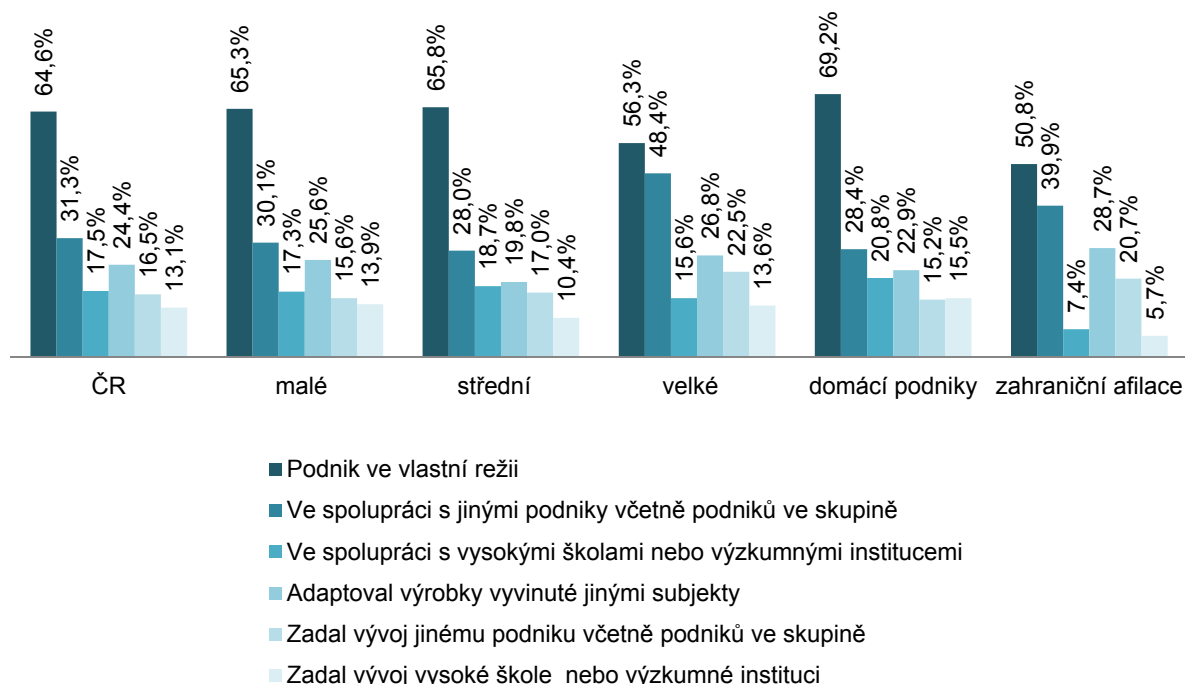
Situace je mírně odlišná u velkých produktově inovujících podniků, kde podniky více spolupracovaly na vývoji nových služeb s jinými podniky či podniky v podnikové skupině (uvedlo 48,4 % podniků s inovací služby) než v případě malých a středních podniků. Oproti inovaci výrobku je podíl podniků, které zadaly

<sup>8</sup> Otázka ve výkaze je koncipována tak, že podnik může označit více variant odpovědí, proto součet podílů není roven 100 %. Podnik může inovovat/vyvíjet výrobky ve svém portfoliu odlišným způsobem. Otázka tento fakt zohledňuje.

vývoj služby vysoké školy nebo výzkumné instituci řádově vyšší (1,3 % – výrobek ku 13,1 % – služba). Službu díky své nehmotné povaze lze snáze vyvíjet mimo podnik.

U domácích podniků (69,2 %) i zahraničních afilací (50,8 %) byly inovované služby vyvíjeny nejčastěji podnikem ve vlastní režii. Zahraniční afilace intenzivněji spolupracovaly na vývoji nových služeb s jinými podniky nebo v rámci podnikové skupiny (39,9 %) než tomu bylo u domácích podniků (28,4 %). Podniky pod zahraniční kontrolou (5,7 %) při inovování služeb méně využívají spolupráce s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi než je tomu u domácích podniků (podíl 15,5 %).

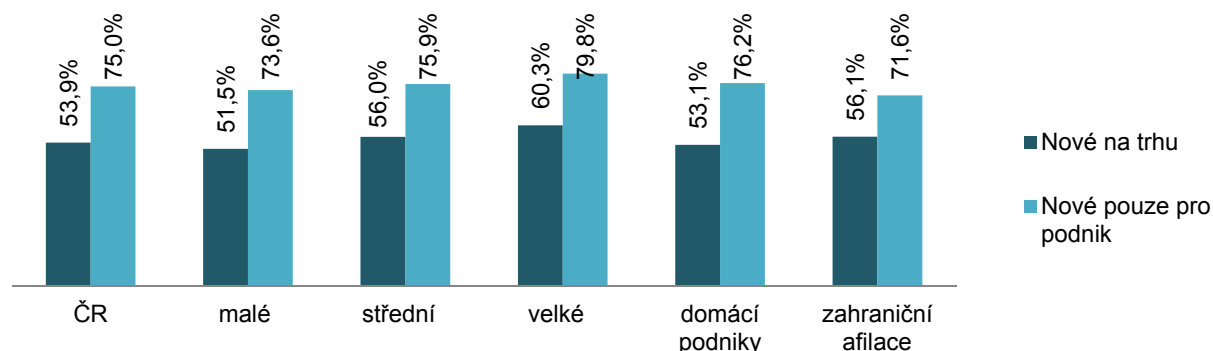
**Graf 3.2.3-4: Inovace služby podle subjektu, který ji vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014 (% z produktově inovujících podniků, které zavedly inovaci služby)**



Na otázku ohledně novosti produktové inovace největší podíl produktově inovujících podniků odpověděl, že převážná část nových výrobků nebo služeb byla nová pouze pro podnik (75 %). Za nejdůležitější z hlediska podniku jsou považovány inovace nové na trhu, které zavedlo celkem 53,9 % produktově inovujících podniků.

Uvedená skutečnost platí pro všechny velikostní skupiny podniků. U zahraničních afilací je mírně vyšší celkový podíl inovace nové na trhu (56,1 %), než je tomu u domácích podniků (53,1 %). Zahraniční podniky se snaží cílit inovace tak, aby byly nové na trhu jak domácím tak zahraničním.

**Graf 3.2.3-5: Novost produktové inovace pro trh nebo podnik podle velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014 (% z produktově inovujících podniků)**



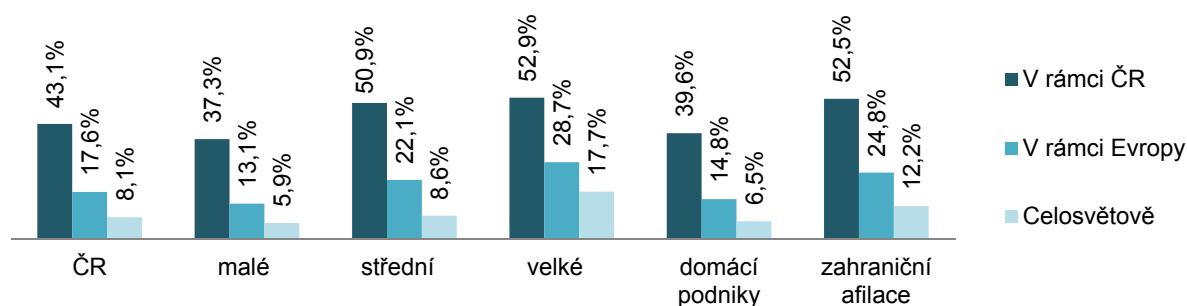


Celkem 8,1 % produktově inovujících podniků v ČR považovalo své produktové inovace za zcela nové celosvětově, neboli byly prvně uvedeny v globálním měřítku. Dá se předpokládat, že čím větší podnik, tím více se bude snažit zavádět nové produkty i na trzích mimo jeho domovský trh. U velkých produktově inovujících podniků byl podíl těch, které přišly s celosvětově novou inovací, mírně vyšší, konkrétně 17,7 %. U podniků pod zahraniční kontrolou to bylo téměř dvakrát více (12,2 %) než u domácích podniků (6,5 %).

Svou inovaci za novou v rámci Evropy považovalo 17,6 % produktově inovujících podniků. V zavádění zcela nových produktových inovací v rámci Evropy jsou opět nejlepší velké podniky (28,7 %) a zahraniční afilace (24,8 %).

Podíl podniků, které zavedly produktovou inovaci zcela novou na území ČR, dosáhl 43,1 %. U velkých podniků tento podíl činil 52,9 %. Domácí podniky považovaly své výrobky nebo služby za zcela nové v ČR v 39,6 % případů, což je méně než u podniků pod zahraniční kontrolou (52,5 %).

**Graf 3.2.3-6: Geografická novost\* produktové inovace podle velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014 (% z produktově inovujících podniků)**



\* značí první uvedení produktové inovace v daném geografickém teritoriu před konkurencí.

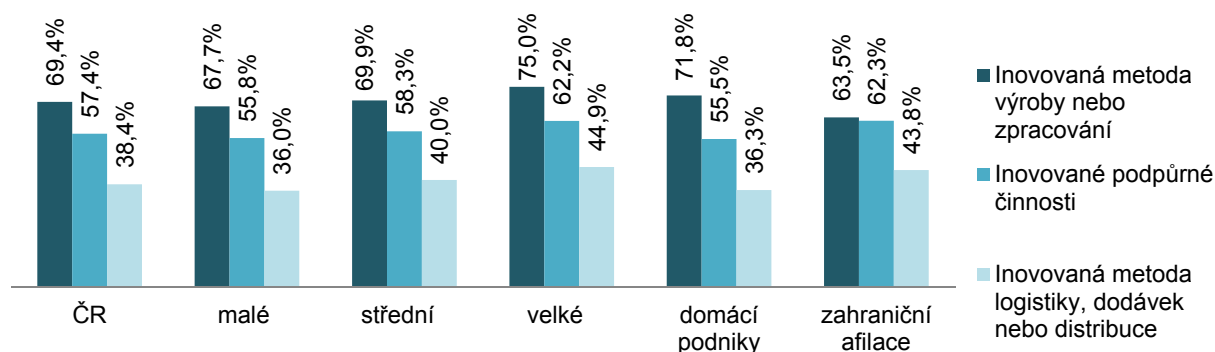
### 3.2.4 Podniky s procesními inovacemi v letech 2012–2014

Procesně inovující podniky v ČR se v rámci svých inovačních aktivit soustředily zejména na inovaci metod výroby nebo zpracování. Tento typ inovace zavedlo 69,4 % podniků s procesní inovací. Inovovanou metodu podpůrných činností zavedlo 57,4 % procesně inovujících podniků. Při inovaci vnitropodnikových procesů byl nejmenší důraz kladen na nové metody logistiky, dodávek nebo distribuce (38,4 %). Podniky obvykle inovují více procesních metod zároveň.

Celková situace platí i pro jednotlivé velikostní skupiny podniků, kde nejvyšší podíl zavedení měla inovace metod výroby nebo zpracování. U velkých podniků podíl dosáhl rovných 75 %.

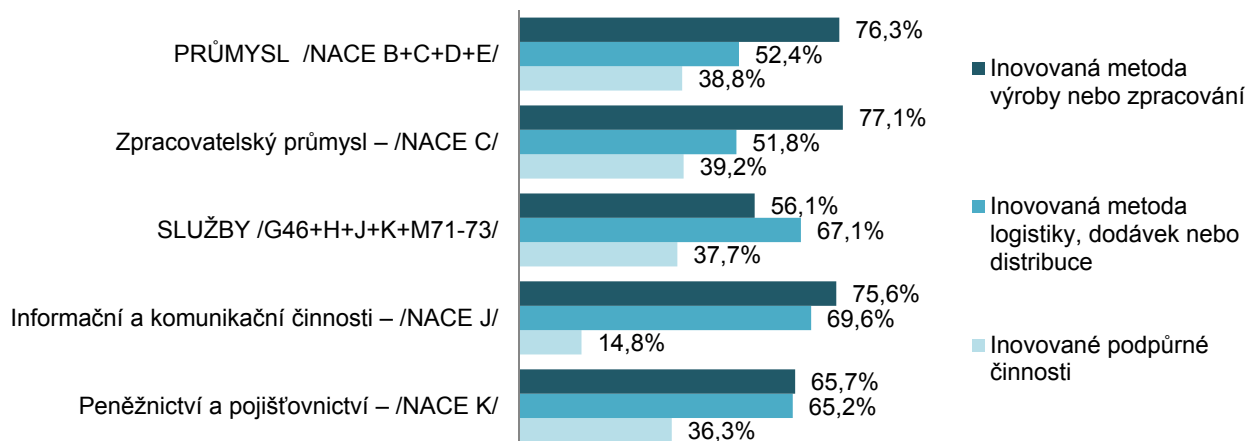
Domácí podniky inovovaly metody výroby nebo zpracování (71,8 %) intenzivněji než podniky pod zahraniční kontrolou (63,5 %), které stejnou měrou inovovaly i podpůrné činnosti (62,3 %).

**Graf 3.2.4-1: Procesní inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku (% z procesně inovujících podniků v dané skupině); 2012–2014**



Podíly jednotlivých typů inovací jsou do značné míry dány způsobem produkce výrobků/služeb v odvětví, proto například podniky v peněžnictví a pojišťovnictví procesně nejvíce inovovaly metody zpracování (65,7 %) a téměř shodně podpůrné činnosti (65,2 %). Podniky ve zpracovatelském průmyslu pak metody výroby nebo zpracování (76,3 %). V odvětvích služeb v souhrnu podniky nejintenzivněji inovovaly podpůrné činnosti (67,1 %), naopak v odvětvích spojených s průmyslem se firmy zaměřily na inovace metod výroby nebo zpracování (76,3 %).

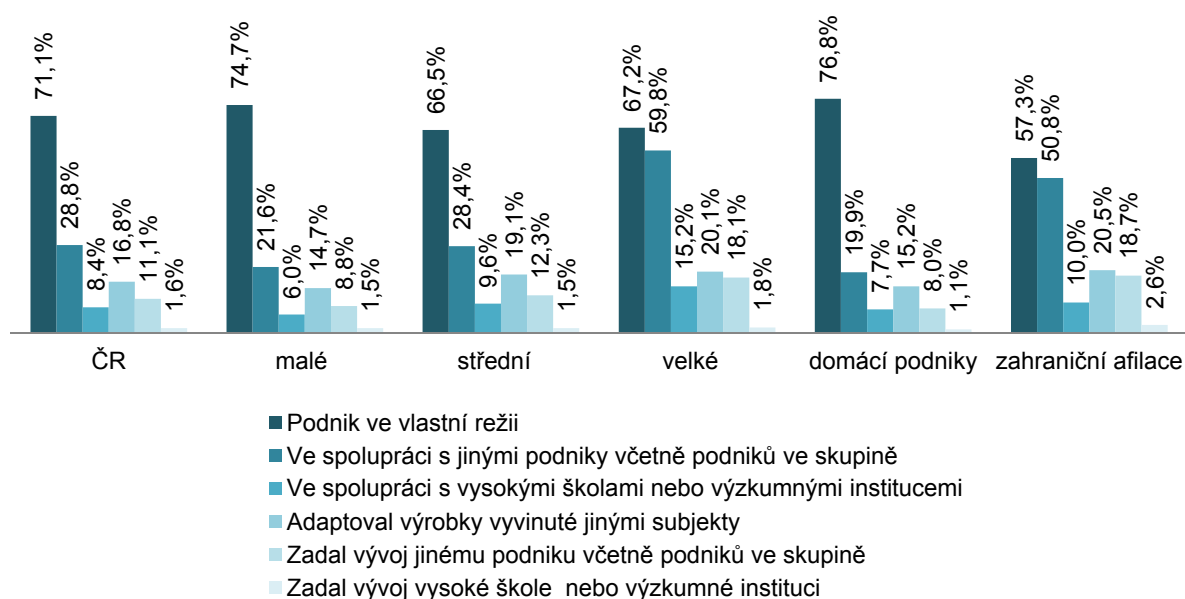
**Graf 3.2.4-2: Procesní inovace podle typu ve vybraných sekcích CZ-NACE (% z procesně inovujících podniků v dané skupině); 2012–2014**



POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 18A.

Inovující podniky vyvíjely své procesní inovace zejména ve vlastní režii. Podíl podniků vyvíjejících procesní inovaci uvnitř podniku dosáhl 71,1 %. Ve spolupráci s jinými podniky (i v rámci podnikové skupiny) vyvíjelo procesní inovace 28,8 % takto inovujících podniků. Při vývoji procesní inovace podniky nejméně využily služeb vysokých škol a výzkumných institucí, a to jak ve formě spolupráce (8,4 %), tak v podobě vývoje na zakázku (1,6 %).

**Graf 3.2.4-3: Inovace procesů podle subjektu, který je vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014 (% z procesně inovujících podniků v dané skupině)**



Vývoj procesní inovace u velkých podniků byl prováděn zejména ve vlastní režii (67,2 %) a ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků v rámci podnikové skupiny (59,8 %).

Domácí podniky při vývoji procesních inovací spoléhaly výrazně na své vlastní zdroje (76,8 %) a naopak málo spolupracovaly s jinými podniky (19,9 %). Naopak u podniků pod zahraniční kontrolou je výrazně vyšší podíl těch, které na vývoji spolupracovaly s jinými podniky včetně podniků v podnikové skupině (50,8 %).

### 3.2.5 Podniky s marketingovými inovacemi v letech 2012–2014

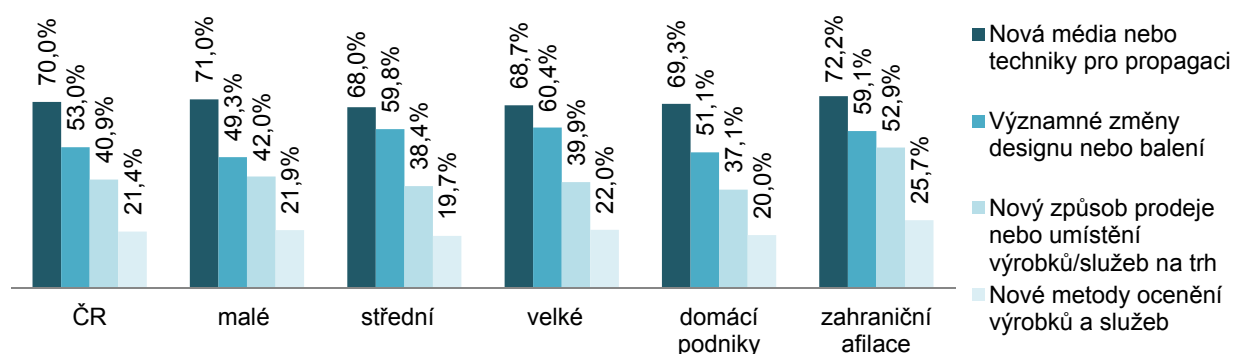
V ČR v období 2012–2014 inovovalo marketingové metody 20,5 % podniků. U těch, které netechnicky inovovaly, marketingovou inovaci zavedlo 75,2 % podniků.

Podniky se v rámci marketingových inovací soustředily nejvíce na nová média nebo techniky pro propagaci. Tento druh inovace zavedlo rovných 70 % podniků s marketingovou inovací. S výrazným odstupem se umístily zbývající typy marketingové inovace. Významné změny v designu nebo balení provedlo 53 % marketingově inovujících podniků a nové metody pro umístění výrobků pak zavedlo 40,9 % z nich. Nejméně podniky inovovaly metody ocenění výrobků a služeb (21,4 %).

Velké a střední podniky ve srovnání s malými podniky kladly větší důraz na změny v designu nebo balení. Podíl tohoto druhu inovace u velkých marketingově inovujících podniků dosáhl 60,4 %, u středních 59,8 %, zatímco u malých pouze 49,3 %.

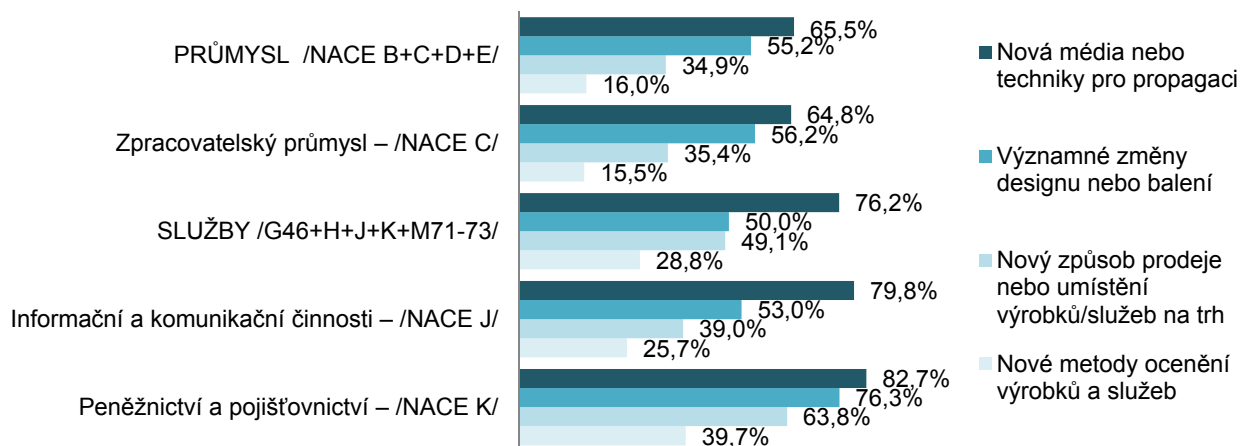
Podniky pod zahraniční kontrolou využily více inovované způsoby prodeje nebo umístění výrobků/služeb na trh (59,1 %), než tomu bylo u domácích podniků (37,1 %).

**Graf 3.2.5-1: Marketingová inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014**  
(% z marketingově inovujících podniků v dané skupině)



Ve všech odvětvích bylo pro marketingově inovující podniky nejdůležitější využití nových médií nebo technik pro propagaci. Aktivněji se tomuto typu inovace věnovaly podniky v odvětvích služeb (76,2 %) než v průmyslových odvětvích, kde podíl marketingově inovujících podniků s tímto typem inovace dosáhl 65,5 %.

**Graf 3.2.5-2: Marketingová inovace podle typu ve vybraných sekcích CZ-NACE (% z marketingově inovujících podniků v dané skupině); 2012–2014**



POZN.: Komplettní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 20A.

Stejně jako v ostatních odvětvích, tak u podniků ve zpracovatelském průmyslu nejvýznamnější marketingová inovace spočívala ve využití nových médií nebo technik propagace výrobků (64,8 %). Podíl marketingové inovace ve formě významné změny designu nebo balení dosáhl 56,2 %. Nejméně se podniky ve zpracovatelském průmyslu zaměřily v rámci marketingových inovací na využití nových metod ocenění výrobků a služeb (15,5 %).

Na nové metody ocenění výrobků a služeb se nejvíce soustředily podniky v peněžnictví a pojišťovnictví (39,7 %).

### 3.2.6 Podniky s organizačními inovacemi v letech 2012–2014

V ČR v období 2012–2014 inovovalo organizační metody 17,1 % podniků. U těch, které netechnicky inovovaly, organizační inovaci zavedlo 62,8 % podniků. Je to méně než v případě marketingových inovací.

Podniky se v rámci svých organizačních inovací zaměřily nejvíce na nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování. Podíl podniků s tímto typem inovace dosáhl 79,7 % všech podniků s organizační inovací. Nové obchodní praktiky zavedlo 59,9 % organizačně inovujících podniků. Nejméně podniky zavedly nové metody organizace vnějších vztahů (32,7 %).

Pořadí těchto organizačních inovací je stejné u všech velikostních skupin podniků, stejně tak i u domácích podniků a zahraničních afilací. Malé podniky se více snažily zavést nové metody organizace vnějších vztahů (37,3 %) než podniky v ostatních velikostních skupinách, u nichž byl podíl téměř totožný na úrovni 27 %.

**Graf 3.2.6-1: Organizační inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014**  
(% z organizačně inovujících podniků v dané skupině)



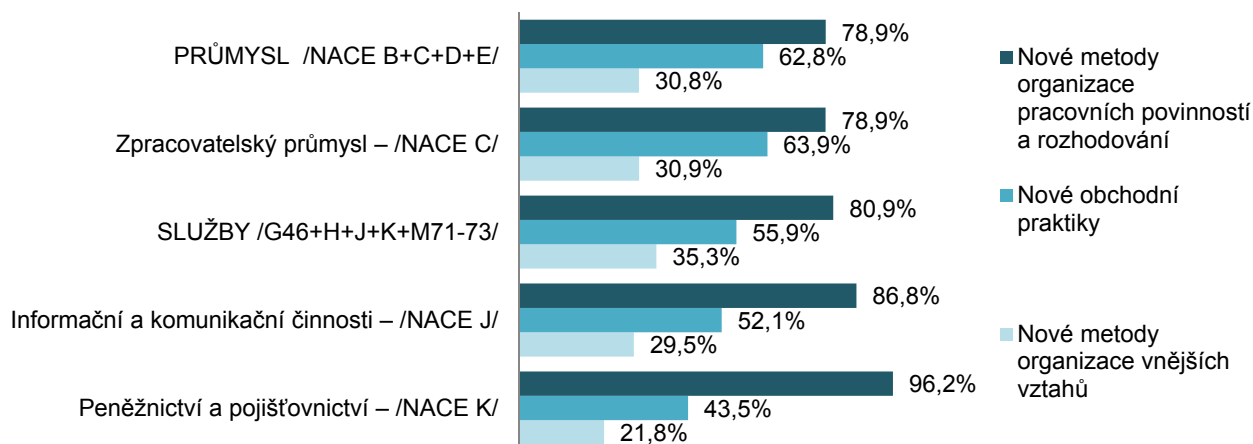
Ve všech sledovaných odvětvích se organizačně inovující podniky soustředily zejména na zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování (viz graf na následující straně). Nejvíce tento typ organizační inovace zavedly podniky v odvětví peněžnictví a pojišťovnictví (96,2 %) a v informačních a komunikačních činnostech (86,9 %). Tento typ organizační inovace zavádějí spíše podniky v odvětvích služeb (80,9 %) než podniky v průmyslových odvětvích (78,9 %).

Nejvyšší podíl zavedení nových obchodních praktik byl zjištěn u podniků v sekci těžby a dobývání (70,1 %) a velkoobchodu (64,8 %). Ve zpracovatelském průmyslu se tímto typem organizační inovace zabývalo 62,8 % organizačně inovujících podniků.

Zavedení nových metod organizace vnějších vztahů bylo doménou zejména organizačně inovujících podniků zabývajících se těžbou a dobýváním (45,5 %) a velkoobchodem (44,6 %).

Ve všech odvětvích bylo zavedení nových metod organizace vnějších vztahů mezi organizačně inovujícími podniky až poslední v řadě<sup>9</sup>.

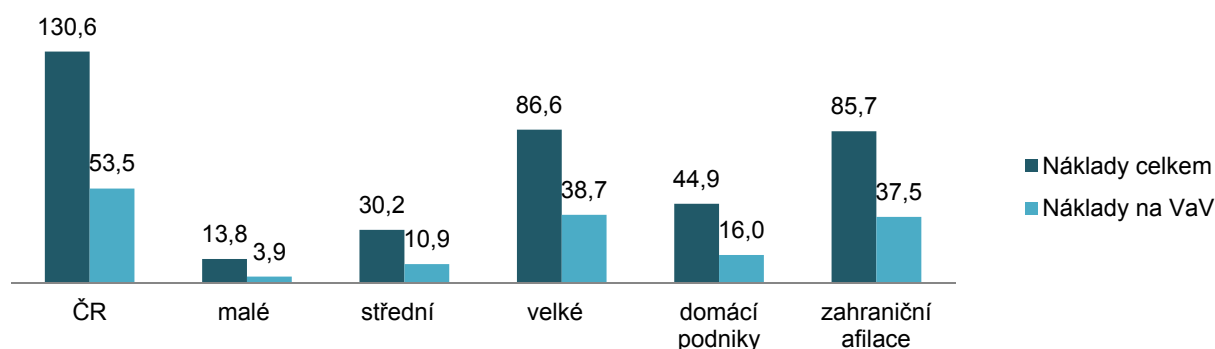
<sup>9</sup> Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 21A.

**Graf 3.2.6-2: Organizační inovace podle typu ve vybraných sekcích CZ-NACE (% z organizačně inovujících podniků v dané skupině); 2012–2014**


### 3.2.7 Náklady na technické inovace v roce 2014

Celkové náklady na inovační aktivity, které souvisely s technickými inovacemi, v roce 2014 dosáhly výše 130,9 mld. Kč. Více než dvě třetiny této částky bylo investováno velkými podniky (konkrétně 86,6 mld. Kč). Střední podniky vynaložily na své technické inovace 30,2 mld. Kč (23,1 % z celkových nákladů na technické inovace). Malé podniky vydaly na technické inovace 13,8 mld. Kč, což odpovídá podílu 10,6 %. Technicky inovující zahraniční afilace investovaly do zavádění inovací téměř dvakrát více (85,7 mld. Kč) než domácí podniky (44,9 mld. Kč).

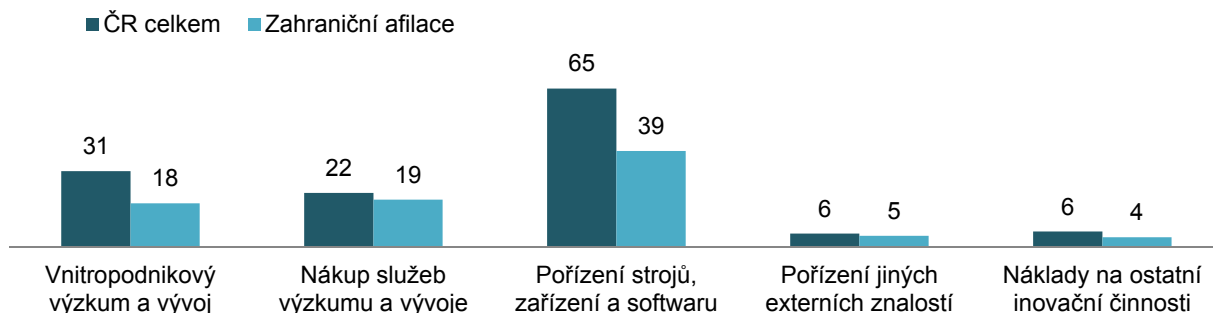
Investice do výzkumu a vývoje souvisejícího s technickými inovacemi, jak prováděného uvnitř podniku tak nakoupeného od externích dodavatelů, dosáhly v roce 2014 částky 53,5 mld. Kč, což představuje podíl 41 % celkových nákladů na technické inovace.

**Graf 3.2.7-1: Náklady na technické inovace podle velikosti a vlastnictví podniku v mld. Kč; 2014**


Finanční náklady na technické inovace se zjišťují u pěti hlavních inovačních činností, které jsou pro zavádění technických inovací nejpodstatnější. V roce 2012 mezi ně přibýly i ostatní náklady na inovační činnosti<sup>10</sup>. V rámci svých nákladů na technické inovace podniky dlouhodobě nejvíce investují do pořízení nových strojů, zařízení, softwaru a budov. V roce 2014 bylo na tuto položku vydáno 65,1 mld. Kč, což odpovídá podílu 49,9 % celkových nákladů na technické inovace. Druhou nejvýznamnější nákladovou položkou jsou výdaje na vnitropodnikový VaV. V roce 2014 podniky vynaložily na provádění VaV v rámci technických inovací 31,2 mld. Kč (23,9 % z celkových nákladů). Firmy také nakoupily služby VaV v hodnotě 22,3 mld. Kč. Za dalších 5,6 mld. Kč pořídily externí znalosti<sup>11</sup>. Na ostatní náklady související s technickými inovacemi podniky vynaložily 6,4 mld. Kč. Do tzv. znalostí báze nákladů na technické inovace podniky v roce 2014 investovaly rovných 59 mld. Kč, co představuje 45,2 % celkových nákladů.

<sup>10</sup> Ostatní náklady na inovační činnosti zahrnují: design, školení, uvádění inovací na trh, ostatní činnosti.

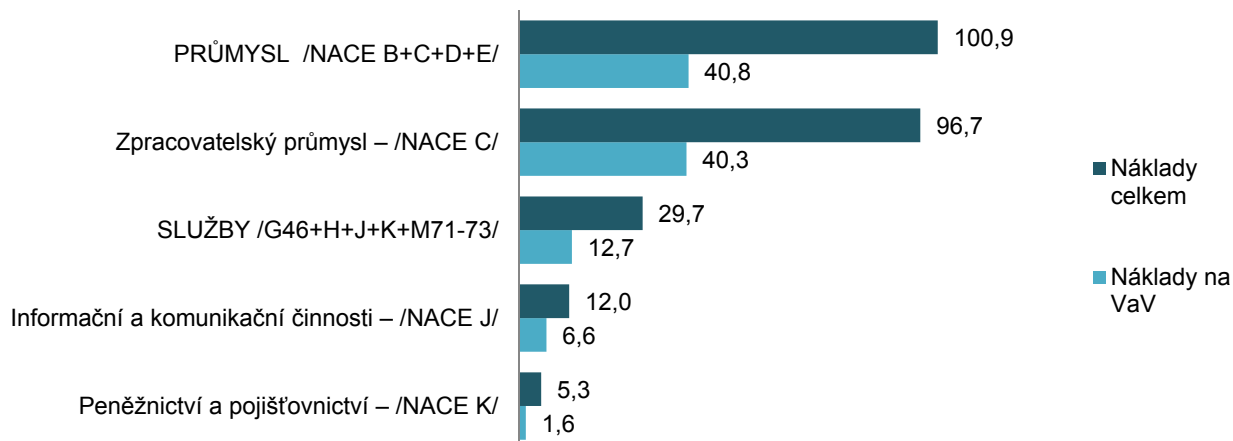
<sup>11</sup> Jedná se o pořízení následujících průmyslových práv: know-how, patent, průmyslových vzor, ochranná známka atd.

**Graf 3.2.7-2: Náklady na technické inovace podle typu nákladů v mld. Kč; 2014**


Převážná část nákladů na technické inovace (částka 100,9 mld. Kč) byla v roce 2014 vynaložena podniky v průmyslových odvětvích. Z celkových nákladů na technické inovace bylo podniky v průmyslu proinvestováno 77,2 %. V souvislosti se zaváděním technických inovací podniky v průmyslových odvětvích utratily za vnitropodnikový VaV a nákup služeb VaV v souhrnu 40,8 mld. Kč, což reprezentuje 76,3 % celkových nákladů na tyto inovační činnosti.

Ve zpracovatelském průmyslu dosáhly náklady na technické inovace 96,7 mld. Kč, což odpovídá podílu 74 % všech nákladů na technické inovace. Investice do vnitropodnikového VaV a nákupu služeb VaV ve zpracovatelském průmyslu dosáhly výše 40,3 mld. Kč.

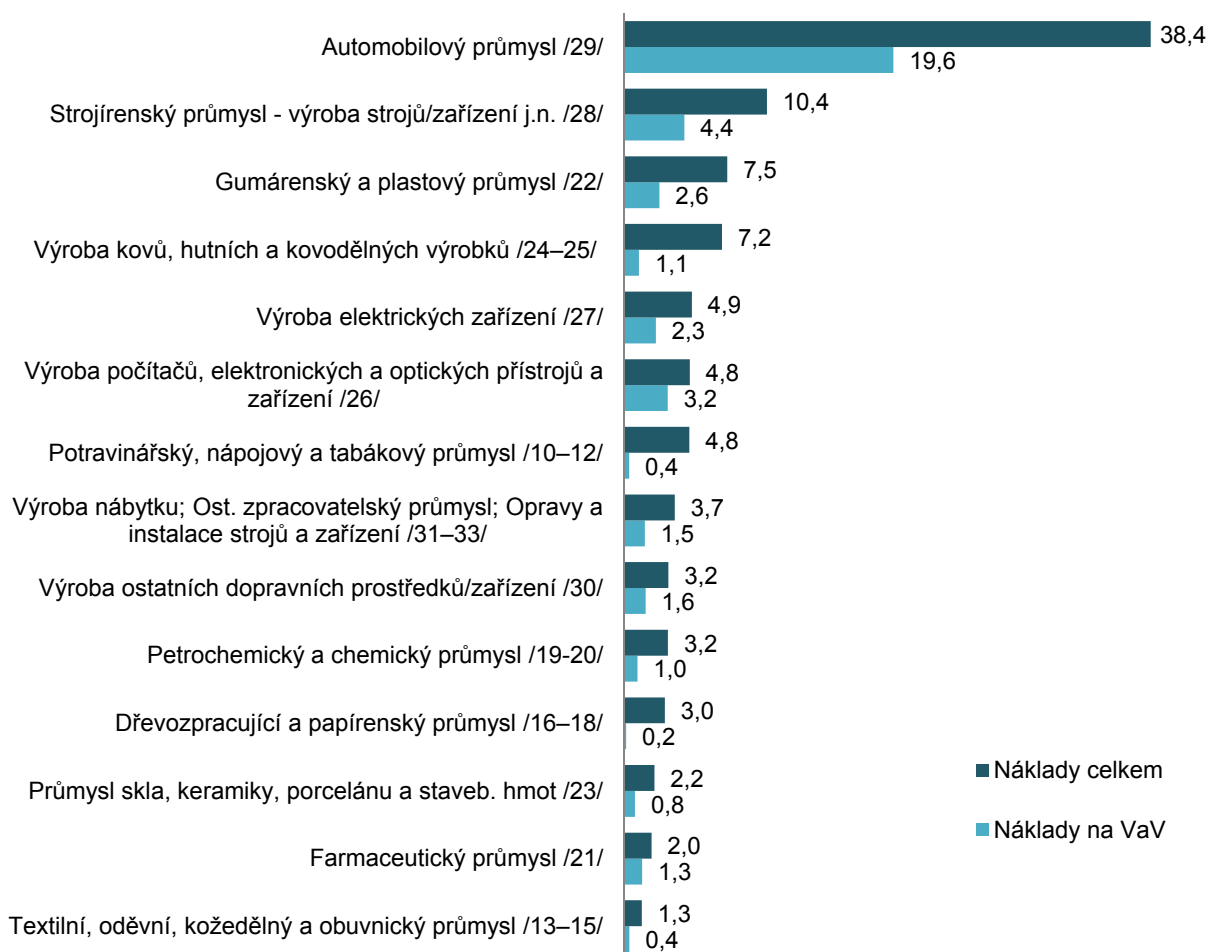
V odvětví služeb investovaly podniky do zavádění technických inovací třikrát méně než podniky v průmyslu. Celková částka nákladů vynaložených na technické inovace ve sledovaných službách dosáhla 29,7 mld. Kč, což odpovídá 22,8 % celkových nákladů na technické inovace. Z celkové částky 12,7 mld. Kč vynaložené na vnitropodnikový VaV a nákup služeb VaV ve službách byla utracena polovina, konkrétně 6,6 mld. Kč, podniky v sekci informačních a komunikačních činností.

**Graf 3.2.7-3: Náklady na technické inovace ve vybraných sekcích CZ-NACE v mld. Kč; 2014**


Ve zpracovatelském průmyslu nejvíce do zavádění inovovaných produktů a procesů investovaly podniky v automobilovém průmyslu, které v roce 2014 vynaložily částku 38,4 mld. Kč, což odpovídá podílu 39,7 % celkových nákladů na technické inovace ve zpracovatelském průmyslu. V případě výdajů na vnitropodnikový VaV a nákup služeb VaV to byla polovina nákladů na tyto činnosti ve zpracovatelském průmyslu.

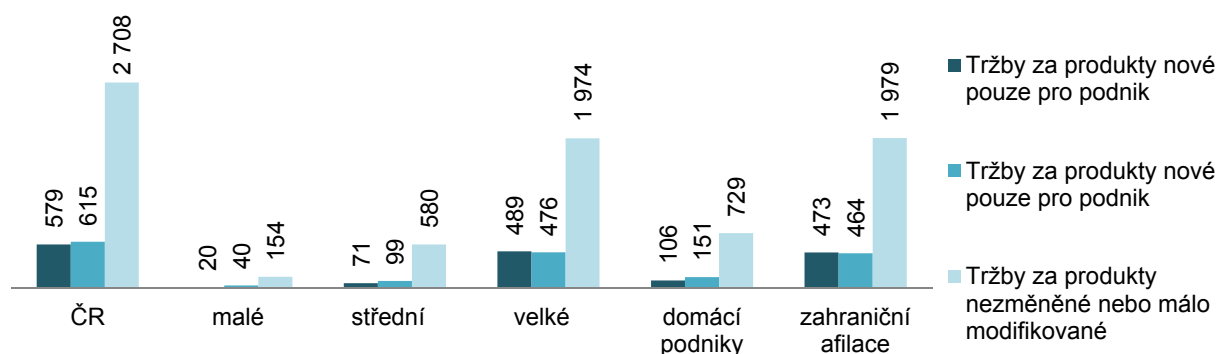
Podniky ve strojírenském průmyslu investovaly do zavádění inovací čtyřikrát méně než podniky v automobilovém průmyslu. Podniky ve strojírenství tedy v souhrnu vynaložily na technické inovace 10,4 mld. Kč, což představuje 10,8 % celkových nákladů ve zpracovatelském průmyslu vynaložených na tyto inovace. Do výzkumných a vývojových aktivit souvisejících s technickými inovacemi strojírenské firmy vynaložily 4,4 mld. Kč (10,9% z celkových nákladů v zpracovatelském průmyslu).

V ostatních odvětvích nepřesáhly náklady na zavádění technických inovací hranici 10 mld. Kč.

**Graf 3.2.7-4: Náklady na technické inovace v odvětvích zpracovatelského průmyslu v mld. Kč; 2014**


### 3.2.8 Tržby za inovované výrobky a služby v roce 2014

Převážná většina tržeb podniků s produktovou inovací pocházela z prodeje neinovovaných výrobků a služeb. V roce 2014 tržby za tyto výrobky a služby dosáhly 2 708 mld. Kč, což představuje podíl 69,4 % celkových tržeb podniků s produktovou inovací. Za inovované produkty podniky utržily 1 194 mld. Kč. Z toho bylo 579 mld. Kč za produkty nové na trhu a 615 mld. Kč za produkty nové pouze pro podnik. Podíl obou zmíněných kategorií tržeb na celkových tržbách produktově inovujících podniků byl téměř vyrovnaný (14,8 % – nové na trhu a 15,8 % – nové pro podnik).

**Graf 3.2.8-1: Tržby za produkty podle míry inovativnosti produktu, velikosti a vlastnictví podniku u produktově inovujících podniků v mld. Kč; 2014**


Nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty vykázaly velké podniky (32,8 %) následované malými podniky (28 %). U středních podniků dosáhl podíl tržeb za inovované produkty 22,7 %.

U podniků pod zahraniční kontrolou dosáhl podíl tržeb za inovované produkty 32,1 %, což je více než u domácích podniků (26,1 %).

Největší podíl tržeb za inovované výrobky a služby nové na trhu byl zjištěn u velkých produktově inovujících podniků (16,6 %), naopak nejmenší podíl u malých podniků inovujících produkty (9,2 %).

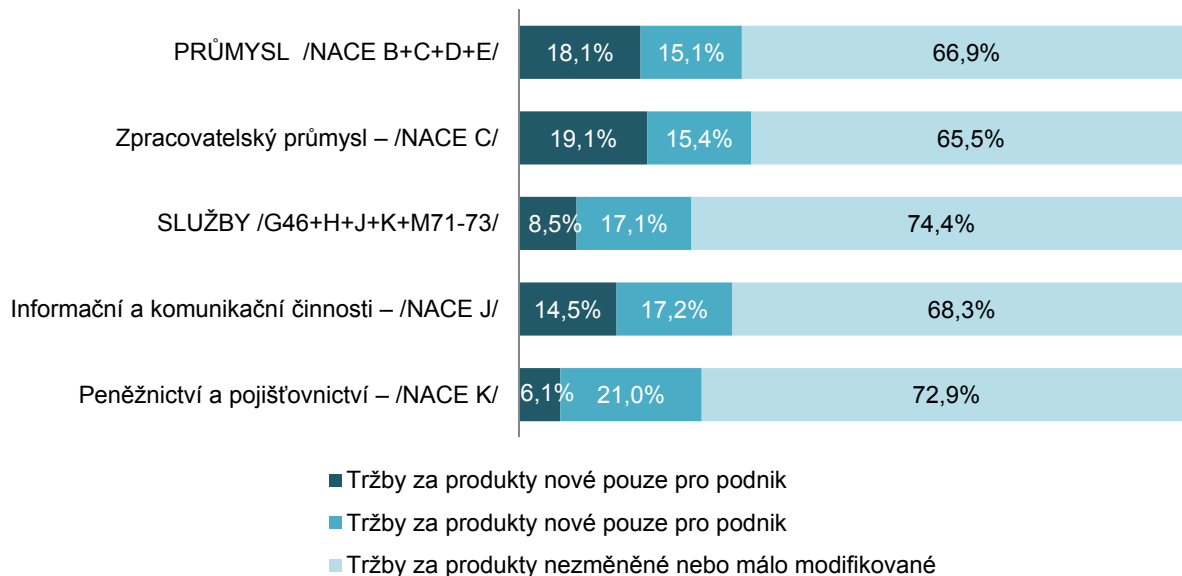
V průmyslových odvětvích podniky utržily větší podíl tržeb za inovované výrobky a služby (33,1 %) než tomu bylo u podniků ve službách (25,6 %).

Nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty na celkových tržbách zaznamenaly podniky v odvětví zpracovatelského průmyslu (34,5 %) a v oblasti informačních a komunikačních činností (31,7 %). V případě zpracovatelského průmyslu tržby za inovované produkty nové na trhu (18,1 %) převýšily tržby za produkty nové pouze pro podnik (15,1 %).

V průmyslu vůbec nejméně za inovované produkty utržily podniky zabývající se těžbou a dobýváním, kde dominovaly zcela tržby za neinovované produkty (96 % z celkových tržeb).

Odvětví zpracovatelského průmyslu jsou uvedena v tabulce 29B.

**Graf 3.2.8-2: Struktura tržeb za produkty podle míry inovativnosti produktu ve vybraných sekcích CZ-NACE u produktově inovujících podniků; 2014**



POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 29A.



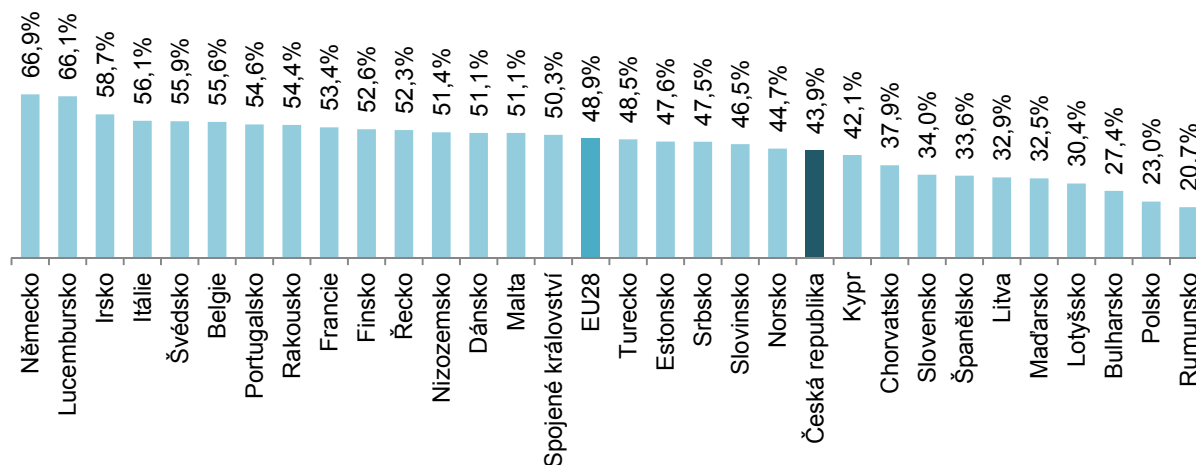


### 3.3 Podniky s inovačními aktivitami – mezinárodní srovnání

Ve srovnání s dalšími členskými státy EU patřily podniky v České republice v provádění inovačních aktivit v období 2010–2012 k podprůměru. V tomto období dosáhl podíl inovujících podniků 51,7 %, zatímco průměr za členské země EU28 činil 52,9 %. Podíl inovujících podniků za období 2012–2014 v případě ČR poklesl na 42 %, lze tedy očekávat pokles pozice ČR v žebříčku zemí podle inovativnosti.

Nejvíce inovujících podniků bylo v období 2010–2012 zjištěno v Německu (66,9 %) a Lucembursku (66,1 %), kde je silný bankovní sektor, který je obecně vysoce inovativní. Naopak nejméně inovovaly podniky v Rumunsku (20,7 %) a Polsku (23,0 %).

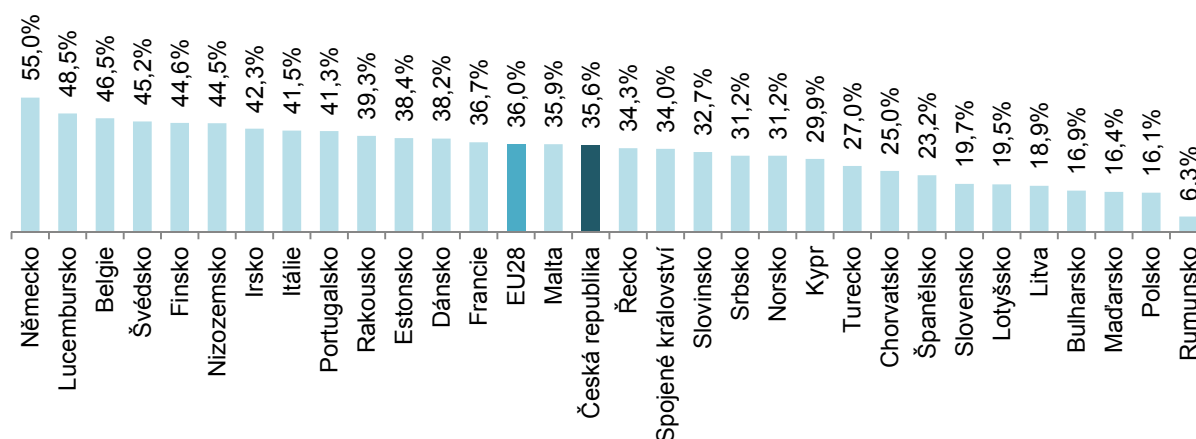
**Graf 3.3-1: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU28 a přidružených zemích; 2010–2012**



V zavádění technických inovací je pozice ČR mírně lepší než v případě celkových inovačních aktivit. Podíl technicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012 dosáhl 35,6 %, zatímco podíl za EU28 činil rovných 36 %. Technické inovace jsou považovány v rámci inovačních aktivit za primární.

Nejvíce se technickým inovacím v rámci EU28 věnovaly podniky v Německu (podíl 55 %), Lucembursku (48,5 %) a Belgii (46,5 %). Nejmenší podíl byl naproti tomu zjištěn u podniků v Rumunsku (6,3 %) a Polsku (16,1 %). Zajímavý je poměrně nízký podíl v případě Spojeného království, kde technicky inovovalo 34 % podniků.

**Graf 3.3-2: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU28 a přidružených zemích; 2010–2012**





## TABULKOVÁ ČÁST

---

**SEZNAM TABULEK**
**Základní ekonomické ukazatele podniků**

TAB 1A	Základní ekonomické ukazatele podniků v ČR celkem .....	48
TAB 1B	Základní ekonomické ukazatele podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu.....	49
TAB 2A	Základní ekonomické ukazatele inovujících podniků v ČR celkem.....	50
TAB 2B	Základní ekonomické ukazatele inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu .....	51
TAB 3A	Základní ekonomické ukazatele technicky inovujících podniků v ČR celkem.....	52
TAB 3B	Základní ekonomické ukazatele technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu .....	53
TAB 4A	Základní ekonomické ukazatele neinovujících podniků v ČR celkem.....	54
TAB 4B	Základní ekonomické ukazatele neinovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu.....	55

**Postavení podniků v rámci trhu**

TAB 5A	Podniky v ČR celkem, které byly v roce 2014 součástí podnikové skupiny.....	56
TAB 5B	Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které byly v roce 2014 součástí podnikové skupiny .....	57
TAB 6A	Nejvýznamnější trh pro inovující podniky v ČR celkem v období 2012–2014 .....	58
TAB 6B	Nejvýznamnější trh pro inovující podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014.....	59
TAB 7A	Nejvýznamnější trh pro technicky inovující podniky v ČR celkem v období 2012–2014.....	60
TAB 7B	Nejvýznamnější trh pro technicky inovující podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014 .....	61
TAB 8A	Nejvýznamnější trh pro neinovující podniky v ČR celkem v období 2012–2014 .....	62
TAB 8B	Nejvýznamnější trh pro neinovující podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014....	63
TAB 9A	Pozice v rámci produkční sítě u inovujících podniků v ČR celkem v roce 2014 .....	64
TAB 9B	Pozice v rámci produkční sítě u inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2014.....	65
TAB 10A	Pozice v rámci produkční sítě u technicky inovujících podniků v ČR celkem v roce 2014 .....	66
TAB 10B	Pozice v rámci produkční sítě u technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2014 .....	67
TAB 11A	Pozice v rámci produkční sítě u neinovujících podniků v ČR celkem v roce 2014 .....	68
TAB 11B	Pozice v rámci produkční sítě u neinovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2014 .....	69

**Podnik a veřejné zakázky**

TAB 12A	Podniky v ČR celkem, které získaly veřejnou zakázku v období 2012–2014 .....	70
TAB 12B	Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které získaly veřejnou zakázku v období 2012–2014 .....	71

**Základní rozdělení podniků podle jejich inovačních aktivit**

TAB 13A	Podniky v ČR celkem podle toho zda prováděly inovační aktivity v období 2012–2014.....	72
TAB 13B	Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu podle toho zda prováděly inovační aktivity v období 2012–2014 .....	73
TAB 14A	Podniky s inovačními aktivitami v ČR celkem podle jejich typu v období 2012–2014 .....	74
TAB 14B	Podniky s inovačními aktivitami v ČR ve zpracovatelském průmyslu podle jejich typu v období 2012–2014 .....	75
TAB 15A	Inovující podniky v ČR celkem podle druhu zavedené inovace v období 2012–2014 .....	76
TAB 15B	Inovující podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu podle druhu zavedené inovace v období 2012–2014 .....	77

**Produktové a procesní (technické) inovace – základní ukazatele**

TAB 16A	Podniky v ČR celkem s technickými inovačními aktivitami podle jejich druhu v období 2012–2014 .....	78
TAB 16B	Podniky v ČR ve zprac. průmyslu s technickými inovačními aktivitami podle jejich druhu v období 2012–2014 .....	79
TAB 17A	Podniky v ČR celkem, které uvedly na trh produktové inovace v období 2012–2014 .....	80
TAB 17B	Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které uvedly na trh produktové inovace v období 2012–2014 .....	81
TAB 18A	Podniky v ČR celkem, které zavedly procesní inovace v období 2012–2014.....	82
TAB 18B	Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které zavedly procesní inovace v období 2012–2014.....	83



**Marketingové a organizační (netechnické) inovace**

TAB 19A Podniky v ČR celkem s netechnickými inovacemi podle jejich druhu v období 2012–2014 .....	84
TAB 19B Podniky v ČR ve zprac. průmyslu s netechnickými inovacemi podle jejich druhu v období 2012–2014 .....	85
TAB 20A Podniky v ČR celkem, které zavedly marketingové inovace v období 2012–2014 .....	86
TAB 20B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které zavedly marketingové inovace v období 2012–2014 .....	87
TAB 21A Podniky v ČR celkem, které zavedly organizační inovace podle jejich typu v období 2012–2014 .....	88
TAB 21B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které zavedly organizační inovace v období 2012–2014 .....	89

**Ekologické inovace**

TAB 22A Ekologické inovace zavedené podniky v ČR celkem podle typu pozitivního přínosu pro životní prostředí spojené s produkcí výrobků a služeb v období 2012–2014 .....	90
TAB 22B Ekologické inovace zavedené podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu podle typu pozitivního přínosu pro životní prostředí spojené s produkcí výrobků a služeb v období 2012–2014 .....	91
TAB 23A Ekologické inovace zavedené podniky v ČR celkem podle typu pozitivního přínosu pro životní prostředí spojené s užitím výrobků nebo služeb v období 2012–2014 .....	92
TAB 23B Ekologické inovace zavedené podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu podle typu pozitivního přínosu pro životní prostředí spojené s užitím výrobků nebo služeb v období 2012–2014 .....	93

**Způsob vývoje technických inovací**

TAB 24A Způsob vývoje inovovaných výrobků uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2012–2014 .....	94
TAB 24B Způsob vývoje inovovaných výrobků uvedených na trh podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014 .....	95
TAB 25A Způsob vývoje inovovaných služeb uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2012–2014 .....	96
TAB 25B Způsob vývoje inovovaných služeb uvedených na trh podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014 .....	97
TAB 26A Způsob vývoje inovovaných procesů zavedených podniky v ČR celkem v období 2012–2014 .....	98
TAB 26B Způsob vývoje inovovaných procesů zavedených podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014 .....	99

**Novost produktových inovací**

TAB 27A Novost produktových inovací uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2012–2014 .....	100
TAB 27B Novost produktových inovací uvedených na trh podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014 .....	101
TAB 28A Geografická novost inovovaných produktů uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2012–2014 .....	102
TAB 28B Geografická novost inovovaných produktů uvedených na trh podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014 .....	103
TAB 29A Tržby podniků s produktovou inovací v ČR celkem podle novosti jejich produktů v roce 2014 .....	104
TAB 29B Tržby podniků s produktovou inovací v ČR ve zprac. průmyslu podle novosti jejich produktů v roce 2014 .....	105

**Činnosti prováděné podniky v rámci technických inovací – technické inovační aktivity**

TAB 30A Činnosti prováděné podniky v ČR celkem v rámci jejich technických inovací v období 2012–2014 .....	106
TAB 30B Činnosti prováděné podniky v ČR ve zprac. prům. v rámci jejich technických inovací v období 2012–2014 .....	107
TAB 31A Podniky v ČR celkem provádějící v rámci technických inovací výzkum a vývoj v období 2012–2014 .....	108
TAB 31B Podniky v ČR ve zprac. prům. provádějící v rámci technických inovací výzkum a vývoj v období 2012–2014 .....	109

**Náklady na produktové a procesní (technické) inovační aktivity**

TAB 32A Náklady na produktové a procesní inovace u technicky inovujících podniků v ČR celkem v roce 2014 .....	110
TAB 32B Náklady na produktové a procesní inovace u technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2014 .....	111

TAB 33A	Náklady na produktové a procesní inovace dle pozice podniku v rámci produkční sítě u technicky inovujících podniků v ČR celkem v roce 2014 .....	112
TAB 33B	Náklady na produktové a procesní inovace dle pozice podniku v rámci produkční sítě u technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2014 .....	113
<b>Financování produktových a procesních (technické) inovačních aktivit z veřejných zdrojů</b>		
TAB 34A	Podniky v ČR celkem s finanční podporou produktových a procesních inovačních aktivit z veřejných zdrojů podle typu poskytovatele této podpory v období 2012–2014 .....	114
TAB 34B	Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu s finanční podporou produktových a procesních inovačních aktivit z veřejných zdrojů podle typu poskytovatele této podpory v období 2012–2014 .....	115
TAB 35A	Podniky v ČR celkem s finanční podporou produktových a procesních inovačních aktivit z veřejných zdrojů podle typu poskytovatele a formy této podpory v období 2012–2014 .....	116
TAB 35B	Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu s finanční podporou produktových a procesních inovačních aktivit z veřejných zdrojů podle typu poskytovatele a formy této podpory v období 2012–2014 .....	117
<b>Inovační spolupráce v rámci prováděných produktových a procesních (technických) inovací</b>		
TAB 36A	Podniky v ČR celkem spolupracující s jinými subjekty v rámci svých technických inovací podle země působení spolupracujícího partnera v období 2012–2014 .....	118
TAB 36B	Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu spolupracující s jinými subjekty v rámci svých technických inovací podle země působení spolupracujícího partnera v období 2012–2014 .....	119
TAB 37A	Podniky v ČR celkem spolupracující s jinými subjekty v rámci svých technických inovací podle typu spolupracujícího partnera v období 2012–2014 .....	120
TAB 37B	Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu spolupracující s jinými subjekty v rámci svých technických inovací podle typu spolupracujícího partnera v období 2012–2014 .....	121
TAB 38A	Nejcennější typ spolupracujícího partnera u technicky inovujících podniků v ČR celkem v období 2012–2014 .....	122
TAB 38B	Nejcennější typ spolupracujícího partnera u technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014 .....	123
<b>Motivace k provádění produktových a procesních (technických) inovací</b>		
TAB 39A	Motivace k provádění produktových/procesních inovací u podniků v ČR celkem v období 2012–2014 .....	124
TAB 39B	Motivace k provádění produktových/procesních inovací u podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014 .....	125
<b>Využití práv duševního vlastnictví v rámci prováděných produktových a procesních (technických) inovací</b>		
TAB 40A	Využití práv duševního vlastnictví u technicky inovujících podniků v ČR celkem v období 2012–2014 .....	126
TAB 40B	Využití práv duševního vlastnictví u technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014 .....	127
<b>Důvody pro neuskutečnění inovačních aktivit</b>		
TAB 41A	Důvody proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014 .....	128
TAB 41B	Důvody proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu neinovovaly v období 2012–2014 .....	129
TAB 42A	Nejvýznamnější důvody proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014 .....	130
TAB 42B	Nejvýznamnější důvody proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu neinovovaly v období 2012–2014 .....	131
TAB 43A	Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014 (Důvod č. 1: Slabá poptávka po inovacích na trhu) .....	132
TAB 43B	Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu neinovovaly v období 2012–2014 (Důvod č. 1: Slabá poptávka po inovacích na trhu) .....	133



TAB 44A Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014 (Důvod č. 2: Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím) .....	134
TAB 44B Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zprac. průmyslu neinovovaly v období 2012–2014 (Důvod č. 2: Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím).....	135
TAB 45A Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014 (Důvod č. 3: Nebylo třeba inovovat vzhledem k nízké soutěži na trhu) .....	136
TAB 45B Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zprac. průmyslu neinovovaly v období 2012–2014 (Důvod č. 3: Nebylo třeba inovovat vzhledem k nízké soutěži na trhu).....	137
TAB 46A Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014 (Důvod č. 4: Nedostatek dobrých nápadů pro inovace).....	138
TAB 46B Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zprac. průmyslu neinovovaly v období 2012–2014 (Důvod č. 4: Nedostatek dobrých nápadů pro inovace).....	139

### **Překážky k uskutečnění inovačních aktivit**

TAB 47A Nejvýznamnější překážky bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014 .....	140
TAB 47B Nejvýznamnější překážky bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu inovovat v období 2012–2014.....	141
TAB 48A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 1: Nedostatek vlastních finančních zdrojů) .....	142
TAB 48B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zprac. průmyslu inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 1: Nedostatek vlastních finančních zdrojů) .....	143
TAB 49A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 2: Nedostupnost finančních zdrojů mimo podnik) .....	144
TAB 49B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zprac. průmyslu inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 2: Nedostupnost finančních zdrojů mimo podnik).....	145
TAB 50A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 3: Nedostatek kvalifikovaných pracovníků uvnitř podniku).....	146
TAB 50B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zprac. průmyslu inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 3: Nedostatek kvalifikovaných pracovníků uvnitř podniku) .....	147
TAB 51A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 4: Obtíže při získávání veřejné podpory) .....	148
TAB 51B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zprac. průmyslu inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 4: Obtíže při získávání veřejné podpory).....	149
TAB 52A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 5: (Nenalezení vhodných partnerů pro spolupráci) .....	150
TAB 52B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zprac. průmyslu inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 5: Nenalezení vhodných partnerů pro spolupráci) .....	151
TAB 53A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 6: Nejistá nebo slabá poptávka po inovacích na trhu) .....	152
TAB 53B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zprac. průmyslu inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 6: Nejistá nebo slabá poptávka po inovacích na trhu) .....	153
TAB 54A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 7: Příliš silná soutěž na trhu).....	154
TAB 54B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zprac. průmyslu inovovat v období 2012–2014 (Překážka č. 7: Příliš silná soutěž na trhu) .....	155

### **Souhrnné ukazatele v časových řadách**

TAB 55A Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v ČR ve sledovaných obdobích .....	156
TAB 55B Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v ČR ve zprac. průmyslu ve sledovaných obdobích .....	157

### **Souhrnné ukazatele v krajském členění**

TAB 56 Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v ČR v krajích v období 2012–2014.....	158
---	-----

TAB 1A Základní ekonomické ukazatele podniků v ČR celkem

Ukazatel	Výběrový soubor (realizovaný)	Základní soubor (odhadnutý)	Tržby za zboží a služby*		Průměrný evidenční počet zaměstnanců	
	Počet podniků	Počet podniků	2012	2014	2012	2014
			mil. Kč	mil. Kč	Počet	Počet
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>5 198</b>	<b>21 559</b>	<b>7 394 259</b>	<b>8 195 847</b>	<b>1 600 530</b>	<b>1 647 451</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>						
domácí podniky	3 680	17 051	3 062 934	3 196 240	875 495	902 635
zahraniční afilace	1 518	4 508	4 331 325	4 999 607	725 035	744 816
<b>Velikost podniku:</b>						
malé /10-49 zam./	2 832	16 225	1 259 003	1 272 299	311 881	312 231
střední /50-249 zam./	1 361	4 197	1 963 155	2 101 819	459 869	483 096
velké /250 a více zam./	1 005	1 136	4 172 101	4 821 728	828 780	852 124
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>						
Těžba a dobývání – B /5-9/	80	105	86 457	78 743	32 270	29 392
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 069	11 228	3 393 344	3 869 720	964 224	998 109
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	116	245	988 944	898 372	27 679	27 580
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	224	539	96 855	98 146	42 134	42 060
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	267	4 120	1 559 265	1 600 513	143 351	149 349
Doprava a skladování – H /49-53/	389	2 154	427 549	453 339	188 450	190 067
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	505	1 268	289 366	291 446	82 904	89 176
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	192	426	401 637	742 746	68 804	68 501
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	356	1 474	150 842	162 822	50 713	53 219
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>						
Praha	1 068	4 936	2 825 272	3 113 360	408 994	412 845
Střední Čechy	505	1 861	835 937	980 498	151 598	158 661
Jihozápad	576	2 167	546 631	614 796	164 674	171 032
Severozápad	446	1 595	535 471	584 518	116 801	119 784
Severovýchod	672	2 863	700 849	807 355	204 505	214 554
Jihovýchod	817	3 587	683 525	743 115	226 406	232 419
Střední Morava	615	2 593	500 734	544 229	156 768	165 652
Moravskoslezsko	499	1 957	765 840	807 974	170 784	172 503

\* pro bankovní a úvěrové instituce – přijaté úroky a podobné příjmy; pro instituce poskytující pojišťovací služby – celkové přijaté pojistné.



**TAB 1B Základní ekonomické ukazatele podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu**

Ukazatel	Výběrový soubor (realizovaný)	Základní soubor (odhadnutý)	Tržby za zboží a služby*		Průměrný evidenční počet zaměstnanců	
	Počet podniků	Počet podniků	2012	2014	2012	2014
			mil. Kč	mil. Kč	Počet	Počet
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>3 069</b>	<b>11 228</b>	<b>3 393 344</b>	<b>3 869 720</b>	<b>964 224</b>	<b>998 109</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>						
domácí podniky	2 126	8 938	1 010 343	1 111 026	480 895	495 402
zahraniční afilace	943	2 290	2 383 001	2 758 694	483 329	502 706
<b>Velikost podniku:</b>						
malé /10-49 zam./	1 503	7 741	263 075	301 736	149 037	151 083
střední /50-249 zam./	865	2 702	753 778	839 664	309 814	318 925
velké /250 a více zam./	701	786	2 376 491	2 728 320	505 373	528 100
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	261	1 285	323 258	360 733	90 516	94 035
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	310	690	56 787	64 288	38 562	38 368
Dřezpracující a papírenský průmysl /16–18/	378	1 173	139 736	160 497	53 615	54 319
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	124	248	311 840	315 572	27 884	28 191
Farmaceutický průmysl /21/	46	50	32 884	35 470	8 949	9 061
Gumárenský a plastový průmysl /22/	198	848	240 713	275 895	71 921	75 073
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	153	494	118 757	124 824	49 204	49 135
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	356	2 564	416 950	471 948	163 204	171 588
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	122	331	271 825	299 484	38 746	38 155
Výroba elektrických zařízení /27/	184	565	211 613	251 747	75 521	80 653
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	246	1 167	295 013	309 827	110 472	114 938
Automobilový průmysl /29/	201	424	779 395	987 678	139 629	145 208
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	79	106	56 034	59 060	20 780	21 535
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	411	1 284	138 539	152 696	75 221	77 850
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>						
Praha	317	1 283	300 305	345 372	94 809	97 465
Střední Čechy	316	1 062	617 699	730 370	112 158	115 801
Jihozápad	386	1 351	354 935	412 680	128 249	132 601
Severozápad	302	1 021	358 874	395 255	80 542	83 712
Severovýchod	470	1 764	528 010	618 299	159 414	167 140
Jihovýchod	544	2 084	422 197	472 229	159 052	161 268
Střední Morava	419	1 619	345 839	381 409	121 395	128 515
Moravskoslezsko	315	1 045	465 485	514 106	108 606	111 605

\* pro bankovní a úvěrové instituce – přijaté úroky a podobné příjmy; pro instituce poskytující pojišťovací služby – celkové přijaté pojistné.

TAB 2A Základní ekonomické ukazatele inovujících podniků v ČR celkem

Ukazatel	Počet podniků	Tržby za zboží a služby*								Průměrný evidenční počet zaměstnanců				
		2012				2014				Index 2014/2012		2012	2014	Index 2014/2012
		Celkem		Ze zahraničí**		Celkem		Ze zahraničí**		Celkem	Ze zahr.			
		mil. Kč	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	mil. Kč	% [1]	%	%			Počet	Počet	%
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>9 063</b>	<b>5 409 362</b>	<b>1 639 948</b>	<b>30%</b>	<b>6 116 508</b>	<b>1 947 254</b>	<b>32%</b>	<b>113%</b>	<b>119%</b>	<b>1 091 660</b>	<b>1 130 277</b>	<b>104%</b>		
<b>Vlastnictví podniku:</b>														
domácí podniky	6 644	2 022 984	348 564	17%	2 121 504	426 266	20%	105%	122%	543 487	563 311	104%		
zahraniční afilice	2 419	3 386 378	1 291 385	38%	3 995 004	1 520 988	38%	118%	118%	548 174	566 966	103%		
<b>Velikost podniku:</b>														
malé /10-49 zam./	5 705	595 779	77 945	13%	622 830	89 380	14%	105%	115%	113 804	115 707	102%		
střední /50-249 zam./	2 482	1 129 935	327 042	29%	1 216 434	383 295	32%	108%	117%	286 803	303 951	106%		
velké /250 a více zam./	877	3 683 649	1 234 961	34%	4 277 244	1 474 580	34%	116%	119%	691 053	710 619	103%		
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>														
Těžba a dobývání – B /5-9/	36	61 281	20 141	33%	53 235	11 628	22%	87%	58%	22 907	20 474	89%		
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	5 276	2 798 942	1 405 505	50%	3 200 295	1 704 854	53%	114%	121%	697 381	727 118	104%		
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	103	901 081	31 953	4%	815 969	28 778	4%	91%	90%	21 432	20 852	97%		
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	159	41 143	1 129	3%	43 408	1 078	2%	106%	95%	19 659	19 530	99%		
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 588	702 573	109 197	16%	730 146	116 705	16%	104%	107%	73 011	77 888	107%		
Doprava a skladování – H /49-53/	377	239 771	22 194	9%	256 141	24 930	10%	107%	112%	106 446	106 648	100%		
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	782	230 260	33 281	14%	232 700	44 214	19%	101%	133%	63 414	69 440	110%		
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	229	360 906	4 805	1%	706 709	1 674	0%	196%	35%	62 520	61 647	99%		
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	515	73 405	11 743	16%	77 904	13 393	17%	106%	114%	24 892	26 680	107%		
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>														
Praha	2 348	2 130 209	244 191	11%	2 400 281	267 313	11%	113%	109%	301 921	306 482	102%		
Střední Čechy	736	670 935	356 067	53%	795 635	446 781	56%	119%	125%	106 604	113 222	106%		
Jihozápad	822	361 102	165 429	46%	423 681	195 271	46%	117%	118%	102 305	107 702	105%		
Severozápad	519	389 498	97 538	25%	422 036	123 573	29%	108%	127%	61 471	64 019	104%		
Severovýchod	1 242	511 008	216 727	42%	593 809	278 329	47%	116%	128%	139 391	146 756	105%		
Jihovýchod	1 532	409 889	176 288	43%	471 366	201 104	43%	115%	114%	147 229	152 482	104%		
Střední Morava	1 112	357 835	123 731	35%	392 163	145 478	37%	110%	118%	106 615	111 808	105%		
Moravskoslezsko	751	578 885	259 976	45%	617 537	289 404	47%	107%	111%	126 125	127 806	101%		

\* pro bankovní a úvěrové instituce – přijaté úroky a podobné příjmy; pro instituce poskytující pojišťovací služby – celkové přijaté pojistné

\*\* prodej zahraničním subjektům s dodáním v zahraničí (přímý vývoz)

[1] podíl na celkových tržbách za zboží a služby inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 2B Základní ekonomické ukazatele inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu**

Ukazatel	Počet podniků	Tržby za zboží a služby*								Průměrný evidenční počet zaměstnanců				
		2012				2014				Index 2014/2012		2012	2014	Index 2014/2012
		Celkem		Ze zahraničí**		Celkem		Ze zahraničí**		Celkem	Ze zahr.			
		mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	%	%			Počet	Počet	%
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>5 276</b>	<b>2 798 942</b>	<b>1 405 474</b>	<b>50%</b>	<b>3 200 295</b>	<b>1 704 854</b>	<b>53%</b>	<b>114%</b>	<b>121%</b>	<b>697 381</b>	<b>727 118</b>	<b>104%</b>		
<b>Vlastnictví podniku:</b>														
domácí podniky	3 998	740 412	264 810	36%	815 341	312 254	38%	110%	118%	326 308	338 141	104%		
zahraniční afilace	1 278	2 058 530	1 140 664	55%	2 384 954	1 392 599	58%	116%	122%	371 073	388 977	105%		
<b>Velikost podniku:</b>														
malé /10-49 zam./	2 898	123 391	25 123	20%	151 788	35 435	23%	123%	141%	57 460	59 432	103%		
střední /50-249 zam./	1 747	520 384	245 473	47%	576 524	294 766	51%	111%	120%	210 125	217 103	103%		
velké /250 a více zam./	631	2 155 166	1 134 879	53%	2 471 983	1 374 653	56%	115%	121%	429 796	450 583	105%		
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>														
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	628	248 430	45 565	18%	276 209	61 683	22%	111%	135%	68 651	70 526	103%		
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	236	43 661	26 151	60%	49 364	31 932	65%	113%	122%	22 090	21 785	99%		
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	421	81 028	38 803	48%	96 924	48 496	50%	120%	125%	25 515	26 452	104%		
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	182	282 097	82 329	29%	283 641	95 497	34%	101%	116%	23 538	23 996	102%		
Farmaceutický průmysl /21/	32	28 834	20 946	73%	30 694	23 028	75%	106%	110%	7 474	7 501	100%		
Gumárenský a plastový průmysl /22/	455	198 204	68 086	34%	228 799	88 658	39%	115%	130%	51 678	53 972	104%		
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	282	89 992	39 634	44%	93 950	43 042	46%	104%	109%	36 469	36 343	100%		
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	1 167	310 540	167 256	54%	355 672	195 344	55%	115%	117%	110 109	114 843	104%		
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	188	245 768	98 155	40%	274 254	114 735	42%	112%	117%	30 803	31 348	102%		
Výroba elektrických zařízení /27/	308	186 585	107 952	58%	223 190	142 850	64%	120%	132%	62 613	67 170	107%		
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	600	256 488	161 299	63%	269 034	177 880	66%	105%	110%	90 383	94 167	104%		
Automobilový průmysl /29/	236	694 951	490 068	71%	874 058	612 116	70%	126%	125%	110 264	117 175	106%		
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	79	51 334	27 524	54%	55 545	35 067	63%	108%	127%	18 034	19 354	107%		
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	462	81 029	31 706	39%	88 962	34 527	39%	110%	109%	39 759	42 490	107%		
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>														
Praha	669	235 702	101 759	43%	277 146	125 122	45%	118%	123%	69 267	72 878	105%		
Střední Čechy	483	549 742	340 766	62%	657 819	428 708	65%	120%	126%	86 112	89 188	104%		
Jihozápad	586	267 018	157 591	59%	310 538	187 349	60%	116%	119%	86 987	91 520	105%		
Severozápad	340	284 313	96 247	34%	309 283	119 307	39%	109%	124%	45 026	47 908	106%		
Severovýchod	887	440 501	202 719	46%	517 360	262 046	51%	117%	129%	119 991	126 476	105%		
Jihovýchod	997	307 294	162 727	53%	347 516	186 585	54%	113%	115%	110 813	112 817	102%		
Střední Morava	833	295 988	113 833	38%	320 899	133 658	42%	108%	117%	92 800	97 267	105%		
Moravskoslezsko	480	418 384	229 831	55%	459 733	262 076	57%	110%	114%	86 384	89 067	103%		

\* pro bankovní a úvěrové instituce – přijaté úroky a podobné příjmy; pro instituce poskytující pojišťovací služby – celkové přijaté pojistné.

\*\* prodej zahraničním subjektům s dodáním v zahraničí (přímý vývoz)

[1] podíl na celkových tržbách za zboží a služby inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 3A Základní ekonomické ukazatele technicky inovujících podniků v ČR celkem

Ukazatel	Počet podniků	Tržby za zboží a služby*								Průměrný evidenční počet zaměstnanců				
		2012				2014				Index 2014/2012		2012	2014	Index 2014/2012
		Celkem		Ze zahraničí**		Celkem		Ze zahraničí**		Celkem	Ze zahr.			
		mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	%	%			Počet	Počet	%
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>7 686</b>	<b>4 783 297</b>	<b>1 549 213</b>	<b>32%</b>	<b>5 487 939</b>	<b>1 856 436</b>	<b>34%</b>	<b>115%</b>	<b>120%</b>	<b>1 002 995</b>	<b>1 042 670</b>	<b>104%</b>		
<b>Vlastnictví podniku:</b>														
domácí podniky	5 605	1 912 724	328 979	17%	1 999 165	406 794	20%	105%	124%	498 058	517 728	104%		
zahraniční afilice	2 081	2 870 573	1 220 235	43%	3 488 774	1 449 642	42%	122%	119%	504 937	524 942	104%		
<b>Velikost podniku:</b>														
malé /10-49 zam./	4 627	312 438	44 581	14%	368 997	63 115	17%	118%	142%	90 953	93 424	103%		
střední /50-249 zam./	2 246	1 057 479	306 829	29%	1 145 099	361 909	32%	108%	118%	259 638	276 889	107%		
velké /250 a více zam./	814	3 413 379	1 197 803	35%	3 973 843	1 431 412	36%	116%	120%	652 404	672 357	103%		
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>														
Těžba a dobývání – B /5-9/	24	49 878	20 141	40%	42 292	11 628	27%	85%	58%	18 483	16 745	91%		
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	4 671	2 596 052	1 350 010	52%	2 972 012	1 643 338	55%	114%	122%	653 065	682 693	105%		
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	90	696 792	15 714	2%	641 447	15 674	2%	92%	100%	19 342	19 100	99%		
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	106	29 353	1 102	4%	30 937	1 006	3%	105%	91%	15 099	15 121	100%		
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 174	593 019	97 538	16%	622 674	105 184	17%	105%	108%	57 815	63 598	110%		
Doprava a skladování – H /49-53/	276	227 257	21 048	9%	241 519	24 029	10%	106%	114%	100 313	100 658	100%		
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	713	220 051	31 905	14%	222 696	42 698	19%	101%	134%	60 130	65 868	110%		
Peněžnictví a pojištnictví – K /64-66/	195	303 240	962	0%	645 006	1 066	0%	213%	111%	56 859	56 146	99%		
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	437	67 655	10 792	16%	69 356	11 811	17%	103%	109%	21 889	22 742	104%		
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>														
Praha	1 931	1 787 864	216 194	12%	2 089 684	245 016	12%	117%	113%	275 034	279 441	102%		
Střední Čechy	567	631 821	343 609	54%	755 486	432 845	57%	120%	126%	98 486	104 696	106%		
Jihozápad	686	345 390	156 726	45%	403 575	184 249	46%	117%	118%	95 325	100 590	106%		
Severozápad	413	366 970	93 715	26%	397 758	118 408	30%	108%	126%	52 950	56 016	106%		
Severovýchod	1 135	389 502	208 624	54%	449 750	269 274	60%	115%	129%	129 851	137 624	106%		
Jihovýchod	1 295	364 405	158 288	43%	425 904	185 192	43%	117%	117%	131 254	138 062	105%		
Střední Morava	966	334 284	119 746	36%	366 186	141 475	39%	110%	118%	100 555	104 914	104%		
Moravskoslezsko	693	563 060	252 311	45%	599 596	279 976	47%	106%	111%	119 539	121 328	101%		

\* pro bankovní a úvěrové instituce – přijaté úroky a podobné příjmy; pro instituce poskytující pojišťovací služby – celkové přijaté pojistné

\*\* prodej zahraničním subjektům s dodáním v zahraničí (přímý vývoz)

[1] podíl na celkových tržbách za zboží a služby technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 3B Základní ekonomické ukazatele technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu**

Ukazatel	Počet podniků	Tržby za zboží a služby*								Průměrný evidenční počet zaměstnanců		
		2012			2014			Index 2014/2012		2012	2014	Index 2014/2012
		Celkem	Ze zahraničí**		Celkem	Ze zahraničí**		Celkem	Ze zahr.			
		mil. Kč	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	mil. Kč	% [1]	%	%	Počet	Počet	%
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>4 671</b>	<b>2 596 052</b>	<b>1 349 979</b>	<b>52%</b>	<b>2 972 012</b>	<b>1 643 338</b>	<b>55%</b>	<b>114%</b>	<b>122%</b>	<b>653 065</b>	<b>682 693</b>	<b>105%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	3 533	705 714	254 337	36%	779 889	301 822	39%	111%	119%	305 264	316 621	104%
zahraniční afilace	1 138	1 890 337	1 095 642	58%	2 192 123	1 341 516	61%	116%	122%	347 800	366 072	105%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	2 489	111 872	22 197	20%	138 843	32 809	24%	124%	148%	50 375	51 645	103%
střední /50-249 zam./	1 587	485 145	227 185	47%	539 352	275 227	51%	111%	121%	190 955	198 585	104%
velké /250 a více zam./	595	1 999 035	1 100 597	55%	2 293 817	1 335 301	58%	115%	121%	411 735	432 462	105%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	506	232 293	41 493	18%	259 380	57 186	22%	112%	138%	63 014	63 658	101%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	196	40 074	23 135	58%	46 647	29 816	64%	116%	129%	19 019	18 949	100%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	330	62 768	31 825	51%	74 093	39 203	53%	118%	123%	21 161	21 536	102%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	176	276 155	77 557	28%	277 430	90 706	33%	100%	117%	22 552	23 065	102%
Farmaceutický průmysl /21/	28	27 975	20 508	73%	29 641	22 494	76%	106%	110%	7 344	7 344	100%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	407	193 665	66 474	34%	222 908	86 131	39%	115%	130%	49 641	51 705	104%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	243	85 240	37 258	44%	88 834	40 404	45%	104%	108%	34 437	34 339	100%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	1 030	286 738	151 683	53%	329 661	177 192	54%	115%	117%	98 432	103 855	106%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	175	141 751	95 852	68%	155 580	113 342	73%	110%	118%	27 017	28 101	104%
Výroba elektrických zařízení /27/	285	184 115	106 239	58%	220 273	140 632	64%	120%	132%	60 907	65 337	107%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	583	252 970	159 609	63%	266 066	176 516	66%	105%	111%	87 547	91 902	105%
Automobilový průmysl /29/	227	684 431	480 792	70%	862 256	601 290	70%	126%	125%	107 211	114 297	107%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	74	51 193	27 413	54%	55 356	34 888	63%	108%	127%	17 942	19 270	107%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	409	76 683	30 141	39%	83 885	33 538	40%	109%	111%	36 841	39 333	107%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	578	230 121	99 465	43%	269 521	122 096	45%	117%	123%	66 007	68 456	104%
Střední Čechy	390	530 452	330 937	62%	638 307	417 910	65%	120%	126%	80 983	84 087	104%
Jihozápad	536	257 122	150 152	58%	298 431	177 983	60%	116%	119%	82 031	86 476	105%
Severozápad	286	275 967	92 557	34%	299 214	114 654	38%	108%	124%	42 028	45 028	107%
Severovýchod	822	326 578	194 620	60%	386 765	253 444	66%	118%	130%	112 235	118 975	106%
Jihovýchod	845	281 865	147 556	52%	322 926	172 627	53%	115%	117%	99 422	102 534	103%
Střední Morava	776	289 564	112 526	39%	313 216	131 965	42%	108%	117%	89 052	93 091	105%
Moravskoslezsko	437	404 383	222 166	55%	443 633	252 658	57%	110%	114%	81 307	84 045	103%

\* pro bankovní a úvěrové instituce – přijaté úroky a podobné příjmy; pro instituce poskytující pojišťovací služby – celkové přijaté pojistné.

\*\* prodej zahraničním subjektům s dodáním v zahraničí (přímý vývoz)

[1] podíl na celkových tržbách za zboží a služby technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 4A Základní ekonomické ukazatele neinovujících podniků v ČR celkem

Ukazatel	Počet podniků	Tržby za zboží a služby*								Průměrný evidenční počet zaměstnanců		
		2012			2014			Index 2014/2012		2012	2014	Index 2014/2012
		Celkem	Ze zahraničí**		Celkem	Ze zahraničí**		Celkem	Ze zahr.			
		mil. Kč	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	mil. Kč	% [1]	%	%	Počet	Počet	%
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>12 496</b>	<b>1 984 897</b>	<b>386 107</b>	<b>19%</b>	<b>2 079 339</b>	<b>407 305</b>	<b>20%</b>	<b>105%</b>	<b>105%</b>	<b>508 870</b>	<b>517 174</b>	<b>102%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	10 407	1 039 950	159 187	15%	1 074 736	152 864	14%	103%	96%	332 009	339 324	102%
zahraniční afilace	2 089	944 947	226 921	24%	1 004 603	254 441	25%	106%	112%	176 861	177 850	101%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	10 521	663 224	92 959	14%	649 469	85 209	13%	98%	92%	198 077	196 524	99%
střední /50-249 zam./	1 716	833 220	126 176	15%	885 386	139 961	16%	106%	111%	173 066	179 146	104%
velké /250 a více zam./	259	488 453	166 972	34%	544 484	182 136	33%	111%	109%	137 726	141 505	103%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	70	25 176	1 147	5%	25 508	1 450	6%	101%	126%	9 364	8 917	95%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	5 952	594 402	243 170	41%	669 425	280 202	42%	113%	115%	266 843	270 990	102%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	142	87 863	1 542	2%	82 403	1 444	2%	94%	94%	6 248	6 728	108%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	380	55 711	8 840	16%	54 738	9 133	17%	98%	103%	22 475	22 531	100%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	2 532	856 692	92 663	11%	870 367	79 072	9%	102%	85%	70 340	71 461	102%
Doprava a skladování – H /49-53/	1 777	187 778	18 469	10%	197 198	17 954	9%	105%	97%	82 004	83 419	102%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	486	59 107	4 663	8%	58 746	6 140	10%	99%	132%	19 491	19 736	101%
Peněžnictví a pojištnictví – K /64-66/	197	40 730	600	1%	36 036	368	1%	88%	61%	6 284	6 854	109%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	959	77 438	15 012	19%	84 918	11 542	14%	110%	77%	25 821	26 538	103%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	2 587	695 063	70 894	10%	713 079	63 755	9%	103%	90%	107 073	106 363	99%
Střední Čechy	1 125	165 002	35 030	21%	184 864	42 595	23%	112%	122%	44 994	45 439	101%
Jihozápad	1 344	185 529	56 078	30%	191 115	64 747	34%	103%	115%	62 370	63 330	102%
Severozápad	1 076	145 973	48 405	33%	162 483	51 687	32%	111%	107%	55 330	55 766	101%
Severovýchod	1 621	189 841	32 860	17%	213 546	36 787	17%	112%	112%	65 114	67 798	104%
Jihovýchod	2 055	273 635	65 383	24%	271 750	57 851	21%	99%	88%	79 177	79 937	101%
Střední Morava	1 481	142 899	26 165	18%	152 065	31 213	21%	106%	119%	50 153	53 844	107%
Moravskoslezsko	1 206	186 955	51 293	27%	190 437	58 670	31%	102%	114%	44 659	44 697	100%

\* pro bankovní a úvěrové instituce – přijaté úroky a podobné příjmy; pro instituce poskytující pojišťovací služby – celkové přijaté pojistné

\*\* prodej zahraničním subjektům s dodáním v zahraničí (přímý vývoz)

[1] podíl na celkových tržbách za zboží a služby neinovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 4B Základní ekonomické ukazatele neinovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu**

Ukazatel	Počet podniků	Tržby za zboží a služby*								Průměrný evidenční počet zaměstnanců				
		2012				2014				Index 2014/2012		2012	2014	Index 2014/2012
		Celkem		Ze zahraničí**		Celkem		Ze zahraničí**		Celkem	Ze zahr.			
		mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	%	%			Počet	Počet	%
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>5 952</b>	<b>594 402</b>	<b>243 170</b>	<b>41%</b>	<b>669 425</b>	<b>280 202</b>	<b>42%</b>	<b>113%</b>	<b>115%</b>	<b>266 843</b>	<b>270 990</b>	<b>102%</b>		
<b>Vlastnictví podniku:</b>														
domácí podniky	4 940	269 931	60 647	22%	295 685	67 092	23%	110%	111%	154 587	157 261	102%		
zahraniční afilace	1 012	324 471	182 522	56%	373 740	213 110	57%	115%	117%	112 256	113 729	101%		
<b>Velikost podniku:</b>														
malé /10-49 zam./	4 843	139 683	29 223	21%	149 948	34 849	23%	107%	119%	91 577	91 652	100%		
střední /50-249 zam./	954	233 394	94 500	40%	263 139	108 920	41%	113%	115%	99 688	101 822	102%		
velké /250 a více zam./	155	221 325	119 447	54%	256 337	136 433	53%	116%	114%	75 578	77 517	103%		
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>														
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	657	74 827	11 823	16%	84 525	15 704	19%	113%	133%	21 865	23 509	108%		
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	455	13 126	7 837	60%	14 924	8 607	58%	114%	110%	16 472	16 583	101%		
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	752	58 708	18 015	31%	63 573	21 947	35%	108%	122%	28 101	27 867	99%		
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	67	29 743	17 439	59%	31 931	16 857	53%	107%	97%	4 346	4 195	97%		
Farmaceutický průmysl /21/	18	4 051	2 937	73%	4 776	3 692	77%	118%	126%	1 475	1 560	106%		
Gumárenský a plastový průmysl /22/	393	42 508	18 577	44%	47 096	19 740	42%	111%	106%	20 243	21 101	104%		
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	212	28 765	10 165	35%	30 875	12 010	39%	107%	118%	12 735	12 792	100%		
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	1 397	106 410	43 954	41%	116 276	48 009	41%	109%	109%	53 094	56 746	107%		
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	143	26 056	7 093	27%	25 229	5 430	22%	97%	77%	7 943	6 808	86%		
Výroba elektrických zařízení /27/	256	25 028	14 455	58%	28 558	16 745	59%	114%	116%	12 908	13 484	104%		
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	566	38 525	16 520	43%	40 792	17 317	42%	106%	105%	20 089	20 771	103%		
Automobilový průmysl /29/	188	84 444	53 191	63%	113 620	72 169	64%	135%	136%	29 365	28 033	95%		
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	27	4 700	3 665	78%	3 515	2 993	85%	75%	82%	2 746	2 181	79%		
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	822	57 510	17 499	30%	63 733	18 982	30%	111%	108%	35 462	35 360	100%		
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>														
Praha	614	64 602	13 746	21%	68 226	14 422	21%	106%	105%	25 542	24 588	96%		
Střední Čechy	579	67 958	30 677	45%	72 551	36 328	50%	107%	118%	26 046	26 613	102%		
Jihozápad	765	87 917	53 309	61%	102 142	61 840	61%	116%	116%	41 262	41 082	100%		
Severozápad	681	74 561	39 213	53%	85 972	43 257	50%	115%	110%	35 516	35 805	101%		
Severovýchod	877	87 509	31 021	35%	100 939	34 917	35%	115%	113%	39 423	40 664	103%		
Jihovýchod	1 087	114 903	35 606	31%	124 712	39 343	32%	109%	110%	48 239	48 452	100%		
Střední Morava	785	49 850	19 952	40%	60 510	22 917	38%	121%	115%	28 594	31 248	109%		
Moravskoslezsko	565	47 102	19 646	42%	54 374	27 178	50%	115%	138%	22 221	22 539	101%		

\* pro bankovní a úvěrové instituce – přijaté úroky a podobné příjmy; pro instituce poskytující pojišťovací služby – celkové přijaté pojistné

\*\* prodej zahraničním subjektům s dodáním v zahraničí (přímý vývoz)

[1] podíl na celkových tržbách za zboží a služby neinovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 5A Podniky v ČR celkem, které byly v roce 2014 součástí podnikové skupiny

Ukazatel	Inovující podniky v období 2012–2014				Neinovující podniky v období 2012–2014			
	Byly součástí podnikové skupiny celkem		Byly součástí podnikové skupiny a měly ústředí v zahraničí		Byly součástí podnikové skupiny celkem		Byly součástí podnikové skupiny a měly ústředí v zahraničí	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [2]	Počet	% [2]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>3 303</b>	<b>36,4%</b>	<b>1 928</b>	<b>21,3%</b>	<b>2 166</b>	<b>17,3%</b>	<b>1 355</b>	<b>10,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	1 395	21,0%	-	-	813	7,8%	-	-
zahraniční afilace	1 908	78,9%	-	-	1 353	64,8%	-	-
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	697	79,5%	479	54,7%	178	68,7%	119	45,9%
střední /50-249 zam./	1 314	23,0%	725	12,7%	1 312	12,5%	734	7,0%
velké /250 a více zam./	1 292	52,1%	724	29,2%	676	39,4%	502	29,3%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	20	56,9%	9	24,5%	12	17,9%	9	13,6%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 597	30,3%	971	18,4%	865	14,5%	585	9,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	53	51,3%	17	16,6%	36	25,2%	8	5,6%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	74	46,9%	29	18,0%	76	20,1%	45	11,7%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	745	46,9%	436	27,5%	519	20,5%	318	12,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	162	42,9%	97	25,8%	162	9,1%	94	5,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	305	39,1%	149	19,1%	138	28,3%	102	21,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	157	68,8%	120	52,6%	99	50,1%	70	35,5%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	188	36,6%	99	19,3%	259	27,0%	124	13,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	1 085	46,2%	701	29,8%	773	29,9%	533	20,6%
Střední Čechy	297	40,3%	198	26,8%	215	19,1%	183	16,3%
Jihozápad	322	39,2%	246	29,9%	234	17,4%	137	10,2%
Severozápad	203	39,2%	128	24,6%	253	23,5%	162	15,1%
Severovýchod	328	26,4%	188	15,1%	145	8,9%	65	4,0%
Jihovýchod	481	31,4%	237	15,5%	305	14,9%	170	8,3%
Střední Morava	308	27,7%	105	9,4%	115	7,8%	58	3,9%
Moravskoslezsko	278	37,0%	126	16,8%	127	10,5%	46	3,8%

[1] podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku)



**TAB 5B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které byly v roce 2014 součástí podnikové skupiny**

Ukazatel	Inovující podniky v období 2012–2014				Neinovující podniky v období 2012–2014			
	Byly součástí podnikové skupiny celkem		Byly součástí podnikové skupiny a měly ústředí v zahraničí		Byly součástí podnikové skupiny celkem		Byly součástí podnikové skupiny a měly ústředí v zahraničí	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [2]	Počet	% [2]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 597</b>	<b>30,3%</b>	<b>971</b>	<b>18,4%</b>	<b>865</b>	<b>14,5%</b>	<b>585</b>	<b>9,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	615	15,4%	-	-	271	5,5%	-	-
zahraniční afilace	982	76,8%	-	-	593	58,6%	-	-
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10–49 zam./	271	9,3%	103	3,6%	391	8,1%	210	4,3%
střední /50–249 zam./	820	46,9%	503	28,8%	360	37,7%	285	29,9%
velké /250 a více zam./	506	80,2%	365	57,8%	113	73,0%	89	57,6%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	137	21,8%	41	6,6%	73	11,1%	48	7,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	49	20,9%	31	13,2%	37	8,2%	28	6,3%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	97	23,0%	56	13,4%	91	12,1%	56	7,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19–20/	90	49,3%	64	35,3%	18	27,5%	15	22,4%
Farmaceutický průmysl /21/	15	46,3%	12	36,9%	7	40,1%	5	27,6%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	151	33,1%	94	20,7%	80	20,3%	51	13,0%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	112	39,7%	58	20,5%	43	20,4%	31	14,8%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	258	22,1%	163	13,9%	161	11,5%	121	8,7%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	65	34,8%	45	24,2%	40	28,2%	23	16,3%
Výroba elektrických zařízení /27/	117	38,0%	86	27,9%	59	23,1%	37	14,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	208	34,6%	128	21,4%	71	12,6%	41	7,2%
Automobilový průmysl /29/	150	63,4%	121	51,1%	59	31,2%	49	25,8%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	37	47,2%	15	19,4%	11	38,5%	3	11,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	111	24,1%	56	12,2%	114	13,9%	77	9,3%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	159	23,7%	84	12,5%	101	16,4%	49	8,0%
Střední Čechy	188	38,9%	119	24,6%	85	14,7%	69	11,9%
Jihozápad	232	39,5%	201	34,3%	160	20,9%	120	15,8%
Severozápad	143	42,2%	104	30,6%	180	26,4%	122	17,9%
Severovýchod	240	27,0%	141	15,9%	79	9,0%	50	5,8%
Jihovýchod	293	29,4%	161	16,2%	143	13,2%	102	9,3%
Střední Morava	204	24,5%	93	11,2%	53	6,7%	36	4,6%
Moravskoslezsko	138	28,7%	68	14,2%	65	11,6%	37	6,5%

[1] podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 6A Nejvýznamnější trh pro inovující podniky v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 991</b>	<b>22,2%</b>	<b>4 168</b>	<b>46,5%</b>	<b>2 233</b>	<b>24,9%</b>	<b>564</b>	<b>6,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	1 702	26,0%	3 252	49,7%	1 256	19,2%	339	5,2%
pod zahraniční kontrolou	289	12,0%	915	38,0%	977	40,6%	225	9,3%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	1 517	27,0%	2 925	52,1%	919	16,4%	255	4,5%
střední /50-249 zam./	374	15,1%	988	40,0%	904	36,6%	204	8,3%
velké /250 a více zam./	100	11,5%	255	29,3%	410	47,1%	106	12,2%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	17	46,8%	9	25,7%	10	27,5%	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 042	19,9%	2 103	40,1%	1 744	33,2%	356	6,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	80	77,2%	23	21,9%	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	103	64,8%	43	27,4%	12	7,8%	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	402	26,4%	950	62,3%	71	4,7%	100	6,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	84	22,4%	108	28,6%	163	43,2%	22	5,8%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	132	17,0%	503	64,5%	93	11,9%	52	6,6%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	28	12,4%	164	71,6%	35	15,5%	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	104	20,5%	265	52,4%	104	20,5%	33	6,5%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	531	22,9%	1 234	53,3%	380	16,4%	171	7,4%
Střední Čechy	150	20,6%	292	40,1%	230	31,6%	56	7,8%
Jihozápad	151	18,5%	298	36,4%	332	40,5%	38	4,6%
Severozápad	149	29,1%	175	34,2%	165	32,3%	22	4,4%
Severovýchod	265	21,4%	526	42,4%	385	31,0%	65	5,2%
Jihovýchod	309	20,3%	729	47,9%	376	24,8%	107	7,0%
Střední Morava	251	23,3%	524	48,6%	225	20,9%	78	7,2%
Moravskoslezsko	186	25,0%	391	52,4%	141	18,9%	28	3,7%

[1] podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 6B Nejvýznamnější trh pro inovující podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014**

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 042</b>	<b>19,9%</b>	<b>2 103</b>	<b>40,1%</b>	<b>1 744</b>	<b>33,2%</b>	<b>356</b>	<b>6,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	975	24,5%	1 822	45,8%	935	23,5%	245	6,2%
pod zahraniční kontrolou	66	5,2%	282	22,2%	809	63,8%	111	8,8%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	811	28,1%	1 377	47,7%	587	20,4%	109	3,8%
střední /50-249 zam./	195	11,3%	604	34,8%	780	45,0%	156	9,0%
velké /250 a více zam./	35	5,6%	123	19,6%	377	60,2%	92	14,6%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	343	54,7%	221	35,2%	59	9,4%	5	0,7%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	25	11,1%	91	39,9%	101	44,1%	11	4,8%
Dřezpracující a papírenský průmysl /16–18/	108	25,8%	202	48,4%	95	22,7%	13	3,2%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	5	2,9%	94	51,9%	70	38,7%	12	6,5%
Farmaceutický průmysl /21/	3	10,0%	10	32,4%	10	29,9%	9	27,7%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	88	19,4%	202	44,4%	156	34,3%	9	1,9%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	65	23,0%	109	38,6%	79	27,8%	30	10,6%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	178	15,3%	494	42,4%	438	37,6%	54	4,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	5	2,7%	61	33,0%	76	40,6%	44	23,6%
Výroba elektrických zařízení /27/	36	11,6%	92	29,7%	170	55,1%	11	3,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	42	7,1%	232	39,1%	210	35,3%	109	18,4%
Automobilový průmysl /29/	25	10,9%	69	29,7%	130	55,4%	9	3,9%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	4	5,0%	26	33,2%	37	46,4%	12	15,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	113	24,7%	199	43,7%	115	25,4%	29	6,3%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	109	16,4%	301	45,0%	193	28,9%	66	9,8%
Střední Čechy	99	20,9%	166	34,9%	183	38,5%	28	5,8%
Jihozápad	62	10,6%	194	33,2%	296	50,6%	33	5,6%
Severozápad	56	16,9%	130	39,3%	123	37,0%	22	6,8%
Severovýchod	176	19,9%	373	42,2%	294	33,2%	42	4,8%
Jihovýchod	196	19,7%	401	40,3%	330	33,2%	67	6,8%
Střední Morava	205	24,6%	353	42,4%	199	23,9%	75	9,0%
Moravskoslezsko	138	29,2%	186	39,2%	126	26,7%	24	5,0%

[1] podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 7A Nejvýznamnější trh pro technicky inovující podniky v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 490</b>	<b>19,5%</b>	<b>3 667</b>	<b>48,0%</b>	<b>1 989</b>	<b>26,0%</b>	<b>496</b>	<b>6,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	1 288	23,1%	2 843	51,0%	1 154	20,7%	288	5,2%
pod zahraniční kontrolou	201	9,7%	825	39,9%	835	40,4%	207	10,0%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	1 090	23,7%	2 520	54,8%	791	17,2%	198	4,3%
střední /50-249 zam./	317	14,2%	905	40,5%	812	36,4%	199	8,9%
velké /250 a více zam./	82	10,1%	242	30,0%	386	47,7%	99	12,2%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	21,6%	9	37,9%	10	40,5%	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	801	17,2%	1 927	41,5%	1 576	33,9%	340	7,3%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	75	83,2%	15	16,8%	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	62	58,0%	35	33,4%	9	8,5%	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	272	23,2%	754	64,5%	70	6,0%	74	6,3%
Doprava a skladování – H /49-53/	54	19,7%	103	37,2%	118	42,7%	-	-
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	115	16,2%	466	65,5%	81	11,4%	49	6,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	23	11,6%	138	70,9%	33	17,0%	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	84	19,7%	220	51,4%	93	21,7%	31	7,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	366	19,0%	1 079	56,0%	322	16,7%	159	8,3%
Střední Čechy	81	14,5%	241	43,2%	207	37,0%	30	5,3%
Jihozápad	96	14,0%	250	36,6%	299	43,8%	38	5,5%
Severozápad	112	27,7%	141	34,9%	129	31,8%	22	5,5%
Severovýchod	233	20,5%	478	42,1%	367	32,4%	57	5,0%
Jihovýchod	233	18,2%	648	50,5%	318	24,7%	85	6,6%
Střední Morava	226	23,5%	444	46,1%	216	22,4%	78	8,0%
Moravskoslezsko	142	20,6%	386	56,1%	132	19,2%	28	4,0%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 7B Nejvýznamnější trh pro technicky inovující podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014**

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>801</b>	<b>17,2%</b>	<b>1 927</b>	<b>41,5%</b>	<b>1 576</b>	<b>33,9%</b>	<b>340</b>	<b>7,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	748	21,3%	1 657	47,1%	876	24,9%	233	6,6%
pod zahraniční kontrolou	53	4,7%	269	23,9%	699	62,0%	107	9,5%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	613	24,8%	1 253	50,6%	512	20,7%	99	4,0%
střední /50-249 zam./	157	10,0%	556	35,3%	708	44,9%	154	9,8%
velké /250 a více zam./	30	5,1%	118	20,0%	356	60,3%	86	14,6%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	267	52,8%	186	36,8%	49	9,7%	4	0,7%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	16	8,5%	80	42,2%	85	44,8%	8	4,5%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	73	22,4%	174	53,3%	66	20,3%	13	4,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	5	3,0%	91	52,0%	67	38,3%	12	6,8%
Farmaceutický průmysl /21/	3	11,2%	8	27,6%	9	30,0%	9	31,1%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	59	14,4%	191	46,9%	149	36,5%	9	2,2%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	49	20,2%	100	41,2%	74	30,3%	20	8,2%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	146	14,2%	443	43,1%	387	37,7%	52	5,1%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	4	2,1%	55	31,5%	72	41,3%	44	25,2%
Výroba elektrických zařízení /27/	35	12,2%	85	29,7%	155	54,3%	11	3,9%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	42	7,4%	224	38,9%	202	35,0%	108	18,8%
Automobilový průmysl /29/	24	10,9%	69	31,0%	121	54,1%	9	4,1%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	4	5,3%	26	35,2%	32	43,1%	12	16,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	73	18,1%	194	48,0%	109	26,9%	29	7,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	79	13,7%	269	46,6%	165	28,5%	65	11,2%
Střední Čechy	48	12,5%	142	37,3%	164	43,0%	28	7,2%
Jihozápad	58	10,9%	180	33,6%	264	49,3%	33	6,2%
Severozápad	32	11,4%	108	39,0%	115	41,6%	22	8,1%
Severovýchod	150	18,2%	358	43,6%	280	34,1%	34	4,1%
Jihovýchod	138	16,5%	367	43,6%	276	32,8%	60	7,1%
Střední Morava	188	24,3%	318	41,1%	193	24,9%	75	9,7%
Moravskoslezsko	107	24,7%	184	42,4%	118	27,4%	24	5,5%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 8A Nejvýznamnější trh pro neinovující podniky v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>4 799</b>	<b>38,9%</b>	<b>5 101</b>	<b>41,4%</b>	<b>2 146</b>	<b>17,4%</b>	<b>286</b>	<b>2,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	4 428	43,2%	4 310	42,0%	1 346	13,1%	178	1,7%
pod zahraniční kontrolou	371	17,9%	791	38,2%	800	38,6%	108	5,2%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	4 345	41,8%	4 395	42,3%	1 474	14,2%	176	1,7%
střední /50-249 zam./	409	24,3%	622	36,9%	567	33,7%	87	5,1%
velké /250 a více zam./	46	17,7%	84	32,5%	104	40,6%	23	9,1%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	39	59,4%	20	31,3%	6	9,3%	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 366	40,0%	2 051	34,7%	1 331	22,5%	160	2,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	110	80,2%	22	15,9%	5	3,9%	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	271	72,6%	87	23,2%	16	4,2%	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	984	39,3%	1 350	53,9%	141	5,6%	30	1,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	457	26,6%	712	41,4%	500	29,1%	51	3,0%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	121	25,2%	295	61,5%	49	10,2%	15	3,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	72	36,8%	99	50,7%	25	12,6%	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	380	40,1%	465	49,0%	73	7,7%	30	3,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	726	28,6%	1 379	54,3%	350	13,8%	85	3,4%
Střední Čechy	483	43,0%	478	42,6%	148	13,1%	14	1,3%
Jihozápad	595	44,8%	377	28,4%	347	26,1%	8	0,6%
Severozápad	360	34,7%	306	29,5%	346	33,4%	25	2,4%
Severovýchod	541	33,5%	738	45,7%	284	17,6%	53	3,3%
Jihovýchod	757	37,3%	939	46,3%	291	14,4%	42	2,1%
Střední Morava	738	50,6%	480	33,0%	201	13,8%	38	2,6%
Moravskoslezsko	600	49,9%	403	33,6%	178	14,8%	20	1,7%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 8B Nejvýznamnější trh pro neinovující podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014**

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>2 366</b>	<b>40,0%</b>	<b>2 051</b>	<b>34,7%</b>	<b>1 331</b>	<b>22,5%</b>	<b>160</b>	<b>2,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	2 221	45,2%	1 862	37,9%	727	14,8%	101	2,1%
pod zahraniční kontrolou	144	14,5%	189	18,9%	605	60,6%	60	6,0%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	2 157	44,8%	1 739	36,1%	823	17,1%	96	2,0%
střední /50-249 zam./	198	21,0%	277	29,5%	418	44,4%	48	5,1%
velké /250 a více zam./	11	7,2%	34	22,5%	91	59,4%	17	10,9%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	530	80,7%	88	13,5%	36	5,5%	-	-
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	131	29,4%	153	34,3%	152	33,9%	11	2,4%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	274	36,7%	317	42,6%	151	20,2%	3	0,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	7	11,1%	29	43,3%	27	39,9%	4	5,6%
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	10	54,4%	7	38,7%	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	147	37,3%	137	34,8%	102	26,0%	8	1,9%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	83	40,7%	70	34,6%	38	18,5%	13	6,2%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	654	46,8%	450	32,3%	256	18,4%	35	2,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	44	30,4%	55	38,1%	30	20,9%	15	10,6%
Výroba elektrických zařízení /27/	76	29,7%	72	28,2%	108	42,1%	-	-
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	136	24,7%	277	50,4%	108	19,7%	29	5,3%
Automobilový průmysl /29/	20	10,7%	68	36,8%	85	45,9%	12	6,6%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	4	13,7%	7	24,5%	11	40,7%	6	21,1%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	260	31,7%	316	38,6%	221	26,9%	22	2,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	237	39,4%	306	50,8%	57	9,5%	-	-
Střední Čechy	253	43,8%	184	31,9%	130	22,5%	11	1,9%
Jihozápad	300	39,8%	188	25,0%	258	34,2%	8	1,1%
Severozápad	174	25,8%	188	27,9%	286	42,5%	25	3,7%
Severovýchod	263	29,9%	388	44,2%	173	19,7%	53	6,1%
Jihovýchod	428	39,6%	428	39,6%	192	17,8%	33	3,0%
Střední Morava	350	44,7%	233	29,7%	179	22,8%	22	2,8%
Moravskoslezsko	360	64,4%	136	24,3%	57	10,1%	7	1,2%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 9A Pozice v rámci produkční sítě u inovujících podniků v ČR celkem v roce 2014

Ukazatel	Samostatný podnik mimo produkční síť		Vedoucí podnik v produkční síti		Dodavatel 1. řádu		Dodavatel 2. řádu		Dodavatel 3. řádu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>6 471</b>	<b>71,4%</b>	<b>782</b>	<b>8,6%</b>	<b>872</b>	<b>9,6%</b>	<b>644</b>	<b>7,1%</b>	<b>293</b>	<b>3,2%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	5 033	75,8%	582	8,8%	416	6,3%	392	5,9%	221	3,3%
zahraniční afilace	1 437	59,4%	200	8,3%	456	18,9%	252	10,4%	72	3,0%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	4 221	74,0%	542	9,5%	376	6,6%	361	6,3%	205	3,6%
střední /50-249 zam./	1 757	70,8%	148	6,0%	309	12,5%	207	8,3%	61	2,4%
velké /250 a více zam./	493	56,2%	92	10,5%	187	21,4%	76	8,7%	28	3,2%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>										
Těžba a dobývání – B /5-9/	33	91,6%	-	-	-	-	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 802	72,1%	285	5,4%	589	11,2%	423	8,0%	175	3,3%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	82	79,1%	12	11,4%	10	9,5%	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	124	77,9%	7	4,6%	5	3,4%	14	8,8%	8	5,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	966	60,8%	284	17,9%	123	7,8%	132	8,3%	83	5,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	319	84,6%	19	5,0%	12	3,1%	20	5,4%	7	2,0%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	574	73,4%	82	10,5%	73	9,3%	36	4,6%	17	2,2%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	155	67,6%	55	24,1%	15	6,5%	-	-	3	1,3%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	418	81,2%	36	7,0%	43	8,4%	17	3,4%	-	-
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	1 656	70,5%	338	14,4%	143	6,1%	112	4,8%	99	4,2%
Střední Čechy	522	70,9%	65	8,9%	78	10,6%	27	3,6%	44	6,0%
Jihozápad	597	72,5%	37	4,5%	81	9,9%	82	10,0%	26	3,2%
Severozápad	354	68,2%	38	7,4%	71	13,7%	37	7,1%	17	3,3%
Severovýchod	986	79,4%	46	3,7%	126	10,1%	69	5,5%	15	1,2%
Jihovýchod	1 062	69,4%	86	5,6%	141	9,2%	193	12,6%	48	3,2%
Střední Morava	796	71,6%	95	8,5%	128	11,5%	64	5,7%	29	2,6%
Moravskoslezsko	496	66,1%	76	10,2%	104	13,8%	61	8,1%	14	1,8%

[1] podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**Definice:**

**Samostatný podnik** – subjekt není součástí produkční sítě tj. struktury výrobců, dodavatelů nebo distributorů propojených obchodními vazbami (bez ohledu na vlastnictví) jehož prostřednictvím je specifický výrobek/služba produkována a distribuována koncovým uživatelům.

**Vedoucí podnik v produkční síti** – díky své tržní síle řídí, organizuje a reguluje celou výrobní síť výroby a prodeje, reguluje fungování celé produkční sítě, např. výběrem dodavatelů, nastavením procesu a standardu, které musí dodávaný výrobek/služba plnit.

**Dodavatel 1. řádu** – dodává vedoucí firmě zkompletované autonomní subsystémy nebo technicky/znalostně náročné komponenty konečného výrobku/služby, které se vyznačují vysokou přidanou hodnotou.

**Dodavatel 2. řádu** – dodává přímo vedoucí firmě nebo dodavateli vyššího řádu menší, méně komplexní komponenty konečného výrobku/služby.

**Dodavatel 3. řádu** – produkuje jednoduché komponenty součástky konečného výrobku/služby s relativně nízkou přidanou hodnotou nebo komponenty využívané dodavateli vyššího řádu k produkci komplexnějších výrobků/služeb.



**TAB 9B Pozice v rámci produkční sítě u inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2014**

Ukazatel	Samostatný podnik mimo produkční síť		Vedoucí podnik v produkční síti		Dodavatel 1. řádu		Dodavatel 2. řádu		Dodavatel 3. řádu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>3 802</b>	<b>72,1%</b>	<b>285</b>	<b>5,4%</b>	<b>589</b>	<b>11,2%</b>	<b>423</b>	<b>8,0%</b>	<b>175</b>	<b>3,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	3 127	78,2%	211	5,3%	261	6,5%	261	6,5%	139	3,5%
pod zahraniční kontrolou	676	52,9%	74	5,8%	328	25,7%	162	12,7%	36	2,8%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	2 289	79,0%	146	5,0%	173	6,0%	191	6,6%	99	3,4%
střední /50-249 zam./	1 196	68,5%	81	4,6%	259	14,8%	158	9,0%	54	3,1%
velké /250 a více zam./	317	50,3%	59	9,4%	157	24,9%	74	11,7%	22	3,5%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>										
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	544	86,7%	40	6,4%	31	4,9%	-	-	11	1,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	173	73,5%	8	3,2%	24	10,3%	22	9,4%	8	3,6%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	341	81,1%	25	5,9%	32	7,6%	10	2,3%	13	3,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	138	76,0%	10	5,3%	28	15,3%	6	3,4%	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	26	82,1%	-	-	3	10,6%	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	276	60,5%	15	3,4%	78	17,1%	41	9,0%	46	10,0%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	224	79,5%	14	5,1%	25	9,0%	17	6,1%	-	-
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	751	64,4%	65	5,6%	90	7,7%	182	15,6%	79	6,8%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	107	56,8%	27	14,2%	51	27,4%	3	1,6%	-	-
Výroba elektrických zařízení /27/	201	65,2%	17	5,6%	53	17,3%	31	9,9%	5	1,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	478	79,7%	19	3,2%	59	9,8%	42	7,0%	3	0,4%
Automobilový průmysl /29/	108	45,7%	13	5,5%	58	24,6%	50	21,3%	7	2,9%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	55	70,4%	-	-	17	21,4%	3	4,4%	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	379	82,0%	28	6,1%	40	8,7%	13	2,8%	-	-
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	517	77,2%	65	9,7%	46	6,9%	15	2,2%	27	4,1%
Střední Čechy	365	75,5%	10	2,0%	65	13,4%	25	5,2%	19	3,9%
Jihozápad	400	68,2%	31	5,2%	75	12,8%	61	10,4%	20	3,4%
Severozápad	220	64,6%	26	7,6%	54	15,8%	26	7,6%	14	4,0%
Severovýchod	673	75,9%	28	3,2%	118	13,3%	61	6,8%	7	0,8%
Jihovýchod	653	65,5%	58	5,8%	114	11,4%	126	12,6%	46	4,7%
Střední Morava	644	77,2%	38	4,5%	73	8,8%	50	6,0%	29	3,5%
Moravskoslezsko	332	69,2%	30	6,3%	44	9,2%	61	12,6%	13	2,7%

[1] podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**Definice:**

**Samostatný podnik** – subjekt není součástí produkční sítě tj. struktury výrobců, dodavatelů nebo distributorů propojených obchodními vazbami (bez ohledu na vlastnictví) jehož prostřednictvím je specifický výrobek/služba produkována a distribuována koncovým uživatelům.

**Vedoucí podnik v produkční síti** – díky své tržní síle řídí, organizuje a reguluje celou výrobní síť výroby a prodeje, reguluje fungování celé produkční sítě, např. výběrem dodavatelů, nastavením procesu a standardu, které musí dodávaný výrobek/služba plnit.

**Dodavatel 1. řádu** – dodává vedoucí firmě zkompletované autonomní subsystémy nebo technicky/znalostně náročné komponenty konečného výrobku/služby, které se vyznačují vysokou přidanou hodnotou.

**Dodavatel 2. řádu** – dodává přímo vedoucí firmě nebo dodavateli vyššího řádu menší, méně komplexní komponenty konečného výrobku/služby.

**Dodavatel 3. řádu** – produkuje jednoduché komponenty součástky konečného výrobku/služby s relativně nízkou přidanou hodnotou nebo komponenty využívané dodavateli vyššího řádu k produkci komplexnějších výrobků/služeb.

TAB 10A Pozice v rámci produkční sítě u technicky inovujících podniků v ČR celkem v roce 2014

Ukazatel	Samostatný podnik mimo produkční síť		Vedoucí podnik v produkční síti		Dodavatel 1. řádu		Dodavatel 2. řádu		Dodavatel 3. řádu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>5 433</b>	<b>70,7%</b>	<b>689</b>	<b>9,0%</b>	<b>806</b>	<b>10,5%</b>	<b>565</b>	<b>7,4%</b>	<b>191</b>	<b>2,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	4 222	75,3%	506	9,0%	376	6,7%	347	6,2%	153	2,7%
zahraniční afilace	1 211	58,2%	183	8,8%	430	20,6%	218	10,5%	38	1,8%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	3 385	73,2%	462	10,0%	340	7,4%	328	7,1%	112	2,4%
střední /50-249 zam./	1 595	71,0%	142	6,3%	287	12,8%	167	7,4%	55	2,5%
velké /250 a více zam./	453	55,7%	85	10,5%	179	21,9%	71	8,7%	25	3,0%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>										
Těžba a dobývání – B /5-9/	22	91,7%	-	-	-	-	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 324	71,2%	272	5,8%	538	11,5%	375	8,0%	161	3,4%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	70	78,2%	12	13,1%	8	8,7%	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	89	84,0%	4	3,8%	5	5,1%	4	3,9%	3	3,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	703	59,9%	223	19,0%	121	10,3%	123	10,5%	4	0,3%
Doprava a skladování – H /49-53/	222	80,4%	17	6,1%	10	3,5%	20	7,3%	7	2,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	526	73,7%	73	10,3%	72	10,1%	29	4,1%	13	1,8%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	125	63,7%	53	27,2%	14	7,0%	-	-	3	1,5%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	352	80,7%	34	7,8%	38	8,7%	13	2,9%	-	-
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	1 339	69,4%	324	16,8%	124	6,4%	98	5,1%	45	2,3%
Střední Čechy	424	74,6%	40	7,0%	64	11,2%	27	4,7%	14	2,5%
Jihozápad	478	69,7%	37	5,4%	76	11,1%	74	10,8%	21	3,1%
Severozápad	269	65,0%	36	8,8%	66	15,9%	28	6,8%	14	3,3%
Severovýchod	890	78,4%	40	3,5%	124	10,9%	69	6,0%	13	1,2%
Jihovýchod	869	67,1%	84	6,5%	127	9,8%	167	12,9%	48	3,7%
Střední Morava	698	72,3%	62	6,4%	125	13,0%	58	6,0%	23	2,4%
Moravskoslezsko	468	67,5%	67	9,7%	100	14,4%	46	6,6%	13	1,8%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**Definice:**

**Samostatný podnik** – subjekt není součástí produkční sítě tj. struktury výrobců, dodavatelů nebo distributorů propojených obchodními vazbami (bez ohledu na vlastnictví) jehož prostřednictvím je specifický výrobek/služba produkována a distribuována koncovým uživateli.

**Vedoucí podnik v produkční síti** – díky své tržní síle řídí, organizuje a reguluje celou výrobní síť výroby a prodeje, reguluje fungování celé produkční sítě, např. výběrem dodavatelů, nastavením procesu a standardu, které musí dodávaný výrobek/služba plnit.

**Dodavatel 1. řádu** – dodává vedoucí firmě zkompletované autonomní subsystémy nebo technicky/znalostně náročné komponenty konečného výrobku/služby, které se vyznačují vysokou přidanou hodnotou.

**Dodavatel 2. řádu** – dodává přímo vedoucí firmě nebo dodavateli vyššího řádu menší, méně komplexní komponenty konečného výrobku/služby.

**Dodavatel 3. řádu** – produkuje jednoduché komponenty součástky konečného výrobku/služby s relativně nízkou přidanou hodnotou nebo komponenty využívané dodavateli vyššího řádu k produkci komplexnějších výrobků/služeb.

**TAB 10B Pozice v rámci produkční sítě u technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2014**

Ukazatel	Samostatný podnik mimo produkční síť		Vedoucí podnik v produkční síti		Dodavatel 1. řádu		Dodavatel 2. řádu		Dodavatel 3. řádu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>3 324</b>	<b>71,2%</b>	<b>272</b>	<b>5,8%</b>	<b>538</b>	<b>11,5%</b>	<b>375</b>	<b>8,0%</b>	<b>161</b>	<b>3,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	2 726	77,2%	202	5,7%	232	6,6%	239	6,8%	134	3,8%
pod zahraniční kontrolou	597	52,5%	70	6,1%	306	26,9%	136	12,0%	27	2,4%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	1 937	77,8%	136	5,4%	140	5,6%	184	7,4%	93	3,7%
střední /50-249 zam./	1 093	68,9%	79	5,0%	243	15,3%	123	7,7%	48	3,0%
velké /250 a více zam./	294	49,4%	57	9,6%	155	26,0%	68	11,5%	19	3,2%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>										
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	442	87,3%	31	6,1%	21	4,1%	2	0,4%	11	2,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	142	72,3%	8	3,8%	19	9,5%	20	10,0%	8	4,3%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	265	80,2%	21	6,5%	32	9,7%	5	1,5%	7	2,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	132	75,2%	10	5,5%	28	15,8%	6	3,5%	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	24	83,4%	-	-	3	11,9%	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	234	57,4%	15	3,8%	78	19,1%	41	10,1%	39	9,6%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	185	76,2%	14	5,9%	25	10,4%	17	7,1%	-	-
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	660	64,1%	65	6,3%	77	7,5%	151	14,7%	77	7,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	104	59,3%	27	15,2%	41	23,7%	3	1,7%	-	-
Výroba elektrických zařízení /27/	183	64,1%	17	6,1%	49	17,0%	31	10,7%	5	1,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	462	79,2%	19	3,3%	59	10,0%	41	7,0%	3	0,4%
Automobilový průmysl /29/	108	47,6%	13	5,8%	57	25,2%	42	18,4%	7	3,0%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	53	71,2%	-	-	15	20,1%	3	4,7%	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	331	80,9%	28	6,9%	35	8,6%	13	3,2%	-	-
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	435	75,3%	63	10,9%	38	6,5%	15	2,5%	27	4,7%
Střední Čechy	289	74,2%	10	2,5%	53	13,5%	25	6,4%	13	3,4%
Jihozápad	363	67,7%	31	5,7%	70	13,1%	53	9,8%	20	3,8%
Severozápad	173	60,3%	24	8,4%	49	17,2%	26	9,0%	14	4,7%
Severovýchod	611	74,3%	28	3,5%	117	14,2%	61	7,4%	5	0,6%
Jihovýchod	538	63,7%	57	6,8%	100	11,9%	103	12,2%	46	5,5%
Střední Morava	597	76,9%	38	4,9%	71	9,2%	47	6,1%	23	3,0%
Moravskoslezsko	318	72,8%	21	4,8%	40	9,2%	46	10,5%	12	2,7%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

Definice:

**Samostatný podnik** – subjekt není součástí produkční sítě tj. struktury výrobců, dodavatelů nebo distributorů propojených obchodními vazbami (bez ohledu na vlastnictví) jehož prostřednictvím je specifický výrobek/služba produkována a distribuována koncovým uživatelům.

**Vedoucí podnik v produkční síti** – díky své tržní síle řídí, organizuje a reguluje celou výrobní síť výroby a prodeje, reguluje fungování celé produkční sítě, např. výběrem dodavatelů, nastavením procesu a standardu, které musí dodávaný výrobek/služba plnit.

**Dodavatel 1. řádu** – dodává vedoucí firmě zkompletované autonomní subsystémy nebo technicky/znalostně náročné komponenty konečného výrobku/služby, které se vyznačují vysokou přidanou hodnotou.

**Dodavatel 2. řádu** – dodává přímo vedoucí firmě nebo dodavateli vyššího řádu menší, méně komplexní komponenty konečného výrobku/služby.

**Dodavatel 3. řádu** – produkuje jednoduché komponenty součástky konečného výrobku/služby s relativně nízkou přidanou hodnotou nebo komponenty využívané dodavateli vyššího řádu k produkci komplexnějších výrobků/služeb.

TAB 11A Pozice v rámci produkční sítě u neinovujících podniků v ČR celkem v roce 2014

Ukazatel	Samostatný podnik mimo produkční síť		Vedoucí podnik v produkční síti		Dodavatel 1. řádu		Dodavatel 2. řádu		Dodavatel 3. řádu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>10 785</b>	<b>86,3%</b>	<b>322</b>	<b>2,6%</b>	<b>522</b>	<b>4,2%</b>	<b>502</b>	<b>4,0%</b>	<b>364</b>	<b>2,9%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	9 191	88,3%	259	2,5%	330	3,2%	380	3,7%	248	2,4%
zahraniční afilace	1 595	76,3%	64	3,0%	192	9,2%	122	5,9%	116	5,6%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	9 223	87,7%	231	2,2%	399	3,8%	401	3,8%	266	2,5%
střední /50-249 zam./	1 364	79,5%	79	4,6%	96	5,6%	88	5,2%	89	5,2%
velké /250 a více zam./	198	76,5%	12	4,8%	27	10,4%	12	4,8%	9	3,6%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>										
Těžba a dobývání – B /5-9/	69	98,6%	-	-	-	-	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	4 946	83,1%	138	2,3%	321	5,4%	319	5,4%	229	3,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	125	88,1%	5	3,2%	8	5,7%	-	-	4	3,0%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	353	92,7%	9	2,4%	9	2,4%	4	1,1%	5	1,4%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	2 147	84,8%	70	2,8%	80	3,2%	130	5,1%	105	4,1%
Doprava a skladování – H /49-53/	1 674	94,2%	40	2,2%	31	1,7%	25	1,4%	8	0,5%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	432	88,8%	17	3,4%	25	5,1%	9	1,8%	5	1,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	186	94,2%	10	5,2%	-	-	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	855	89,1%	34	3,5%	48	5,0%	15	1,6%	8	0,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	2 208	85,3%	50	1,9%	147	5,7%	142	5,5%	41	1,6%
Střední Čechy	929	82,6%	33	2,9%	24	2,2%	92	8,2%	47	4,1%
Jihozápad	1 119	83,2%	48	3,6%	71	5,2%	26	1,9%	81	6,0%
Severozápad	888	82,6%	35	3,3%	60	5,5%	54	5,0%	39	3,6%
Severovýchod	1 466	90,4%	20	1,2%	62	3,8%	54	3,3%	19	1,2%
Jihovýchod	1 764	85,9%	68	3,3%	83	4,0%	64	3,1%	76	3,7%
Střední Morava	1 332	89,9%	45	3,0%	27	1,8%	40	2,7%	37	2,5%
Moravskoslezsko	1 079	89,5%	24	2,0%	48	4,0%	31	2,5%	24	2,0%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku)

**Definice:**

**Samostatný podnik** – subjekt není součástí produkční sítě tj. struktury výrobců, dodavatelů nebo distributorů propojených obchodními vazbami (bez ohledu na vlastnictví) jehož prostřednictvím je specifický výrobek/služba produkována a distribuována koncovým uživateli.

**Vedoucí podnik v produkční síti** – díky své tržní síle řídí, organizuje a reguluje celou výrobní síť výroby a prodeje, reguluje fungování celé produkční sítě, např. výběrem dodavatelů, nastavením procesu a standardu, které musí dodávaný výrobek/služba plnit.

**Dodavatel 1. řádu** – dodává vedoucí firmě zkompletované autonomní subsystémy nebo technicky/znalostně náročné komponenty konečného výrobku/služby, které se vyznačují vysokou přidanou hodnotou.

**Dodavatel 2. řádu** – dodává přímo vedoucí firmě nebo dodavateli vyššího řádu menší, méně komplexní komponenty konečného výrobku/služby.

**Dodavatel 3. řádu** – produkuje jednoduché komponenty součástky konečného výrobku/služby s relativně nízkou přidanou hodnotou nebo komponenty využívané dodavateli vyššího řádu k produkci komplexnějších výrobků/služeb.

**TAB 11B Pozice v rámci produkční sítě u neinovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2014**

Ukazatel	Samostatný podnik mimo produkční síť		Vedoucí podnik v produkční síti		Dodavatel 1. řádu		Dodavatel 2. řádu		Dodavatel 3. řádu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>4 946</b>	<b>83,1%</b>	<b>138</b>	<b>2,3%</b>	<b>321</b>	<b>5,4%</b>	<b>319</b>	<b>5,4%</b>	<b>229</b>	<b>3,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	4 277	86,6%	92	1,9%	196	4,0%	230	4,7%	144	2,9%
pod zahraniční kontrolou	668	66,0%	45	4,5%	124	12,3%	89	8,8%	85	8,4%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	4 121	85,1%	109	2,2%	223	4,6%	246	5,1%	144	3,0%
střední /50-249 zam./	718	75,2%	24	2,5%	73	7,7%	63	6,6%	76	8,0%
velké /250 a více zam./	107	69,0%	5	3,3%	24	15,4%	10	6,4%	9	6,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>										
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	604	91,9%	12	1,9%	21	3,1%	-	-	20	3,1%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	365	80,3%	5	1,0%	38	8,4%	38	8,3%	9	2,0%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	667	88,7%	9	1,2%	41	5,4%	10	1,3%	25	3,3%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	49	73,6%	-	-	7	10,9%	7	10,6%	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	15	83,4%	-	-	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	307	78,1%	7	1,8%	16	4,0%	38	9,6%	26	6,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	172	81,3%	13	5,9%	15	7,2%	7	3,1%	5	2,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	1 108	79,3%	49	3,5%	76	5,4%	103	7,4%	61	4,4%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	107	74,5%	12	8,4%	12	8,2%	8	5,5%	5	3,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	202	78,8%	-	-	18	7,0%	27	10,7%	8	3,1%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	489	86,4%	7	1,2%	30	5,4%	16	2,8%	24	4,2%
Automobilový průmysl /29/	121	64,5%	4	2,0%	9	4,7%	29	15,4%	25	13,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	20	72,1%	-	-	3	12,2%	4	15,7%	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	720	87,6%	17	2,1%	33	4,0%	32	3,9%	20	2,4%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	529	86,2%	10	1,6%	46	7,5%	21	3,5%	8	1,3%
Střední Čechy	471	81,4%	21	3,7%	13	2,3%	63	10,9%	10	1,8%
Jihozápad	579	75,8%	22	2,9%	66	8,7%	21	2,8%	75	9,8%
Severozápad	540	79,3%	9	1,3%	55	8,0%	54	7,9%	24	3,5%
Severovýchod	734	83,8%	20	2,3%	51	5,8%	54	6,2%	17	1,9%
Jihovýchod	951	87,4%	18	1,6%	33	3,0%	40	3,7%	46	4,2%
Střední Morava	658	83,8%	25	3,2%	27	3,5%	40	5,1%	35	4,4%
Moravskoslezsko	483	85,5%	13	2,3%	29	5,1%	26	4,6%	14	2,5%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku)

**Definice:**

**Samostatný podnik** – subjekt není součástí produkční sítě tj. struktury výrobců, dodavatelů nebo distributorů propojených obchodními vazbami (bez ohledu na vlastnictví) jehož prostřednictvím je specifický výrobek/služba produkována a distribuována koncovým uživatelům.

**Vedoucí podnik v produkční síti** – díky své tržní síle řídí, organizuje a reguluje celou výrobní síť výroby a prodeje, reguluje fungování celé produkční sítě, např. výběrem dodavatelů, nastavením procesu a standardu, které musí dodávaný výrobek/služba plnit.

**Dodavatel 1. řádu** – dodává vedoucí firmě zkompletované autonomní subsystémy nebo technicky/znalostně náročné komponenty konečného výrobku/služby, které se vyznačují vysokou přidanou hodnotou.

**Dodavatel 2. řádu** – dodává přímo vedoucí firmě nebo dodavateli vyššího řádu menší, méně komplexní komponenty konečného výrobku/služby.

**Dodavatel 3. řádu** – produkuje jednoduché komponenty součástky konečného výrobku/služby s relativně nízkou přidanou hodnotou nebo komponenty využívané dodavateli vyššího řádu k produkci komplexnějších výrobků/služeb.

TAB 12A Podniky v ČR celkem, které získaly veřejnou zakázku v období 2012–2014

Ukazatel	Podnik získal veřejnou zakázku na dodání výrobků nebo služeb		z toho				Podnik v rámci veřejné zakázky provedl inovační aktivity		z toho	
	Počet	% [1]	od domácí organizace z veřejného sektoru		od zahraniční organizace z veřejného sektoru		Počet	% [1]	Inovační aktivity byly uvedeny přímo ve smlouvě	
			Počet	% [1]	Počet	% [1]			Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM</b> (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	<b>3 931</b>	<b>18,2%</b>	<b>3 858</b>	<b>17,9%</b>	<b>450</b>	<b>2,1%</b>	<b>357</b>	<b>1,7%</b>	<b>172</b>	<b>0,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	3 442	20,2%	3 396	19,9%	336	2,0%	304	1,8%	155	0,9%
zahraniční afilace	489	10,8%	463	10,3%	114	2,5%	54	1,2%	16	0,4%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	3 020	18,6%	2 989	18,4%	285	1,8%	185	1,1%	89	0,6%
střední /50-249 zam./	730	17,4%	696	16,6%	116	2,8%	126	3,0%	56	1,3%
velké /250 a více zam./	181	16,0%	173	15,2%	49	4,3%	46	4,0%	27	2,3%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>										
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	11,3%	12	11,3%	-	-	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 630	14,5%	1 579	14,1%	245	2,2%	173	1,5%	94	0,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	38	15,5%	38	15,5%	-	-	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	168	31,2%	168	31,2%	5	0,9%	13	2,5%	6	1,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	945	22,9%	945	22,9%	88	2,1%	4	0,1%	-	-
Doprava a skladování – H /49-53/	159	7,4%	157	7,3%	-	-	16	0,7%	9	0,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	440	34,7%	429	33,9%	42	3,3%	100	7,9%	45	3,6%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	65	15,3%	65	15,3%	-	-	5	1,1%	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	474	32,2%	464	31,5%	64	4,4%	46	3,1%	15	1,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	1 131	22,9%	1 111	22,5%	146	2,9%	92	1,9%	43	0,9%
Střední Čechy	219	11,8%	217	11,6%	10	0,5%	30	1,6%	15	0,8%
Jihozápad	378	17,5%	368	17,0%	37	1,7%	11	0,5%	6	0,3%
Severozápad	148	9,3%	146	9,2%	10	0,6%	9	0,6%	3	0,2%
Severovýchod	367	12,8%	366	12,8%	19	0,7%	59	2,1%	34	1,2%
Jihovýchod	777	21,7%	742	20,7%	119	3,3%	67	1,9%	36	1,0%
Střední Morava	483	18,6%	481	18,6%	76	2,9%	53	2,1%	24	0,9%
Moravskoslezsko	427	21,8%	426	21,8%	35	1,8%	35	1,8%	11	0,6%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 12B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které získaly veřejnou zakázku v období 2012–2014**

Ukazatel	Podnik získal veřejnou zakázku na dodání výrobků nebo služeb		z toho				Podnik v rámci veřejné zakázky provedl inovační aktivity		z toho	
			od domácí organizace z veřejného sektoru		od zahraniční organizace z veřejného sektoru				Inovační aktivity byly uvedeny přímo ve smlouvě	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 630</b>	<b>14,5%</b>	<b>1 579</b>	<b>14,1%</b>	<b>245</b>	<b>2,2%</b>	<b>173</b>	<b>1,5%</b>	<b>94</b>	<b>0,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	1 477	16,5%	1 436	16,1%	187	2,1%	135	1,5%	82	0,9%
pod zahraniční kontrolou	153	6,7%	143	6,3%	58	2,5%	38	1,7%	12	0,5%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	1 187	15,3%	1 174	15,2%	121	1,6%	90	1,2%	49	0,6%
střední /50-249 zam./	355	13,1%	325	12,0%	90	3,3%	59	2,2%	32	1,2%
velké /250 a více zam./	88	11,2%	80	10,2%	34	4,4%	24	3,1%	13	1,6%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>										
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	72	5,6%	72	5,6%	9	0,7%	19	1,5%	8	0,6%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	80	11,5%	79	11,4%	18	2,6%	12	1,7%	-	-
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	260	22,2%	257	21,9%	14	1,2%	21	1,8%	21	1,8%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	19	7,7%	19	7,7%	7	2,8%	-	-	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	9	18,9%	6	12,4%	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	126	14,9%	125	14,8%	20	2,3%	7	0,8%	7	0,8%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	40	8,0%	39	7,8%	-	-	12	2,5%	-	-
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	360	14,0%	357	13,9%	37	1,4%	12	0,5%	9	0,3%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	78	23,6%	65	19,6%	25	7,5%	16	4,9%	11	3,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	75	13,2%	75	13,2%	13	2,3%	19	3,3%	11	1,9%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	181	15,5%	159	13,7%	52	4,4%	15	1,3%	7	0,6%
Automobilový průmysl /29/	30	7,1%	30	7,1%	11	2,6%	12	2,7%	10	2,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	14	13,0%	12	11,7%	6	5,8%	7	6,2%	4	3,8%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	286	22,3%	284	22,1%	27	2,1%	17	1,4%	3	0,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	295	23,0%	287	22,3%	60	4,7%	20	1,6%	20	1,6%
Střední Čechy	81	7,6%	80	7,5%	5	0,5%	19	1,8%	10	0,9%
Jihozápad	177	13,1%	167	12,4%	33	2,4%	7	0,6%	6	0,5%
Severozápad	72	7,0%	70	6,9%	3	0,3%	3	0,3%	-	-
Severovýchod	213	12,1%	212	12,0%	19	1,1%	34	1,9%	19	1,1%
Jihovýchod	414	19,9%	388	18,6%	72	3,5%	33	1,6%	23	1,1%
Střední Morava	233	14,4%	232	14,3%	28	1,7%	35	2,2%	14	0,9%
Moravskoslezsko	145	13,9%	144	13,8%	25	2,4%	20	1,9%	-	-

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 13A Podniky v ČR celkem podle toho zda prováděly inovační aktivity v období 2012–2014**

Ukazatel	Podniky s inovačními aktivitami		z toho						Podniky bez inovačních aktivit	
			Podniky s technickými inovacemi			Podniky s netechnickými inovacemi				
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>9 063</b>	<b>42,0%</b>	<b>7 686</b>	<b>35,7%</b>	<b>84,8%</b>	<b>5 878</b>	<b>27,3%</b>	<b>64,9%</b>	<b>12 496</b>	<b>58,0%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	6 644	39,0%	5 605	32,9%	84,4%	4 257	25,0%	64,1%	10 407	61,0%
zahraniční afilace	2 419	53,7%	2 081	46,2%	86,0%	1 621	36,0%	67,0%	2 089	46,3%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	5 705	35,2%	4 627	28,5%	81,1%	3 593	22,1%	63,0%	10 521	64,8%
střední /50-249 zam./	2 482	59,1%	2 246	53,5%	90,5%	1 663	39,6%	67,0%	1 716	40,9%
velké /250 a více zam./	877	77,2%	814	71,6%	92,8%	623	54,9%	71,1%	259	22,8%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>										
Těžba a dobývání – B /5-9/	36	33,8%	24	23,0%	67,9%	26	24,8%	73,5%	70	66,2%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	5 276	47,0%	4 671	41,6%	88,5%	3 284	29,2%	62,2%	5 952	53,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	103	42,1%	90	36,7%	87,2%	56	23,0%	54,7%	142	57,9%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	159	29,4%	106	19,7%	66,9%	99	18,3%	62,2%	380	70,6%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 588	38,5%	1 174	28,5%	73,9%	1 091	26,5%	68,7%	2 532	61,5%
Doprava a skladování – H /49-53/	377	17,5%	276	12,8%	73,2%	262	12,2%	69,5%	1 777	82,5%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	782	61,7%	713	56,3%	91,2%	577	45,5%	73,8%	486	38,3%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	229	53,7%	195	45,9%	85,5%	168	39,5%	73,6%	197	46,3%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	515	34,9%	437	29,6%	84,8%	315	21,4%	61,2%	959	65,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	2 348	47,6%	1 931	39,1%	82,2%	1 640	33,2%	69,9%	2 587	52,4%
Střední Čechy	736	39,6%	567	30,5%	77,1%	493	26,5%	66,9%	1 125	60,4%
Jihozápad	822	38,0%	686	31,6%	83,4%	520	24,0%	63,2%	1 344	62,0%
Severozápad	519	32,6%	413	25,9%	79,6%	316	19,8%	60,9%	1 076	67,4%
Severovýchod	1 242	43,4%	1 135	39,6%	91,4%	734	25,6%	59,1%	1 621	56,6%
Jihovýchod	1 532	42,7%	1 295	36,1%	84,5%	975	27,2%	63,7%	2 055	57,3%
Střední Morava	1 112	42,9%	966	37,2%	86,8%	710	27,4%	63,9%	1 481	57,1%
Moravskoslezsko	751	38,4%	693	35,4%	92,3%	490	25,0%	65,2%	1 206	61,6%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v dané skupině (řádku)



**TAB 13B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu podle toho zda prováděly inovační aktivity v období 2012–2014**

Ukazatel	Podniky s inovačními aktivitami		z toho						Podniky bez inovačních aktivit	
			Podniky s technickými inovacemi			Podniky s netechnickými inovacemi				
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>5 276</b>	<b>47,0%</b>	<b>4 671</b>	<b>41,6%</b>	<b>88,5%</b>	<b>3 284</b>	<b>29,2%</b>	<b>62,2%</b>	<b>5 952</b>	<b>53,0%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	3 998	44,7%	3 533	39,5%	88,4%	2 460	27,5%	61,5%	4 940	55,3%
zahraniční afilace	1 278	55,8%	1 138	49,7%	89,0%	824	36,0%	64,5%	1 012	44,2%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	2 898	37,4%	2 489	32,2%	85,9%	1 697	21,9%	58,6%	4 843	62,6%
střední /50-249 zam./	1 747	64,7%	1 587	58,7%	90,8%	1 153	42,7%	66,0%	954	35,3%
velké /250 a více zam./	631	80,3%	595	75,7%	94,3%	434	55,2%	68,7%	155	19,7%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>										
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	628	48,9%	506	39,4%	80,6%	461	35,9%	73,4%	657	51,1%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	236	34,1%	196	28,5%	83,4%	170	24,6%	72,1%	455	65,9%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	421	35,9%	330	28,1%	78,4%	292	24,9%	69,4%	752	64,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	182	73,1%	176	70,7%	96,7%	127	51,1%	69,8%	67	26,9%
Farmaceutický průmysl /21/	32	63,8%	28	56,9%	89,1%	24	47,2%	73,9%	18	36,2%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	455	53,7%	407	48,0%	89,4%	260	30,6%	57,1%	393	46,3%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	282	57,2%	243	49,2%	86,2%	205	41,5%	72,6%	212	42,8%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	1 167	45,5%	1 030	40,2%	88,3%	649	25,3%	55,6%	1 397	54,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	188	56,7%	175	52,8%	93,1%	103	31,1%	54,9%	143	43,3%
Výroba elektrických zařízení /27/	308	54,6%	285	50,6%	92,6%	202	35,8%	65,5%	256	45,4%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	600	51,5%	583	50,0%	97,2%	307	26,3%	51,1%	566	48,5%
Automobilový průmysl /29/	236	55,7%	227	53,5%	96,0%	134	31,6%	56,8%	188	44,3%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	79	74,3%	74	69,9%	94,1%	58	54,2%	72,9%	27	25,7%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	462	36,0%	409	31,9%	88,6%	294	22,9%	63,5%	822	64,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	669	52,2%	578	45,0%	86,3%	477	37,2%	71,2%	614	47,8%
Střední Čechy	483	45,5%	390	36,7%	80,6%	304	28,6%	62,9%	579	54,5%
Jihozápad	586	43,4%	536	39,7%	91,5%	329	24,3%	56,1%	765	56,6%
Severozápad	340	33,3%	286	28,0%	84,3%	177	17,3%	52,0%	681	66,7%
Severovýchod	887	50,3%	822	46,6%	92,7%	559	31,7%	63,0%	877	49,7%
Jihovýchod	997	47,8%	845	40,5%	84,8%	626	30,0%	62,7%	1 087	52,2%
Střední Morava	833	51,5%	776	47,9%	93,1%	515	31,8%	61,8%	785	48,5%
Moravskoslezsko	480	45,9%	437	41,8%	91,1%	299	28,6%	62,4%	565	54,1%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v dané skupině (řádku)

**TAB 14A Podniky s inovačními aktivitami v ČR celkem podle jejich typu v období 2012–2014**

Ukazatel	Podniky s inovačními aktivitami celkem		z toho								
			Podniky <u>pouze</u> s technickými inovacemi			Podniky <u>pouze</u> s netechnickými inovacemi			Podniky s technickými a netechnickými inovacemi		
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>9 063</b>	<b>42,0%</b>	<b>3 185</b>	<b>14,8%</b>	<b>35,1%</b>	<b>1 377</b>	<b>6,4%</b>	<b>15,2%</b>	<b>4 501</b>	<b>20,9%</b>	<b>49,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>											
domácí podniky	6 644	39,0%	2 387	14,0%	35,9%	1 040	6,1%	15,6%	3 217	18,9%	48,4%
zahraniční afilace	2 419	53,7%	798	17,7%	33,0%	338	7,5%	14,0%	1 284	28,5%	53,1%
<b>Velikost podniku:</b>											
malé /10-49 zam./	5 705	35,2%	2 112	13,0%	37,0%	1 078	6,6%	18,9%	2 515	15,5%	44,1%
střední /50-249 zam./	2 482	59,1%	819	19,5%	33,0%	236	5,6%	9,5%	1 427	34,0%	57,5%
velké /250 a více zam./	877	77,2%	254	22,3%	28,9%	63	5,6%	7,2%	560	49,3%	63,8%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>											
Těžba a dobývání – B /5-9/	36	33,8%	9	9,0%	26,5%	11	10,9%	32,1%	15	14,0%	41,4%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	5 276	47,0%	1 992	17,7%	37,8%	606	5,4%	11,5%	2 679	23,9%	50,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	103	42,1%	47	19,1%	45,3%	13	5,4%	12,8%	43	17,6%	41,8%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	159	29,4%	60	11,1%	37,8%	52	9,7%	33,1%	46	8,6%	29,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 588	38,5%	497	12,1%	31,3%	414	10,1%	26,1%	677	16,4%	42,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	377	17,5%	115	5,3%	30,5%	101	4,7%	26,8%	161	7,5%	42,8%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	782	61,7%	205	16,2%	26,2%	68	5,4%	8,8%	508	40,1%	65,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	229	53,7%	60	14,2%	26,4%	33	7,8%	14,5%	135	31,7%	59,0%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	515	34,9%	200	13,5%	38,8%	78	5,3%	15,2%	237	16,1%	46,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>											
Praha	2 348	47,6%	708	14,3%	30,1%	417	8,5%	17,8%	1 223	24,8%	52,1%
Střední Čechy	736	39,6%	244	13,1%	33,1%	169	9,1%	22,9%	324	17,4%	44,0%
Jihozápad	822	38,0%	303	14,0%	36,8%	137	6,3%	16,6%	383	17,7%	46,6%
Severozápad	519	32,6%	203	12,7%	39,1%	106	6,6%	20,4%	210	13,2%	40,5%
Severovýchod	1 242	43,4%	508	17,8%	40,9%	107	3,7%	8,6%	627	21,9%	50,5%
Jihovýchod	1 532	42,7%	556	15,5%	36,3%	237	6,6%	15,5%	738	20,6%	48,2%
Střední Morava	1 112	42,9%	402	15,5%	36,1%	147	5,7%	13,2%	564	21,7%	50,7%
Moravskoslezsko	751	38,4%	261	13,3%	34,8%	58	3,0%	7,7%	432	22,1%	57,5%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v dané skupině (řádku)

**TAB 14B Podniky s inovačními aktivitami v ČR ve zpracovatelském průmyslu podle jejich typu v období 2012–2014**

Ukazatel	Podniky s inovačními aktivitami celkem		z toho								
			Podniky <u>pouze</u> s technickými inovacemi			Podniky <u>pouze</u> s netechnickými inovacemi			Podniky s technickými a netechnickými inovacemi		
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>5 276</b>	<b>47,0%</b>	<b>1 992</b>	<b>17,7%</b>	<b>37,8%</b>	<b>606</b>	<b>5,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>2 679</b>	<b>23,9%</b>	<b>50,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>											
domácí podniky	3 998	44,7%	1 539	17,2%	38,5%	465	5,2%	11,6%	1 994	22,3%	49,9%
zahraniční afilace	1 278	55,8%	453	19,8%	35,5%	140	6,1%	11,0%	684	29,9%	53,6%
<b>Velikost podniku:</b>											
malé /10-49 zam./	2 898	37,4%	1 201	15,5%	41,4%	409	5,3%	14,1%	1 288	16,6%	44,5%
střední /50-249 zam./	1 747	64,7%	594	22,0%	34,0%	160	5,9%	9,2%	993	36,8%	56,8%
velké /250 a více zam./	631	80,3%	197	25,1%	31,3%	36	4,6%	5,7%	397	50,6%	63,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>											
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	628	48,9%	167	13,0%	26,6%	122	9,5%	19,4%	339	26,4%	54,0%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	236	34,1%	66	9,5%	27,9%	39	5,7%	16,6%	131	18,9%	55,5%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	421	35,9%	129	11,0%	30,6%	91	7,7%	21,6%	201	17,1%	47,8%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	182	73,1%	55	22,1%	30,2%	6	2,4%	3,3%	121	48,6%	66,5%
Farmaceutický průmysl /21/	32	63,8%	8	16,6%	26,1%	3	6,9%	10,9%	20	40,2%	63,1%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	455	53,7%	196	23,1%	42,9%	48	5,7%	10,6%	212	24,9%	46,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	282	57,2%	77	15,6%	27,4%	39	7,9%	13,8%	166	33,6%	58,8%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	1 167	45,5%	518	20,2%	44,4%	137	5,3%	11,7%	512	20,0%	43,9%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	188	56,7%	85	25,6%	45,1%	13	3,9%	6,9%	90	27,2%	48,0%
Výroba elektrických zařízení /27/	308	54,6%	106	18,9%	34,5%	23	4,1%	7,4%	179	31,7%	58,1%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	600	51,5%	294	25,2%	48,9%	17	1,5%	2,8%	290	24,8%	48,3%
Automobilový průmysl /29/	236	55,7%	102	24,1%	43,2%	10	2,3%	4,0%	125	29,4%	52,7%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	79	74,3%	21	20,1%	27,1%	5	4,4%	5,9%	53	49,8%	67,0%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	462	36,0%	169	13,1%	36,5%	53	4,1%	11,4%	241	18,8%	52,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>											
Praha	669	52,2%	193	15,0%	28,8%	92	7,2%	13,7%	385	30,0%	57,5%
Střední Čechy	483	45,5%	179	16,9%	37,1%	94	8,8%	19,4%	211	19,8%	43,6%
Jihozápad	586	43,4%	258	19,1%	43,9%	50	3,7%	8,5%	279	20,6%	47,6%
Severozápad	340	33,3%	163	16,0%	48,0%	53	5,2%	15,7%	123	12,1%	36,3%
Severovýchod	887	50,3%	329	18,6%	37,0%	65	3,7%	7,3%	494	28,0%	55,6%
Jihovýchod	997	47,8%	371	17,8%	37,3%	152	7,3%	15,2%	474	22,7%	47,5%
Střední Morava	833	51,5%	319	19,7%	38,2%	57	3,5%	6,9%	457	28,3%	54,9%
Moravskoslezsko	480	45,9%	181	17,3%	37,6%	43	4,1%	8,9%	256	24,5%	53,4%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v dané skupině (řádku)

TAB 15A Inovující podniky v ČR celkem podle druhu zavedené inovace v období 2012–2014

Ukazatel	Podniky s produktovou inovací			Podniky s procesní inovací			Podniky s marketingovou inovací			Podniky s organizační inovací		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>5 410</b>	<b>25,1%</b>	<b>59,7%</b>	<b>4 824</b>	<b>22,4%</b>	<b>53,2%</b>	<b>4 419</b>	<b>20,5%</b>	<b>48,8%</b>	<b>3 694</b>	<b>17,1%</b>	<b>40,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	3 946	23,1%	59,4%	3 426	20,1%	51,6%	3 358	19,7%	50,5%	2 542	14,9%	38,3%
zahraniční afilace	1 465	32,5%	60,6%	1 398	31,0%	57,8%	1 061	23,5%	43,9%	1 151	25,5%	47,6%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	3 213	19,8%	56,3%	2 666	16,4%	46,7%	2 877	17,7%	50,4%	2 032	12,5%	35,6%
střední /50-249 zam./	1 563	37,2%	63,0%	1 519	36,2%	61,2%	1 142	27,2%	46,0%	1 168	27,8%	47,1%
velké /250 a více zam./	635	55,9%	72,4%	639	56,2%	72,8%	400	35,2%	45,6%	494	43,5%	56,3%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	11	10,5%	31,1%	16	14,8%	43,8%	15	14,1%	41,8%	21	19,9%	59,0%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 363	29,9%	63,7%	3 016	26,9%	57,2%	2 455	21,9%	46,5%	2 010	17,9%	38,1%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	37	15,0%	35,5%	61	24,9%	59,2%	34	13,7%	32,5%	42	17,2%	40,7%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	57	10,5%	35,8%	78	14,6%	49,5%	51	9,4%	32,1%	68	12,7%	43,0%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	769	18,7%	48,5%	575	14,0%	36,2%	921	22,4%	58,0%	639	15,5%	40,3%
Doprava a skladování – H /49-53/	92	4,3%	24,4%	204	9,4%	54,0%	154	7,2%	41,0%	189	8,8%	50,2%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	595	46,9%	76,1%	435	34,3%	55,7%	410	32,4%	52,5%	414	32,7%	53,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	151	35,4%	65,9%	143	33,7%	62,7%	131	30,7%	57,2%	101	23,6%	44,0%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	336	22,8%	65,3%	296	20,1%	57,4%	248	16,8%	48,2%	210	14,2%	40,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	1 466	29,7%	62,4%	1 099	22,3%	46,8%	1 334	27,0%	56,8%	997	20,2%	42,4%
Střední Čechy	348	18,7%	47,2%	364	19,6%	49,5%	310	16,6%	42,1%	319	17,1%	43,3%
Jihozápad	461	21,3%	56,0%	460	21,2%	55,9%	371	17,1%	45,1%	350	16,2%	42,6%
Severozápad	252	15,8%	48,5%	276	17,3%	53,2%	206	12,9%	39,6%	212	13,3%	40,9%
Severovýchod	752	26,3%	60,5%	676	23,6%	54,4%	571	20,0%	46,0%	483	16,9%	38,9%
Jihovýchod	870	24,2%	56,8%	840	23,4%	54,9%	692	19,3%	45,2%	578	16,1%	37,7%
Střední Morava	752	29,0%	67,6%	619	23,9%	55,6%	567	21,8%	50,9%	428	16,5%	38,4%
Moravskoslezsko	511	26,1%	68,0%	489	25,0%	65,2%	368	18,8%	49,0%	327	16,7%	43,5%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v dané skupině (řádku)

**TAB 15B Inovující podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu podle druhu zavedené inovace v období 2012–2014**

Ukazatel	Podniky s produktovou inovací			Podniky s procesní inovací			Podniky s marketingovou inovací			Podniky s organizační inovací		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>3 363</b>	<b>29,9%</b>	<b>63,7%</b>	<b>3 016</b>	<b>26,9%</b>	<b>57,2%</b>	<b>2 455</b>	<b>21,9%</b>	<b>46,5%</b>	<b>2 010</b>	<b>17,9%</b>	<b>38,1%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	2 529	28,3%	63,2%	2 170	24,3%	54,3%	1 957	21,9%	48,9%	1 410	15,8%	35,3%
zahraniční afilace	834	36,4%	65,3%	845	36,9%	66,2%	498	21,8%	39,0%	600	26,2%	46,9%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	1 755	22,7%	60,6%	1 436	18,5%	49,5%	1 373	17,7%	47,4%	880	11,4%	30,4%
střední /50-249 zam./	1 104	40,9%	63,2%	1 112	41,2%	63,6%	802	29,7%	45,9%	779	28,8%	44,6%
velké /250 a více zam./	503	64,0%	79,8%	468	59,6%	74,2%	279	35,6%	44,3%	351	44,7%	55,7%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	402	31,3%	64,0%	325	25,3%	51,8%	406	31,6%	64,6%	175	13,6%	27,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	158	22,9%	67,1%	116	16,8%	49,2%	134	19,4%	56,7%	90	13,0%	38,1%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	243	20,7%	57,7%	214	18,2%	50,8%	212	18,1%	50,4%	175	14,9%	41,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	150	60,5%	82,7%	118	47,4%	64,8%	109	43,9%	60,0%	73	29,6%	40,4%
Farmaceutický průmysl /21/	22	43,4%	68,0%	14	27,2%	42,7%	18	36,9%	57,9%	13	25,8%	40,5%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	294	34,7%	64,6%	261	30,8%	57,4%	191	22,5%	42,0%	150	17,7%	33,0%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	199	40,2%	70,4%	155	31,4%	55,0%	184	37,2%	65,1%	99	20,0%	35,0%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	549	21,4%	47,0%	736	28,7%	63,0%	455	17,7%	39,0%	462	18,0%	39,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	146	44,0%	77,6%	88	26,5%	46,8%	78	23,5%	41,5%	66	20,0%	35,3%
Výroba elektrických zařízení /27/	220	39,0%	71,4%	203	35,9%	65,8%	130	23,1%	42,2%	140	24,9%	45,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	460	39,5%	76,7%	346	29,7%	57,7%	212	18,1%	35,3%	226	19,4%	37,7%
Automobilový průmysl /29/	167	39,3%	70,6%	169	39,8%	71,5%	68	16,0%	28,7%	112	26,4%	47,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	59	55,3%	74,4%	48	44,8%	60,3%	43	40,7%	54,8%	43	40,2%	54,2%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	295	23,0%	63,9%	224	17,5%	48,5%	216	16,8%	46,7%	185	14,4%	40,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	448	34,9%	66,9%	368	28,7%	54,9%	413	32,2%	61,6%	223	17,4%	33,3%
Střední Čechy	275	25,9%	56,9%	226	21,3%	46,8%	216	20,3%	44,6%	198	18,7%	41,0%
Jihozápad	403	29,8%	68,7%	371	27,5%	63,4%	229	17,0%	39,1%	229	17,0%	39,1%
Severozápad	190	18,6%	55,9%	188	18,4%	55,2%	115	11,2%	33,7%	112	10,9%	32,9%
Severovýchod	559	31,7%	63,0%	507	28,7%	57,1%	435	24,7%	49,0%	382	21,7%	43,1%
Jihovýchod	538	25,8%	54,0%	548	26,3%	55,0%	425	20,4%	42,6%	365	17,5%	36,6%
Střední Morava	606	37,4%	72,7%	508	31,4%	61,0%	400	24,7%	48,0%	293	18,1%	35,1%
Moravskoslezsko	344	32,9%	71,7%	300	28,7%	62,5%	223	21,4%	46,5%	207	19,9%	43,2%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v dané skupině (řádku)

TAB 16A Podniky v ČR celkem s technickými inovačními aktivitami podle jejich druhu v období 2012–2014

Ukazatel	Podniky <u>pouze</u> s produktovou inovací			Podniky <u>pouze</u> s procesní inovací			Podniky s produktovou a procesní inovací			Podniky <u>pouze</u> s neukončenými nebo zrušenými inovacemi		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>2 257</b>	<b>10,5%</b>	<b>24,9%</b>	<b>1 671</b>	<b>7,7%</b>	<b>18,4%</b>	<b>3 153</b>	<b>14,6%</b>	<b>34,8%</b>	<b>605</b>	<b>2,8%</b>	<b>6,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	1 695	9,9%	25,5%	1 175	6,9%	17,7%	2 250	13,2%	33,9%	484	2,8%	7,3%
zahraniční afilace	562	12,5%	23,2%	495	11,0%	20,5%	903	20,0%	37,3%	121	2,7%	5,0%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	1 564	9,6%	27,4%	1 017	6,3%	17,8%	1 649	10,2%	28,9%	397	2,4%	7,0%
střední /50-249 zam./	548	13,1%	22,1%	504	12,0%	20,3%	1 015	24,2%	40,9%	179	4,3%	7,2%
velké /250 a více zam./	146	12,8%	16,6%	150	13,2%	17,1%	489	43,0%	55,8%	29	2,6%	3,4%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	-	-	-	6	5,2%	15,5%	10	9,6%	28,3%	8	7,2%	21,3%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 298	11,6%	24,6%	951	8,5%	18,0%	2 065	18,4%	39,1%	356	3,2%	6,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	18	7,2%	17,0%	42	17,2%	40,7%	19	7,8%	18,5%	11	4,6%	10,9%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	17	3,1%	10,5%	38	7,1%	24,3%	40	7,4%	25,3%	11	2,0%	6,9%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	513	12,4%	32,3%	318	7,7%	20,0%	257	6,2%	16,2%	86	2,1%	5,4%
Doprava a skladování – H /49-53/	41	1,9%	10,9%	152	7,1%	40,4%	51	2,4%	13,6%	31	1,5%	8,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	224	17,7%	28,7%	65	5,1%	8,3%	371	29,2%	47,4%	54	4,2%	6,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	40	9,5%	17,6%	33	7,7%	14,4%	110	25,9%	48,3%	12	2,8%	5,1%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	106	7,2%	20,5%	65	4,4%	12,6%	231	15,6%	44,8%	36	2,4%	6,9%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	704	14,3%	30,0%	337	6,8%	14,4%	762	15,4%	32,5%	128	2,6%	5,4%
Střední Čechy	136	7,3%	18,5%	152	8,2%	20,7%	212	11,4%	28,8%	67	3,6%	9,1%
Jihozápad	161	7,5%	19,6%	161	7,4%	19,5%	299	13,8%	36,4%	65	3,0%	7,9%
Severozápad	89	5,6%	17,2%	114	7,1%	21,9%	162	10,2%	31,3%	48	3,0%	9,2%
Severovýchod	353	12,3%	28,4%	277	9,7%	22,3%	399	13,9%	32,1%	106	3,7%	8,5%
Jihovýchod	342	9,5%	22,3%	312	8,7%	20,4%	528	14,7%	34,5%	113	3,1%	7,4%
Střední Morava	294	11,4%	26,5%	161	6,2%	14,5%	457	17,6%	41,1%	52	2,0%	4,7%
Moravskoslezsko	177	9,1%	23,6%	156	8,0%	20,8%	333	17,0%	44,4%	26	1,3%	3,5%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v dané skupině (řádku)

**TAB 16B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu s technickými inovačními aktivitami podle jejich druhu v období 2012–2014**

Ukazatel	Podniky <u>pouze</u> s produktovou inovací			Podniky <u>pouze</u> s procesní inovací			Podniky s produktovou a procesní inovací			Podniky <u>pouze</u> s neukončenými nebo zrušenými inovacemi		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 298</b>	<b>11,6%</b>	<b>24,6%</b>	<b>951</b>	<b>8,5%</b>	<b>18,0%</b>	<b>2 065</b>	<b>18,4%</b>	<b>39,1%</b>	<b>356</b>	<b>3,2%</b>	<b>6,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	1 070	12,0%	26,8%	711	8,0%	17,8%	1 459	16,3%	36,5%	293	3,3%	7,3%
zahraniční afilace	229	10,0%	17,9%	240	10,5%	18,8%	605	26,4%	47,4%	64	2,8%	5,0%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	839	10,8%	29,0%	520	6,7%	17,9%	916	11,8%	31,6%	214	2,8%	7,4%
střední /50-249 zam./	346	12,8%	19,8%	354	13,1%	20,3%	758	28,1%	43,4%	129	4,8%	7,4%
velké /250 a více zam./	113	14,4%	17,9%	78	9,9%	12,3%	390	49,7%	61,9%	14	1,8%	2,2%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	160	12,4%	25,4%	83	6,5%	13,2%	242	18,9%	38,6%	21	1,6%	3,4%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	64	9,3%	27,3%	22	3,2%	9,3%	94	13,6%	39,8%	16	2,4%	6,9%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	81	6,9%	19,2%	52	4,4%	12,3%	162	13,8%	38,5%	36	3,0%	8,5%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	49	19,9%	27,2%	17	6,8%	9,3%	101	40,6%	55,5%	8	3,4%	4,6%
Farmaceutický průmysl /21/	10	20,9%	32,7%	-	-	-	11	22,5%	35,3%	4	8,8%	13,8%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	132	15,6%	29,0%	99	11,7%	21,8%	162	19,1%	35,6%	13	1,6%	3,0%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	67	13,5%	23,6%	23	4,7%	8,2%	132	26,7%	46,8%	21	4,3%	7,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	162	6,3%	13,9%	349	13,6%	29,9%	387	15,1%	33,2%	133	5,2%	11,4%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	83	25,2%	44,4%	25	7,7%	13,5%	62	18,8%	33,2%	4	1,1%	1,9%
Výroba elektrických zařízení /27/	69	12,3%	22,5%	52	9,3%	17,0%	151	26,7%	48,8%	13	2,3%	4,2%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	200	17,2%	33,3%	86	7,4%	14,4%	260	22,3%	43,3%	37	3,2%	6,1%
Automobilový průmysl /29/	54	12,7%	22,8%	56	13,2%	23,7%	113	26,6%	47,8%	4	0,9%	1,7%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	22	20,4%	27,5%	-	-	-	37	34,9%	46,9%	5	4,7%	6,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	145	11,3%	31,3%	74	5,7%	15,9%	150	11,7%	32,6%	41	3,2%	8,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	178	13,9%	26,6%	98	7,6%	14,6%	270	21,1%	40,3%	32	2,5%	4,8%
Střední Čechy	105	9,9%	21,7%	56	5,3%	11,6%	170	16,0%	35,2%	59	5,5%	12,1%
Jihozápad	130	9,7%	22,2%	99	7,3%	16,9%	272	20,2%	46,5%	35	2,6%	5,9%
Severozápad	75	7,4%	22,1%	73	7,1%	21,4%	115	11,2%	33,8%	23	2,3%	6,9%
Severovýchod	236	13,4%	26,6%	184	10,4%	20,7%	323	18,3%	36,4%	80	4,5%	9,0%
Jihovýchod	226	10,8%	22,6%	236	11,3%	23,6%	312	15,0%	31,3%	71	3,4%	7,2%
Střední Morava	230	14,2%	27,7%	133	8,2%	15,9%	375	23,2%	45,0%	38	2,3%	4,5%
Moravskoslezsko	118	11,3%	24,5%	74	7,0%	15,3%	227	21,7%	47,2%	19	1,9%	4,0%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v dané skupině (řádku)

TAB 17A Podniky v ČR celkem, které uvedly na trh produktové inovace v období 2012–2014

Ukazatel	Podnik zavedl produktovou inovaci (inovovaný výrobek nebo službu)			Zavedený typ produktové inovace:								
				Pouze inovovaný výrobek			Pouze inovovaná služba			Inovovaný výrobek a služba		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>5 410</b>	<b>25,1%</b>	<b>70,4%</b>	<b>3 166</b>	<b>14,7%</b>	<b>58,5%</b>	<b>1 163</b>	<b>5,4%</b>	<b>21,5%</b>	<b>1 081</b>	<b>5,0%</b>	<b>20,0%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	3 946	23,1%	70,4%	2 264	13,3%	57,4%	825	4,8%	20,9%	857	5,0%	21,7%
zahraniční afilace	1 465	32,5%	70,4%	902	20,0%	61,6%	338	7,5%	23,1%	225	5,0%	15,3%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	3 213	19,8%	69,4%	1 700	10,5%	52,9%	859	5,3%	26,7%	654	4,0%	20,4%
střední /50-249 zam./	1 563	37,2%	69,6%	1 037	24,7%	66,3%	210	5,0%	13,5%	316	7,5%	20,2%
velké /250 a více zam./	635	55,9%	78,0%	429	37,8%	67,7%	94	8,3%	14,8%	111	9,8%	17,6%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	11	10,5%	45,8%	5	5,1%	48,8%	-	-	-	4	3,5%	33,1%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 363	29,9%	72,0%	2 545	22,7%	75,7%	238	2,1%	7,1%	580	5,2%	17,2%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	37	15,0%	40,7%	14	5,8%	39,1%	20	8,3%	55,5%	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	57	10,5%	53,5%	16	3,0%	28,2%	37	6,8%	64,5%	4	0,8%	7,3%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	769	18,7%	65,6%	342	8,3%	44,5%	200	4,8%	25,9%	227	5,5%	29,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	92	4,3%	33,4%	3	0,1%	2,7%	87	4,0%	94,5%	-	-	-
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	595	46,9%	83,4%	131	10,4%	22,1%	314	24,8%	52,8%	149	11,8%	25,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	151	35,4%	77,1%	31	7,3%	20,5%	105	24,7%	69,7%	15	3,5%	9,8%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	336	22,8%	76,9%	79	5,3%	23,4%	160	10,8%	47,5%	98	6,6%	29,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	1 466	29,7%	75,9%	594	12,0%	40,5%	494	10,0%	33,7%	378	7,7%	25,8%
Střední Čechy	348	18,7%	61,3%	244	13,1%	70,2%	56	3,0%	16,1%	48	2,6%	13,7%
Jihozápad	461	21,3%	67,2%	312	14,4%	67,7%	65	3,0%	14,1%	84	3,9%	18,2%
Severozápad	252	15,8%	61,0%	161	10,1%	64,0%	70	4,4%	27,8%	21	1,3%	8,2%
Severovýchod	752	26,3%	66,2%	466	16,3%	61,9%	140	4,9%	18,7%	146	5,1%	19,4%
Jihovýchod	870	24,2%	67,2%	548	15,3%	63,0%	160	4,5%	18,4%	162	4,5%	18,6%
Střední Morava	752	29,0%	77,9%	510	19,7%	67,8%	117	4,5%	15,5%	125	4,8%	16,7%
Moravskoslezsko	511	26,1%	73,7%	332	16,9%	64,9%	61	3,1%	11,9%	118	6,0%	23,2%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku)



**TAB 17B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které uvedly na trh produktové inovace v období 2012–2014**

Ukazatel	Podnik zavedl produktovou inovaci (inovovaný výrobek nebo službu)			Zavedený typ produktové inovace:								
				Pouze inovovaný výrobek			Pouze inovovaná služba			Inovovaný výrobek a služba		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>3 363</b>	<b>29,9%</b>	<b>72,0%</b>	<b>2 545</b>	<b>22,7%</b>	<b>75,7%</b>	<b>238</b>	<b>2,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>580</b>	<b>5,2%</b>	<b>17,2%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	2 529	28,3%	71,6%	1 852	20,7%	73,3%	218	2,4%	8,6%	459	5,1%	18,1%
zahraniční afilace	834	36,4%	73,3%	692	30,2%	83,0%	21	0,9%	2,5%	121	5,3%	14,5%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	1 755	22,7%	70,5%	1 225	15,8%	69,8%	205	2,7%	11,7%	325	4,2%	18,5%
střední /50-249 zam./	1 104	40,9%	69,6%	899	33,3%	81,4%	26	1,0%	2,4%	179	6,6%	16,2%
velké /250 a více zam./	503	64,0%	84,6%	421	53,6%	83,6%	7	0,9%	1,4%	75	9,6%	15,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	402	31,3%	79,4%	360	28,0%	89,6%	9	0,7%	2,2%	33	2,6%	8,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	158	22,9%	80,5%	123	17,8%	77,7%	16	2,4%	10,3%	19	2,7%	11,9%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	243	20,7%	73,5%	131	11,2%	53,9%	38	3,2%	15,6%	74	6,3%	30,5%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	150	60,5%	85,6%	122	49,0%	80,9%	3	1,2%	1,9%	26	10,4%	17,1%
Farmaceutický průmysl /21/	22	43,4%	76,3%	17	33,4%	77,0%	-	-	-	5	10,0%	23,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	294	34,7%	72,3%	206	24,3%	70,2%	28	3,2%	9,4%	60	7,1%	20,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	199	40,2%	81,7%	142	28,8%	71,5%	9	1,7%	4,3%	48	9,7%	24,2%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	549	21,4%	53,3%	403	15,7%	73,4%	39	1,5%	7,1%	107	4,2%	19,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	146	44,0%	83,4%	101	30,6%	69,6%	8	2,3%	5,2%	37	11,1%	25,2%
Výroba elektrických zařízení /27/	220	39,0%	77,1%	196	34,6%	88,8%	15	2,7%	6,9%	9	1,7%	4,3%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	460	39,5%	78,9%	352	30,2%	76,4%	32	2,7%	6,9%	77	6,6%	16,7%
Automobilový průmysl /29/	167	39,3%	73,5%	139	32,8%	83,4%	4	0,8%	2,1%	24	5,7%	14,5%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	59	55,3%	79,1%	48	45,6%	82,5%	-	-	-	9	8,7%	15,8%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	295	23,0%	72,1%	205	15,9%	69,3%	39	3,0%	13,1%	52	4,0%	17,6%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	448	34,9%	77,6%	345	26,9%	76,9%	9	0,7%	2,1%	94	7,3%	21,0%
Střední Čechy	275	25,9%	70,6%	208	19,6%	75,5%	22	2,0%	7,9%	46	4,3%	16,6%
Jihozápad	403	29,8%	75,1%	305	22,6%	75,8%	27	2,0%	6,8%	70	5,2%	17,4%
Severozápad	190	18,6%	66,4%	148	14,5%	77,7%	28	2,7%	14,5%	15	1,5%	7,8%
Severovýchod	559	31,7%	68,0%	410	23,2%	73,3%	45	2,5%	8,0%	104	5,9%	18,6%
Jihovýchod	538	25,8%	63,7%	418	20,1%	77,7%	36	1,7%	6,6%	84	4,0%	15,7%
Střední Morava	606	37,4%	78,1%	450	27,8%	74,2%	51	3,2%	8,4%	105	6,5%	17,3%
Moravskoslezsko	344	32,9%	78,7%	262	25,1%	76,1%	21	2,0%	6,0%	62	5,9%	17,9%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 18A Podniky v ČR celkem, které zavedly procesní inovace v období 2012–2014

Ukazatel	Podnik zavedl procesní inovaci			Zavedený typ procesní inovace:								
				Inovovaná metoda výroby nebo zpracování			Inovovaná metoda logistiky, dodávek nebo distribuce			Inovované podpůrné činnosti		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>4 824</b>	<b>22,4%</b>	<b>62,8%</b>	<b>3 346</b>	<b>15,5%</b>	<b>69,4%</b>	<b>1 855</b>	<b>8,6%</b>	<b>38,4%</b>	<b>2 771</b>	<b>12,9%</b>	<b>57,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	3 426	20,1%	61,1%	2 458	14,4%	71,8%	1 243	7,3%	36,3%	1 900	11,1%	55,5%
zahraniční afilace	1 398	31,0%	67,2%	888	19,7%	63,5%	612	13,6%	43,8%	871	19,3%	62,3%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	2 666	16,4%	57,6%	1 805	11,1%	67,7%	960	5,9%	36,0%	1 487	9,2%	55,8%
střední /50-249 zam./	1 519	36,2%	67,6%	1 062	25,3%	69,9%	608	14,5%	40,0%	886	21,1%	58,3%
velké /250 a více zam./	639	56,2%	78,5%	479	42,2%	75,0%	287	25,2%	44,9%	397	35,0%	62,2%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	16	14,8%	64,5%	14	12,9%	87,2%	8	7,6%	51,4%	9	8,4%	56,8%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 016	26,9%	64,6%	2 326	20,7%	77,1%	1 182	10,5%	39,2%	1 561	13,9%	51,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	61	24,9%	68,0%	36	14,6%	58,5%	14	5,6%	22,3%	44	17,9%	71,6%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	78	14,6%	74,0%	44	8,1%	55,6%	28	5,3%	36,1%	48	8,8%	60,7%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	575	14,0%	49,0%	199	4,8%	34,6%	334	8,1%	58,2%	421	10,2%	73,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	204	9,4%	73,8%	81	3,8%	40,0%	120	5,6%	59,1%	134	6,2%	66,0%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	435	34,3%	61,0%	329	25,9%	75,6%	65	5,1%	14,8%	303	23,9%	69,6%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	143	33,7%	73,3%	94	22,1%	65,7%	52	12,2%	36,3%	93	22,0%	65,2%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	296	20,1%	67,7%	224	15,2%	75,7%	51	3,5%	17,4%	158	10,7%	53,3%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	1 099	22,3%	56,9%	749	15,2%	68,1%	445	9,0%	40,5%	712	14,4%	64,8%
Střední Čechy	364	19,6%	64,2%	236	12,7%	64,9%	155	8,3%	42,4%	224	12,1%	61,6%
Jihozápad	460	21,2%	67,0%	308	14,2%	67,0%	169	7,8%	36,7%	253	11,7%	55,1%
Severozápad	276	17,3%	66,8%	163	10,2%	58,9%	88	5,5%	31,9%	128	8,0%	46,3%
Severovýchod	676	23,6%	59,5%	519	18,1%	76,9%	262	9,2%	38,8%	342	11,9%	50,6%
Jihovýchod	840	23,4%	64,9%	597	16,6%	71,0%	241	6,7%	28,7%	504	14,0%	60,0%
Střední Morava	619	23,9%	64,1%	464	17,9%	75,0%	248	9,6%	40,1%	309	11,9%	49,9%
Moravskoslezsko	489	25,0%	70,6%	310	15,9%	63,4%	247	12,6%	50,4%	299	15,3%	61,1%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu procesně inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 18B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které zavedly procesní inovace v období 2012–2014**

Ukazatel	Podnik zavedl procesní inovaci			Zavedený typ procesní inovace:								
				Inovovaná metoda výroby nebo zpracování			Inovovaná metoda logistiky, dodávek nebo distribuce			Inovované podpůrné činnosti		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>3 016</b>	<b>26,9%</b>	<b>64,6%</b>	<b>2 326</b>	<b>20,7%</b>	<b>77,1%</b>	<b>1 182</b>	<b>10,5%</b>	<b>39,2%</b>	<b>1 561</b>	<b>13,9%</b>	<b>51,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	2 170	24,3%	61,4%	1 718	19,2%	79,1%	827	9,3%	38,1%	1 067	11,9%	49,2%
zahraniční afilace	845	36,9%	74,3%	609	26,6%	72,0%	354	15,5%	41,9%	494	21,6%	58,4%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10–49 zam./	1 436	18,5%	57,7%	1 127	14,6%	78,5%	526	6,8%	36,6%	707	9,1%	49,3%
střední /50–249 zam./	1 112	41,2%	70,1%	818	30,3%	73,5%	435	16,1%	39,1%	586	21,7%	52,7%
velké /250 a více zam./	468	59,6%	78,7%	381	48,5%	81,5%	221	28,1%	47,3%	268	34,1%	57,3%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	325	25,3%	64,3%	209	16,3%	64,2%	181	14,1%	55,6%	159	12,4%	49,0%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	116	16,8%	59,0%	88	12,8%	76,2%	50	7,2%	43,2%	56	8,2%	48,7%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	214	18,2%	64,7%	188	16,1%	88,2%	60	5,1%	28,0%	94	8,0%	43,8%
Petrochemický a chemický průmysl /19–20/	118	47,4%	67,0%	101	40,5%	85,6%	51	20,4%	43,1%	53	21,5%	45,3%
Farmaceutický průmysl /21/	14	27,2%	47,8%	8	16,5%	60,7%	5	10,7%	39,3%	5	10,0%	36,7%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	261	30,8%	64,2%	214	25,3%	82,1%	104	12,3%	39,8%	150	17,7%	57,3%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	155	31,4%	63,8%	132	26,8%	85,2%	69	14,0%	44,6%	74	15,1%	47,9%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	736	28,7%	71,4%	578	22,6%	78,6%	268	10,4%	36,4%	386	15,1%	52,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	88	26,5%	50,2%	63	19,2%	72,3%	25	7,7%	29,0%	52	15,7%	59,2%
Výroba elektrických zařízení /27/	203	35,9%	71,1%	163	28,9%	80,3%	69	12,3%	34,1%	105	18,7%	51,9%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	346	29,7%	59,4%	249	21,3%	71,8%	107	9,2%	31,0%	174	14,9%	50,1%
Automobilový průmysl /29/	169	39,8%	74,5%	135	31,9%	80,0%	76	18,0%	45,1%	90	21,3%	53,5%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	48	44,8%	64,0%	34	32,1%	71,6%	25	23,9%	53,4%	33	31,4%	70,1%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	224	17,5%	54,8%	163	12,7%	72,6%	91	7,1%	40,5%	128	10,0%	57,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	368	28,7%	63,7%	276	21,5%	75,1%	144	11,2%	39,2%	208	16,2%	56,5%
Střední Čechy	226	21,3%	58,0%	186	17,5%	82,4%	104	9,8%	46,1%	108	10,2%	47,8%
Jihozápad	371	27,5%	69,2%	279	20,7%	75,2%	141	10,4%	38,0%	188	13,9%	50,5%
Severozápad	188	18,4%	65,5%	127	12,4%	67,5%	69	6,8%	36,8%	62	6,1%	33,0%
Severovýchod	507	28,7%	61,6%	385	21,8%	75,9%	202	11,4%	39,8%	243	13,8%	47,9%
Jihovýchod	548	26,3%	64,9%	434	20,8%	79,1%	170	8,2%	31,0%	307	14,7%	56,1%
Střední Morava	508	31,4%	65,5%	401	24,8%	78,9%	213	13,2%	41,9%	244	15,1%	48,1%
Moravskoslezsko	300	28,7%	68,6%	239	22,9%	79,6%	138	13,3%	46,1%	201	19,2%	67,0%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu procesně inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 19A Podniky v ČR celkem s netechnickými inovacemi podle jejich druhu v období 2012–2014

Ukazatel	Podnik zavedl netechnickou inovaci		Zavedený typ netechnické inovace:								
			Pouze marketingová inovace			Pouze organizační inovace			Marketingová a organizační inovace		
			Počet	% [1]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>5 878</b>	<b>27,3%</b>	<b>2 185</b>	<b>10,1%</b>	<b>37,2%</b>	<b>1 460</b>	<b>6,8%</b>	<b>24,8%</b>	<b>2 234</b>	<b>10,4%</b>	<b>38,0%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>											
domácí podniky	4 257	25,0%	1 715	10,1%	40,3%	899	5,3%	21,1%	1 643	9,6%	38,6%
zahraniční afilace	1 621	36,0%	470	10,4%	29,0%	560	12,4%	34,6%	591	13,1%	36,4%
<b>Velikost podniku:</b>											
malé /10-49 zam./	3 593	22,1%	1 561	9,6%	43,4%	716	4,4%	19,9%	1 316	8,1%	36,6%
střední /50-249 zam./	1 663	39,6%	495	11,8%	29,8%	521	12,4%	31,3%	647	15,4%	38,9%
velké /250 a více zam./	623	54,9%	129	11,4%	20,7%	223	19,7%	35,8%	271	23,8%	43,5%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>											
Těžba a dobývání – B /5-9/	26	24,8%	5	4,9%	19,7%	11	10,7%	43,1%	10	9,2%	37,2%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 284	29,2%	1 275	11,4%	38,8%	829	7,4%	25,3%	1 180	10,5%	35,9%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	56	23,0%	14	5,9%	25,5%	23	9,3%	40,6%	19	7,8%	33,9%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	99	18,3%	30	5,7%	30,9%	48	8,9%	48,5%	20	3,8%	20,6%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 091	26,5%	452	11,0%	41,4%	170	4,1%	15,6%	469	11,4%	43,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	262	12,2%	73	3,4%	27,8%	107	5,0%	41,0%	82	3,8%	31,2%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	577	45,5%	162	12,8%	28,2%	166	13,1%	28,8%	248	19,6%	43,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	168	39,5%	68	15,9%	40,2%	37	8,8%	22,3%	63	14,8%	37,5%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	315	21,4%	106	7,2%	33,5%	67	4,6%	21,4%	142	9,7%	45,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>											
Praha	1 640	33,2%	644	13,0%	39,2%	306	6,2%	18,7%	690	14,0%	42,1%
Střední Čechy	493	26,5%	174	9,3%	35,3%	183	9,8%	37,1%	136	7,3%	27,6%
Jihozápad	520	24,0%	169	7,8%	32,6%	148	6,8%	28,6%	202	9,3%	38,8%
Severozápad	316	19,8%	104	6,5%	32,8%	111	6,9%	35,0%	102	6,4%	32,2%
Severovýchod	734	25,6%	251	8,8%	34,2%	163	5,7%	22,2%	321	11,2%	43,7%
Jihovýchod	975	27,2%	397	11,1%	40,7%	283	7,9%	29,1%	294	8,2%	30,2%
Střední Morava	710	27,4%	283	10,9%	39,8%	144	5,5%	20,2%	284	10,9%	40,0%
Moravskoslezsko	490	25,0%	163	8,3%	33,3%	122	6,2%	24,8%	205	10,5%	41,9%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu netechnicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 19B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu s netechnickými inovacemi podle jejich druhu v období 2012–2014**

Ukazatel	Podnik zavedl netechnickou inovaci		Zavedený typ netechnické inovace:								
			Pouze marketingová inovace			Pouze organizační inovace			Marketingová a organizační inovace		
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>3 284</b>	<b>29,2%</b>	<b>1 275</b>	<b>11,4%</b>	<b>38,8%</b>	<b>829</b>	<b>7,4%</b>	<b>25,3%</b>	<b>1 180</b>	<b>10,5%</b>	<b>35,9%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>											
domácí podniky	2 460	27,5%	1 050	11,7%	42,7%	503	5,6%	20,5%	907	10,1%	36,9%
pod zahraniční kontrolou	824	36,0%	225	9,8%	27,3%	326	14,2%	39,6%	273	11,9%	33,1%
<b>Velikost podniku:</b>											
malé /10-49 zam./	1 697	21,9%	818	10,6%	48,2%	324	4,2%	19,1%	555	7,2%	32,7%
střední /50-249 zam./	1 153	42,7%	375	13,9%	32,5%	351	13,0%	30,4%	428	15,8%	37,1%
velké /250 a více zam./	434	55,2%	82	10,5%	19,0%	154	19,6%	35,6%	197	25,1%	45,5%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>											
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	461	35,9%	286	22,3%	62,1%	55	4,3%	12,0%	119	9,3%	25,9%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	170	24,6%	80	11,6%	47,1%	36	5,2%	21,3%	54	7,8%	31,6%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	292	24,9%	117	10,0%	40,1%	80	6,8%	27,3%	95	8,1%	32,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	127	51,1%	53	21,5%	42,1%	18	7,2%	14,1%	55	22,3%	43,8%
Farmaceutický průmysl /21/	24	47,2%	11	21,3%	45,2%	5	10,2%	21,7%	8	15,6%	33,1%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	260	30,6%	109	12,9%	42,1%	69	8,1%	26,4%	82	9,6%	31,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	205	41,5%	106	21,5%	51,9%	21	4,3%	10,4%	77	15,7%	37,7%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	649	25,3%	188	7,3%	28,9%	195	7,6%	30,0%	267	10,4%	41,1%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	103	31,1%	37	11,1%	35,8%	25	7,6%	24,5%	41	12,3%	39,7%
Výroba elektrických zařízení /27/	202	35,8%	61	10,9%	30,4%	72	12,7%	35,5%	69	12,2%	34,1%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	307	26,3%	80	6,9%	26,2%	95	8,2%	31,0%	131	11,3%	42,8%
Automobilový průmysl /29/	134	31,6%	22	5,2%	16,5%	66	15,6%	49,4%	46	10,8%	34,1%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	58	54,2%	15	14,0%	25,8%	14	13,5%	24,9%	28	26,8%	49,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	294	22,9%	108	8,4%	36,9%	78	6,0%	26,4%	108	8,4%	36,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>											
Praha	477	37,2%	254	19,8%	53,2%	64	5,0%	13,4%	159	12,4%	33,3%
Střední Čechy	304	28,6%	106	10,0%	34,8%	88	8,3%	29,1%	110	10,3%	36,1%
Jihozápad	329	24,3%	99	7,3%	30,2%	99	7,3%	30,2%	130	9,6%	39,6%
Severozápad	177	17,3%	65	6,3%	36,7%	62	6,1%	35,1%	50	4,9%	28,2%
Severovýchod	559	31,7%	177	10,0%	31,6%	123	7,0%	22,1%	259	14,7%	46,3%
Jihovýchod	626	30,0%	261	12,5%	41,7%	201	9,6%	32,1%	164	7,9%	26,2%
Střední Morava	515	31,8%	222	13,7%	43,1%	115	7,1%	22,3%	178	11,0%	34,5%
Moravskoslezsko	299	28,6%	92	8,8%	30,7%	76	7,3%	25,4%	131	12,6%	43,9%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu netechnicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 20A Podniky v ČR celkem, které zavedly marketingové inovace v období 2012–2014

Ukazatel	Podnik zavedl marketingovou inovaci			Zavedený typ marketingové inovace:											
				Významné změny designu nebo balení			Nová média nebo techniky pro propagaci			Nový způsob prodeje nebo umístění výrobků/služeb na trh			Nové metody ocenění výrobků a služeb		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>4 419</b>	<b>20,5%</b>	<b>75,2%</b>	<b>2 343</b>	<b>10,9%</b>	<b>53,0%</b>	<b>3 094</b>	<b>14,4%</b>	<b>70,0%</b>	<b>1 807</b>	<b>8,4%</b>	<b>40,9%</b>	<b>944</b>	<b>4,4%</b>	<b>21,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>															
domácí podniky	3 358	19,7%	78,9%	1 716	10,1%	51,1%	2 328	13,7%	69,3%	1 246	7,3%	37,1%	672	3,9%	20,0%
zahraniční afilace	1 061	23,5%	65,4%	627	13,9%	59,1%	766	17,0%	72,2%	561	12,5%	52,9%	272	6,0%	25,7%
<b>Velikost podniku:</b>															
malé /10-49 zam./	2 877	17,7%	80,1%	1 418	8,7%	49,3%	2 042	12,6%	71,0%	1 208	7,4%	42,0%	631	3,9%	21,9%
střední /50-249 zam./	1 142	27,2%	68,7%	683	16,3%	59,8%	777	18,5%	68,0%	439	10,5%	38,4%	225	5,4%	19,7%
velké /250 a více zam./	400	35,2%	64,2%	241	21,3%	60,4%	275	24,2%	68,7%	160	14,0%	39,9%	88	7,7%	22,0%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>															
Těžba a dobývání – B /5-9/	15	14,1%	56,9%	8	7,5%	52,7%	11	10,5%	73,9%	10	9,4%	66,4%	5	4,8%	33,7%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 455	21,9%	74,7%	1 379	12,3%	56,2%	1 591	14,2%	64,8%	870	7,7%	35,4%	380	3,4%	15,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	34	13,7%	59,4%	8	3,2%	23,6%	21	8,6%	62,9%	5	2,1%	15,0%	10	4,2%	30,4%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	51	9,4%	51,5%	16	2,9%	30,6%	50	9,2%	98,0%	7	1,3%	14,0%	13	2,3%	24,7%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	921	22,4%	84,4%	513	12,5%	55,8%	679	16,5%	73,8%	572	13,9%	62,1%	299	7,2%	32,4%
Doprava a skladování – H /49-53/	154	7,2%	59,0%	36	1,7%	23,6%	138	6,4%	89,2%	37	1,7%	23,9%	12	0,5%	7,6%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	410	32,4%	71,2%	217	17,2%	53,0%	327	25,8%	79,8%	160	12,6%	39,0%	105	8,3%	25,7%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	131	30,7%	77,7%	100	23,5%	76,3%	108	25,4%	82,7%	84	19,6%	63,8%	52	12,2%	39,7%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	248	16,8%	78,6%	65	4,4%	26,1%	168	11,4%	67,9%	62	4,2%	25,2%	69	4,7%	27,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>															
Praha	1 334	27,0%	81,3%	713	14,4%	53,4%	1 005	20,4%	75,3%	690	14,0%	51,7%	404	8,2%	30,3%
Střední Čechy	310	16,6%	62,9%	156	8,4%	50,3%	224	12,0%	72,3%	120	6,5%	38,9%	30	1,6%	9,8%
Jihozápad	371	17,1%	71,4%	169	7,8%	45,4%	239	11,0%	64,3%	82	3,8%	22,0%	59	2,7%	15,8%
Severozápad	206	12,9%	65,0%	62	3,9%	30,3%	159	10,0%	77,2%	65	4,1%	31,7%	31	1,9%	15,0%
Severovýchod	571	20,0%	77,8%	363	12,7%	63,6%	401	14,0%	70,3%	233	8,1%	40,7%	111	3,9%	19,4%
Jihovýchod	692	19,3%	70,9%	392	10,9%	56,7%	446	12,4%	64,5%	233	6,5%	33,7%	152	4,2%	21,9%
Střední Morava	567	21,8%	79,8%	269	10,4%	47,4%	342	13,2%	60,4%	194	7,5%	34,2%	90	3,5%	15,9%
Moravskoslezsko	368	18,8%	75,2%	219	11,2%	59,5%	278	14,2%	75,6%	191	9,8%	51,9%	68	3,5%	18,4%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu netechnicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu marketingově inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 20B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které zavedly marketingové inovace v období 2012–2014**

Ukazatel	Podnik zavedl marketingovou inovaci			Zavedený typ marketingové inovace:											
				Významné změny designu nebo balení			Nová média nebo techniky pro propagaci			Nový způsob prodeje nebo umístění výrobků/služeb na trh			Nové metody ocenění výrobků a služeb		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>2 455</b>	<b>21,9%</b>	<b>74,7%</b>	<b>1 379</b>	<b>12,3%</b>	<b>56,2%</b>	<b>1 591</b>	<b>14,2%</b>	<b>64,8%</b>	<b>870</b>	<b>7,7%</b>	<b>35,4%</b>	<b>380</b>	<b>3,4%</b>	<b>15,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>															
domácí podniky	1 957	21,9%	79,5%	1 080	12,1%	55,2%	1 288	14,4%	65,8%	676	7,6%	34,5%	302	3,4%	15,4%
zahraniční afilice	498	21,8%	60,4%	300	13,1%	60,2%	303	13,2%	60,8%	194	8,5%	38,9%	78	3,4%	15,6%
<b>Velikost podniku:</b>															
malé /10-49 zam./	1 373	17,7%	80,9%	718	9,3%	52,3%	895	11,6%	65,2%	487	6,3%	35,4%	220	2,8%	16,1%
střední /50-249 zam./	802	29,7%	69,6%	475	17,6%	59,2%	511	18,9%	63,7%	268	9,9%	33,4%	101	3,7%	12,6%
velké /250 a více zam./	279	35,6%	64,4%	186	23,7%	66,7%	185	23,5%	66,1%	115	14,7%	41,3%	59	7,5%	21,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>															
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	406	31,6%	88,0%	312	24,3%	77,0%	234	18,2%	57,6%	140	10,9%	34,5%	42	3,3%	10,3%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	134	19,4%	78,7%	60	8,8%	45,3%	90	13,0%	67,2%	67	9,7%	50,1%	28	4,0%	20,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	212	18,1%	72,7%	96	8,2%	45,3%	139	11,9%	65,6%	90	7,7%	42,5%	67	5,7%	31,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	109	43,9%	85,9%	76	30,6%	69,8%	78	31,4%	71,5%	40	16,1%	36,8%	12	5,0%	11,5%
Farmaceutický průmysl /21/	18	36,9%	78,3%	15	30,5%	82,7%	6	12,4%	33,5%	6	12,0%	32,5%	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	191	22,5%	73,6%	116	13,6%	60,6%	121	14,3%	63,3%	50	5,9%	26,1%	8	1,0%	4,3%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	184	37,2%	89,6%	114	23,1%	62,0%	124	25,1%	67,4%	57	11,6%	31,1%	11	2,2%	6,0%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	455	17,7%	70,0%	236	9,2%	52,0%	299	11,7%	65,9%	180	7,0%	39,5%	137	5,4%	30,2%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	78	23,5%	75,5%	38	11,5%	49,1%	48	14,6%	62,3%	17	5,1%	21,7%	3	0,9%	3,9%
Výroba elektrických zařízení /27/	130	23,1%	64,5%	65	11,4%	49,6%	74	13,1%	56,7%	51	9,1%	39,3%	11	1,9%	8,3%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	212	18,1%	69,0%	98	8,4%	46,1%	152	13,0%	71,6%	55	4,7%	25,9%	19	1,6%	8,9%
Automobilový průmysl /29/	68	16,0%	50,6%	40	9,4%	58,5%	34	8,0%	50,2%	14	3,2%	19,9%	12	2,9%	17,9%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	43	40,7%	75,1%	30	27,9%	68,6%	33	31,6%	77,5%	23	21,6%	53,1%	8	7,3%	18,0%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	216	16,8%	73,6%	84	6,5%	38,8%	159	12,4%	73,4%	81	6,3%	37,4%	21	1,7%	9,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>															
Praha	413	32,2%	86,6%	183	14,3%	44,4%	264	20,6%	64,0%	84	6,6%	20,4%	53	4,2%	12,9%
Střední Čechy	216	20,3%	70,9%	106	10,0%	49,3%	138	13,0%	64,0%	84	7,9%	39,0%	27	2,6%	12,6%
Jihozápad	229	17,0%	69,8%	134	9,9%	58,6%	135	10,0%	58,7%	51	3,8%	22,3%	24	1,8%	10,5%
Severozápad	115	11,2%	64,9%	41	4,0%	35,6%	89	8,7%	77,3%	49	4,8%	42,7%	5	0,5%	4,5%
Severovýchod	435	24,7%	77,9%	306	17,3%	70,3%	312	17,7%	71,7%	211	12,0%	48,6%	81	4,6%	18,6%
Jihovýchod	425	20,4%	67,9%	259	12,4%	60,9%	273	13,1%	64,3%	160	7,7%	37,7%	93	4,5%	21,9%
Střední Morava	400	24,7%	77,7%	236	14,6%	59,0%	227	14,0%	56,7%	137	8,4%	34,2%	44	2,7%	10,9%
Moravskoslezsko	223	21,4%	74,6%	115	11,0%	51,4%	154	14,7%	68,9%	94	9,0%	42,0%	52	5,0%	23,4%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu netechnicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu marketingově inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 21A Podniky v ČR celkem, které zavedly organizační inovace podle jejich typu v období 2012–2014

Ukazatel	Podnik zavedl organizační inovaci			Zavedený typ organizační inovace:								
				Nové obchodní praktiky			Nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování			Nové metody organizace vnějších vztahů		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>3 694</b>	<b>17,1%</b>	<b>62,8%</b>	<b>2 213</b>	<b>10,3%</b>	<b>59,9%</b>	<b>2 945</b>	<b>13,7%</b>	<b>79,7%</b>	<b>1 208</b>	<b>5,6%</b>	<b>32,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	2 542	14,9%	59,7%	1 498	8,8%	58,9%	1 998	11,7%	78,6%	862	5,1%	33,9%
zahraniční afilace	1 151	25,5%	71,0%	715	15,9%	62,1%	947	21,0%	82,3%	347	7,7%	30,1%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	2 032	12,5%	56,6%	1 223	7,5%	60,2%	1 561	9,6%	76,8%	758	4,7%	37,3%
střední /50-249 zam./	1 168	27,8%	70,2%	691	16,5%	59,2%	958	22,8%	82,0%	317	7,5%	27,1%
velké /250 a více zam./	494	43,5%	79,3%	299	26,3%	60,4%	427	37,6%	86,3%	133	11,7%	27,0%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	21	19,9%	80,3%	15	14,0%	70,1%	16	15,0%	75,4%	10	9,1%	45,5%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 010	17,9%	61,2%	1 284	11,4%	63,9%	1 585	14,1%	78,9%	620	5,5%	30,9%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	42	17,2%	74,5%	18	7,4%	43,3%	40	16,3%	95,0%	16	6,7%	39,0%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	68	12,7%	69,1%	27	5,0%	39,6%	49	9,1%	71,9%	14	2,5%	19,9%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	639	15,5%	58,6%	414	10,1%	64,8%	458	11,1%	71,6%	285	6,9%	44,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	189	8,8%	72,2%	106	4,9%	56,2%	155	7,2%	82,1%	57	2,6%	30,1%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	414	32,7%	71,8%	216	17,0%	52,1%	360	28,4%	86,8%	122	9,6%	29,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	101	23,6%	59,8%	44	10,3%	43,5%	97	22,7%	96,2%	22	5,2%	21,8%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	210	14,2%	66,5%	88	6,0%	42,2%	186	12,6%	88,9%	62	4,2%	29,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	997	20,2%	60,8%	595	12,1%	59,7%	865	17,5%	86,8%	375	7,6%	37,6%
Střední Čechy	319	17,1%	64,7%	176	9,4%	55,1%	244	13,1%	76,5%	88	4,7%	27,5%
Jihozápad	350	16,2%	67,4%	240	11,1%	68,7%	239	11,0%	68,2%	113	5,2%	32,2%
Severozápad	212	13,3%	67,2%	103	6,5%	48,7%	170	10,7%	80,0%	51	3,2%	24,2%
Severovýchod	483	16,9%	65,8%	305	10,6%	63,1%	385	13,5%	79,7%	181	6,3%	37,5%
Jihovýchod	578	16,1%	59,3%	371	10,3%	64,1%	408	11,4%	70,6%	173	4,8%	29,9%
Střední Morava	428	16,5%	60,2%	200	7,7%	46,7%	351	13,5%	82,1%	129	5,0%	30,2%
Moravskoslezsko	327	16,7%	66,7%	223	11,4%	68,2%	283	14,5%	86,6%	98	5,0%	30,1%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu netechnicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu organizačně inovujících podniků v dané skupině (řádku)



**TAB 21B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které zavedly organizační inovace v období 2012–2014**

Ukazatel	Podnik zavedl organizační inovaci			Zavedený typ organizační inovace:								
				Nové obchodní praktiky			Nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování			Nové metody organizace vnějších vztahů		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>2 010</b>	<b>17,9%</b>	<b>61,2%</b>	<b>1 284</b>	<b>11,4%</b>	<b>63,9%</b>	<b>1 585</b>	<b>14,1%</b>	<b>78,9%</b>	<b>620</b>	<b>5,5%</b>	<b>30,9%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	1 410	15,8%	57,3%	887	9,9%	62,9%	1 106	12,4%	78,4%	466	5,2%	33,0%
zahraniční afilace	600	26,2%	72,7%	397	17,3%	66,2%	479	20,9%	79,9%	155	6,8%	25,8%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	880	11,4%	51,8%	574	7,4%	65,3%	687	8,9%	78,1%	321	4,2%	36,5%
střední /50-249 zam./	779	28,8%	67,5%	484	17,9%	62,1%	605	22,4%	77,7%	205	7,6%	26,3%
velké /250 a více zam./	351	44,7%	81,0%	226	28,8%	64,4%	293	37,2%	83,3%	94	11,9%	26,7%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	175	13,6%	37,9%	91	7,1%	52,0%	130	10,2%	74,7%	47	3,6%	26,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	90	13,0%	52,9%	46	6,7%	51,4%	65	9,5%	72,7%	23	3,4%	25,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	175	14,9%	59,9%	121	10,3%	69,2%	152	12,9%	86,8%	68	5,8%	39,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	73	29,6%	57,9%	52	21,0%	71,2%	64	25,7%	86,8%	16	6,3%	21,3%
Farmaceutický průmysl /21/	13	25,8%	54,8%	5	10,0%	38,7%	12	23,2%	89,6%	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	150	17,7%	57,9%	78	9,2%	51,9%	121	14,3%	80,6%	43	5,1%	28,8%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	99	20,0%	48,1%	40	8,0%	40,1%	85	17,3%	86,5%	19	3,9%	19,4%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	462	18,0%	71,1%	347	13,5%	75,1%	354	13,8%	76,8%	176	6,9%	38,1%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	66	20,0%	64,2%	50	15,1%	75,5%	58	17,6%	87,9%	30	9,1%	45,7%
Výroba elektrických zařízení /27/	140	24,9%	69,6%	90	15,9%	63,9%	123	21,8%	87,6%	38	6,8%	27,4%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	226	19,4%	73,8%	139	11,9%	61,2%	156	13,3%	68,8%	57	4,9%	25,0%
Automobilový průmysl /29/	112	26,4%	83,5%	78	18,3%	69,2%	83	19,5%	73,8%	35	8,3%	31,3%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	43	40,2%	74,2%	33	31,5%	78,2%	26	24,8%	61,6%	15	14,0%	34,7%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	185	14,4%	63,1%	115	9,0%	62,3%	155	12,1%	83,7%	51	4,0%	27,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	223	17,4%	46,8%	154	12,0%	69,2%	181	14,1%	81,1%	81	6,3%	36,5%
Střední Čechy	198	18,7%	65,2%	114	10,7%	57,4%	175	16,5%	88,3%	67	6,3%	33,6%
Jihozápad	229	17,0%	69,8%	164	12,2%	71,6%	186	13,8%	81,0%	68	5,0%	29,7%
Severozápad	112	10,9%	63,3%	44	4,3%	39,0%	95	9,3%	85,0%	31	3,1%	28,0%
Severovýchod	382	21,7%	68,4%	250	14,2%	65,3%	295	16,7%	77,1%	136	7,7%	35,5%
Jihovýchod	365	17,5%	58,3%	252	12,1%	69,1%	259	12,4%	71,0%	106	5,1%	28,9%
Střední Morava	293	18,1%	56,9%	150	9,3%	51,4%	222	13,7%	75,7%	80	4,9%	27,3%
Moravskoslezsko	207	19,9%	69,3%	156	14,9%	75,3%	173	16,5%	83,3%	52	5,0%	25,0%

8 [1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu netechnicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu organizačně inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 22A Ekologické inovace zavedené podniky v ČR celkem podle typu pozitivního přínosu pro životní prostředí spojené s produkcí výrobků a služeb v období 2012–2014

Ukazatel	Snížení spotřeby materiálu nebo vody na jednotku produkce		Snížení spotřeby energie nebo produkce emisí CO2		Snížení znečištění půdy, vody a vzduchu; snížení hluku		Náhrada (úplná či částečná) materiálu jiným, méně znečišťujícím nebo s nižším obsahem nebezpečných látek		Náhrada (úplná či částečná) neobnovitelných zdrojů energie za obnovitelné zdroje energie		Recyklace odpadu, vody nebo materiálů	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM</b> (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	<b>1 828</b>	<b>8,5%</b>	<b>2 451</b>	<b>11,4%</b>	<b>1 729</b>	<b>8,0%</b>	<b>1 256</b>	<b>5,8%</b>	<b>594</b>	<b>2,8%</b>	<b>2 226</b>	<b>10,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	1 202	7,0%	1 720	10,1%	1 169	6,9%	860	5,0%	432	2,5%	1 516	8,9%
zahraniční afilace	626	13,9%	731	16,2%	560	12,4%	396	8,8%	162	3,6%	711	15,8%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	885	5,5%	1 227	7,6%	795	4,9%	631	3,9%	276	1,7%	1 170	7,2%
střední /50-249 zam./	594	14,2%	798	19,0%	605	14,4%	385	9,2%	224	5,3%	695	16,6%
velké /250 a více zam./	348	30,6%	426	37,5%	328	28,9%	240	21,1%	95	8,3%	362	31,8%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	11,4%	15	13,8%	19	18,3%	4	3,8%	-	-	10	9,2%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 435	12,8%	1 698	15,1%	1 229	10,9%	955	8,5%	364	3,2%	1 652	14,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	23	9,3%	62	25,2%	41	16,6%	12	4,8%	9	3,6%	11	4,6%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	48	9,0%	59	11,0%	60	11,1%	25	4,7%	22	4,1%	65	12,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	88	2,1%	196	4,8%	143	3,5%	111	2,7%	97	2,4%	178	4,3%
Doprava a skladování – H /49-53/	51	2,4%	206	9,6%	125	5,8%	27	1,3%	28	1,3%	88	4,1%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	64	5,0%	99	7,8%	20	1,6%	26	2,1%	27	2,1%	125	9,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	27	6,4%	22	5,1%	5	1,2%	38	8,9%	-	-	27	6,3%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	81	5,5%	94	6,4%	87	5,9%	57	3,9%	43	2,9%	70	4,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	353	7,2%	402	8,1%	281	5,7%	297	6,0%	127	2,6%	419	8,5%
Střední Čechy	169	9,1%	273	14,7%	167	9,0%	100	5,4%	47	2,5%	204	11,0%
Jihozápad	177	8,2%	296	13,6%	181	8,4%	134	6,2%	48	2,2%	253	11,7%
Severozápad	149	9,4%	181	11,4%	190	11,9%	72	4,5%	22	1,4%	201	12,6%
Severovýchod	280	9,8%	396	13,8%	250	8,7%	203	7,1%	116	4,0%	365	12,8%
Jihovýchod	334	9,3%	408	11,4%	322	9,0%	227	6,3%	119	3,3%	368	10,3%
Střední Morava	218	8,4%	325	12,5%	208	8,0%	120	4,6%	65	2,5%	205	7,9%
Moravskoslezsko	148	7,5%	170	8,7%	130	6,7%	102	5,2%	50	2,5%	212	10,8%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 22B Ekologické inovace zavedené podniky v ČR ve zprac. průmyslu podle typu pozitivního přínosu pro životní prostředí spojené s produkcí výrobků a služeb v období 2012–2014**

Ukazatel	Snížení spotřeby materiálu nebo vody na jednotku produkce		Snížení spotřeby energie nebo produkce emisí CO2		Snížení znečištění půdy, vody a vzduchu; snížení hluku		Náhrada (úplná či částečná) materiálu jiným, méně znečišťujícím nebo s nižším obsahem nebezpečných látek		Náhrada (úplná či částečná) neobnovitelných zdrojů energie za obnovitelné zdroje energie		Recyklace odpadu, vody nebo materiálů	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 435</b>	<b>12,8%</b>	<b>1 698</b>	<b>15,1%</b>	<b>1 229</b>	<b>10,9%</b>	<b>955</b>	<b>8,5%</b>	<b>364</b>	<b>3,2%</b>	<b>1 652</b>	<b>14,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	973	10,9%	1 190	13,3%	851	9,5%	661	7,4%	282	3,2%	1 152	12,9%
zahraniční afilace	461	20,1%	508	22,2%	378	16,5%	294	12,8%	82	3,6%	500	21,8%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	652	8,4%	768	9,9%	492	6,4%	439	5,7%	138	1,8%	813	10,5%
střední /50-249 zam./	487	18,0%	597	22,1%	466	17,2%	301	11,1%	159	5,9%	533	19,7%
velké /250 a více zam./	297	37,7%	333	42,4%	272	34,6%	215	27,4%	67	8,6%	306	39,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	120	9,3%	200	15,5%	153	11,9%	30	2,3%	52	4,0%	159	12,4%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	51	7,3%	67	9,7%	42	6,1%	48	6,9%	16	2,3%	77	11,2%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	143	12,2%	146	12,4%	146	12,5%	100	8,6%	51	4,3%	113	9,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	75	30,3%	65	26,0%	57	22,9%	66	26,5%	14	5,5%	95	38,4%
Farmaceutický průmysl /21/	6	12,8%	6	12,5%	7	14,8%	5	10,9%	-	-	6	12,2%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	151	17,8%	145	17,1%	92	10,9%	58	6,9%	36	4,2%	186	22,0%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	91	18,5%	100	20,3%	69	14,0%	54	10,9%	10	1,9%	102	20,7%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	346	13,5%	387	15,1%	287	11,2%	231	9,0%	64	2,5%	419	16,4%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	24	7,2%	36	10,8%	8	2,4%	41	12,5%	17	5,2%	38	11,6%
Výroba elektrických zařízení /27/	111	19,7%	126	22,3%	51	9,1%	82	14,5%	21	3,8%	82	14,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	142	12,1%	201	17,2%	152	13,0%	112	9,6%	37	3,2%	148	12,7%
Automobilový průmysl /29/	75	17,7%	99	23,3%	72	16,9%	50	11,8%	18	4,3%	97	22,9%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	22	21,1%	26	24,5%	18	16,8%	17	16,1%	-	-	24	22,6%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	78	6,1%	96	7,5%	75	5,9%	60	4,7%	24	1,9%	104	8,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	200	15,6%	199	15,5%	127	9,9%	164	12,8%	45	3,5%	219	17,1%
Střední Čechy	151	14,3%	190	17,9%	148	13,9%	89	8,4%	39	3,6%	166	15,6%
Jihozápad	166	12,3%	217	16,1%	155	11,4%	112	8,3%	45	3,3%	223	16,5%
Severozápad	103	10,1%	95	9,3%	107	10,5%	61	6,0%	12	1,2%	129	12,7%
Severovýchod	239	13,5%	292	16,5%	177	10,0%	168	9,5%	65	3,7%	293	16,6%
Jihovýchod	250	12,0%	314	15,1%	217	10,4%	157	7,5%	59	2,8%	276	13,3%
Střední Morava	204	12,6%	268	16,5%	190	11,8%	115	7,1%	60	3,7%	174	10,8%
Moravskoslezsko	122	11,7%	123	11,8%	109	10,4%	89	8,5%	40	3,8%	171	16,4%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

TAB 23A Ekologické inovace zavedené podniky v ČR celkem podle typu pozitivního přínosu pro životní prostředí spojené s užitím výrobků nebo služeb v období 2012–2014

Ukazatel	Snížení spotřeby energie či emisí CO <sub>2</sub>		Snížení znečištění půdy, vody a vzduchu; snížení hluku		Usnadnění recyklace výrobků po jejich užití		Prodloužení trvanlivosti (životnosti) výrobku	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 808</b>	<b>8,4%</b>	<b>1 262</b>	<b>5,9%</b>	<b>1 403</b>	<b>6,5%</b>	<b>1 735</b>	<b>8,0%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	1 231	7,2%	871	5,1%	972	5,7%	1 295	7,6%
zahraniční afilace	577	12,8%	391	8,7%	430	9,5%	440	9,8%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	904	5,6%	622	3,8%	801	4,9%	958	5,9%
střední /50-249 zam./	590	14,1%	400	9,5%	422	10,1%	548	13,1%
velké /250 a více zam./	313	27,6%	239	21,1%	179	15,8%	229	20,1%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	9	8,6%	8	7,5%	3	2,9%	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 113	9,9%	810	7,2%	882	7,9%	1 281	11,4%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	42	17,0%	30	12,1%	7	3,0%	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	45	8,4%	58	10,8%	43	8,1%	7	1,3%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	159	3,9%	85	2,1%	274	6,6%	265	6,4%
Doprava a skladování – H /49-53/	175	8,1%	116	5,4%	66	3,1%	6	0,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	106	8,4%	34	2,7%	32	2,6%	65	5,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	12	2,9%	9	2,1%	31	7,3%	8	2,0%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	146	9,9%	112	7,6%	63	4,3%	98	6,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	370	7,5%	253	5,1%	354	7,2%	349	7,1%
Střední Čechy	119	6,4%	91	4,9%	86	4,6%	127	6,8%
Jihozápad	211	9,7%	162	7,5%	137	6,3%	166	7,7%
Severozápad	141	8,8%	133	8,4%	77	4,9%	89	5,6%
Severovýchod	259	9,0%	181	6,3%	183	6,4%	318	11,1%
Jihovýchod	316	8,8%	201	5,6%	234	6,5%	322	9,0%
Střední Morava	237	9,1%	148	5,7%	132	5,1%	204	7,9%
Moravskoslezsko	155	7,9%	94	4,8%	198	10,1%	159	8,1%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

TAB 23B Ekologické inovace zavedené podniky v ČR ve zprac. prům. podle typu pozitivního přínosu pro život. prostředí spojené s užitím výrobků/služeb v období 2012–2014

Ukazatel	Snížení spotřeby energie či emisí CO2		Snížení znečištění půdy, vody a vzduchu; snížení hluku		Usnadnění recyklace výrobků po jejich užití		Prodloužení trvanlivosti (životnosti) výrobku	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 113</b>	<b>9,9%</b>	<b>810</b>	<b>7,2%</b>	<b>882</b>	<b>7,9%</b>	<b>1 281</b>	<b>11,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	792	8,9%	581	6,5%	687	7,7%	988	11,1%
zahraniční afilace	321	14,0%	229	10,0%	195	8,5%	293	12,8%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	497	6,4%	352	4,6%	455	5,9%	632	8,2%
střední /50-249 zam./	377	14,0%	274	10,1%	277	10,2%	438	16,2%
velké /250 a více zam./	239	30,4%	184	23,5%	150	19,1%	211	26,8%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	74	5,8%	46	3,6%	73	5,7%	107	8,3%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	27	3,9%	18	2,6%	50	7,2%	44	6,4%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	121	10,3%	109	9,3%	134	11,4%	114	9,7%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	37	14,8%	48	19,5%	43	17,1%	44	17,7%
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	5	10,8%	3	6,2%	7	14,7%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	95	11,2%	70	8,2%	116	13,6%	95	11,2%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	67	13,6%	57	11,6%	35	7,2%	71	14,4%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	147	5,7%	113	4,4%	188	7,3%	282	11,0%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	28	8,4%	5	1,7%	14	4,3%	29	8,8%
Výroba elektrických zařízení /27/	114	20,3%	45	8,0%	56	9,9%	110	19,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	220	18,9%	162	13,9%	66	5,7%	197	16,9%
Automobilový průmysl /29/	74	17,3%	47	11,1%	35	8,1%	43	10,1%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	24	22,3%	22	20,6%	15	14,6%	32	30,6%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	83	6,4%	62	4,8%	54	4,2%	105	8,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	112	8,7%	107	8,4%	127	9,9%	162	12,6%
Střední Čechy	83	7,8%	74	7,0%	60	5,7%	115	10,9%
Jihozápad	179	13,3%	136	10,0%	110	8,1%	159	11,8%
Severozápad	65	6,3%	59	5,8%	50	4,9%	65	6,4%
Severovýchod	165	9,4%	97	5,5%	133	7,5%	284	16,1%
Jihovýchod	224	10,7%	135	6,5%	146	7,0%	227	10,9%
Střední Morava	172	10,6%	128	7,9%	116	7,1%	155	9,6%
Moravskoslezsko	113	10,9%	75	7,2%	140	13,4%	114	10,9%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

TAB 24A Způsob vývoje inovovaných výrobků uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptací výrobku vyvinutého jiným subjektem		Zadáním vývoje jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadáním vývoje vysoké školy nebo výzkumné instituce	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>3 193</b>	<b>75,2%</b>	<b>1 200</b>	<b>28,3%</b>	<b>692</b>	<b>16,3%</b>	<b>572</b>	<b>13,5%</b>	<b>466</b>	<b>11,0%</b>	<b>56</b>	<b>1,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	2 645	84,8%	622	19,9%	483	15,5%	356	11,4%	172	5,5%	26	0,8%
zahraniční afilace	548	48,6%	578	51,3%	209	18,5%	216	19,2%	294	26,1%	30	2,7%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	1 814	77,0%	477	20,3%	248	10,5%	309	13,1%	238	10,1%	26	1,1%
střední /50-249 zam./	1 055	78,0%	405	29,9%	280	20,7%	164	12,1%	127	9,4%	13	0,9%
velké /250 a více zam./	325	60,1%	318	58,8%	164	30,3%	99	18,3%	100	18,5%	18	3,3%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	7	79,8%	-	-	4	45,0%	5	53,4%	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 447	78,3%	840	26,9%	487	15,6%	387	12,4%	280	9,0%	50	1,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	5	28,4%	-	-	-	-	-	-	10	59,3%	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	7	33,7%	9	45,6%	-	-	3	12,4%	8	41,4%	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	360	63,2%	192	33,7%	88	15,4%	117	20,5%	130	22,9%	-	-
Doprava a skladování – H /49-53/	3	49,9%	4	70,0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	222	79,1%	72	25,8%	46	16,5%	38	13,5%	24	8,4%	3	1,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	10	20,8%	13	29,5%	27	59,3%	-	-	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	133	75,4%	66	37,2%	38	21,8%	18	10,1%	12	6,5%	4	2,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	640	65,9%	319	32,8%	191	19,7%	160	16,5%	98	10,1%	-	-
Střední Čechy	222	76,2%	88	30,1%	34	11,7%	25	8,6%	25	8,6%	10	3,5%
Jihozápad	281	71,0%	78	19,7%	63	16,0%	47	11,9%	40	10,0%	-	-
Severozápad	124	68,3%	55	30,5%	37	20,5%	18	9,7%	24	13,1%	-	-
Severovýchod	501	81,9%	174	28,5%	121	19,8%	68	11,2%	52	8,5%	8	1,4%
Jihovýchod	567	79,9%	189	26,7%	103	14,5%	85	12,0%	48	6,7%	12	1,7%
Střední Morava	525	82,6%	169	26,7%	99	15,7%	73	11,5%	76	11,9%	9	1,4%
Moravskoslezsko	333	74,0%	127	28,2%	42	9,4%	96	21,3%	104	23,1%	11	2,5%

[1] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku), které zavedly inovaci výrobku

**TAB 24B Způsob vývoje inovovaných výrobků uvedených na trh podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014**

Ukazatel	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptací výrobku vyvinutého jiným subjektem		Zadáním vývoje jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadáním vývoje vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>2 447</b>	<b>78,3%</b>	<b>840</b>	<b>26,9%</b>	<b>487</b>	<b>15,6%</b>	<b>387</b>	<b>12,4%</b>	<b>280</b>	<b>9,0%</b>	<b>50</b>	<b>1,6%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	2 038	88,2%	407	17,6%	334	14,5%	249	10,8%	80	3,5%	24	1,0%
zahraniční afilace	409	50,3%	433	53,3%	152	18,7%	138	16,9%	200	24,6%	26	3,2%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	1 334	86,1%	244	15,7%	121	7,8%	182	11,8%	83	5,3%	26	1,7%
střední /50-249 zam./	810	75,1%	305	28,3%	212	19,6%	118	11,0%	111	10,3%	9	0,9%
velké /250 a více zam./	303	61,1%	291	58,7%	154	31,1%	86	17,4%	86	17,4%	15	3,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	372	94,6%	41	10,5%	33	8,4%	32	8,1%	9	2,4%	-	-
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	123	86,8%	30	21,3%	22	15,2%	25	17,7%	10	7,4%	3	2,3%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	130	63,6%	54	26,5%	12	5,9%	31	15,1%	16	8,0%	-	-
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	115	78,2%	35	23,8%	35	23,5%	13	8,6%	12	8,0%	5	3,3%
Farmaceutický průmysl /21/	15	69,4%	8	36,2%	4	19,3%	3	15,1%	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	189	71,0%	71	26,5%	23	8,5%	52	19,5%	33	12,5%	8	3,0%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	148	77,7%	47	25,0%	55	28,9%	17	8,8%	16	8,6%	10	5,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	405	79,4%	138	27,0%	82	16,1%	115	22,5%	54	10,6%	3	0,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	115	83,0%	48	34,9%	27	19,9%	9	6,2%	9	6,2%	3	2,2%
Výroba elektrických zařízení /27/	142	69,5%	84	40,9%	36	17,8%	6	3,1%	18	8,6%	-	-
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	347	81,1%	117	27,3%	84	19,7%	37	8,7%	22	5,1%	3	0,7%
Automobilový průmysl /29/	93	57,3%	72	43,9%	24	14,7%	17	10,3%	33	20,0%	3	1,8%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	49	85,1%	18	30,5%	14	23,5%	7	13,0%	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	202	78,9%	77	29,9%	36	13,9%	23	9,1%	43	16,9%	6	2,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	361	82,2%	135	30,9%	49	11,1%	53	12,1%	19	4,3%	-	-
Střední Čechy	187	73,8%	85	33,4%	33	13,1%	23	9,1%	24	9,5%	10	4,0%
Jihozápad	271	72,2%	71	19,0%	59	15,8%	43	11,4%	36	9,6%	-	-
Severozápad	107	65,6%	53	32,8%	32	19,7%	11	6,8%	24	14,7%	-	-
Severovýchod	421	81,8%	136	26,5%	111	21,5%	65	12,6%	44	8,6%	7	1,4%
Jihovýchod	386	76,9%	128	25,4%	73	14,6%	70	14,0%	36	7,1%	8	1,6%
Střední Morava	457	82,4%	144	25,9%	95	17,2%	63	11,4%	75	13,5%	9	1,6%
Moravskoslezsko	258	79,8%	88	27,3%	34	10,6%	59	18,3%	22	6,9%	11	3,5%

[1] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku), které zavedly inovaci výrobku

TAB 25A Způsob vývoje inovovaných služeb uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptací výrobku vyvinutého jiným subjektem		Zadáním vývoje jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadáním vývoje vysoké školy nebo výzkumné instituce	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 450</b>	<b>64,6%</b>	<b>703</b>	<b>31,3%</b>	<b>392</b>	<b>17,5%</b>	<b>547</b>	<b>24,4%</b>	<b>371</b>	<b>16,5%</b>	<b>293</b>	<b>13,1%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	1 164	69,2%	478	28,4%	350	20,8%	385	22,9%	255	15,2%	261	15,5%
zahraniční afilace	286	50,8%	225	39,9%	42	7,4%	162	28,7%	116	20,7%	32	5,7%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	988	65,3%	456	30,1%	262	17,3%	388	25,6%	235	15,6%	211	13,9%
střední /50-249 zam./	346	65,8%	147	28,0%	98	18,7%	104	19,8%	90	17,0%	55	10,4%
velké /250 a více zam./	116	56,3%	99	48,4%	32	15,6%	55	26,8%	46	22,5%	28	13,6%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	4	64,7%	-	-	-	-	4	67,6%	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	508	62,1%	258	31,5%	153	18,7%	249	30,5%	171	20,8%	145	17,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	17	75,1%	11	49,9%	3	12,7%	9	41,9%	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	19	45,4%	5	12,5%	-	-	19	47,4%	3	7,4%	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	237	55,6%	129	30,3%	82	19,3%	106	24,7%	78	18,2%	82	19,3%
Doprava a skladování – H /49-53/	62	69,6%	23	25,7%	-	-	16	18,2%	8	9,1%	-	-
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	339	73,1%	173	37,3%	62	13,3%	78	16,9%	54	11,7%	35	7,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	71	59,6%	53	43,9%	6	5,3%	28	23,2%	27	22,6%	6	5,3%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	193	75,1%	51	19,9%	84	32,5%	37	14,3%	29	11,3%	24	9,5%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	531	60,9%	319	36,6%	121	13,9%	227	26,0%	167	19,1%	101	11,5%
Střední Čechy	76	73,3%	32	30,6%	7	7,0%	20	19,4%	15	14,1%	5	4,5%
Jihozápad	87	58,3%	59	39,9%	31	20,8%	38	25,7%	39	26,4%	30	20,2%
Severozápad	57	62,5%	23	24,8%	17	18,5%	32	35,8%	13	14,0%	8	9,0%
Severovýchod	208	72,8%	92	32,1%	36	12,7%	72	25,2%	38	13,2%	37	12,9%
Jihovýchod	222	68,9%	94	29,1%	72	22,3%	63	19,4%	49	15,4%	38	11,8%
Střední Morava	179	74,2%	48	19,8%	56	23,0%	60	24,7%	30	12,3%	27	11,0%
Moravskoslezsko	90	50,4%	37	20,6%	52	28,9%	35	19,4%	21	11,6%	48	27,0%

[1] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku), které zavedly inovaci služby



**TAB 25B Způsob vývoje inovovaných služeb uvedených na trh podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014**

Ukazatel	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptací výrobku vyvinutého jiným subjektem		Zadáním vývoje jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadáním vývoje vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>508</b>	<b>62,1%</b>	<b>258</b>	<b>31,5%</b>	<b>153</b>	<b>18,7%</b>	<b>249</b>	<b>30,5%</b>	<b>171</b>	<b>20,8%</b>	<b>145</b>	<b>17,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	444	65,7%	194	28,6%	136	20,0%	221	32,6%	142	21,0%	130	19,2%
zahraniční afilace	64	44,9%	64	45,1%	17	12,1%	29	20,4%	28	19,9%	15	10,7%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	349	65,8%	176	33,2%	108	20,3%	184	34,7%	107	20,2%	98	18,4%
střední /50-249 zam./	120	58,6%	49	24,0%	31	14,9%	43	20,9%	45	21,7%	29	14,3%
velké /250 a více zam./	38	46,7%	32	38,8%	15	17,8%	22	27,2%	19	23,0%	18	22,2%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	34	81,8%	6	14,1%	5	11,7%	5	11,7%	6	13,4%	4	9,3%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	19	54,1%	13	37,7%	4	11,6%	12	32,9%	5	14,5%	4	11,6%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	85	76,1%	29	25,9%	15	13,7%	21	19,2%	15	13,8%	10	8,8%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	13	44,7%	12	42,8%	7	23,9%	8	29,0%	12	43,3%	5	18,9%
Farmaceutický průmysl /21/	3	60,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	52	59,1%	21	23,8%	5	6,2%	7	8,5%	20	23,3%	8	9,6%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	37	66,3%	24	42,8%	6	10,5%	17	30,6%	7	12,2%	8	14,0%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	56	38,0%	73	50,0%	60	41,1%	98	66,9%	50	34,2%	48	32,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	22	50,7%	21	46,8%	20	44,1%	19	42,6%	17	37,3%	17	37,3%
Výroba elektrických zařízení /27/	22	87,8%	6	22,6%	-	-	12	47,2%	4	16,3%	3	12,2%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	86	79,0%	20	18,0%	12	11,1%	27	24,7%	11	10,0%	17	15,8%
Automobilový průmysl /29/	12	44,8%	6	20,4%	-	-	3	9,6%	10	34,8%	-	-
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	5	49,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	62	68,3%	23	25,0%	12	13,5%	19	21,0%	13	14,2%	20	22,6%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	48	45,9%	44	42,1%	32	30,5%	41	40,0%	42	40,6%	38	36,3%
Střední Čechy	53	78,5%	19	27,5%	5	7,8%	14	20,2%	9	14,0%	4	5,4%
Jihozápad	48	49,0%	42	43,4%	24	24,7%	23	23,7%	33	33,5%	23	23,7%
Severozápad	23	53,9%	16	37,0%	10	22,5%	24	56,4%	8	17,7%	8	19,1%
Severovýchod	112	74,9%	47	31,8%	18	12,4%	48	32,3%	28	18,5%	25	17,1%
Jihovýchod	76	63,7%	40	33,4%	14	11,3%	20	17,0%	16	13,0%	10	8,7%
Střední Morava	105	67,3%	30	19,5%	38	24,0%	51	32,9%	24	15,5%	25	16,0%
Moravskoslezsko	44	53,1%	20	23,9%	13	15,6%	28	33,5%	11	14,0%	12	14,4%

[1] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku), které zavedly inovaci služby

TAB 26A Způsob vývoje inovovaných procesů zavedených podniky v ČR celkem v období 2012–2014

	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptací výrobku vyvinutého jiným subjektem		Zadáním vývoje jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadáním vývoje vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM</b> (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	<b>3 431</b>	<b>71,1%</b>	<b>1 390</b>	<b>28,8%</b>	<b>403</b>	<b>8,4%</b>	<b>809</b>	<b>16,8%</b>	<b>537</b>	<b>11,1%</b>	<b>75</b>	<b>1,6%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	2 630	76,8%	680	19,9%	264	7,7%	522	15,2%	275	8,0%	39	1,1%
zahraniční afilace	802	57,3%	710	50,8%	139	10,0%	287	20,5%	262	18,7%	36	2,6%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	1 992	74,7%	576	21,6%	160	6,0%	391	14,7%	234	8,8%	41	1,5%
střední /50-249 zam./	1 010	66,5%	432	28,4%	146	9,6%	290	19,1%	187	12,3%	23	1,5%
velké /250 a více zam./	429	67,2%	382	59,8%	97	15,2%	128	20,1%	116	18,1%	11	1,8%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	13	80,7%	3	19,3%	4	25,8%	4	24,6%	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 195	72,8%	869	28,8%	297	9,9%	502	16,6%	318	10,5%	54	1,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	31	50,8%	23	37,2%	6	9,7%	12	19,6%	18	29,9%	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	46	58,6%	25	32,1%	3	4,2%	11	14,2%	13	16,7%	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	383	66,6%	129	22,5%	-	-	154	26,8%	73	12,6%	-	-
Doprava a skladování – H /49-53/	119	58,7%	62	30,6%	17	8,6%	18	8,9%	31	15,0%	16	8,1%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	320	73,6%	151	34,6%	33	7,5%	64	14,7%	43	9,9%	-	-
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	98	68,6%	60	41,6%	-	-	17	12,1%	14	9,7%	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	226	76,4%	68	22,9%	42	14,2%	27	9,2%	26	8,8%	-	-
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	783	71,2%	407	37,0%	52	4,7%	166	15,1%	138	12,6%	5	0,4%
Střední Čechy	219	60,1%	152	41,6%	22	6,0%	42	11,4%	58	15,9%	15	4,1%
Jihozápad	322	70,0%	94	20,4%	69	15,0%	91	19,9%	46	10,1%	18	4,0%
Severozápad	187	67,6%	69	24,9%	18	6,6%	44	16,1%	34	12,2%	-	-
Severovýchod	513	75,8%	158	23,4%	88	13,1%	131	19,4%	58	8,5%	13	2,0%
Jihovýchod	579	68,9%	214	25,5%	55	6,6%	124	14,8%	68	8,1%	6	0,7%
Střední Morava	460	74,4%	170	27,5%	71	11,5%	124	20,0%	78	12,6%	11	1,8%
Moravskoslezsko	370	75,5%	126	25,8%	28	5,6%	88	17,9%	57	11,6%	7	1,5%

[1] podíl na celkovém počtu procesně inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 26B Způsob vývoje inovovaných procesů zavedených podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014**

	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptací výrobku vyvinutého jiným subjektem		Zadáním vývoje jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadáním vývoje vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>2 195</b>	<b>72,8%</b>	<b>869</b>	<b>28,8%</b>	<b>297</b>	<b>9,9%</b>	<b>502</b>	<b>16,6%</b>	<b>318</b>	<b>10,5%</b>	<b>54</b>	<b>1,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	1 702	78,4%	428	19,7%	199	9,2%	327	15,1%	168	7,7%	37	1,7%
zahraniční afilace	493	58,3%	441	52,2%	98	11,6%	175	20,7%	150	17,7%	17	2,0%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	1 158	80,7%	266	18,5%	90	6,3%	188	13,1%	107	7,4%	23	1,6%
střední /50-249 zam./	722	65,0%	318	28,6%	123	11,0%	226	20,4%	134	12,1%	21	1,9%
velké /250 a více zam./	315	67,2%	285	60,9%	84	18,0%	87	18,7%	77	16,5%	10	2,1%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	233	71,6%	72	22,3%	40	12,3%	56	17,3%	16	5,0%	-	-
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	79	68,0%	28	24,5%	12	10,0%	28	24,3%	13	11,1%	-	-
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	148	69,5%	44	20,4%	13	6,3%	55	25,7%	28	13,1%	5	2,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	76	64,8%	48	40,4%	8	6,7%	21	17,9%	14	12,1%	3	2,5%
Farmaceutický průmysl /21/	10	75,4%	5	36,7%	-	-	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	204	77,9%	89	33,9%	20	7,5%	39	14,8%	27	10,2%	-	-
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	121	77,9%	57	36,8%	29	18,8%	20	12,8%	18	11,3%	10	6,7%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	568	77,3%	184	25,0%	68	9,2%	115	15,7%	65	8,9%	4	0,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	55	63,3%	35	39,7%	14	15,8%	13	14,8%	8	9,1%	-	-
Výroba elektrických zařízení /27/	172	84,9%	68	33,5%	16	7,8%	26	13,0%	17	8,4%	4	2,1%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	211	60,8%	106	30,5%	53	15,4%	55	16,0%	61	17,7%	17	4,9%
Automobilový průmysl /29/	110	65,3%	73	43,2%	15	8,6%	32	18,8%	28	16,8%	-	-
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	33	68,6%	16	32,8%	4	8,7%	5	10,5%	5	9,5%	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	174	77,8%	46	20,5%	4	1,9%	36	16,1%	16	7,2%	7	3,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	293	79,6%	133	36,0%	28	7,7%	37	10,2%	35	9,4%	-	-
Střední Čechy	143	63,0%	96	42,7%	22	9,7%	34	14,9%	35	15,3%	15	6,6%
Jihozápad	271	73,0%	78	21,1%	53	14,2%	75	20,2%	37	10,1%	-	-
Severozápad	130	69,4%	51	27,3%	11	5,7%	16	8,4%	19	10,4%	-	-
Severovýchod	388	76,5%	134	26,4%	68	13,4%	89	17,6%	48	9,4%	12	2,5%
Jihovýchod	390	71,1%	150	27,3%	32	5,8%	76	13,9%	36	6,6%	4	0,7%
Střední Morava	365	71,8%	140	27,6%	62	12,1%	109	21,4%	74	14,6%	11	2,2%
Moravskoslezsko	216	72,1%	88	29,2%	23	7,6%	66	21,9%	34	11,4%	7	2,5%

[1] podíl na celkovém počtu procesně inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 27A Novost produktových inovací uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly:					
	Nové na trhu			Nové pouze pro podnik		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>2 915</b>	<b>13,5%</b>	<b>53,9%</b>	<b>4 056</b>	<b>18,8%</b>	<b>75,0%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>						
domácí podniky	2 093	12,3%	53,1%	3 007	17,6%	76,2%
zahraniční afilace	822	18,2%	56,1%	1 049	23,3%	71,6%
<b>Velikost podniku:</b>						
malé /10-49 zam./	1 656	10,2%	51,5%	2 364	14,6%	73,6%
střední /50-249 zam./	876	20,9%	56,0%	1 186	28,2%	75,9%
velké /250 a více zam./	383	33,7%	60,3%	506	44,6%	79,8%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>						
Těžba a dobývání – B /5-9/	-	-	-	9	8,8%	83,4%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 864	16,6%	55,4%	2 548	22,7%	75,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	-	-	-	35	14,2%	95,3%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	24	4,4%	41,6%	43	8,0%	75,6%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	372	9,0%	48,4%	551	13,4%	71,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	23	1,1%	25,1%	76	3,5%	82,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	293	23,1%	49,3%	485	38,2%	81,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	93	21,8%	61,5%	113	26,6%	75,2%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	241	16,4%	71,7%	195	13,3%	58,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>						
Praha	865	17,5%	59,0%	1 067	21,6%	72,8%
Střední Čechy	189	10,2%	54,4%	254	13,7%	73,0%
Jihozápad	279	12,9%	60,7%	266	12,3%	57,8%
Severozápad	122	7,6%	48,3%	185	11,6%	73,3%
Severovýchod	408	14,2%	54,3%	602	21,0%	80,1%
Jihovýchod	469	13,1%	54,0%	675	18,8%	77,6%
Střední Morava	362	13,9%	48,1%	595	23,0%	79,2%
Moravskoslezsko	220	11,3%	43,1%	411	21,0%	80,5%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: V případě, že podnik zavedl více produktových inovací, mohl odpovědět kladně na obě otázky, tj. nové na trhu i nové pouze pro podnik.

**TAB 27B Novost produktových inovací uvedených na trh podniky v ČR ve zpracovatelského průmyslu v období 2012–2014**

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly:					
	Nové na trhu			Nové pouze pro podnik		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 864</b>	<b>16,6%</b>	<b>55,4%</b>	<b>2 548</b>	<b>22,7%</b>	<b>75,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>						
domácí podniky	1 397	15,6%	55,2%	1 933	21,6%	76,5%
zahraniční afilace	467	20,4%	56,0%	615	26,8%	73,7%
<b>Velikost podniku:</b>						
malé /10-49 zam./	936	12,1%	53,3%	1 303	16,8%	74,2%
střední /50-249 zam./	617	22,8%	55,9%	855	31,6%	77,4%
velké /250 a více zam./	311	39,5%	61,7%	390	49,7%	77,6%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	190	14,8%	47,2%	323	25,1%	80,3%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	75	10,8%	47,1%	126	18,3%	79,9%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	106	9,1%	43,8%	215	18,3%	88,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	84	34,0%	56,2%	118	47,4%	78,3%
Farmaceutický průmysl /21/	12	23,2%	53,4%	18	36,6%	84,3%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	156	18,4%	53,0%	233	27,5%	79,2%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	136	27,4%	68,2%	128	25,9%	64,4%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	321	12,5%	58,6%	380	14,8%	69,3%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	85	25,8%	58,6%	111	33,4%	75,9%
Výroba elektrických zařízení /27/	134	23,7%	60,8%	191	33,8%	86,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	278	23,8%	60,4%	326	28,0%	70,9%
Automobilový průmysl /29/	89	21,1%	53,7%	117	27,5%	70,1%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	39	36,7%	66,3%	44	41,6%	75,2%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	159	12,4%	54,0%	218	17,0%	74,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>						
Praha	258	20,1%	57,7%	360	28,1%	80,3%
Střední Čechy	149	14,1%	54,3%	203	19,1%	73,9%
Jihozápad	247	18,3%	61,4%	224	16,6%	55,7%
Severozápad	96	9,4%	50,6%	143	14,0%	75,1%
Severovýchod	320	18,2%	57,3%	435	24,7%	77,9%
Jihovýchod	337	16,2%	62,6%	408	19,6%	75,8%
Střední Morava	315	19,5%	52,0%	477	29,5%	78,7%
Moravskoslezsko	141	13,5%	40,9%	298	28,5%	86,7%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: V případě, že podnik zavedl více produktových inovací, mohl odpovědět kladně na obě otázky, tj. nové na trhu i nové pouze pro podnik.

TAB 28A Geografická novost inovovaných produktů uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly poprvé uvedeny v rámci:								
	ČR			Evropy			Celosvětově		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>2 331</b>	<b>10,8%</b>	<b>43,1%</b>	<b>950</b>	<b>4,4%</b>	<b>17,6%</b>	<b>436</b>	<b>2,0%</b>	<b>8,1%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>									
domácí podniky	1 562	9,2%	39,6%	586	3,4%	14,8%	257	1,5%	6,5%
zahraniční afilice	769	17,1%	52,5%	364	8,1%	24,8%	179	4,0%	12,2%
<b>Velikost podniku:</b>									
malé /10-49 zam./	1 199	7,4%	37,3%	422	2,6%	13,1%	190	1,2%	5,9%
střední /50-249 zam./	796	19,0%	50,9%	345	8,2%	22,1%	135	3,2%	8,6%
velké /250 a více zam./	336	29,6%	52,9%	182	16,1%	28,7%	112	9,9%	17,7%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>									
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	4,8%	45,3%	4	3,8%	36,3%	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 500	13,4%	44,6%	702	6,2%	20,9%	317	2,8%	9,4%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	5	2,2%	14,7%	-	-	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	14	2,5%	23,8%	4	0,7%	6,5%	-	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	343	8,3%	44,6%	108	2,6%	14,0%	30	0,7%	4,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	18	0,8%	19,0%	-	-	-	-	-	-
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	202	15,9%	33,9%	62	4,9%	10,4%	49	3,9%	8,2%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	62	14,7%	41,4%	6	1,3%	3,7%	4	0,8%	2,3%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	183	12,4%	54,6%	65	4,4%	19,4%	35	2,4%	10,5%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>									
Praha	687	13,9%	46,9%	242	4,9%	16,5%	107	2,2%	7,3%
Střední Čechy	156	8,4%	45,0%	47	2,5%	13,6%	28	1,5%	7,9%
Jihozápad	230	10,6%	50,0%	80	3,7%	17,5%	36	1,7%	7,9%
Severozápad	109	6,8%	43,1%	69	4,4%	27,6%	43	2,7%	17,1%
Severovýchod	346	12,1%	46,0%	161	5,6%	21,4%	52	1,8%	6,9%
Jihovýchod	387	10,8%	44,5%	171	4,8%	19,7%	90	2,5%	10,4%
Střední Morava	273	10,5%	36,3%	122	4,7%	16,3%	58	2,2%	7,8%
Moravskoslezsko	142	7,3%	27,9%	57	2,9%	11,1%	23	1,2%	4,4%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 28B Geografická novost inovovaných produktů uvedených na trh podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014**

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly poprvé uvedeny v rámci:								
	ČR			Evropy			Celosvětově		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 500</b>	<b>13,4%</b>	<b>44,6%</b>	<b>702</b>	<b>6,2%</b>	<b>20,9%</b>	<b>317</b>	<b>2,8%</b>	<b>9,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>									
domácí podniky	1 053	11,8%	41,6%	418	4,7%	16,5%	199	2,2%	7,9%
zahraniční afilice	447	19,5%	53,6%	283	12,4%	34,0%	118	5,2%	14,1%
<b>Velikost podniku:</b>									
malé /10-49 zam./	670	8,7%	38,2%	259	3,3%	14,7%	106	1,4%	6,1%
střední /50-249 zam./	553	20,5%	50,1%	272	10,1%	24,6%	109	4,0%	9,9%
velké /250 a více zam./	276	35,2%	54,9%	171	21,8%	34,0%	102	13,0%	20,2%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>									
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	165	12,9%	41,1%	14	1,1%	3,5%	9	0,7%	2,3%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	65	9,5%	41,3%	38	5,5%	24,0%	15	2,2%	9,6%
Dřezpracující a papírenský průmysl /16–18/	87	7,4%	35,8%	39	3,4%	16,3%	11	1,0%	4,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	74	29,9%	49,4%	38	15,4%	25,5%	25	10,0%	16,6%
Farmaceutický průmysl /21/	10	19,7%	45,5%	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	109	12,8%	36,9%	21	2,4%	7,0%	14	1,6%	4,7%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	113	22,8%	56,8%	49	9,9%	24,6%	24	5,0%	12,3%
Výroba kovů, hutních a kovárenských výrobků /24–25/	258	10,1%	47,0%	108	4,2%	19,6%	30	1,2%	5,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	78	23,7%	53,8%	43	13,1%	29,7%	36	10,7%	24,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	105	18,6%	47,7%	66	11,8%	30,2%	24	4,2%	10,8%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	218	18,7%	47,3%	144	12,3%	31,2%	65	5,6%	14,1%
Automobilový průmysl /29/	66	15,5%	39,3%	43	10,2%	26,0%	22	5,1%	13,0%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	36	33,5%	60,7%	27	25,5%	46,0%	14	13,1%	23,7%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	117	9,1%	39,6%	70	5,5%	23,7%	27	2,1%	9,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>									
Praha	199	15,5%	44,5%	91	7,1%	20,4%	32	2,5%	7,1%
Střední Čechy	134	12,6%	48,8%	44	4,2%	16,0%	25	2,3%	8,9%
Jihozápad	206	15,3%	51,2%	80	6,0%	20,0%	36	2,7%	9,0%
Severozápad	89	8,8%	47,1%	64	6,3%	33,8%	41	4,0%	21,5%
Severovýchod	254	14,4%	45,5%	120	6,8%	21,5%	44	2,5%	7,9%
Jihovýchod	262	12,6%	48,6%	137	6,6%	25,4%	63	3,0%	11,7%
Střední Morava	231	14,3%	38,2%	110	6,8%	18,2%	54	3,3%	8,9%
Moravskoslezsko	123	11,8%	35,8%	55	5,2%	15,9%	23	2,2%	6,6%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 29A Tržby podniků s produktovou inovací v ČR celkem podle novosti jejich produktů v roce 2014

Ukazatel	Celkové tržby podniků s produktovou inovací	Struktura tržeb podle novosti produktu					
		Tržby za produkty nové na trhu		Tržby za produkty nové pouze pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované	
		mil. Kč	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>3 902 110</b>	<b>579 330</b>	<b>14,8%</b>	<b>614 678</b>	<b>15,8%</b>	<b>2 708 102</b>	<b>69,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>							
domácí podniky	986 679	106 439	10,8%	150 854	15,3%	729 386	73,9%
zahraniční afilace	2 915 431	472 892	16,2%	463 824	15,9%	1 978 716	67,9%
<b>Velikost podniku:</b>							
malé /10-49 zam./	213 309	19 680	9,2%	39 987	18,7%	153 643	72,0%
střední /50-249 zam./	750 068	70 836	9,4%	99 131	13,2%	580 101	77,3%
velké /250 a více zam./	2 938 733	488 815	16,6%	475 560	16,2%	1 974 358	67,2%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>							
Těžba a dobývání – B /5-9/	17 364	186	1,1%	513	3,0%	16 665	96,0%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 449 268	466 806	19,1%	377 591	15,4%	1 604 871	65,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	110 431	4	0,0%	10 180	9,2%	100 247	90,8%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	10 364	232	2,2%	1 539	14,8%	8 593	82,9%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	364 880	33 624	9,2%	41 679	11,4%	289 577	79,4%
Doprava a skladování – H /49-53/	78 341	2 821	3,6%	11 634	14,8%	63 887	81,5%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	205 747	29 774	14,5%	35 469	17,2%	140 504	68,3%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	614 177	37 539	6,1%	129 122	21,0%	447 516	72,9%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	51 536	8 345	16,2%	6 951	13,5%	36 240	70,3%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>							
Praha	1 342 180	113 645	8,5%	219 998	16,4%	1 008 538	75,1%
Střední Čechy	580 804	163 045	28,1%	59 171	10,2%	358 588	61,7%
Jihozápad	319 272	42 983	13,5%	38 742	12,1%	237 547	74,4%
Severozápad	179 504	18 148	10,1%	24 226	13,5%	137 129	76,4%
Severovýchod	385 473	60 615	15,7%	46 714	12,1%	278 145	72,2%
Jihovýchod	358 609	51 488	14,4%	53 108	14,8%	254 013	70,8%
Střední Morava	280 794	36 111	12,9%	43 456	15,5%	201 227	71,7%
Moravskoslezsko	455 473	93 294	20,5%	129 264	28,4%	232 914	51,1%

[1] podíl na celkových tržbách podniků s produktovou inovací v dané skupině (řádku)



**TAB 29B Tržby podniků s produktovou inovací v ČR ve zpracovatelském průmyslu podle novosti jejich produktů v roce 2014**

Ukazatel	Celkové tržby podniků s produktovou inovací	Struktura tržeb podle novosti produktu					
		Tržby za produkty nové na trhu		Tržby za produkty nové pouze pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované	
	mil. Kč	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>2 449 268</b>	<b>466 806</b>	<b>19,1%</b>	<b>377 591</b>	<b>15,4%</b>	<b>1 604 871</b>	<b>65,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>							
domácí podniky	623 623	72 485	11,6%	96 472	15,5%	454 665	72,9%
zahraniční afilice	1 825 645	394 320	21,6%	281 119	15,4%	1 150 206	63,0%
<b>Velikost podniku:</b>							
malé /10-49 zam./	79 839	10 581	13,3%	13 657	17,1%	55 600	69,6%
střední /50-249 zam./	396 385	32 577	8,2%	57 211	14,4%	306 597	77,3%
velké /250 a více zam./	1 973 045	423 648	21,5%	306 723	15,5%	1 242 673	63,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>							
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	196 657	10 868	5,5%	19 743	10,0%	166 046	84,4%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	44 134	4 888	11,1%	7 718	17,5%	31 528	71,4%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	62 257	1 876	3,0%	10 055	16,2%	50 327	80,8%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	127 133	5 343	4,2%	7 269	5,7%	114 520	90,1%
Farmaceutický průmysl /21/	26 098	1 088	4,2%	2 301	8,8%	22 709	87,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	192 690	22 883	11,9%	27 360	14,2%	142 448	73,9%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	79 024	9 358	11,8%	9 834	12,4%	59 832	75,7%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	255 287	36 011	14,1%	45 623	17,9%	173 653	68,0%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	143 216	62 804	43,9%	12 069	8,4%	68 343	47,7%
Výroba elektrických zařízení /27/	190 555	12 792	6,7%	38 519	20,2%	139 245	73,1%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	237 190	29 751	12,5%	42 512	17,9%	164 927	69,5%
Automobilový průmysl /29/	782 997	255 388	32,6%	139 379	17,8%	388 230	49,6%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	51 775	8 026	15,5%	8 264	16,0%	35 484	68,5%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	60 255	5 728	9,5%	6 947	11,5%	47 580	79,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>							
Praha	205 766	16 800	8,2%	28 280	13,7%	160 686	78,1%
Střední Čechy	548 752	158 751	28,9%	54 934	10,0%	335 067	61,1%
Jihozápad	253 100	40 454	16,0%	35 080	13,9%	177 566	70,2%
Severozápad	147 757	17 771	12,0%	17 743	12,0%	112 243	76,0%
Severovýchod	336 332	57 143	17,0%	34 438	10,2%	244 750	72,8%
Jihovýchod	292 391	48 264	16,5%	45 511	15,6%	198 616	67,9%
Střední Morava	255 129	35 046	13,7%	38 712	15,2%	181 372	71,1%
Moravskoslezsko	410 040	92 576	22,6%	122 894	30,0%	194 571	47,5%

[1] podíl na celkových tržbách podniků s produktovou inovací v dané skupině (řádku)

TAB 30A Činnosti prováděné podniky v ČR celkem v rámci jejich technických inovací v období 2012–2014

Ukazatel	Vnitro- podnikový VaV		Nákup služeb VaV		Pořízení strojů, zařízení, softwaru a budov		Pořízení jiných externích znaností		Školení		Uvádění inovací na trh		Design		Ostatní činnosti	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>3 929</b>	<b>51,1%</b>	<b>1 913</b>	<b>24,9%</b>	<b>5 606</b>	<b>72,9%</b>	<b>1 000</b>	<b>13,0%</b>	<b>3 454</b>	<b>44,9%</b>	<b>2 665</b>	<b>34,7%</b>	<b>2 630</b>	<b>34,2%</b>	<b>3 246</b>	<b>42,2%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>																
domácí podniky	3 026	54,0%	1 372	24,5%	4 131	73,7%	708	12,6%	2 451	43,7%	1 979	35,3%	1 963	35,0%	2 387	42,6%
zahraniční afilace	903	43,4%	542	26,0%	1 475	70,9%	293	14,1%	1 003	48,2%	686	33,0%	667	32,1%	859	41,3%
<b>Velikost podniku:</b>																
malé /10-49 zam./	2 172	47,0%	1 015	21,9%	3 273	70,8%	580	12,5%	1 835	39,7%	1 538	33,2%	1 507	32,6%	1 778	38,4%
střední /50-249 zam./	1 233	54,9%	539	24,0%	1 700	75,7%	259	11,5%	1 126	50,1%	805	35,9%	808	36,0%	1 004	44,7%
velké /250 a více zam./	524	64,4%	359	44,2%	633	77,8%	161	19,8%	494	60,7%	322	39,6%	316	38,8%	464	57,0%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>																
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	49,9%	5	20,8%	23	95,9%	-	-	11	43,5%	5	20,0%	3	12,5%	7	29,0%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 593	55,5%	1 202	25,7%	3 578	76,6%	531	11,4%	2 024	43,3%	1 575	33,7%	1 707	36,5%	1 944	41,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	14	15,0%	11	12,6%	77	85,1%	9	9,9%	31	34,9%	13	14,7%	7	7,3%	24	27,1%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	26	24,9%	30	27,9%	93	87,4%	-	-	39	36,5%	13	12,6%	13	12,5%	45	42,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	331	28,2%	263	22,4%	772	65,8%	151	12,8%	481	41,0%	441	37,6%	381	32,4%	450	38,3%
Doprava a skladování – H /49-53/	77	27,8%	35	12,9%	202	73,3%	17	6,1%	107	38,7%	17	6,1%	15	5,6%	35	12,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	493	69,1%	178	24,9%	429	60,1%	182	25,5%	443	62,1%	341	47,8%	292	41,0%	454	63,7%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	96	49,2%	52	26,8%	145	74,0%	49	25,2%	103	52,5%	104	53,1%	86	44,2%	101	51,7%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	287	65,8%	137	31,4%	288	65,9%	53	12,1%	216	49,5%	156	35,7%	127	29,0%	186	42,6%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>																
Praha	947	49,0%	496	25,7%	1 212	62,8%	301	15,6%	892	46,2%	791	41,0%	761	39,4%	1 004	52,0%
Střední Čechy	282	49,8%	111	19,6%	445	78,4%	77	13,5%	237	41,8%	173	30,5%	175	30,8%	219	38,6%
Jihozápad	319	46,5%	135	19,8%	488	71,2%	75	10,9%	298	43,4%	215	31,4%	216	31,5%	253	36,8%
Severozápad	146	35,5%	64	15,6%	336	81,3%	46	11,1%	157	38,1%	93	22,5%	82	19,9%	128	30,9%
Severovýchod	539	47,5%	280	24,7%	827	72,8%	120	10,6%	515	45,4%	354	31,2%	346	30,5%	435	38,4%
Jihovýchod	729	56,3%	335	25,9%	1 017	78,6%	134	10,4%	570	44,0%	455	35,2%	476	36,8%	529	40,9%
Střední Morava	566	58,7%	280	29,0%	734	76,0%	145	15,0%	472	48,9%	296	30,7%	313	32,4%	354	36,7%
Moravskoslezsko	399	57,6%	211	30,5%	547	79,0%	102	14,7%	314	45,4%	289	41,6%	261	37,7%	324	46,7%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 30B Činnosti prováděné podniky v ČR ve zpracovatelského průmyslu v rámci jejich technických inovací v období 2012–2014

Ukazatel	Vnitro-podnikový VaV		Nákup služeb VaV		Pořízení strojů, zařízení, softwaru a budov		Pořízení jiných externích znalostí		Školení		Uvádění inovací na trh		Design		Ostatní činnosti	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>2 593</b>	<b>55,5%</b>	<b>1 202</b>	<b>25,7%</b>	<b>3 578</b>	<b>76,6%</b>	<b>531</b>	<b>11,4%</b>	<b>2 024</b>	<b>43,3%</b>	<b>1 575</b>	<b>33,7%</b>	<b>1 707</b>	<b>36,5%</b>	<b>1 944</b>	<b>41,6%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>																
domácí podniky	1 977	56,0%	851	24,1%	2 688	76,1%	389	11,0%	1 388	39,3%	1 218	34,5%	1 348	38,1%	1 424	40,3%
zahraniční afilace	616	54,1%	351	30,8%	890	78,3%	142	12,5%	636	55,9%	357	31,4%	359	31,6%	520	45,7%
<b>Velikost podniku:</b>																
malé /10-49 zam./	1 223	49,2%	541	21,8%	1 904	76,5%	240	9,6%	838	33,7%	769	30,9%	867	34,8%	840	33,8%
střední /50-249 zam./	941	59,3%	372	23,4%	1 200	75,6%	178	11,2%	810	51,1%	550	34,7%	572	36,0%	732	46,1%
velké /250 a více zam./	428	72,0%	288	48,5%	474	79,7%	113	19,0%	376	63,2%	256	43,1%	268	45,0%	372	62,6%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>																
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	200	39,5%	84	16,6%	387	76,5%	23	4,6%	168	33,2%	195	38,5%	236	46,6%	158	31,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	117	59,5%	47	23,9%	148	75,4%	33	16,8%	66	33,5%	80	40,8%	102	52,0%	97	49,2%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	127	38,7%	73	22,2%	266	80,5%	36	11,0%	123	37,4%	111	33,7%	122	37,1%	106	32,3%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	126	71,6%	76	43,5%	119	67,7%	35	19,7%	84	48,1%	80	45,3%	70	39,7%	92	52,5%
Farmaceutický průmysl /21/	24	84,6%	15	52,5%	19	66,3%	5	17,6%	17	59,8%	13	47,3%	7	25,8%	14	48,3%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	209	51,3%	133	32,6%	328	80,5%	61	15,0%	185	45,4%	122	29,9%	134	32,9%	162	39,9%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	180	74,0%	54	22,2%	156	64,0%	12	5,0%	100	41,2%	110	45,3%	95	39,3%	108	44,5%
Výroba kovů, hutních a kovárenských výrobků /24–25/	504	49,0%	229	22,2%	854	82,9%	81	7,8%	417	40,5%	263	25,5%	275	26,7%	382	37,1%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	137	78,6%	65	37,2%	118	67,7%	23	12,9%	83	47,7%	72	41,0%	84	47,9%	106	60,9%
Výroba elektrických zařízení /27/	185	64,9%	88	30,7%	233	81,5%	51	17,9%	171	60,1%	109	38,2%	129	45,1%	156	54,7%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	441	75,5%	140	24,0%	393	67,3%	68	11,6%	266	45,6%	199	34,1%	226	38,8%	287	49,3%
Automobilový průmysl /29/	120	53,0%	75	33,3%	175	77,2%	34	15,2%	137	60,6%	46	20,2%	40	17,8%	111	48,8%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	60	80,7%	31	41,8%	50	66,9%	15	20,7%	38	51,4%	43	57,3%	37	49,9%	46	62,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	162	39,5%	91	22,4%	334	81,7%	54	13,1%	167	40,7%	133	32,5%	148	36,3%	118	28,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>																
Praha	376	65,1%	176	30,5%	379	65,6%	43	7,5%	230	39,8%	245	42,5%	257	44,5%	317	54,9%
Střední Čechy	224	57,5%	88	22,5%	300	77,0%	59	15,2%	161	41,4%	134	34,4%	141	36,2%	182	46,6%
Jihozápad	271	50,5%	109	20,3%	384	71,5%	66	12,3%	215	40,2%	171	31,9%	190	35,4%	215	40,2%
Severozápad	115	40,2%	46	15,9%	219	76,5%	29	10,3%	108	37,7%	60	21,1%	60	21,0%	90	31,4%
Severovýchod	403	49,0%	215	26,2%	610	74,2%	86	10,4%	353	42,9%	257	31,2%	290	35,2%	321	39,1%
Jihovýchod	477	56,5%	202	23,9%	705	83,4%	102	12,1%	354	41,9%	286	33,8%	332	39,3%	305	36,0%
Střední Morava	442	56,9%	236	30,5%	622	80,1%	112	14,5%	395	50,9%	252	32,5%	260	33,5%	287	37,0%
Moravskoslezsko	285	65,1%	130	29,7%	360	82,4%	33	7,5%	208	47,5%	169	38,7%	177	40,5%	227	52,0%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 31A Podniky v ČR celkem provádějící v rámci technických inovací výzkum a vývoj v období 2012–2014

Ukazatel	Technicky inovující podniky, které měly v letech 2012–2014 výzkumné a vývojové aktivity			v tom věnující se výzkumu a vývoji					
				Soustavně			Příležitostně		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>3 929</b>	<b>18,2%</b>	<b>51,1%</b>	<b>1 723</b>	<b>8,0%</b>	<b>22,4%</b>	<b>2 206</b>	<b>10,2%</b>	<b>28,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>									
domácí podniky	3 026	17,7%	54,0%	1 281	7,5%	22,8%	1 746	10,2%	31,1%
zahraniční afilace	903	20,0%	43,4%	442	9,8%	21,3%	460	10,2%	22,1%
<b>Velikost podniku:</b>									
malé /10-49 zam./	2 172	13,4%	47,0%	802	4,9%	17,3%	1 370	8,4%	29,6%
střední /50-249 zam./	1 233	29,4%	54,9%	591	14,1%	26,3%	642	15,3%	28,6%
velké /250 a více zam./	524	46,1%	64,4%	330	29,0%	40,5%	194	17,1%	23,8%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>									
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	11,5%	49,9%	-	-	-	10	9,5%	41,4%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 593	23,1%	55,5%	1 086	9,7%	23,3%	1 506	13,4%	32,3%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	14	5,5%	15,0%	7	2,9%	7,9%	6	2,6%	7,1%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	26	4,9%	24,9%	5	0,9%	4,7%	21	4,0%	20,3%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	331	8,0%	28,2%	154	3,7%	13,1%	177	4,3%	15,1%
Doprava a skladování – H /49-53/	77	3,6%	27,8%	-	-	-	74	3,4%	26,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	493	38,9%	69,1%	266	21,0%	37,2%	227	17,9%	31,8%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	96	22,6%	49,2%	48	11,4%	24,8%	48	11,2%	24,4%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	287	19,5%	65,8%	151	10,3%	34,6%	136	9,2%	31,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>									
Praha	947	19,2%	49,0%	437	8,9%	22,6%	510	10,3%	26,4%
Střední Čechy	282	15,2%	49,8%	117	6,3%	20,6%	166	8,9%	29,2%
Jihozápad	319	14,7%	46,5%	142	6,6%	20,7%	177	8,2%	25,8%
Severozápad	146	9,2%	35,5%	60	3,7%	14,5%	87	5,4%	21,0%
Severovýchod	539	18,8%	47,5%	226	7,9%	19,9%	313	10,9%	27,6%
Jihovýchod	729	20,3%	56,3%	319	8,9%	24,7%	410	11,4%	31,6%
Střední Morava	566	21,8%	58,7%	203	7,8%	21,0%	363	14,0%	37,6%
Moravskoslezsko	399	20,4%	57,6%	219	11,2%	31,6%	180	9,2%	26,0%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 31B Podniky v ČR ve zpracovatelský průmysl provádějící v rámci technických inovací výzkum a vývoj v období 2012–2014**

Ukazatel	Technicky inovující podniky, které měly v letech 2012–2014 výzkumné a vývojové aktivity			v tom věnující se výzkumu a vývoji					
				Soustavně			Příležitostně		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>2 593</b>	<b>23,1%</b>	<b>55,5%</b>	<b>1 086</b>	<b>9,7%</b>	<b>23,3%</b>	<b>1 506</b>	<b>13,4%</b>	<b>32,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>									
domácí podniky	1 977	22,1%	56,0%	770	8,6%	21,8%	1 207	13,5%	34,2%
zahraniční afilace	616	26,9%	54,1%	316	13,8%	27,8%	299	13,1%	26,3%
<b>Velikost podniku:</b>									
malé /10-49 zam./	1 223	15,8%	49,2%	381	4,9%	15,3%	842	10,9%	33,8%
střední /50-249 zam./	941	34,8%	59,3%	421	15,6%	26,5%	520	19,3%	32,8%
velké /250 a více zam./	428	54,5%	72,0%	284	36,1%	47,8%	144	18,3%	24,2%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>									
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	200	15,6%	39,5%	69	5,3%	13,5%	132	10,2%	26,0%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	117	16,9%	59,5%	48	6,9%	24,2%	69	10,0%	35,3%
Dřezpracující a papírenský průmysl /16–18/	127	10,9%	38,7%	40	3,4%	12,0%	88	7,5%	26,7%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	126	50,6%	71,6%	73	29,6%	41,8%	52	21,1%	29,8%
Farmaceutický průmysl /21/	24	48,1%	84,6%	20	39,9%	70,1%	4	8,2%	14,5%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	209	24,6%	51,3%	69	8,1%	16,9%	140	16,5%	34,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	180	36,4%	74,0%	73	14,8%	30,2%	107	21,6%	43,8%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	504	19,7%	49,0%	174	6,8%	16,9%	330	12,9%	32,1%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	137	41,4%	78,6%	82	24,8%	47,0%	55	16,7%	31,6%
Výroba elektrických zařízení /27/	185	32,8%	64,9%	94	16,7%	33,1%	91	16,1%	31,9%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	441	37,8%	75,5%	187	16,0%	32,0%	254	21,8%	43,6%
Automobilový průmysl /29/	120	28,3%	53,0%	58	13,6%	25,5%	62	14,7%	27,5%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	60	56,4%	80,7%	33	31,4%	44,9%	27	25,1%	35,8%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	162	12,6%	39,5%	67	5,2%	16,4%	95	7,4%	23,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>									
Praha	376	29,3%	65,1%	160	12,5%	27,7%	217	16,9%	37,5%
Střední Čechy	224	21,1%	57,5%	106	10,0%	27,2%	118	11,1%	30,3%
Jihozápad	271	20,1%	50,5%	115	8,5%	21,5%	156	11,5%	29,1%
Severozápad	115	11,3%	40,2%	48	4,7%	16,6%	67	6,6%	23,6%
Severovýchod	403	22,8%	49,0%	153	8,7%	18,6%	250	14,2%	30,4%
Jihovýchod	477	22,9%	56,5%	201	9,7%	23,8%	276	13,2%	32,6%
Střední Morava	442	27,3%	56,9%	160	9,9%	20,6%	282	17,4%	36,3%
Moravskoslezsko	285	27,2%	65,1%	144	13,7%	32,9%	141	13,5%	32,3%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 32A Náklady na produktové a procesní inovace u technicky inovujících podniků v ČR celkem v roce 2014

Ukazatel	Celkové náklady	Struktura nákladů na inovace										Intenzita inovace
		Vnitropodnikový výzkum a vývoj		Nákup služeb výzkumu a vývoje		Pořízení strojů, zařízení a softwaru		Pořízení jiných externích znalostí		Náklady na ostatní inovační činnosti		
		mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>130 580</b>	<b>31 214</b>	<b>23,9%</b>	<b>22 264</b>	<b>17,0%</b>	<b>65 100</b>	<b>49,9%</b>	<b>5 562</b>	<b>4,3%</b>	<b>6 440</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	44 865	13 246	29,5%	2 767	6,2%	25 604	57,1%	889	2,0%	2 358	5,3%	2,2%
pod zahraniční kontrolou	85 716	17 968	21,0%	19 496	22,7%	39 495	46,1%	4 674	5,5%	4 082	4,8%	2,5%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	13 792	3 161	22,9%	708	5,1%	8 748	63,4%	112	0,8%	1 063	7,7%	3,7%
střední /50-249 zam./	30 186	9 073	30,1%	1 846	6,1%	16 682	55,3%	573	1,9%	2 012	6,7%	2,6%
velké /250 a více zam./	86 602	18 980	21,9%	19 710	22,8%	39 669	45,8%	4 877	5,6%	3 366	3,9%	2,2%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	750	17	2,3%	2	0,2%	729	97,2%	0	0,0%	2	0,3%	1,8%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	96 653	21 230	22,0%	19 086	19,7%	47 951	49,6%	5 101	5,3%	3 285	3,4%	3,3%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	2 795	54	1,9%	236	8,4%	2 446	87,5%	17	0,6%	43	1,6%	0,4%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	653	76	11,6%	90	13,8%	428	65,5%	35	5,4%	24	3,7%	2,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	5 632	1 200	21,3%	428	7,6%	2 952	52,4%	33	0,6%	1 018	18,1%	0,9%
Doprava a skladování – H /49-53/	2 572	46	1,8%	47	1,8%	2 021	78,6%	3	0,1%	455	17,7%	1,1%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	12 025	5 694	47,4%	871	7,2%	4 684	39,0%	184	1,5%	591	4,9%	5,4%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	5 269	741	14,1%	828	15,7%	2 709	51,4%	118	2,2%	873	16,6%	0,8%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	4 231	2 156	51,0%	675	16,0%	1 179	27,9%	71	1,7%	149	3,5%	6,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	27 352	8 529	31,2%	3 421	12,5%	12 110	44,3%	512	1,9%	2 779	10,2%	1,3%
Střední Čechy	36 506	5 516	15,1%	12 305	33,7%	15 291	41,9%	2 461	6,7%	934	2,6%	4,8%
Jihozápad	12 134	3 125	25,7%	2 343	19,3%	5 681	46,8%	457	3,8%	529	4,4%	3,0%
Severozápad	6 092	994	16,3%	679	11,1%	3 772	61,9%	541	8,9%	106	1,7%	1,5%
Severovýchod	14 176	4 061	28,7%	828	5,8%	8 559	60,4%	147	1,0%	581	4,1%	3,2%
Jihovýchod	15 933	4 998	31,4%	1 053	6,6%	8 699	54,6%	506	3,2%	677	4,2%	3,7%
Střední Morava	9 878	2 330	23,6%	1 152	11,7%	5 562	56,3%	520	5,3%	315	3,2%	2,7%
Moravskoslezsko	8 510	1 662	19,5%	483	5,7%	5 426	63,8%	419	4,9%	519	6,1%	1,4%

[1] podíl na celkových nákladech na inovace v dané skupině (řádku)

[2] podíl nákladů na inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací v dané skupině (řádku)

**TAB 32B Náklady na produktové a procesní inovace u technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelský průmysl v roce 2014**

Ukazatel	Celkové náklady	Struktura nákladů na inovace										Intenzita inovace
		Vnitropodnikový výzkum a vývoj		Nákup služeb výzkumu a vývoje		Pořízení strojů, zařízení a softwaru		Pořízení jiných externích znalostí		Náklady na ostatní inovační činnosti		
		mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>96 653</b>	<b>21 230</b>	<b>22,0%</b>	<b>19 086</b>	<b>19,7%</b>	<b>47 951</b>	<b>49,6%</b>	<b>5 101</b>	<b>5,3%</b>	<b>3 285</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	29 169	7 969	27,3%	1 512	5,2%	17 657	60,5%	713	2,4%	1 317	4,5%	3,7%
pod zahraniční kontrolou	67 484	13 260	19,6%	17 574	26,0%	30 294	44,9%	4 388	6,5%	1 968	2,9%	3,1%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	7 697	1 132	14,7%	246	3,2%	6 017	78,2%	42	0,5%	260	3,4%	5,5%
střední /50-249 zam./	19 286	5 004	25,9%	1 006	5,2%	11 894	61,7%	450	2,3%	931	4,8%	3,6%
velké /250 a více zam./	69 671	15 093	21,7%	17 835	25,6%	30 040	43,1%	4 609	6,6%	2 094	3,0%	3,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	4 766	303	6,4%	65	1,4%	4 012	84,2%	13	0,3%	372	7,8%	1,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	1 294	268	20,7%	117	9,0%	792	61,2%	52	4,0%	65	5,1%	2,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	2 975	73	2,5%	83	2,8%	2 765	93,0%	8	0,3%	45	1,5%	4,0%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	3 200	752	23,5%	231	7,2%	1 629	50,9%	501	15,7%	86	2,7%	1,2%
Farmaceutický průmysl /21/	2 004	768	38,3%	554	27,7%	332	16,5%	236	11,8%	115	5,7%	6,8%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	7 532	1 092	14,5%	1 492	19,8%	4 783	63,5%	64	0,8%	103	1,4%	3,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	2 213	730	33,0%	67	3,0%	1 290	58,3%	46	2,1%	80	3,6%	2,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	7 150	846	11,8%	242	3,4%	5 529	77,3%	302	4,2%	231	3,2%	2,2%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	4 799	2 045	42,6%	1 141	23,8%	1 324	27,6%	105	2,2%	184	3,8%	3,1%
Výroba elektrických zařízení /27/	4 948	1 929	39,0%	391	7,9%	1 910	38,6%	429	8,7%	289	5,8%	2,2%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	10 425	3 774	36,2%	622	6,0%	5 375	51,6%	208	2,0%	446	4,3%	3,9%
Automobilový průmysl /29/	38 418	6 293	16,4%	13 356	34,8%	15 110	39,3%	2 814	7,3%	845	2,2%	4,5%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	3 233	1 013	31,3%	557	17,2%	1 091	33,7%	288	8,9%	284	8,8%	5,8%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	3 696	1 344	36,4%	168	4,5%	2 009	54,4%	35	1,0%	140	3,8%	4,4%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	8 346	3 301	39,6%	844	10,1%	3 631	43,5%	191	2,3%	378	4,5%	3,1%
Střední Čechy	34 709	5 163	14,9%	12 209	35,2%	14 055	40,5%	2 447	7,1%	835	2,4%	5,4%
Jihozápad	9 760	2 550	26,1%	2 262	23,2%	4 031	41,3%	454	4,6%	464	4,8%	3,3%
Severozápad	5 308	940	17,7%	658	12,4%	3 099	58,4%	519	9,8%	92	1,7%	1,8%
Severovýchod	11 042	2 799	25,4%	707	6,4%	6 922	62,7%	139	1,3%	475	4,3%	2,9%
Jihovýchod	11 738	3 290	28,0%	861	7,3%	6 569	56,0%	493	4,2%	525	4,5%	3,6%
Střední Morava	8 815	1 842	20,9%	1 095	12,4%	5 151	58,4%	452	5,1%	274	3,1%	2,8%
Moravskoslezsko	6 935	1 343	19,4%	451	6,5%	4 493	64,8%	406	5,8%	243	3,5%	1,6%

[1] podíl na celkových nákladech na inovace v dané skupině (řádku)

[2] podíl nákladů na inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací v dané skupině (řádku)

TAB 33A Náklady na produktové a procesní inovace dle pozice podniku v rámci produkční sítě u technicky inovujících podniků v ČR celkem v roce 2014

Ukazatel	Samostatný podnik		Vedoucí podnik v produkční síti		Dodavatel 1. řádu		Dodavatel 2. řádu		Dodavatel 3. řádu	
	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>60 471</b>	<b>46,3%</b>	<b>23 628</b>	<b>18,1%</b>	<b>35 937</b>	<b>27,5%</b>	<b>8 432</b>	<b>6,5%</b>	<b>2 112</b>	<b>1,6%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	31 361	69,9%	3 405	7,6%	5 202	11,6%	3 481	7,8%	1 415	3,2%
zahraniční afilice	29 109	34,0%	20 224	23,6%	30 734	35,9%	4 951	5,8%	697	0,8%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	10 236	74,2%	925	6,7%	1 082	7,8%	1 035	7,5%	515	3,7%
střední /50-249 zam./	20 806	68,9%	2 050	6,8%	4 686	15,5%	2 103	7,0%	540	1,8%
velké /250 a více zam./	29 429	34,0%	20 653	23,8%	30 169	34,8%	5 294	6,1%	1 057	1,2%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>										
Těžba a dobývání – B /5-9/	748	99,7%	0	0,0%	2	0,3%	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	36 829	38,1%	20 299	21,0%	30 648	31,7%	7 106	7,4%	1 771	1,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	1 752	62,7%	276	9,9%	767	27,4%	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	612	93,7%	19	3,0%	20	3,1%	0	0,0%	2	0,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	3 783	67,2%	413	7,3%	203	3,6%	1 182	21,0%	51	0,9%
Doprava a skladování – H /49-53/	1 802	70,1%	64	2,5%	433	16,8%	2	0,1%	272	10,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	8 623	71,7%	418	3,5%	2 892	24,0%	76	0,6%	16	0,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	3 698	70,2%	1 537	29,2%	30	0,6%	4	0,1%	0	0,0%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	2 624	62,0%	602	14,2%	943	22,3%	63	1,5%	-	-
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	18 334	67,0%	3 719	13,6%	4 049	14,8%	978	3,6%	271	1,0%
Střední Čechy	5 275	14,4%	15 806	43,3%	13 942	38,2%	1 230	3,4%	252	0,7%
Jihozápad	7 431	61,2%	119	1,0%	3 269	26,9%	758	6,3%	557	4,6%
Severozápad	2 130	35,0%	958	15,7%	1 944	31,9%	860	14,1%	200	3,3%
Severovýchod	9 083	64,1%	485	3,4%	3 835	27,1%	637	4,5%	136	1,0%
Jihovýchod	7 281	45,7%	1 278	8,0%	4 764	29,9%	2 130	13,4%	481	3,0%
Střední Morava	6 013	60,9%	949	9,6%	1 997	20,2%	741	7,5%	178	1,8%
Moravskoslezsko	4 925	57,9%	313	3,7%	2 137	25,1%	1 098	12,9%	37	0,4%

[1] podíl na celkových nákladech na inovace v dané skupině (řádku)

**Definice:**

**Samostatný podnik** – subjekt není součástí produkční sítě tj. struktury výrobců, dodavatelů nebo distributorů propojených obchodními vazbami (bez ohledu na vlastnictví) jehož prostřednictvím je specifický výrobek/služba produkována a distribuována koncovým uživatelům.

**Vedoucí podnik v produkční síti** – díky své tržní síle řídí, organizuje a reguluje celou výrobní síť výroby a prodeje, reguluje fungování celé produkční sítě, např. výběrem dodavatelů, nastavením procesu a standardu, které musí dodávaný výrobek/služba plnit.

**Dodavatel 1. řádu** – dodává vedoucí firmě zkompletované autonomní subsystémy nebo technicky/znalostně náročné komponenty konečného výrobku/služby, které se vyznačují vysokou přidanou hodnotou.

**Dodavatel 2. řádu** – dodává přímo vedoucí firmě nebo dodavateli vyššího řádu menší, méně komplexní komponenty konečného výrobku/služby.

**Dodavatel 3. řádu** – produkuje jednoduché komponenty součástky konečného výrobku/služby s relativně nízkou přidanou hodnotou nebo komponenty využívané dodavateli vyššího řádu k produkci komplexnějších výrobků/služeb.



**TAB 33B Náklady na produktové a procesní inovace dle pozice podniku v rámci produkční sítě u technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2014**

Ukazatel	Samostatný podnik		Vedoucí podnik v produkční síti		Dodavatel 1. řádu		Dodavatel 2. řádu		Dodavatel 3. řádu	
	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>36 829</b>	<b>38,1%</b>	<b>20 299</b>	<b>21,0%</b>	<b>30 648</b>	<b>31,7%</b>	<b>7 106</b>	<b>7,4%</b>	<b>1 771</b>	<b>1,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	20 162	69,1%	2 034	7,0%	3 111	10,7%	2 696	9,2%	1 165	4,0%
pod zahraniční kontrolou	16 667	24,7%	18 265	27,1%	27 536	40,8%	4 409	6,5%	607	0,9%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	5 689	73,9%	253	3,3%	404	5,2%	879	11,4%	471	6,1%
střední /50-249 zam./	13 856	71,8%	985	5,1%	3 010	15,6%	933	4,8%	501	2,6%
velké /250 a více zam./	17 283	24,8%	19 061	27,4%	27 234	39,1%	5 293	7,6%	799	1,1%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>										
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	3 673	77,1%	682	14,3%	381	8,0%	22	0,5%	7	0,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	629	48,6%	195	15,1%	272	21,0%	87	6,7%	111	8,6%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	1 731	58,2%	68	2,3%	388	13,0%	777	26,1%	11	0,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	1 799	56,2%	936	29,3%	404	12,6%	61	1,9%		0,0%
Farmaceutický průmysl /21/	887	44,3%	5	0,3%	1 112	55,5%		0,0%		0,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	3 865	51,3%	212	2,8%	1 720	22,8%	1 457	19,3%	277	3,7%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	1 107	50,0%	63	2,9%	929	42,0%	108	4,9%	6	0,3%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	4 196	58,7%	326	4,6%	651	9,1%	1 359	19,0%	618	8,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	3 419	71,2%	540	11,3%	630	13,1%	209	4,4%		0,0%
Výroba elektrických zařízení /27/	1 716	34,7%	819	16,6%	2 027	41,0%	219	4,4%	165	3,3%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	6 170	59,2%	611	5,9%	2 757	26,5%	773	7,4%	113	1,1%
Automobilový průmysl /29/	3 791	9,9%	15 521	40,4%	17 707	46,1%	1 015	2,6%	383	1,0%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	1 788	55,3%	178	5,5%	769	23,8%	453	14,0%	45	1,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	2 058	55,7%	141	3,8%	898	24,3%	564	15,2%	35	1,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	4 297	51,5%	1 533	18,4%	1 543	18,5%	797	9,5%	176	2,1%
Střední Čechy	4 094	11,8%	15 342	44,2%	13 796	39,7%	1 225	3,5%	251	0,7%
Jihozápad	5 947	60,9%	30	0,3%	2 704	27,7%	748	7,7%	330	3,4%
Severozápad	1 439	27,1%	902	17,0%	1 909	36,0%	857	16,1%	200	3,8%
Severovýchod	6 835	61,9%	463	4,2%	2 988	27,1%	628	5,7%	128	1,2%
Jihovýchod	5 235	44,6%	1 178	10,0%	3 830	32,6%	1 017	8,7%	478	4,1%
Střední Morava	5 405	61,3%	709	8,0%	1 787	20,3%	736	8,4%	178	2,0%
Moravskoslezsko	3 576	51,6%	142	2,1%	2 089	30,1%	1 098	15,8%	29	0,4%

[1] podíl na celkových nákladech na inovace v dané skupině (řádku)

Definice:

**Samostatný podnik** – subjekt není součástí produkční sítě tj. struktury výrobců, dodavatelů nebo distributorů propojených obchodními vazbami (bez ohledu na vlastnictví) jehož prostřednictvím je specifický výrobek/služba produkována a distribuována koncovým uživatelům.

**Vedoucí podnik v produkční síti** – díky své tržní síle řídí, organizuje a reguluje celou výrobní síť výroby a prodeje, reguluje fungování celé produkční sítě, např. výběrem dodavatelů, nastavením procesu a standardu, které musí dodávaný výrobek/služba plnit.

**Dodavatel 1. řádu** – dodává vedoucí firmě zkompletované autonomní subsystémy nebo technicky/znalostně náročné komponenty konečného výrobku/služby, které se vyznačují vysokou přidanou hodnotou.

**Dodavatel 2. řádu** – dodává přímo vedoucí firmě nebo dodavateli vyššího řádu menší, méně komplexní komponenty konečného výrobku/služby.

**Dodavatel 3. řádu** – produkuje jednoduché komponenty součástky konečného výrobku/služby s relativně nízkou přidanou hodnotou nebo komponenty využívané dodavateli vyššího řádu k produkci komplexnějších výrobků/služeb.

TAB 34A Podniky v ČR celkem s finanční podporou produktových a procesních inovačních aktivit z veřejných zdrojů podle typu poskytovatele této podpory v období 2012–2014

Ukazatel	Podnik obdržel veřejnou podporu inovačních aktivit			Poskytovatel veřejné podpory inovačních aktivit								
				Místní nebo regionální úřady			Ústřední vláda			Evropská unie		
				Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [2]	% [3]	Počet	% [2]	% [3]
<b>CR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>2 579</b>	<b>12,0%</b>	<b>33,6%</b>	<b>474</b>	<b>6,2%</b>	<b>18,4%</b>	<b>1 804</b>	<b>23,5%</b>	<b>70,0%</b>	<b>1 481</b>	<b>19,3%</b>	<b>57,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	2 053	12,0%	36,6%	419	7,5%	20,4%	1 398	24,9%	68,1%	1 254	22,4%	61,1%
zahraniční afilace	526	11,7%	25,3%	55	2,7%	10,5%	406	19,5%	77,2%	227	10,9%	43,1%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	1 192	7,3%	25,8%	236	5,1%	19,8%	700	15,1%	58,7%	791	17,1%	66,4%
střední /50-249 zam./	1 021	24,3%	45,5%	187	8,3%	18,4%	813	36,2%	79,6%	514	22,9%	50,4%
velké /250 a více zam./	366	32,2%	45,0%	50	6,2%	13,8%	292	35,8%	79,6%	175	21,6%	47,9%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	8	7,5%	32,7%	3	12,5%	38,2%	6	23,7%	72,4%	3	13,4%	41,0%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 901	16,9%	40,7%	361	7,7%	19,0%	1 298	27,8%	68,3%	1 132	24,2%	59,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	28	11,4%	31,0%	-	-	-	21	23,2%	75,0%	16	18,0%	58,1%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	34	6,3%	32,2%	10	9,2%	28,5%	26	24,4%	75,8%	17	16,2%	50,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	89	2,2%	7,6%	22	1,9%	24,5%	69	5,8%	76,8%	43	3,7%	48,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	20	0,9%	7,3%	10	3,8%	51,6%	7	2,5%	34,8%	15	5,3%	72,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	270	21,3%	37,8%	44	6,1%	16,2%	175	24,5%	64,9%	142	19,9%	52,6%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	40	9,4%	20,5%	-	-	-	38	19,4%	94,9%	30	15,4%	75,3%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	189	12,8%	43,3%	25	5,6%	13,0%	165	37,7%	87,1%	83	19,0%	43,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	431	8,7%	22,3%	59	3,0%	13,6%	310	16,1%	71,9%	227	11,8%	52,7%
Střední Čechy	203	10,9%	35,8%	27	4,7%	13,2%	153	27,0%	75,2%	117	20,5%	57,4%
Jihozápad	220	10,1%	32,1%	66	9,6%	29,8%	176	25,7%	80,3%	106	15,5%	48,3%
Severozápad	110	6,9%	26,6%	21	5,0%	18,8%	72	17,4%	65,5%	58	14,2%	53,2%
Severovýchod	343	12,0%	30,2%	54	4,8%	15,8%	218	19,2%	63,6%	208	18,3%	60,6%
Jihovýchod	543	15,1%	41,9%	76	5,9%	14,0%	410	31,7%	75,6%	318	24,5%	58,6%
Střední Morava	445	17,2%	46,1%	111	11,5%	24,9%	284	29,4%	63,7%	265	27,5%	59,6%
Moravskoslezsko	284	14,5%	41,0%	62	8,9%	21,7%	181	26,1%	63,6%	181	26,1%	63,6%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)[3] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků, které obdržely veřejnou podporu svých inovačních aktivit v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.

**TAB 34B Podniky v ČR ve zprac. prům. s finanční podporou produktových a procesních inovačních aktivit z veř. zdrojů podle typu poskytovatele této podpory v období 2012–2014**

Ukazatel	Podnik obdržel veřejnou podporu inovačních aktivit			Poskytovatel veřejné podpory inovačních aktivit								
				Místní nebo regionální úřady			Ústřední vláda			Evropská unie		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [2]	% [3]	Počet	% [2]	% [3]	Počet	% [2]	% [3]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 901</b>	<b>16,9%</b>	<b>40,7%</b>	<b>361</b>	<b>7,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>1 298</b>	<b>27,8%</b>	<b>68,3%</b>	<b>1 132</b>	<b>24,2%</b>	<b>59,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	1 496	16,7%	42,3%	315	8,9%	21,1%	993	28,1%	66,4%	948	26,8%	63,4%
zahraniční afilace	405	17,7%	35,6%	46	4,0%	11,3%	305	26,8%	75,4%	184	16,2%	45,4%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	823	10,6%	33,1%	160	6,4%	19,5%	444	17,9%	54,0%	590	23,7%	71,7%
střední /50-249 zam./	779	28,8%	49,1%	161	10,2%	20,7%	608	38,3%	78,0%	402	25,3%	51,6%
velké /250 a více zam./	299	38,1%	50,3%	39	6,6%	13,0%	247	41,5%	82,4%	140	23,5%	46,6%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	177	13,7%	34,9%	34	6,8%	19,4%	126	24,8%	71,2%	87	17,2%	49,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	54	7,8%	27,5%	-	-	-	45	22,9%	83,4%	25	12,8%	46,6%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	128	10,9%	38,9%	15	4,6%	11,7%	80	24,2%	62,3%	85	25,8%	66,3%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	101	40,7%	57,5%	19	11,0%	19,2%	81	46,0%	80,0%	55	31,5%	54,8%
Farmaceutický průmysl /21/	22	44,1%	77,6%	-	-	-	20	70,6%	90,9%	4	14,8%	19,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	135	15,9%	33,1%	34	8,3%	25,0%	97	23,9%	72,0%	67	16,5%	49,7%
/23/	74	15,0%	30,5%	13	5,5%	18,0%	53	21,6%	70,8%	48	19,7%	64,6%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	451	17,6%	43,8%	113	11,0%	25,1%	239	23,2%	52,9%	350	34,0%	77,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	85	25,7%	48,8%	14	8,2%	16,7%	63	36,0%	73,8%	38	21,6%	44,2%
Výroba elektrických zařízení /27/	133	23,6%	46,6%	30	10,7%	22,9%	98	34,2%	73,4%	66	23,1%	49,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	283	24,3%	48,5%	53	9,1%	18,8%	207	35,4%	73,1%	170	29,1%	59,9%
Automobilový průmysl /29/	77	18,2%	34,1%	7	2,9%	8,5%	61	27,0%	79,4%	41	17,9%	52,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	40	38,1%	54,5%	9	11,7%	21,5%	33	44,5%	81,5%	23	30,7%	56,2%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	140	10,9%	34,2%	18	4,3%	12,6%	97	23,7%	69,3%	74	18,0%	52,5%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	215	16,7%	37,2%	43	7,4%	20,0%	147	25,5%	68,7%	116	20,0%	53,8%
Střední Čechy	179	16,8%	45,8%	25	6,3%	13,9%	128	32,9%	71,8%	102	26,2%	57,2%
Jihozápad	165	12,2%	30,8%	36	6,8%	22,0%	133	24,7%	80,3%	87	16,3%	52,9%
Severozápad	82	8,0%	28,6%	14	4,7%	16,6%	56	19,7%	68,8%	40	13,9%	48,5%
Severovýchod	295	16,7%	35,8%	44	5,4%	15,0%	186	22,6%	63,2%	180	21,8%	60,9%
Jihovýchod	354	17,0%	41,8%	68	8,0%	19,2%	258	30,6%	73,1%	224	26,5%	63,3%
Střední Morava	383	23,6%	49,3%	88	11,4%	23,1%	244	31,5%	63,8%	234	30,2%	61,2%
Moravskoslezsko	230	22,0%	52,5%	42	9,7%	18,5%	145	33,2%	63,1%	149	34,0%	64,8%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků, které obdržely veřejnou podporu svých inovačních aktivit v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.

TAB 35A Podniky v ČR celkem s fin. podporou produktových a procesních inovačních aktivit z veř. zdrojů podle typu poskytovatele a formy této podpory v období 2012–2014

Ukazatel	Poskytovatel a typ veřejné podpory									
	Česká republika (ústřední vláda)		z toho				Evropská unie		7. Rámcový program pro VaV	
			Přímá forma podpory		Nepřímá (daňová) forma podpory					
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM</b> (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	<b>1 804</b>	<b>23,5%</b>	<b>1 422</b>	<b>18,5%</b>	<b>718</b>	<b>9,3%</b>	<b>1 481</b>	<b>19,3%</b>	<b>309</b>	<b>4,0%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	1 398	24,9%	1 148	20,5%	515	9,2%	1 254	22,4%	267	4,8%
zahraniční afilace	406	19,5%	274	13,2%	203	9,7%	227	10,9%	42	2,0%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	700	15,1%	575	12,4%	190	4,1%	791	17,1%	159	3,4%
střední /50-249 zam./	813	36,2%	632	28,2%	349	15,5%	514	22,9%	109	4,8%
velké /250 a více zam./	292	35,8%	214	26,4%	179	22,0%	175	21,6%	42	5,1%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>										
Těžba a dobývání – B /5-9/	6	23,7%	-	-	4	15,2%	3	13,4%	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 298	27,8%	1 035	22,2%	499	10,7%	1 132	24,2%	218	4,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	21	23,2%	20	22,1%	-	-	16	18,0%	4	3,9%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	26	24,4%	25	23,5%	7	6,3%	17	16,2%	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	69	5,8%	43	3,7%	26	2,2%	43	3,7%	-	-
Doprava a skladování – H /49-53/	7	2,5%	7	2,5%	-	-	15	5,3%	-	-
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	175	24,5%	127	17,8%	84	11,8%	142	19,9%	36	5,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	38	19,4%	27	13,8%	38	19,4%	30	15,4%	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	165	37,7%	136	31,1%	60	13,7%	83	19,0%	50	11,4%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	310	16,1%	205	10,6%	179	9,3%	227	11,8%	46	2,4%
Střední Čechy	153	27,0%	117	20,7%	51	9,0%	117	20,5%	21	3,7%
Jihozápad	176	25,7%	148	21,6%	45	6,5%	106	15,5%	21	3,1%
Severozápad	72	17,4%	59	14,3%	29	6,9%	58	14,2%	11	2,7%
Severovýchod	218	19,2%	186	16,4%	72	6,4%	208	18,3%	48	4,2%
Jihovýchod	410	31,7%	347	26,8%	137	10,6%	318	24,5%	80	6,2%
Střední Morava	284	29,4%	207	21,5%	133	13,8%	265	27,5%	43	4,4%
Moravskoslezsko	181	26,1%	152	21,9%	73	10,5%	181	26,1%	39	5,6%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.

Definice:

**Přímá forma veřejné podpory** – jedná se veřejnou podporu poskytovanou ze státního rozpočtu formou dotace, grantu nebo záruky za úvěr. Jedná se zejména o podporu výzkumu a vývoje.

**Nepřímá (daňová) forma veřejné podpory** – jedná se o daňový odpočet uznatelných nákladů na VaV činnosti od základu daně z příjmu právnických osob.

**7. Rámcový program pro VaV** – hlavní nástroj Evropské unie pro financování evropského výzkumu po dobu sedmi let počínaje rokem 2007 až do konce roku 2013. V roce 2014 byl 7. rámcový program nahrazen programem s názvem HORIZONT 2020.

TAB 35B Podniky v ČR ve zprac. prům. s fin. podporou produktových a procesních inovačních aktivit z veř. zdrojů podle typu poskytovatele a formy této podpory v období 2012–2014

Ukazatel	Poskytovatel a typ veřejné podpory									
	Česká republika (ústřední vláda)		z toho				Evropská unie		7. Rámcový program pro VaV	
			Přímá forma podpory		Nepřímá (daňová) forma podpory					
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 298</b>	<b>27,8%</b>	<b>1 035</b>	<b>22,2%</b>	<b>499</b>	<b>10,7%</b>	<b>1 132</b>	<b>24,2%</b>	<b>218</b>	<b>4,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	993	28,1%	814	23,0%	352	10,0%	948	26,8%	192	5,4%
zahraniční afilace	305	26,8%	221	19,4%	147	12,9%	184	16,2%	27	2,4%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	444	17,9%	378	15,2%	93	3,7%	590	23,7%	92	3,7%
střední /50-249 zam./	608	38,3%	479	30,2%	247	15,6%	402	25,3%	94	5,9%
velké /250 a více zam./	247	41,5%	179	30,1%	158	26,6%	140	23,5%	32	5,4%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>										
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	126	24,8%	106	20,9%	29	5,7%	87	17,2%	22	4,3%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	45	22,9%	35	17,8%	16	8,2%	25	12,8%	-	-
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	80	24,2%	66	19,9%	14	4,3%	85	25,8%	16	4,9%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	81	46,0%	61	34,7%	36	20,7%	55	31,5%	15	8,5%
Farmaceutický průmysl /21/	20	70,6%	15	52,6%	13	44,5%	4	14,8%	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	97	23,9%	70	17,2%	39	9,7%	67	16,5%	19	4,7%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	53	21,6%	50	20,4%	20	8,4%	48	19,7%	13	5,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	239	23,2%	209	20,3%	41	4,0%	350	34,0%	47	4,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	63	36,0%	43	24,5%	40	22,7%	38	21,6%	12	6,6%
Výroba elektrických zařízení /27/	98	34,2%	74	26,0%	46	16,0%	66	23,1%	8	3,0%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	207	35,4%	156	26,8%	120	20,6%	170	29,1%	40	6,8%
Automobilový průmysl /29/	61	27,0%	39	17,3%	37	16,2%	41	17,9%	8	3,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	33	44,5%	27	36,7%	17	22,8%	23	30,7%	7	9,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	97	23,7%	84	20,6%	30	7,4%	74	18,0%	9	2,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	147	25,5%	106	18,4%	74	12,8%	116	20,0%	15	2,5%
Střední Čechy	128	32,9%	95	24,3%	47	12,0%	102	26,2%	18	4,6%
Jihozápad	133	24,7%	104	19,5%	42	7,9%	87	16,3%	13	2,4%
Severozápad	56	19,7%	51	17,9%	20	6,9%	40	13,9%	7	2,4%
Severovýchod	186	22,6%	156	19,0%	66	8,1%	180	21,8%	27	3,3%
Jihovýchod	258	30,6%	227	26,9%	75	8,9%	224	26,5%	73	8,6%
Střední Morava	244	31,5%	178	22,9%	111	14,3%	234	30,2%	33	4,2%
Moravskoslezsko	145	33,2%	117	26,8%	63	14,4%	149	34,0%	34	7,7%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.

Definice:

**Přímá forma veřejné podpory** – jedná se veřejnou podporu poskytovanou ze státního rozpočtu formou dotace, grantu nebo záruky za úvěr. Jedná se zejména o podporu výzkumu a vývoje.

**Nepřímá (daňová) forma veřejné podpory** – jedná se o daňový odpočet uznatelných nákladů na VaV činnosti od základu daně z příjmu právnických osob.

**7. Rámcový program pro VaV** – hlavní nástroj Evropské unie pro financování evropského výzkumu po dobu sedmi let počínaje rokem 2007 až do konce roku 2013. V roce 2014 byl 7. rámcový program nahrazen programem s názvem HORIZONT 2020.

TAB 36A Podniky v ČR celkem spolupracující s jinými subjekty v rámci svých technických inovací podle země působení spolupracujícího partnera v období 2012–2014

Ukazatel	Podniky spolupracující na inovačních aktivitách		Země působení spolupracujícího partnera									
			Česká republika		Ostatní evropské státy		Spojené státy americké		Čína, Indie		Ostatní státy	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>2 534</b>	<b>33,0%</b>	<b>2 140</b>	<b>27,8%</b>	<b>1 277</b>	<b>16,6%</b>	<b>288</b>	<b>3,7%</b>	<b>205</b>	<b>2,7%</b>	<b>207</b>	<b>2,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	1 608	28,7%	1 526	27,2%	549	9,8%	111	2,0%	75	1,3%	95	1,7%
zahraniční afilace	926	44,5%	615	29,5%	728	35,0%	177	8,5%	130	6,2%	112	5,4%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	1 258	27,2%	1 087	23,5%	533	11,5%	131	2,8%	95	2,1%	85	1,8%
střední /50-249 zam./	791	35,2%	662	29,5%	384	17,1%	64	2,9%	52	2,3%	54	2,4%
velké /250 a více zam./	485	59,7%	391	48,0%	359	44,1%	93	11,4%	58	7,1%	68	8,3%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	10	40,8%	8	32,5%	8	32,5%	-	-	3	12,5%	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 548	33,1%	1 311	28,1%	803	17,2%	126	2,7%	101	2,2%	112	2,4%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	33	36,5%	33	36,5%	12	13,3%	4	4,3%	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	40	37,3%	40	37,3%	3	2,8%	-	-	-	-	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	284	24,2%	219	18,7%	150	12,8%	31	2,6%	28	2,4%	27	2,3%
Doprava a skladování – H /49-53/	42	15,1%	39	14,0%	16	5,9%	5	1,7%	-	-	-	-
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	265	37,2%	227	31,9%	116	16,3%	52	7,3%	17	2,4%	23	3,2%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	97	49,5%	90	46,1%	63	32,4%	28	14,4%	28	14,4%	29	14,9%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	217	49,7%	174	39,7%	105	24,0%	40	9,1%	25	5,8%	12	2,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	691	35,8%	607	31,4%	365	18,9%	114	5,9%	74	3,8%	96	5,0%
Střední Čechy	163	28,8%	122	21,4%	95	16,8%	19	3,3%	13	2,4%	9	1,6%
Jihozápad	206	30,1%	166	24,2%	119	17,3%	16	2,3%	21	3,1%	9	1,4%
Severozápad	144	34,9%	123	29,8%	62	15,0%	8	2,0%	6	1,6%	3	0,8%
Severovýchod	420	37,0%	367	32,3%	208	18,3%	28	2,5%	30	2,6%	28	2,5%
Jihovýchod	324	25,1%	254	19,6%	161	12,5%	63	4,9%	29	2,2%	30	2,3%
Střední Morava	347	36,0%	313	32,5%	156	16,2%	24	2,5%	30	3,1%	17	1,7%
Moravskoslezsko	238	34,3%	189	27,2%	111	15,9%	16	2,3%	-	-	14	2,0%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.

**TAB 36B Podniky v ČR ve zprac. průmyslu spolupracující s jinými subjekty v rámci svých technických inovací podle země působení spolupracujícího partnera v období 2012–2014**

Ukazatel	Podniky spolupracující na inovačních aktivitách		Země působení spolupracujícího partnera									
			Česká republika		Ostatní evropské státy		Spojené státy americké		Čína, Indie		Ostatní státy	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>1 548</b>	<b>33,1%</b>	<b>1 311</b>	<b>28,1%</b>	<b>803</b>	<b>17,2%</b>	<b>126</b>	<b>2,7%</b>	<b>101</b>	<b>2,2%</b>	<b>112</b>	<b>2,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	966	27,4%	923	26,1%	350	9,9%	30	0,9%	29	0,8%	44	1,2%
zahraniční afilace	581	51,1%	389	34,2%	453	39,8%	96	8,4%	72	6,3%	69	6,1%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	592	23,8%	544	21,8%	205	8,2%	12	0,5%	16	0,6%	18	0,7%
střední /50-249 zam./	590	37,2%	476	30,0%	302	19,0%	43	2,7%	42	2,6%	41	2,6%
velké /250 a více zam./	365	61,4%	291	49,0%	297	49,9%	71	11,9%	43	7,2%	53	9,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	105	20,7%	99	19,6%	58	11,5%	-	-	-	-	-	-
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	57	28,8%	50	25,4%	36	18,2%	10	5,3%	3	1,8%	12	6,2%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	106	32,2%	87	26,4%	49	14,8%	3	0,9%	-	-	-	-
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	80	45,4%	63	36,1%	52	29,4%	13	7,3%	8	4,3%	12	6,8%
Farmaceutický průmysl /21/	23	80,8%	21	72,4%	10	36,9%	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	127	31,2%	112	27,5%	51	12,5%	9	2,3%	11	2,6%	6	1,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	97	40,0%	84	34,5%	45	18,3%	3	1,2%	7	2,7%	-	-
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	306	29,7%	256	24,8%	135	13,1%	10	1,0%	16	1,6%	5	0,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	78	44,9%	70	39,8%	41	23,6%	14	8,0%	14	7,9%	13	7,2%
Výroba elektrických zařízení /27/	144	50,3%	118	41,3%	84	29,6%	14	5,0%	10	3,4%	8	2,7%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	179	30,7%	149	25,5%	85	14,5%	30	5,1%	26	4,4%	27	4,6%
Automobilový průmysl /29/	110	48,3%	81	35,6%	87	38,4%	4	1,8%	3	1,5%	9	3,8%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	35	47,8%	33	45,1%	22	30,3%	-	-	-	-	5	7,0%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	102	24,8%	89	21,7%	48	11,7%	9	2,2%	-	-	9	2,3%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	252	43,7%	241	41,8%	119	20,6%	16	2,8%	9	1,6%	22	3,8%
Střední Čechy	128	32,9%	97	24,8%	75	19,2%	14	3,5%	7	1,9%	7	1,8%
Jihozápad	168	31,4%	134	25,1%	90	16,9%	8	1,5%	15	2,8%	9	1,7%
Severozápad	86	29,9%	68	23,9%	45	15,8%	4	1,5%	3	1,2%	-	-
Severovýchod	326	39,7%	278	33,8%	158	19,2%	21	2,6%	28	3,5%	22	2,6%
Jihovýchod	184	21,8%	137	16,3%	116	13,7%	29	3,4%	9	1,1%	24	2,9%
Střední Morava	280	36,1%	247	31,8%	136	17,5%	19	2,5%	26	3,3%	15	1,9%
Moravskoslezsko	122	27,9%	109	24,8%	64	14,7%	14	3,2%	-	-	11	2,5%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.

TAB 37A Podniky v ČR celkem spolupracující s jinými subjekty v rámci svých technických inovací podle typu spolupracujícího partnera v období 2012–2014

Ukazatel	Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků		Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW		Klienti nebo zákazníci:				Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví		Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce		Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání		Místní, regionální a národní úřady/agentury nebo veřejné výzkumné instituce	
					ze soukromého sektoru		z veřejného sektoru									
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 044</b>	<b>13,6%</b>	<b>1 576</b>	<b>20,5%</b>	<b>867</b>	<b>11,3%</b>	<b>278</b>	<b>3,6%</b>	<b>268</b>	<b>3,5%</b>	<b>653</b>	<b>8,5%</b>	<b>940</b>	<b>12,2%</b>	<b>434</b>	<b>5,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>																
domácí podniky	334	6,0%	1 023	18,2%	597	10,7%	233	4,2%	210	3,7%	443	7,9%	695	12,4%	340	6,1%
zahraniční afilice	710	34,1%	553	26,6%	269	12,9%	45	2,1%	59	2,8%	210	10,1%	244	11,7%	94	4,5%
<b>Velikost podniku:</b>																
malé /10-49 zam./	393	8,5%	778	16,8%	502	10,8%	176	3,8%	146	3,2%	326	7,0%	357	7,7%	191	4,1%
střední /50-249 zam./	323	14,4%	459	20,5%	203	9,0%	58	2,6%	74	3,3%	157	7,0%	349	15,5%	132	5,9%
velké /250 a více zam./	328	40,3%	338	41,6%	162	19,9%	44	5,4%	49	6,0%	170	20,9%	233	28,7%	111	13,7%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>																
Těžba a dobývání – B /5-9/	8	32,5%	8	33,2%	4	16,6%	3	12,5%	-	-	5	20,8%	6	24,9%	5	20,8%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	540	11,6%	974	20,8%	469	10,0%	90	1,9%	129	2,8%	352	7,5%	613	13,1%	255	5,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	18	19,7%	22	24,0%	7	7,7%	4	4,8%	5	5,6%	12	12,8%	19	21,7%	5	5,7%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	14	12,9%	30	28,3%	6	5,5%	9	8,0%	4	3,3%	9	8,3%	15	14,3%	10	9,4%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	199	16,9%	144	12,3%	104	8,8%	57	4,9%	-	-	131	11,2%	31	2,6%	30	2,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	15	5,5%	33	12,1%	15	5,5%	3	1,2%	-	-	7	2,4%	8	2,9%	4	1,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	117	16,4%	180	25,3%	99	13,8%	48	6,8%	41	5,7%	33	4,6%	98	13,7%	28	3,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	54	27,5%	72	36,9%	51	25,8%	34	17,5%	37	19,0%	46	23,4%	30	15,4%	31	16,0%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	81	18,4%	113	25,9%	113	25,9%	29	6,6%	52	11,9%	58	13,4%	119	27,1%	66	15,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>																
Praha	301	15,6%	428	22,2%	245	12,7%	144	7,5%	83	4,3%	201	10,4%	204	10,6%	144	7,5%
Střední Čechy	88	15,6%	110	19,3%	60	10,6%	21	3,8%	12	2,0%	32	5,6%	72	12,6%	39	6,9%
Jihozápad	83	12,1%	137	20,0%	53	7,7%	5	0,7%	12	1,8%	49	7,2%	84	12,3%	29	4,2%
Severozápad	68	16,5%	79	19,2%	43	10,3%	9	2,2%	5	1,2%	32	7,7%	40	9,8%	27	6,5%
Severovýchod	148	13,0%	267	23,5%	158	13,9%	24	2,2%	47	4,1%	118	10,4%	180	15,9%	39	3,4%
Jihovýchod	126	9,7%	193	14,9%	111	8,6%	28	2,1%	44	3,4%	71	5,5%	154	11,9%	69	5,3%
Střední Morava	100	10,4%	207	21,5%	123	12,7%	33	3,4%	54	5,6%	81	8,4%	131	13,5%	58	6,0%
Moravskoslezsko	130	18,7%	155	22,4%	74	10,6%	13	1,8%	11	1,6%	68	9,9%	75	10,8%	29	4,2%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.



TAB 37B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu spolupracující s jinými subjekty v rámci svých technických inovací podle typu spolupracujícího partnera v období 2012–2014

Ukazatel	Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků		Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW		Klienti nebo zákazníci:				Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví		Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce		Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání		Místní, regionální a národní úřady/agentury nebo veřejné výzkumné instituce	
					ze soukromého sektoru		z veřejného sektoru									
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>540</b>	<b>11,6%</b>	<b>974</b>	<b>20,8%</b>	<b>469</b>	<b>10,0%</b>	<b>90</b>	<b>1,9%</b>	<b>129</b>	<b>2,8%</b>	<b>352</b>	<b>7,5%</b>	<b>613</b>	<b>13,1%</b>	<b>255</b>	<b>5,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>																
domácí podniky	114	3,2%	593	16,8%	316	8,9%	66	1,9%	108	3,1%	213	6,0%	419	11,9%	186	5,3%
zahraniční afilace	425	37,4%	381	33,5%	153	13,5%	24	2,1%	21	1,8%	140	12,3%	194	17,0%	69	6,0%
<b>Velikost podniku:</b>																
malé /10-49 zam./	73	2,9%	373	15,0%	207	8,3%	39	1,6%	56	2,3%	115	4,6%	164	6,6%	83	3,3%
střední /50-249 zam./	220	13,9%	345	21,7%	138	8,7%	28	1,8%	41	2,6%	108	6,8%	253	15,9%	81	5,1%
velké /250 a více zam./	247	41,5%	256	43,0%	124	20,8%	23	3,9%	32	5,4%	129	21,7%	197	33,1%	91	15,4%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>																
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	25	4,9%	54	10,6%	9	1,8%	2	0,4%	9	1,8%	19	3,8%	47	9,3%	19	3,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	14	7,3%	34	17,5%	25	12,6%	10	5,2%	7	3,6%	19	9,8%	15	7,9%	15	7,7%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	33	9,9%	76	23,1%	35	10,7%	7	2,1%	14	4,2%	16	5,0%	24	7,3%	5	1,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	36	20,5%	46	26,3%	31	17,5%	11	6,3%	6	3,4%	20	11,5%	38	21,6%	19	11,0%
Farmaceutický průmysl /21/	8	29,4%	7	23,9%	-	-	3	12,2%	4	14,8%	4	14,1%	14	48,3%	9	31,9%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	36	8,9%	81	19,8%	34	8,4%	-	-	-	-	22	5,5%	48	11,7%	22	5,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	49	20,1%	69	28,5%	33	13,5%	3	1,2%	6	2,6%	26	10,7%	48	19,8%	19	7,6%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	70	6,8%	236	22,9%	106	10,3%	15	1,5%	38	3,7%	79	7,7%	85	8,3%	34	3,3%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	23	13,1%	41	23,7%	20	11,3%	-	-	7	4,0%	15	8,8%	51	29,5%	8	4,8%
Výroba elektrických zařízení /27/	54	19,1%	63	22,1%	45	15,8%	4	1,3%	-	-	24	8,5%	55	19,1%	9	3,2%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	83	14,2%	84	14,4%	48	8,3%	7	1,2%	13	2,2%	43	7,4%	88	15,0%	42	7,2%
Automobilový průmysl /29/	69	30,6%	77	33,7%	42	18,4%	4	1,8%	5	2,4%	25	10,9%	36	15,8%	10	4,3%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	15	19,6%	26	35,5%	10	14,1%	5	7,0%	10	13,7%	14	18,7%	15	20,0%	15	20,3%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	24	6,0%	79	19,2%	29	7,0%	14	3,5%	7	1,7%	24	5,9%	50	12,2%	29	7,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>																
Praha	48	8,4%	177	30,7%	55	9,5%	17	2,9%	6	1,1%	42	7,2%	82	14,2%	50	8,6%
Střední Čechy	69	17,6%	78	20,0%	44	11,2%	11	2,8%	11	2,7%	28	7,2%	61	15,8%	34	8,7%
Jihozápad	60	11,3%	109	20,3%	32	6,0%	4	0,7%	7	1,3%	37	6,8%	66	12,2%	20	3,8%
Severozápad	46	16,0%	41	14,3%	23	8,0%	-	-	-	-	24	8,5%	23	8,2%	21	7,4%
Severovýchod	112	13,7%	193	23,4%	137	16,7%	15	1,8%	36	4,4%	93	11,3%	145	17,7%	28	3,4%
Jihovýchod	75	8,9%	116	13,7%	43	5,1%	11	1,3%	22	2,6%	35	4,1%	78	9,3%	31	3,6%
Střední Morava	80	10,4%	168	21,7%	106	13,6%	23	2,9%	37	4,8%	67	8,7%	107	13,8%	48	6,1%
Moravskoslezsko	48	11,0%	92	21,0%	29	6,7%	10	2,2%	7	1,6%	27	6,1%	50	11,3%	23	5,4%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.

TAB 38A Nejcennější typ spolupracujícího partnera u technicky inovujících podniků v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků		Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW		Klienti nebo zákazníci:				Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví		Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce		Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání		Místní, regionální a národní úřady/agentury nebo veřejné výzkumné instituce	
					ze soukromého sektoru		z veřejného sektoru									
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>685</b>	<b>27,0%</b>	<b>709</b>	<b>28,0%</b>	<b>405</b>	<b>16,0%</b>	<b>69</b>	<b>2,7%</b>	<b>36</b>	<b>1,4%</b>	<b>84</b>	<b>3,3%</b>	<b>426</b>	<b>16,8%</b>	<b>121</b>	<b>4,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>																
domácí podniky	153	9,5%	536	33,3%	319	19,8%	67	4,1%	29	1,8%	63	3,9%	342	21,3%	98	6,1%
zahraníční afilace	532	57,4%	172	18,6%	86	9,3%	2	0,2%	7	0,7%	21	2,2%	84	9,1%	23	2,5%
<b>Velikost podniku:</b>																
malé /10-49 zam./	251	20,0%	374	29,7%	284	22,5%	47	3,8%	14	1,1%	50	4,0%	167	13,2%	71	5,7%
střední /50-249 zam./	224	28,4%	217	27,5%	71	8,9%	15	1,9%	15	1,8%	17	2,1%	195	24,6%	37	4,7%
velké /250 a více zam./	209	43,1%	117	24,2%	50	10,4%	6	1,3%	8	1,6%	16	3,4%	65	13,4%	13	2,6%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>																
Těžba a dobývání – B /5-9/	3	28,7%	7	71,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	373	24,1%	475	30,7%	240	15,5%	18	1,2%	23	1,5%	65	4,2%	280	18,1%	73	4,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	9	28,2%	15	46,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	3	7,6%	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	7	18,5%	18	46,3%	-	-	3	8,7%	-	-	-	-	7	17,7%	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	142	49,9%	49	17,4%	37	13,0%	27	9,6%	-	-	-	-	-	-	27	9,5%
Doprava a skladování – H /49-53/	11	25,7%	21	50,0%	8	18,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	72	27,0%	78	29,5%	45	17,1%	9	3,2%	-	-	3	1,0%	54	20,4%	4	1,4%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	32	33,1%	19	19,6%	12	12,5%	-	-	4	4,1%	-	-	27	28,0%	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	37	17,0%	26	11,8%	59	27,2%	10	4,8%	6	2,5%	11	5,1%	54	25,0%	14	6,5%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>																
Praha	179	25,9%	186	27,0%	119	17,3%	34	5,0%	3	0,4%	11	1,6%	102	14,8%	55	8,0%
Střední Čechy	61	37,4%	40	24,8%	14	8,7%	8	5,0%	-	-	-	-	23	14,0%	14	8,5%
Jihozápad	65	31,6%	68	32,8%	24	11,8%	-	-	-	-	13	6,4%	31	15,2%	5	2,2%
Severozápad	48	33,1%	38	26,1%	26	17,7%	-	-	-	-	3	1,7%	11	7,8%	15	10,6%
Severovýchod	97	23,0%	125	29,8%	72	17,2%	-	-	4	1,0%	29	6,9%	86	20,5%	5	1,2%
Jihovýchod	71	21,9%	84	26,0%	50	15,3%	6	1,9%	11	3,5%	18	5,7%	73	22,5%	11	3,2%
Střední Morava	61	17,5%	105	30,3%	89	25,5%	12	3,6%	12	3,3%	-	-	63	18,2%	4	1,2%
Moravskoslezsko	103	43,4%	62	26,1%	10	4,3%	4	1,7%	3	1,3%	6	2,6%	36	15,2%	13	5,4%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku), které spolupracovaly na inovačních aktivitách

TAB 38B Nejčennější typ spolupracujícího partnera u technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014

Ukazatel	Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků		Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW		Klienti nebo zákazníci:				Konkurenční a jiné podniky z této odvětví		Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV institute		Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání		Místní, regionální a národní úřady/agentury nebo veřejné výzkumné institute	
					ze soukromého sektoru		z veřejného sektoru									
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>373</b>	<b>24,1%</b>	<b>475</b>	<b>30,7%</b>	<b>240</b>	<b>15,5%</b>	<b>18</b>	<b>1,2%</b>	<b>23</b>	<b>1,5%</b>	<b>65</b>	<b>4,2%</b>	<b>280</b>	<b>18,1%</b>	<b>73</b>	<b>4,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>																
domácí podniky	46	4,7%	351	36,3%	213	22,0%	18	1,9%	20	2,1%	49	5,0%	209	21,6%	62	6,4%
zahraniční afilace	327	56,3%	124	21,4%	28	4,7%	-	-	3	0,5%	16	2,8%	71	12,3%	12	2,0%
<b>Velikost podniku:</b>																
malé /10-49 zam./	49	8,3%	222	37,4%	155	26,1%	10	1,7%	8	1,3%	40	6,8%	79	13,4%	30	5,0%
střední /50-249 zam./	162	27,5%	170	28,9%	46	7,7%	8	1,4%	12	2,0%	15	2,5%	144	24,4%	34	5,7%
velké /250 a více zam./	162	44,3%	83	22,7%	40	11,0%	-	-	4	1,2%	10	2,7%	57	15,5%	10	2,7%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>																
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	12	11,7%	40	38,1%	-	-	-	-	5	5,2%	-	-	38	36,6%	7	6,5%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	5	9,5%	11	20,3%	16	28,8%	3	5,3%	3	5,3%	6	11,0%	6	10,9%	5	8,7%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	25	23,7%	45	42,6%	14	13,0%	-	-	-	-	9	8,2%	11	10,4%	-	-
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	26	33,2%	19	23,3%	10	12,0%	-	-	-	-	-	-	15	18,8%	6	8,2%
Farmaceutický průmysl /21/	6	27,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	45,9%	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	31	24,4%	43	34,1%	28	22,0%	-	-	-	-	-	-	19	15,0%	6	4,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	37	37,5%	13	13,6%	12	12,8%	-	-	-	-	4	4,6%	22	22,1%	8	8,3%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	36	11,6%	141	46,2%	77	25,1%	8	2,7%	-	-	18	5,8%	22	7,2%	4	1,3%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	13	16,7%	20	25,8%	6	7,7%	-	-	-	-	8	10,1%	28	35,9%	3	3,8%
Výroba elektrických zařízení /27/	45	31,4%	26	18,0%	30	20,6%	-	-	-	-	6	4,2%	32	22,0%	4	2,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	68	37,9%	21	11,8%	21	11,9%	-	-	9	4,9%	4	2,3%	44	24,7%	12	6,6%
Automobilový průmysl /29/	45	41,2%	34	31,4%	14	12,7%	-	-	-	-	-	-	15	13,5%	-	-
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	6	16,9%	13	36,1%	3	8,7%	-	-	-	-	3	8,5%	5	15,4%	3	8,8%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	17	16,3%	45	44,3%	8	7,5%	4	4,0%	-	-	4	3,8%	12	12,1%	11	11,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>																
Praha	35	14,0%	121	47,8%	31	12,3%	-	-	-	-	6	2,2%	48	19,0%	12	4,7%
Střední Čechy	53	41,3%	25	19,3%	10	7,8%	-	-	-	-	-	-	23	17,8%	14	10,7%
Jihozápad	47	27,7%	60	35,7%	15	8,8%	-	-	-	-	13	7,8%	29	17,2%	5	2,7%
Severozápad	40	46,9%	6	7,0%	15	17,4%	-	-	-	-	3	2,9%	5	5,5%	15	17,8%
Severovýchod	72	22,0%	80	24,4%	66	20,1%	-	-	-	-	29	8,9%	77	23,6%	3	1,0%
Jihovýchod	47	25,5%	53	28,8%	24	13,0%	-	-	8	4,6%	9	4,7%	32	17,3%	10	5,2%
Střední Morava	51	18,4%	85	30,5%	77	27,4%	11	4,0%	9	3,0%	-	-	45	16,0%	-	-
Moravskoslezsko	27	22,3%	45	37,1%	3	2,9%	4	3,3%	3	2,6%	4	3,5%	22	17,8%	13	10,6%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku), které spolupracovaly na inovačních aktivitách

TAB 39A Motivace k provádění produktových/procesních inovací u podniků v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Snaha o vytěžení skryté poptávky		Snaha o vytěžení existující poptávky		Snaha o vstup na nový tržní segment		Snaha o vstup na nové geografické trhy		Inovace byla vyvolána požadavky stávajícího odběratele	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>3 261</b>	<b>42,4%</b>	<b>4 298</b>	<b>55,9%</b>	<b>2 483</b>	<b>32,3%</b>	<b>1 907</b>	<b>24,8%</b>	<b>3 952</b>	<b>51,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	2 366	42,2%	3 108	55,5%	1 909	34,1%	1 439	25,7%	2 892	51,6%
zahraniční afilace	895	43,0%	1 190	57,2%	574	27,6%	468	22,5%	1 059	50,9%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	1 894	40,9%	2 430	52,5%	1 363	29,5%	1 110	24,0%	2 217	47,9%
střední /50-249 zam./	982	43,7%	1 330	59,2%	787	35,0%	554	24,7%	1 210	53,9%
velké /250 a více zam./	385	47,4%	539	66,2%	333	40,9%	243	29,9%	525	64,5%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>										
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	47,7%	15	63,7%	11	45,5%	9	36,6%	13	53,3%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 009	43,0%	2 670	57,2%	1 543	33,0%	1 289	27,6%	2 525	54,1%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	12	13,2%	22	24,6%	12	13,4%	13	14,3%	25	27,7%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	39	36,9%	38	35,3%	32	30,6%	15	13,8%	46	43,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	424	36,1%	568	48,4%	264	22,5%	214	18,2%	480	40,9%
Doprava a skladování – H /49-53/	93	33,5%	121	43,8%	51	18,3%	43	15,6%	92	33,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	383	53,7%	481	67,5%	306	43,0%	172	24,1%	459	64,4%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	82	42,0%	144	73,8%	71	36,5%	45	23,2%	82	41,9%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	208	47,6%	240	54,9%	192	44,1%	107	24,6%	230	52,6%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	877	45,4%	1 075	55,7%	660	34,2%	493	25,5%	891	46,2%
Střední Čechy	210	37,0%	314	55,3%	128	22,5%	146	25,7%	315	55,5%
Jihozápad	238	34,7%	379	55,3%	206	30,1%	174	25,4%	294	42,8%
Severozápad	153	37,0%	182	44,0%	107	25,9%	90	21,8%	212	51,2%
Severovýchod	519	45,7%	657	57,8%	357	31,5%	307	27,1%	579	51,0%
Jihovýchod	543	42,0%	669	51,7%	445	34,4%	251	19,4%	742	57,3%
Střední Morava	426	44,1%	613	63,5%	332	34,3%	277	28,7%	524	54,2%
Moravskoslezsko	295	42,5%	410	59,1%	249	36,0%	168	24,3%	396	57,2%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.

**TAB 39B Motivace k provádění produktových/procesních inovací u podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014**

Ukazatel	Snaha o vytěžení skryté poptávky		Snaha o vytěžení existující poptávky		Snaha o vstup na nový tržní segment		Snaha o vstup na nové geografické trhy		Inovace byla vyvolána požadavky stávajícího odběratele	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>2 009</b>	<b>43,0%</b>	<b>2 670</b>	<b>57,2%</b>	<b>1 543</b>	<b>33,0%</b>	<b>1 289</b>	<b>27,6%</b>	<b>2 525</b>	<b>54,1%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	1 518	43,0%	1 964	55,6%	1 190	33,7%	960	27,2%	1 883	53,3%
zahraniční afilace	491	43,1%	705	62,0%	354	31,1%	329	28,9%	643	56,5%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	1 044	41,9%	1 314	52,8%	733	29,5%	655	26,3%	1 233	49,5%
střední /50-249 zam./	681	42,9%	938	59,1%	555	34,9%	424	26,7%	870	54,8%
velké /250 a více zam./	284	47,8%	417	70,2%	256	43,0%	211	35,5%	422	71,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>										
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	246	48,7%	266	52,5%	118	23,3%	121	23,9%	155	30,6%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	92	46,6%	102	51,9%	77	39,0%	82	41,9%	109	55,5%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	173	52,3%	203	61,7%	106	32,0%	81	24,6%	172	52,3%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	88	50,2%	118	67,3%	81	46,2%	67	38,3%	93	53,1%
Farmaceutický průmysl /21/	19	65,2%	17	60,3%	11	38,0%	6	22,0%	12	42,1%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	154	37,9%	233	57,3%	84	20,5%	71	17,5%	245	60,1%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	135	55,6%	151	62,2%	75	30,8%	56	22,9%	146	60,1%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	367	35,6%	515	50,0%	381	37,0%	239	23,2%	491	47,7%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	85	48,6%	142	81,3%	83	47,3%	78	44,7%	122	70,2%
Výroba elektrických zařízení /27/	133	46,4%	218	76,4%	136	47,5%	97	34,1%	208	72,9%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	244	41,9%	333	57,1%	188	32,1%	190	32,5%	371	63,6%
Automobilový průmysl /29/	56	24,6%	108	47,8%	63	27,6%	42	18,3%	151	66,5%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	38	51,4%	48	65,2%	39	52,6%	44	59,7%	50	67,1%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	180	44,0%	213	52,2%	104	25,4%	115	28,0%	199	48,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	261	45,1%	355	61,4%	222	38,3%	207	35,9%	295	51,1%
Střední Čechy	172	44,2%	232	59,6%	99	25,4%	112	28,6%	233	59,9%
Jihozápad	172	32,2%	305	56,8%	176	32,7%	129	24,0%	220	41,0%
Severozápad	115	40,3%	138	48,1%	76	26,6%	71	24,9%	144	50,3%
Severovýchod	357	43,3%	496	60,3%	295	35,8%	234	28,5%	454	55,3%
Jihovýchod	366	43,3%	411	48,6%	231	27,3%	165	19,6%	493	58,3%
Střední Morava	368	47,4%	482	62,1%	295	38,1%	233	30,1%	432	55,7%
Moravskoslezsko	197	45,0%	251	57,4%	151	34,5%	138	31,5%	253	57,8%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.

TAB 40A Využití práv duševního vlastnictví u technicky inovujících podniků v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Patentová přihláška		Přihláška užitného vzoru		Přihláška průmyslového vzoru		Prodej licence	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>254</b>	<b>3,3%</b>	<b>406</b>	<b>5,3%</b>	<b>7</b>	<b>0,1%</b>	<b>81</b>	<b>1,0%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	204	3,6%	339	6,0%	3	0,1%	56	1,0%
zahraniční afilace	50	2,4%	67	3,2%	4	0,2%	25	1,2%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	53	1,1%	117	2,5%	-	-	7	0,2%
střední /50-249 zam./	132	5,9%	199	8,9%	-	-	36	1,6%
velké /250 a více zam./	70	8,5%	90	11,0%	6	0,7%	37	4,6%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	-	-	-	-	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	179	3,8%	292	6,2%	6	0,1%	58	1,2%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	3	3,7%	-	-	-	-	3	2,8%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	6	5,5%	-	-	-	-	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	-	-	31	2,6%	-	-	-	-
Doprava a skladování – H /49-53/	-	-	-	-	-	-	-	-
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	14	2,0%	10	1,5%	-	-	-	-
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	-	-	-	-	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	47	10,8%	66	15,2%	-	-	16	3,6%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	49	2,5%	103	5,4%	-	-	19	1,0%
Střední Čechy	17	3,1%	14	2,5%	-	-	8	1,4%
Jihozápad	31	4,5%	37	5,4%	-	-	3	0,4%
Severozápad	18	4,2%	24	5,8%	-	-	5	1,1%
Severovýchod	46	4,1%	73	6,4%	-	-	15	1,3%
Jihovýchod	41	3,2%	63	4,9%	-	-	8	0,6%
Střední Morava	20	2,1%	45	4,6%	-	-	8	0,8%
Moravskoslezsko	32	4,7%	47	6,8%	-	-	15	2,2%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

**TAB 40B Využití práv duševního vlastnictví u technicky inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v období 2012–2014**

Ukazatel	Patentová přihláška		Přihláška užitečného vzoru		Přihláška průmyslového vzoru		Prodej licence	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>179</b>	<b>3,8%</b>	<b>292</b>	<b>6,2%</b>	<b>6</b>	<b>0,1%</b>	<b>58</b>	<b>1,2%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	141	4,0%	239	6,8%	-	-	36	1,0%
zahraniční afilace	38	3,3%	52	4,6%	4	0,4%	22	1,9%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	14	0,6%	77	3,1%	-	-	3	0,1%
střední /50-249 zam./	98	6,2%	133	8,4%	-	-	23	1,4%
velké /250 a více zam./	67	11,3%	82	13,8%	5	0,9%	32	5,4%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	11	2,2%	24	4,8%	-	-	11	2,1%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	8	3,9%	8	4,2%	-	-	-	-
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	-	-	8	2,4%	-	-	-	-
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	16	8,8%	21	12,1%	-	-	7	3,8%
Farmaceutický průmysl /21/	8	29,7%	4	15,7%	-	-	4	14,1%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	5	1,3%	21	5,2%	-	-	-	-
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	11	4,4%	20	8,0%	-	-	-	-
Výroba kovů, hutních a kovárenských výrobků /24–25/	18	1,7%	36	3,5%	-	-	8	0,8%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	18	10,1%	15	8,8%	-	-	-	-
Výroba elektrických zařízení /27/	8	2,8%	23	8,1%	-	-	3	1,1%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	41	7,0%	40	6,8%	-	-	15	2,6%
Automobilový průmysl /29/	12	5,4%	8	3,7%	-	-	5	2,3%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	7	10,1%	11	14,8%	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	17	4,1%	51	12,5%	-	-	-	-
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	23	3,9%	58	10,1%	-	-	7	1,2%
Střední Čechy	14	3,7%	11	2,8%	-	-	7	1,8%
Jihozápad	30	5,6%	35	6,6%	-	-	3	0,6%
Severozápad	11	3,8%	18	6,2%	-	-	-	-
Severovýchod	37	4,5%	60	7,3%	-	-	13	1,6%
Jihovýchod	18	2,2%	29	3,5%	-	-	5	0,6%
Střední Morava	17	2,2%	39	5,0%	-	-	5	0,7%
Moravskoslezsko	29	6,6%	42	9,5%	-	-	15	3,5%

[1] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 41A Důvody proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014

Ukazatel	Podniky bez inovačních aktivit		Nebyl žádný důvod inovovat		Inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány	
	Počet	% [1]	Počet	% [2]	Počet	% [2]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>12 496</b>	<b>58,0%</b>	<b>10 512</b>	<b>84,1%</b>	<b>1 984</b>	<b>15,9%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>						
domácí podniky	10 407	61,0%	8 707	83,7%	1 700	16,3%
zahraniční afilace	2 089	46,3%	1 805	86,4%	283	13,6%
<b>Velikost podniku:</b>						
malé /10-49 zam./	10 521	64,8%	8 841	84,0%	1 680	16,0%
střední /50-249 zam./	1 716	40,9%	1 451	84,6%	265	15,4%
velké /250 a více zam./	259	22,8%	220	84,9%	39	15,1%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>						
Těžba a dobývání – B /5-9/	70	66,2%	57	82,5%	12	17,5%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	5 952	53,0%	4 815	80,9%	1 137	19,1%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	142	57,9%	129	90,8%	13	9,2%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	380	70,6%	295	77,5%	85	22,5%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	2 532	61,5%	2 201	86,9%	331	13,1%
Doprava a skladování – H /49-53/	1 777	82,5%	1 543	86,8%	234	13,2%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	486	38,3%	425	87,5%	61	12,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	197	46,3%	186	94,4%	11	5,6%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	959	65,1%	860	89,7%	99	10,3%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>						
Praha	2 587	52,4%	2 231	86,2%	356	13,8%
Střední Čechy	1 125	60,4%	909	80,9%	215	19,1%
Jihozápad	1 344	62,0%	1 120	83,3%	225	16,7%
Severozápad	1 076	67,4%	947	88,1%	128	11,9%
Severovýchod	1 621	56,6%	1 340	82,6%	281	17,4%
Jihovýchod	2 055	57,3%	1 696	82,5%	359	17,5%
Střední Morava	1 481	57,1%	1 248	84,2%	234	15,8%
Moravskoslezsko	1 206	61,6%	1 022	84,7%	185	15,3%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku)



**TAB 41B Důvody proč podnik bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelského průmyslu neinovovaly v období 2012–2014**

Ukazatel	Podniky bez inovačních aktivit		Nebyl žádný důvod inovovat		Inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány	
	Počet	% [1]	Počet	% [2]	Počet	% [2]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>5 952</b>	<b>53,0%</b>	<b>4 815</b>	<b>80,9%</b>	<b>1 137</b>	<b>19,1%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>						
domácí podniky	4 940	55,3%	3 964	80,2%	976	19,8%
zahraniční afilice	1 012	44,2%	851	84,1%	161	15,9%
<b>Velikost podniku:</b>						
malé /10-49 zam./	4 843	62,6%	3 876	80,0%	967	20,0%
střední /50-249 zam./	954	35,3%	807	84,6%	147	15,4%
velké /250 a více zam./	155	19,7%	132	85,1%	23	14,9%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	657	51,1%	526	80,2%	130	19,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	455	65,9%	375	82,4%	80	17,6%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	752	64,1%	585	77,8%	167	22,2%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	67	26,9%	62	92,4%	5	7,6%
Farmaceutický průmysl /21/	18	36,2%	13	70,9%	5	29,1%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	393	46,3%	319	81,2%	74	18,8%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	212	42,8%	176	83,1%	36	16,9%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	1 397	54,5%	1 111	79,5%	286	20,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	143	43,3%	125	87,4%	18	12,6%
Výroba elektrických zařízení /27/	256	45,4%	231	90,1%	25	9,9%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	566	48,5%	479	84,5%	88	15,5%
Automobilový průmysl /29/	188	44,3%	146	77,9%	42	22,1%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	27	25,7%	27	100,0%	0	0,0%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	822	64,0%	640	77,9%	182	22,1%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>						
Praha	614	47,8%	525	85,5%	89	14,5%
Střední Čechy	579	54,5%	467	80,7%	112	19,3%
Jihozápad	765	56,6%	584	76,4%	181	23,6%
Severozápad	681	66,7%	591	86,7%	91	13,3%
Severovýchod	877	49,7%	679	77,4%	198	22,6%
Jihovýchod	1 087	52,2%	849	78,1%	238	21,9%
Střední Morava	785	48,5%	669	85,2%	116	14,8%
Moravskoslezsko	565	54,1%	451	79,9%	113	20,1%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku)

TAB 42A Nejvýznamnější\* důvody proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014

Ukazatel	Slabá poptávka po inovacích na trhu		Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím		Nebylo třeba inovovat vzhledem k nízké soutěži na trhu		Nedostatek dobrých nápadů pro inovace	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>CR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 248</b>	<b>10,0%</b>	<b>1 018</b>	<b>8,1%</b>	<b>593</b>	<b>4,7%</b>	<b>481</b>	<b>3,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	1 022	9,8%	833	8,0%	511	4,9%	449	4,3%
zahraniční afilace	227	10,9%	185	8,9%	82	3,9%	32	1,5%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	20	7,7%	32	12,5%	11	4,3%	6	2,1%
střední /50-249 zam./	1 032	9,8%	865	8,2%	519	4,9%	417	4,0%
velké /250 a více zam./	196	11,4%	121	7,1%	63	3,7%	58	3,4%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	6,9%	5	6,9%	5	7,2%	5	6,8%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	585	9,8%	457	7,7%	256	4,3%	207	3,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	16	11,1%	17	12,0%	6	4,5%	5	3,6%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	26	6,8%	31	8,0%	19	4,9%	4	1,0%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	267	10,5%	130	5,1%	108	4,3%	96	3,8%
Doprava a skladování – H /49-53/	201	11,3%	138	7,8%	116	6,5%	116	6,5%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	38	7,9%	45	9,2%	14	2,8%	19	3,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	20	10,4%	28	14,1%	9	4,6%	4	1,9%
analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	90	9,4%	168	17,6%	59	6,1%	26	2,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	238	9,2%	289	11,2%	95	3,7%	76	2,9%
Střední Čechy	153	13,6%	95	8,4%	111	9,9%	76	6,7%
Jihozápad	187	13,9%	94	7,0%	54	4,0%	44	3,3%
Severozápad	109	10,2%	108	10,0%	62	5,8%	39	3,7%
Severovýchod	179	11,0%	102	6,3%	99	6,1%	54	3,3%
Jihovýchod	213	10,4%	156	7,6%	72	3,5%	38	1,8%
Střední Morava	44	3,0%	104	7,0%	39	2,6%	47	3,2%
Moravskoslezsko	125	10,3%	71	5,9%	60	5,0%	108	9,0%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině

\* vysoký stupeň významnosti pro podnik – otázka obsahuje škálu následujících odpovědí: vysoký-střední-nízký-nulový stupeň významnosti pro podnik

TAB 42B Nejvýznamnější\* důvody proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu neinovovaly v období 2012–2014

Ukazatel	Slabá poptávka po inovacích na trhu		Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím		Nebylo třeba inovovat vzhledem k nízké soutěži na trhu		Nedostatek dobrých nápadů pro inovace	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>585</b>	<b>9,8%</b>	<b>457</b>	<b>7,7%</b>	<b>256</b>	<b>4,3%</b>	<b>207</b>	<b>3,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	492	10,0%	359	7,3%	230	4,7%	182	3,7%
zahraniční afilace	93	9,2%	98	9,6%	27	2,6%	25	2,4%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	443	9,1%	350	7,2%	213	4,4%	147	3,0%
střední /50-249 zam./	129	13,5%	84	8,8%	39	4,1%	56	5,8%
velké /250 a více zam./	13	8,6%	23	14,6%	5	3,2%	5	2,9%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	107	16,2%	69	10,5%	37	5,7%	28	4,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	30	6,6%	18	4,1%	12	2,7%	18	3,9%
Dřezpracující a papírenský průmysl /16–18/	76	10,1%	60	7,9%	26	3,5%	26	3,5%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	4	5,7%	12	18,4%	3	4,7%	5	7,4%
Farmaceutický průmysl /21/	4	22,1%	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	72	18,3%	69	17,5%	32	8,2%	22	5,6%
/23/	39	18,6%	34	16,0%	16	7,6%	9	4,2%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	101	7,2%	60	4,3%	50	3,6%	40	2,9%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	22	15,5%	27	18,7%	13	8,8%	-	-
Výroba elektrických zařízení /27/	26	10,3%	11	4,4%	13	5,1%	11	4,3%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	16	2,9%	32	5,7%	15	2,6%	16	2,7%
Automobilový průmysl /29/	-	-	12	6,3%	3	1,3%	3	1,6%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	-	-	3	11,0%	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	85	10,4%	48	5,9%	35	4,3%	29	3,5%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	75	12,3%	89	14,5%	17	2,7%	4	0,7%
Střední Čechy	81	13,9%	62	10,7%	38	6,6%	70	12,0%
Jihozápad	102	13,4%	52	6,8%	21	2,7%	17	2,2%
Severozápad	64	9,5%	52	7,7%	14	2,1%	23	3,3%
Severovýchod	83	9,4%	57	6,5%	46	5,3%	22	2,5%
Jihovýchod	100	9,2%	61	5,6%	46	4,2%	23	2,2%
Střední Morava	26	3,3%	47	6,0%	38	4,8%	45	5,8%
Moravskoslezsko	54	9,6%	37	6,5%	37	6,5%	4	0,6%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině

\* otázka obsahuje škálu následujících odpovědí: vysoký-střední-nízký-nulový stupeň významnosti pro podnik

**TAB 43A Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014**

Důvod č.1: Slabá poptávka po inovacích na trhu

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 248</b>	<b>11,9%</b>	<b>1 715</b>	<b>16,3%</b>	<b>1 434</b>	<b>13,6%</b>	<b>6 018</b>	<b>57,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	1 022	11,7%	1 422	16,3%	1 128	13,0%	5 049	58,0%
zahraniční afilace	227	12,6%	293	16,2%	305	16,9%	969	53,7%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	1 032	11,7%	1 374	15,5%	1 207	13,7%	5 160	58,4%
střední /50-249 zam./	196	13,5%	288	19,8%	184	12,6%	757	52,2%
velké /250 a více zam./	20	9,1%	54	24,5%	43	19,7%	101	45,8%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	8,3%	10	17,6%	4	7,3%	37	64,6%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	585	12,2%	882	18,3%	747	15,5%	2 559	53,1%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	16	12,2%	8	6,4%	15	12,0%	89	69,3%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	26	8,7%	38	12,8%	25	8,5%	193	65,6%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	267	12,1%	341	15,5%	310	14,1%	1 268	57,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	201	13,0%	237	15,3%	103	6,7%	992	64,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	38	9,0%	70	16,5%	75	17,5%	239	56,2%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	20	11,0%	19	10,1%	15	8,0%	132	70,8%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	90	10,4%	110	12,8%	140	16,2%	509	59,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	238	10,7%	437	19,6%	294	13,2%	1 248	55,9%
Střední Čechy	153	16,8%	136	15,0%	217	23,8%	402	44,2%
Jihozápad	187	16,7%	127	11,3%	154	13,7%	646	57,7%
Severozápad	109	11,5%	155	16,4%	126	13,3%	553	58,4%
Severovýchod	179	13,3%	198	14,8%	106	7,9%	835	62,3%
Jihovýchod	213	12,6%	253	14,9%	254	15,0%	953	56,2%
Střední Morava	44	3,5%	248	19,9%	152	12,2%	788	63,2%
Moravskoslezsko	125	12,2%	161	15,7%	133	13,0%	593	58,0%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že u nich nebyl žádný důvod inovovat

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

**TAB 43B Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu neinovovaly v období 2012–2014**

Důvod č.1: Slabá poptávka po inovacích na trhu

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>585</b>	<b>12,2%</b>	<b>882</b>	<b>18,3%</b>	<b>747</b>	<b>15,5%</b>	<b>2 559</b>	<b>53,1%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	492	12,4%	751	18,9%	544	13,7%	2 143	54,1%
zahraniční afilace	93	11,0%	131	15,4%	202	23,8%	416	48,8%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	443	11,4%	703	18,1%	579	14,9%	2 124	54,8%
střední /50-249 zam./	129	16,0%	145	17,9%	136	16,9%	385	47,7%
velké /250 a více zam./	13	10,1%	34	26,0%	32	24,3%	50	38,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	107	20,3%	80	15,1%	36	6,8%	304	57,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	30	8,0%	67	18,0%	36	9,7%	241	64,4%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	76	13,0%	95	16,3%	115	19,6%	292	49,8%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	4	6,2%	9	15,0%	10	17,0%	36	59,0%
Farmaceutický průmysl /21/	4	31,1%	-	-	-	-	5	37,7%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	72	22,5%	75	23,6%	56	17,5%	108	33,8%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	39	22,4%	27	15,4%	25	14,0%	85	48,2%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	101	9,1%	176	15,8%	148	13,3%	686	61,8%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	22	17,7%	47	37,2%	16	12,8%	39	31,5%
Výroba elektrických zařízení /27/	26	11,5%	45	19,4%	45	19,5%	92	40,1%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	16	3,4%	107	22,4%	109	22,8%	246	51,4%
Automobilový průmysl /29/	-	-	43	29,3%	12	8,1%	88	60,1%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	5	17,4%	4	16,4%	17	62,6%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	85	13,3%	104	16,2%	133	20,7%	319	49,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	75	14,3%	165	31,4%	54	10,2%	223	42,4%
Střední Čechy	81	17,3%	78	16,7%	75	16,0%	234	50,1%
Jihozápad	102	17,5%	66	11,4%	114	19,5%	301	51,6%
Severozápad	64	10,9%	90	15,3%	92	15,5%	344	58,3%
Severovýchod	83	12,2%	102	15,1%	62	9,1%	415	61,1%
Jihovýchod	100	11,8%	138	16,2%	168	19,7%	433	51,0%
Střední Morava	26	3,9%	131	19,6%	112	16,8%	396	59,1%
Moravskoslezsko	54	12,0%	111	24,6%	71	15,8%	213	47,2%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že u nich nebyl žádný důvod inovovat

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvodily odpověď).

**TAB 44A Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014**

Důvod č.2: Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 018</b>	<b>9,7%</b>	<b>1 602</b>	<b>15,2%</b>	<b>1 302</b>	<b>12,4%</b>	<b>6 462</b>	<b>61,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	833	9,6%	1 350	15,5%	1 038	11,9%	5 383	61,8%
zahraniční afilace	185	10,3%	251	13,9%	264	14,6%	1 079	59,8%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	865	9,8%	1 269	14,4%	1 105	12,5%	5 511	62,3%
střední /50-249 zam./	121	8,3%	289	19,9%	168	11,6%	838	57,7%
velké /250 a více zam./	32	14,8%	44	20,0%	29	13,2%	113	51,6%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	8,3%	7	11,4%	9	15,6%	36	63,0%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	457	9,5%	829	17,2%	649	13,5%	2 788	57,9%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	17	13,2%	10	7,5%	21	16,5%	81	62,7%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	31	10,3%	30	10,1%	42	14,3%	178	60,4%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	130	5,9%	287	13,1%	269	12,2%	1 509	68,5%
Doprava a skladování – H /49-53/	138	8,9%	197	12,8%	178	11,5%	1 028	66,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	45	10,5%	97	22,8%	50	11,7%	229	53,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	28	14,9%	15	8,2%	12	6,3%	131	70,6%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	168	19,6%	129	15,0%	73	8,5%	482	56,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	289	13,0%	326	14,6%	288	12,9%	1 298	58,2%
Střední Čechy	95	10,4%	184	20,2%	151	16,7%	478	52,6%
Jihozápad	94	8,4%	170	15,2%	129	11,5%	696	62,2%
Severozápad	108	11,4%	117	12,3%	128	13,5%	576	60,8%
Severovýchod	102	7,6%	159	11,9%	92	6,9%	967	72,1%
Jihovýchod	156	9,2%	327	19,3%	140	8,3%	1 066	62,8%
Střední Morava	104	8,3%	219	17,6%	246	19,7%	661	53,0%
Moravskoslezsko	71	6,9%	100	9,8%	128	12,5%	721	70,5%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že u nich nebyl žádný důvod inovovat

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky nevedly odpověď).

**TAB 44B Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu neinovovaly v období 2012–2014**

Důvod č.2: Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>457</b>	<b>9,5%</b>	<b>829</b>	<b>17,2%</b>	<b>649</b>	<b>13,5%</b>	<b>2 788</b>	<b>57,9%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	359	9,1%	684	17,3%	510	12,9%	2 339	59,0%
zahraniční afilace	98	11,5%	145	17,0%	139	16,4%	449	52,8%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	350	9,0%	640	16,5%	533	13,7%	2 282	58,9%
střední /50-249 zam./	84	10,4%	159	19,7%	98	12,1%	446	55,3%
velké /250 a více zam./	23	17,1%	30	22,7%	19	14,4%	59	45,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	69	13,1%	89	16,9%	48	9,1%	310	58,9%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	18	4,9%	38	10,2%	39	10,4%	276	73,5%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	60	10,2%	95	16,2%	55	9,5%	347	59,2%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	12	20,0%	4	6,5%	6	9,4%	38	61,2%
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	4	31,1%	3	23,4%	5	37,7%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	69	21,5%	49	15,2%	33	10,2%	151	47,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	34	19,3%	37	21,2%	26	15,0%	78	44,6%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	60	5,4%	227	20,5%	131	11,8%	675	60,8%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	27	21,4%	18	14,1%	39	31,2%	41	32,5%
Výroba elektrických zařízení /27/	11	4,9%	67	28,8%	33	14,3%	115	49,8%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	32	6,7%	87	18,2%	72	14,9%	288	60,2%
Automobilový průmysl /29/	12	8,1%	30	20,2%	22	14,9%	82	56,0%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	3	11,9%	19	69,3%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	48	7,6%	83	13,0%	139	21,8%	364	56,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	89	17,0%	122	23,3%	91	17,3%	200	38,1%
Střední Čechy	62	13,2%	75	16,1%	65	13,8%	266	56,9%
Jihozápad	52	8,9%	94	16,2%	74	12,6%	345	59,1%
Severozápad	52	8,8%	91	15,5%	87	14,7%	343	58,0%
Severovýchod	57	8,4%	102	15,1%	53	7,8%	450	66,3%
Jihovýchod	61	7,1%	171	20,1%	96	11,3%	516	60,7%
Střední Morava	47	7,0%	118	17,6%	125	18,6%	371	55,4%
Moravskoslezsko	37	8,2%	55	12,1%	60	13,2%	299	66,2%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že u nich nebyl žádný důvod inovovat

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

**TAB 45A Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014**

 Důvod č.3: **Nebylo třeba inovovat vzhledem k nízké soutěži na trhu**

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>593</b>	<b>5,6%</b>	<b>1 257</b>	<b>12,0%</b>	<b>1 973</b>	<b>18,8%</b>	<b>6 509</b>	<b>61,9%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	511	5,9%	982	11,3%	1 680	19,3%	5 373	61,7%
zahraniční afilace	82	4,5%	275	15,2%	293	16,2%	1 136	62,9%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	519	5,9%	1 014	11,5%	1 632	18,5%	5 535	62,6%
střední /50-249 zam./	63	4,3%	197	13,6%	306	21,1%	846	58,3%
velké /250 a více zam./	11	5,0%	45	20,6%	35	15,9%	127	58,0%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	8,7%	3	5,3%	5	9,5%	42	72,7%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	256	5,3%	639	13,3%	983	20,4%	2 833	58,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	6	4,9%	7	5,1%	20	15,8%	96	74,2%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	19	6,4%	37	12,7%	24	8,0%	198	67,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	108	4,9%	205	9,3%	425	19,3%	1 448	65,8%
Doprava a skladování – H /49-53/	116	7,5%	182	11,8%	207	13,4%	1 025	66,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	14	3,3%	48	11,2%	102	23,9%	256	60,3%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	9	4,9%	14	7,7%	18	9,5%	145	77,9%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	59	6,8%	121	14,1%	190	22,1%	467	54,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	95	4,3%	283	12,7%	415	18,6%	1 400	62,7%
Střední Čechy	111	12,2%	106	11,6%	245	26,9%	440	48,3%
Jihozápad	54	4,8%	152	13,6%	188	16,8%	700	62,5%
Severozápad	62	6,6%	88	9,3%	182	19,2%	598	63,1%
Severovýchod	99	7,4%	109	8,1%	243	18,2%	864	64,5%
Jihovýchod	72	4,2%	217	12,8%	340	20,0%	1 043	61,5%
Střední Morava	39	3,1%	219	17,6%	167	13,4%	791	63,4%
Moravskoslezsko	60	5,9%	84	8,2%	194	19,0%	673	65,9%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že u nich nebyl žádný důvod inovovat

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).



**TAB 45B Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu neinovovaly v období 2012–2014**

Důvod č.3: **Nebylo třeba inovovat vzhledem k nízké soutěži na trhu**

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>256</b>	<b>5,3%</b>	<b>639</b>	<b>13,3%</b>	<b>983</b>	<b>20,4%</b>	<b>2 833</b>	<b>58,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	230	5,8%	470	11,9%	820	20,7%	2 357	59,5%
zahraniční afilace	27	3,1%	169	19,9%	163	19,2%	475	55,8%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	213	5,5%	478	12,3%	749	19,3%	2 356	60,8%
střední /50-249 zam./	39	4,8%	128	15,9%	207	25,6%	411	50,9%
velké /250 a více zam./	5	3,8%	33	25,2%	27	20,2%	66	50,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	37	7,1%	76	14,5%	86	16,3%	317	60,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	12	3,2%	51	13,6%	58	15,5%	253	67,4%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	26	4,5%	70	11,9%	87	14,9%	375	64,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	3	5,1%	6	10,1%	7	11,1%	44	70,8%
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	-	-	4	31,1%	8	61,1%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	32	10,1%	47	14,7%	97	30,5%	118	37,0%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	16	9,1%	39	22,2%	38	21,5%	83	47,2%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	50	4,5%	120	10,8%	191	17,2%	733	66,0%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	13	10,1%	10	7,6%	59	47,3%	44	35,0%
Výroba elektrických zařízení /27/	13	5,7%	29	12,5%	50	21,7%	126	54,8%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	15	3,1%	48	10,0%	159	33,2%	257	53,6%
Automobilový průmysl /29/	3	1,7%	38	25,7%	17	11,3%	88	60,5%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	6	22,8%	19	69,3%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	35	5,5%	104	16,2%	124	19,4%	368	57,4%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	17	3,2%	65	12,5%	104	19,9%	307	58,6%
Střední Čechy	38	8,1%	68	14,5%	111	23,9%	250	53,5%
Jihozápad	21	3,5%	80	13,6%	116	19,8%	350	59,9%
Severozápad	14	2,4%	73	12,3%	143	24,2%	349	59,1%
Severovýchod	46	6,8%	66	9,7%	110	16,1%	441	65,0%
Jihovýchod	46	5,4%	99	11,7%	196	23,1%	495	58,3%
Střední Morava	38	5,7%	133	19,9%	83	12,4%	403	60,2%
Moravskoslezsko	37	8,2%	56	12,4%	120	26,6%	237	52,5%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že u nich nebyl žádný důvod inovovat

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

**TAB 46A Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014**

 Důvod č.4: **Nedostatek dobrých nápadů pro inovace**

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>481</b>	<b>4,6%</b>	<b>1 062</b>	<b>10,1%</b>	<b>1 540</b>	<b>14,7%</b>	<b>7 245</b>	<b>68,9%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	449	5,2%	899	10,3%	1 264	14,5%	5 943	68,3%
zahraniční afilace	32	1,8%	163	9,0%	276	15,3%	1 302	72,1%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	417	4,7%	877	9,9%	1 264	14,3%	6 134	69,4%
střední /50-249 zam./	58	4,0%	157	10,8%	235	16,2%	968	66,7%
velké /250 a více zam./	6	2,5%	28	12,8%	41	18,7%	143	65,0%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	8,3%	3	5,8%	6	10,3%	41	71,7%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	207	4,3%	520	10,8%	761	15,8%	3 211	66,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	5	4,0%	5	4,0%	8	5,9%	111	86,2%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	4	1,3%	28	9,5%	29	9,7%	219	74,4%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	96	4,3%	225	10,2%	388	17,6%	1 480	67,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	116	7,5%	147	9,5%	153	9,9%	1 115	72,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	19	4,5%	45	10,6%	53	12,4%	306	71,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	4	2,0%	16	8,7%	19	10,3%	147	78,9%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	26	3,0%	73	8,4%	124	14,5%	615	71,5%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	76	3,4%	202	9,0%	384	17,2%	1 532	68,7%
Střední Čechy	76	8,3%	124	13,7%	135	14,9%	566	62,2%
Jihozápad	44	3,9%	110	9,8%	167	14,9%	774	69,1%
Severozápad	39	4,2%	84	8,8%	114	12,1%	687	72,5%
Severovýchod	54	4,0%	122	9,1%	181	13,5%	953	71,2%
Jihovýchod	38	2,2%	232	13,7%	220	13,0%	1 183	69,8%
Střední Morava	47	3,7%	91	7,3%	190	15,2%	898	72,0%
Moravskoslezsko	108	10,6%	98	9,6%	149	14,6%	651	63,7%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že u nich nebyl žádný důvod inovovat

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

**TAB 46B Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu neinovovaly v období 2012–2014**

Důvod č.4: **Nedostatek dobrých nápadů pro inovace**

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>207</b>	<b>4,3%</b>	<b>520</b>	<b>10,8%</b>	<b>761</b>	<b>15,8%</b>	<b>3 211</b>	<b>66,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	182	4,6%	431	10,9%	620	15,6%	2 641	66,6%
zahraniční afilace	25	2,9%	90	10,5%	141	16,6%	570	67,0%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	147	3,8%	420	10,8%	574	14,8%	2 642	68,2%
střední /50-249 zam./	56	6,9%	81	10,0%	157	19,4%	494	61,1%
velké /250 a více zam./	5	3,5%	19	14,6%	31	23,2%	75	57,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	28	5,2%	35	6,7%	71	13,5%	382	72,6%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	18	4,7%	53	14,2%	40	10,6%	263	70,2%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	26	4,5%	49	8,4%	89	15,2%	391	66,9%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	5	8,0%	-	-	15	24,8%	40	64,2%
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	3	23,4%	3	22,1%	7	54,5%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	22	6,9%	14	4,3%	79	24,6%	180	56,3%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	9	5,1%	18	10,2%	43	24,7%	104	59,3%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	40	3,6%	158	14,2%	85	7,6%	812	73,1%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	-	-	18	14,3%	52	41,8%	53	42,3%
Výroba elektrických zařízení /27/	11	4,7%	32	14,1%	56	24,1%	115	49,7%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	16	3,3%	66	13,7%	111	23,1%	287	59,9%
Automobilový průmysl /29/	3	2,1%	18	12,1%	26	17,7%	97	66,6%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	5	18,2%	20	73,9%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	29	4,5%	53	8,2%	87	13,7%	460	71,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	4	0,8%	57	10,9%	116	22,0%	310	59,0%
Střední Čechy	70	14,9%	79	17,0%	30	6,4%	288	61,8%
Jihozápad	17	2,8%	64	11,0%	115	19,8%	368	63,0%
Severozápad	23	3,8%	51	8,6%	100	17,0%	399	67,6%
Severovýchod	22	3,2%	73	10,7%	79	11,7%	482	71,0%
Jihovýchod	23	2,8%	99	11,7%	156	18,3%	559	65,8%
Střední Morava	45	6,7%	32	4,8%	86	12,8%	503	75,2%
Moravskoslezsko	4	0,8%	65	14,3%	79	17,6%	302	66,8%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že u nich nebyl žádný důvod inovovat

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

TAB 47A Nejvýznamnější\* překážky bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014

Ukazatel	Nedostatek vlastních finančních zdrojů		Nedostupnost finančních zdrojů mimo podnik		Nedostatek kvalifikovaných pracovníků uvnitř podniku		Obtíže při získávání veřejné podpory		Nenalezení vhodných partnerů pro spolupráci		Nejistá nebo slabá poptávka po inovacích na trhu		Příliš silná soutěž na trhu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>GR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 106</b>	<b>8,9%</b>	<b>542</b>	<b>4,3%</b>	<b>258</b>	<b>2,1%</b>	<b>642</b>	<b>5,1%</b>	<b>300</b>	<b>2,4%</b>	<b>219</b>	<b>1,8%</b>	<b>515</b>	<b>4,1%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>														
domácí podniky	990	9,5%	487	4,7%	236	2,3%	602	5,8%	284	2,7%	208	2,0%	497	4,8%
zahraniční afilice	116	5,6%	56	2,7%	22	1,0%	41	1,9%	15	0,7%	11	0,5%	19	0,9%
<b>Velikost podniku:</b>														
malé /10-49 zam./	8	3,3%	9	3,3%	3	1,2%	5	1,8%	3	1,3%	6	2,4%	-	-
střední /50-249 zam./	979	9,3%	488	4,6%	226	2,1%	580	5,5%	270	2,6%	196	1,9%	475	4,5%
velké /250 a více zam./	118	6,9%	46	2,7%	29	1,7%	58	3,4%	26	1,5%	17	1,0%	38	2,2%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>														
Těžba a dobývání – B /5-9/	6	8,7%	6	8,9%	-	-	4	5,7%	-	-	-	-	3	4,3%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	786	13,2%	319	5,4%	217	3,7%	457	7,7%	196	3,3%	167	2,8%	304	5,1%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	7	5,3%	4	2,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	47	12,5%	29	7,6%	9	2,3%	23	6,1%	11	2,8%	6	1,6%	23	6,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	76	3,0%	53	2,1%	-	-	86	3,4%	71	2,8%	35	1,4%	94	3,7%
Doprava a skladování – H /49-53/	124	7,0%	96	5,4%	3	0,2%	47	2,7%	12	0,7%	-	-	55	3,1%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	14	2,9%	11	2,3%	15	3,1%	11	2,2%	-	-	8	1,6%	10	2,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	4	2,0%	-	-	4	2,0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	41	4,3%	24	2,5%	7	0,8%	12	1,2%	5	0,5%	-	-	25	2,6%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>														
Praha	180	7,0%	113	4,4%	17	0,6%	64	2,5%	26	1,0%	23	0,9%	48	1,9%
Střední Čechy	120	10,7%	48	4,3%	9	0,8%	60	5,4%	37	3,3%	32	2,8%	72	6,4%
Jihozápad	121	9,0%	59	4,4%	34	2,5%	98	7,3%	56	4,2%	57	4,2%	58	4,3%
Severozápad	68	6,3%	33	3,1%	31	2,9%	19	1,7%	19	1,7%	4	0,4%	41	3,8%
Severovýchod	168	10,4%	83	5,1%	57	3,5%	135	8,3%	45	2,8%	33	2,0%	99	6,1%
Jihovýchod	221	10,8%	82	4,0%	49	2,4%	142	6,9%	72	3,5%	32	1,6%	72	3,5%
Střední Morava	133	9,0%	82	5,6%	42	2,9%	76	5,2%	33	2,2%	26	1,7%	107	7,2%
Moravskoslezsko	95	7,8%	43	3,5%	19	1,6%	48	4,0%	12	1,0%	12	1,0%	19	1,5%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině

\* vysoký stupeň významnosti pro podnik – otázka obsahuje škálu následujících odpovědí: vysoký-střední-nízký-nulový stupeň významnosti pro podnik

TAB 47B Nejvýznamnější\* překážky bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu inovovat v období 2012–2014

Ukazatel	Nedostatek vlastních finančních zdrojů		Nedostupnost finančních zdrojů mimo podnik		Nedostatek kvalifikovaných pracovníků uvnitř podniku		Obtíže při získávání veřejné podpory		Nenalezení vhodných partnerů pro spolupráci		Nejistá nebo slabá poptávka po inovacích na trhu		Příliš silná soutěž na trhu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>786</b>	<b>13,2%</b>	<b>319</b>	<b>5,4%</b>	<b>217</b>	<b>3,7%</b>	<b>457</b>	<b>7,7%</b>	<b>196</b>	<b>3,3%</b>	<b>167</b>	<b>2,8%</b>	<b>304</b>	<b>5,1%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>														
domácí podniky	709	14,4%	295	6,0%	201	4,1%	429	8,7%	189	3,8%	163	3,3%	287	5,8%
zahraniční afilice	77	7,6%	23	2,3%	16	1,6%	28	2,8%	6	0,6%	4	0,4%	17	1,6%
<b>Velikost podniku:</b>														
malé /10-49 zam./	704	14,5%	303	6,2%	188	3,9%	433	8,9%	191	3,9%	160	3,3%	286	5,9%
střední /50-249 zam./	77	8,1%	13	1,4%	28	2,9%	20	2,1%	-	-	4	0,4%	16	1,7%
velké /250 a více zam./	5	3,3%	3	2,0%	-	-	3	2,1%	3	2,1%	3	2,2%	-	-
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>														
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	86	13,2%	17	2,6%	51	7,7%	37	5,6%	20	3,0%	-	-	36	5,5%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	61	13,4%	40	8,7%	15	3,3%	38	8,4%	24	5,2%	17	3,7%	22	4,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	104	13,9%	45	6,0%	17	2,3%	55	7,3%	-	-	11	1,5%	30	3,9%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	4	5,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3,9%
Farmaceutický průmysl /21/	3	18,0%	-	-	-	-	3	18,0%	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	55	14,1%	34	8,6%	6	1,5%	30	7,8%	16	4,0%	17	4,3%	21	5,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	26	12,4%	6	2,6%	4	2,1%	6	2,6%	4	2,1%	4	2,1%	9	4,3%
Výroba kovů, hutních a kovárenských výrobků /24–25/	232	16,6%	88	6,3%	95	6,8%	140	10,0%	82	5,8%	69	4,9%	108	7,7%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	-	-	-	-	-	-	3	2,0%	-	-	-	-	-	-
Výroba elektrických zařízení /27/	10	3,9%	-	-	4	1,7%	12	4,8%	-	-	-	-	4	1,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	70	12,4%	26	4,6%	8	1,5%	33	5,9%	8	1,5%	10	1,7%	25	4,4%
Automobilový průmysl /29/	22	11,8%	11	5,7%	4	2,1%	11	5,7%	8	4,2%	12	6,4%	16	8,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	111	13,5%	50	6,1%	12	1,4%	89	10,8%	30	3,7%	24	2,9%	29	3,5%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>														
Praha	77	12,6%	23	3,7%	9	1,5%	33	5,4%	20	3,3%	19	3,2%	18	2,9%
Střední Čechy	84	14,5%	14	2,3%	6	1,0%	50	8,6%	7	1,3%	-	-	18	3,0%
Jihozápad	109	14,2%	50	6,5%	26	3,4%	81	10,6%	30	4,0%	44	5,8%	42	5,4%
Severozápad	67	9,8%	31	4,6%	31	4,6%	19	2,7%	19	2,7%	4	0,6%	23	3,4%
Severovýchod	124	14,2%	56	6,4%	48	5,5%	107	12,2%	31	3,6%	31	3,5%	82	9,3%
Jihovýchod	163	15,0%	61	5,6%	48	4,4%	76	7,0%	46	4,2%	30	2,8%	64	5,9%
Střední Morava	77	9,8%	50	6,3%	31	3,9%	50	6,4%	29	3,7%	26	3,3%	42	5,3%
Moravskoslezsko	86	15,2%	34	6,1%	18	3,2%	42	7,4%	12	2,2%	12	2,1%	16	2,8%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině

\* vysoký stupeň významnosti pro podnik – otázka obsahuje škálu následujících odpovědí: vysoký-střední-nízký-nulový stupeň významnosti pro podnik

**TAB 48A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014**

Překážka č.1: Nedostatek vlastních finančních zdrojů

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 106</b>	<b>55,8%</b>	<b>399</b>	<b>20,1%</b>	<b>224</b>	<b>11,3%</b>	<b>198</b>	<b>10,0%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	990	58,2%	331	19,5%	158	9,3%	182	10,7%
zahraniční afilace	116	41,1%	68	24,1%	66	23,2%	16	5,7%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	979	58,3%	322	19,2%	175	10,4%	147	8,8%
střední /50-249 zam./	118	44,8%	61	23,2%	43	16,2%	42	15,9%
velké /250 a více zam./	8	21,6%	16	40,6%	6	15,3%	9	22,5%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	6	49,6%	-	-	-	-	3	25,9%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	786	69,2%	183	16,1%	71	6,2%	78	6,9%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	7	57,3%	5	35,1%	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	47	55,6%	33	38,3%	3	3,1%	3	3,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	76	23,0%	61	18,5%	104	31,5%	56	16,8%
Doprava a skladování – H /49-53/	124	52,7%	58	24,6%	32	13,7%	21	9,1%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	14	23,3%	22	36,4%	8	13,3%	16	27,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	4	36,1%	-	-	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	41	41,6%	36	36,1%	3	3,0%	19	19,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	180	50,6%	77	21,7%	83	23,3%	12	3,4%
Střední Čechy	120	55,9%	24	11,2%	29	13,6%	36	16,6%
Jihozápad	121	53,8%	60	26,7%	12	5,2%	32	14,2%
Severozápad	68	52,6%	42	33,0%	8	6,3%	10	8,1%
Severovýchod	168	59,8%	54	19,1%	38	13,5%	21	7,5%
Jihovýchod	221	61,6%	83	23,2%	25	6,9%	17	4,8%
Střední Morava	133	56,9%	34	14,7%	6	2,5%	27	11,5%
Moravskoslezsko	95	51,3%	24	12,8%	23	12,7%	43	23,2%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

**TAB 48B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu inovovat v období 2012–2014**

Překážka č.1: **Nedostatek vlastních finančních zdrojů**

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>786</b>	<b>69,2%</b>	<b>183</b>	<b>16,1%</b>	<b>71</b>	<b>6,2%</b>	<b>78</b>	<b>6,9%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	709	72,7%	145	14,8%	52	5,3%	65	6,6%
zahraniční afilace	77	47,9%	38	23,8%	19	12,0%	13	8,4%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	704	72,8%	145	15,0%	59	6,1%	40	4,1%
střední /50-249 zam./	77	52,6%	28	18,8%	8	5,1%	35	23,5%
velké /250 a více zam./	5	22,3%	10	44,9%	4	17,4%	4	15,5%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	86	66,4%	24	18,7%	9	7,1%	10	7,9%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	61	76,5%	14	17,2%	5	6,3%	-	-
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	104	62,5%	30	17,8%	6	3,4%	15	8,7%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	4	71,3%	-	-	-	-	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	3	62,0%	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	55	75,0%	16	22,1%	-	-	-	-
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	26	73,6%	-	-	-	-	9	26,4%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	232	81,1%	35	12,4%	-	-	19	6,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	-	-	10	57,8%	7	36,7%	-	-
Výroba elektrických zařízení /27/	10	38,9%	14	53,3%	-	-	-	-
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	70	79,9%	-	-	9	10,5%	7	8,4%
Automobilový průmysl /29/	22	53,2%	12	28,4%	8	18,4%	-	-
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	111	61,3%	26	14,2%	26	14,1%	13	7,4%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	77	86,9%	10	11,1%	-	-	-	-
Střední Čechy	84	75,2%	11	9,5%	3	2,5%	9	7,8%
Jihozápad	109	60,3%	51	28,2%	10	5,8%	10	5,7%
Severozápad	67	73,6%	17	18,6%	7	7,9%	-	-
Severovýchod	124	62,7%	48	24,4%	14	6,8%	12	6,1%
Jihovýchod	163	68,4%	24	10,0%	24	10,0%	15	6,3%
Střední Morava	77	66,1%	17	14,2%	-	-	23	19,7%
Moravskoslezsko	86	75,9%	6	5,6%	12	10,2%	9	8,3%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

**TAB 49A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014**

Překážka č.2: Nedostupnost finančních zdrojů mimo podnik

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>542</b>	<b>27,3%</b>	<b>438</b>	<b>22,1%</b>	<b>352</b>	<b>17,8%</b>	<b>495</b>	<b>24,9%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	487	28,6%	390	22,9%	275	16,2%	423	24,9%
zahraniční afilace	56	19,6%	48	16,9%	77	27,2%	71	25,1%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	488	29,0%	356	21,2%	287	17,1%	404	24,1%
střední /50-249 zam./	46	17,4%	73	27,5%	56	21,1%	78	29,6%
velké /250 a více zam./	9	21,7%	9	22,3%	10	25,0%	12	31,0%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	6	50,9%	-	-	-	-	4	32,7%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	319	28,0%	309	27,2%	192	16,9%	239	21,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	4	30,6%	-	-	4	29,1%	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	29	34,0%	33	38,2%	10	11,7%	10	12,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	53	15,9%	25	7,4%	76	23,0%	117	35,4%
Doprava a skladování – H /49-53/	96	41,0%	26	11,0%	32	13,5%	81	34,5%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	11	18,4%	8	12,6%	24	39,1%	18	29,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	-	-	-	-	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	24	24,0%	36	36,0%	13	13,4%	24	24,5%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	113	31,6%	60	16,8%	92	25,7%	58	16,4%
Střední Čechy	48	22,3%	32	14,7%	28	13,1%	77	35,7%
Jihozápad	59	26,2%	54	24,0%	48	21,4%	58	25,7%
Severozápad	33	26,0%	47	36,6%	15	11,7%	29	22,3%
Severovýchod	83	29,3%	86	30,6%	36	12,8%	71	25,2%
Jihovýchod	82	22,8%	77	21,5%	66	18,2%	103	28,7%
Střední Morava	82	35,2%	30	13,0%	47	20,2%	35	14,8%
Moravskoslezsko	43	23,2%	51	27,8%	20	11,1%	64	34,9%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).



TAB 49B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu inovovat v období 2012–2014

Překážka č.2: Nedostupnost finančních zdrojů mimo podnik

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>319</b>	<b>28,0%</b>	<b>309</b>	<b>27,2%</b>	<b>192</b>	<b>16,9%</b>	<b>239</b>	<b>21,0%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	295	30,2%	270	27,6%	142	14,5%	212	21,8%
zahraniční afilace	23	14,6%	39	24,4%	51	31,5%	26	16,3%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	303	31,3%	248	25,7%	159	16,5%	188	19,4%
střední /50-249 zam./	13	8,8%	54	36,7%	26	17,5%	45	30,6%
velké /250 a více zam./	3	13,3%	7	29,2%	7	31,8%	6	25,7%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	17	12,9%	28	21,8%	38	29,3%	31	23,9%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	40	49,6%	12	15,0%	5	6,3%	18	22,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	45	26,8%	43	25,5%	35	20,7%	29	17,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	-	-	-	-	-	-	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	34	45,9%	27	36,3%	-	-	12	16,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	6	15,5%	13	35,4%	-	-	13	36,1%
Výroba kovů, hutních a kovárenských výrobků /24–25/	88	30,6%	81	28,3%	34	12,0%	71	24,8%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	-	-	-	-	9	52,7%	7	36,2%
Výroba elektrických zařízení /27/	-	-	12	48,2%	12	47,9%	-	-
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	26	29,8%	16	18,2%	21	23,8%	16	18,4%
Automobilový průmysl /29/	11	25,7%	15	35,1%	-	-	15	36,2%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	50	27,8%	62	34,0%	36	19,6%	23	12,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	23	25,8%	26	29,0%	-	-	39	44,1%
Střední Čechy	14	12,1%	24	21,9%	20	17,9%	23	20,9%
Jihozápad	50	27,4%	50	27,8%	47	26,0%	28	15,4%
Severozápad	31	34,7%	30	32,6%	10	11,4%	18	20,2%
Severovýchod	56	28,4%	75	37,8%	30	15,1%	31	15,9%
Jihovýchod	61	25,6%	49	20,6%	45	19,1%	51	21,5%
Střední Morava	50	43,0%	19	16,4%	20	16,9%	26	22,8%
Moravskoslezsko	34	30,2%	36	31,7%	19	17,0%	21	18,7%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

**TAB 50A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014**

 Překážka č.3: **Nedostatek kvalifikovaných pracovníků uvnitř podniku**

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>258</b>	<b>13,0%</b>	<b>510</b>	<b>25,7%</b>	<b>449</b>	<b>22,6%</b>	<b>640</b>	<b>32,2%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	236	13,9%	439	25,8%	387	22,7%	524	30,8%
zahraniční afilace	22	7,7%	72	25,3%	62	21,8%	115	40,8%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	226	13,4%	417	24,8%	383	22,8%	532	31,7%
střední /50-249 zam./	29	11,0%	85	32,0%	56	21,3%	92	34,6%
velké /250 a více zam./	3	7,8%	9	23,2%	9	23,8%	16	39,6%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	-	-	-	-	-	-	7	59,1%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	217	19,1%	321	28,2%	204	17,9%	344	30,2%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	-	-	-	-	-	-	7	52,1%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	9	10,2%	28	33,0%	27	31,6%	22	25,3%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	-	-	114	34,4%	74	22,4%	82	24,8%
Doprava a skladování – H /49-53/	3	1,3%	16	6,9%	104	44,4%	106	45,1%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	15	25,1%	12	19,9%	23	37,5%	11	17,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	4	36,1%	-	-	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	7	7,4%	17	17,6%	14	13,7%	59	60,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	17	4,7%	75	21,2%	171	48,0%	62	17,5%
Střední Čechy	9	4,0%	62	28,9%	37	17,0%	78	36,0%
Jihozápad	34	14,9%	49	21,9%	50	22,3%	85	37,7%
Severozápad	31	24,4%	15	11,4%	14	11,1%	66	51,5%
Severovýchod	57	20,2%	93	32,9%	37	13,1%	85	30,3%
Jihovýchod	49	13,7%	133	37,0%	88	24,4%	86	24,1%
Střední Morava	42	18,1%	32	13,5%	44	19,0%	76	32,5%
Moravskoslezsko	19	10,3%	52	28,2%	8	4,2%	101	54,8%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

TAB 50B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu inovovat v období 2012–2014

Překážka č.3: Nedostatek kvalifikovaných pracovníků uvnitř podniku

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>217</b>	<b>19,1%</b>	<b>321</b>	<b>28,2%</b>	<b>204</b>	<b>17,9%</b>	<b>344</b>	<b>30,2%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	201	20,6%	264	27,0%	182	18,7%	286	29,3%
zahraniční afilace	16	9,9%	57	35,6%	22	13,6%	57	35,6%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	188	19,5%	262	27,1%	191	19,7%	279	28,8%
střední /50-249 zam./	28	19,0%	52	35,2%	7	4,7%	58	39,6%
velké /250 a více zam./	-	-	8	33,0%	7	28,3%	7	28,8%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	51	38,8%	24	18,1%	18	14,2%	38	28,9%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	15	18,6%	13	15,9%	18	22,8%	29	36,5%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	17	10,2%	60	36,0%	19	11,3%	68	40,7%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	-	-	-	-	-	-	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	6	7,8%	39	53,6%	12	15,6%	17	23,0%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	4	12,5%	6	18,1%	6	17,3%	14	39,1%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	95	33,2%	71	24,8%	53	18,5%	54	18,9%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	-	-	6	32,7%	5	25,3%	8	42,0%
Výroba elektrických zařízení /27/	4	17,1%	8	31,1%	11	43,9%	-	-
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	8	9,4%	25	28,9%	10	11,3%	35	40,5%
Automobilový průmysl /29/	4	9,6%	8	19,7%	15	36,2%	13	31,6%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	12	6,5%	60	32,8%	36	19,9%	63	34,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	9	10,1%	10	11,0%	35	38,9%	36	40,0%
Střední Čechy	6	5,1%	25	22,4%	33	29,3%	18	16,0%
Jihozápad	26	14,3%	41	22,7%	45	24,8%	62	34,2%
Severozápad	31	34,7%	10	11,1%	14	15,7%	34	37,5%
Severovýchod	48	24,5%	74	37,2%	31	15,8%	39	19,6%
Jihovýchod	48	20,2%	92	38,9%	28	11,8%	66	27,8%
Střední Morava	31	26,5%	22	19,2%	12	10,0%	50	43,2%
Moravskoslezsko	18	15,9%	47	41,2%	7	5,9%	39	34,7%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

TAB 51A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014

Překážka č.4: Obtíže při získávání veřejné podpory

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>642</b>	<b>32,4%</b>	<b>372</b>	<b>18,7%</b>	<b>306</b>	<b>15,4%</b>	<b>525</b>	<b>26,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	602	35,4%	319	18,7%	205	12,0%	465	27,3%
zahraniční afilace	41	14,3%	53	18,7%	101	35,7%	61	21,4%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	580	34,5%	291	17,4%	239	14,2%	445	26,5%
střední /50-249 zam./	58	22,0%	70	26,3%	57	21,6%	68	25,8%
velké /250 a více zam./	5	11,8%	11	26,8%	10	25,2%	12	30,6%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	4	32,7%	-	-	3	25,0%	4	34,1%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	457	40,2%	213	18,7%	137	12,1%	267	23,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	-	-	-	-	3	22,7%	4	29,1%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	23	27,1%	44	51,0%	3	3,9%	15	18,0%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	86	25,8%	27	8,1%	49	14,8%	109	33,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	47	20,2%	38	16,0%	86	36,7%	63	26,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	11	17,4%	18	29,3%	12	19,4%	21	33,8%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	-	-	-	-	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	12	11,8%	31	31,9%	13	12,8%	41	41,5%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	64	17,9%	72	20,3%	92	25,7%	95	26,6%
Střední Čechy	60	28,0%	50	23,1%	21	9,6%	66	30,8%
Jihozápad	98	43,7%	32	14,1%	29	12,7%	60	26,7%
Severozápad	19	14,5%	31	24,3%	52	40,5%	25	19,2%
Severovýchod	135	48,1%	62	22,1%	33	11,7%	45	16,1%
Jihovýchod	142	39,4%	56	15,7%	45	12,4%	88	24,6%
Střední Morava	76	32,7%	58	24,9%	5	2,4%	54	23,3%
Moravskoslezsko	48	26,0%	10	5,5%	30	16,3%	92	49,8%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

TAB 51B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu inovovat v období 2012–2014

Překážka č.4: Obtíže při získávání veřejné podpory

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>457</b>	<b>40,2%</b>	<b>213</b>	<b>18,7%</b>	<b>137</b>	<b>12,1%</b>	<b>267</b>	<b>23,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	429	44,0%	178	18,3%	96	9,9%	230	23,6%
zahraniční afilace	28	17,4%	34	21,3%	41	25,2%	37	22,9%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	433	44,8%	151	15,6%	109	11,3%	220	22,8%
střední /50-249 zam./	20	13,8%	56	38,1%	19	13,1%	42	28,5%
velké /250 a více zam./	3	14,2%	6	24,4%	8	36,4%	5	19,8%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	37	28,3%	31	23,8%	18	13,9%	28	21,9%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	38	47,8%	12	15,3%	8	9,5%	17	21,2%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	55	32,8%	41	24,5%	25	14,9%	31	18,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	-	-	-	-	-	-	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	3	62,0%	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	30	41,3%	26	35,1%	-	-	17	23,6%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	6	15,5%	13	35,4%	3	9,7%	9	26,4%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	140	48,9%	39	13,5%	25	8,8%	81	28,4%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	3	16,1%	-	-	7	36,4%	8	42,0%
Výroba elektrických zařízení /27/	12	48,2%	4	15,8%	7	28,1%	-	-
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	33	37,9%	-	-	20	22,9%	26	29,4%
Automobilový průmysl /29/	11	25,7%	11	26,4%	7	17,8%	11	27,1%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	89	49,1%	35	19,5%	16	8,6%	34	18,6%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	33	37,0%	15	16,4%	6	6,8%	35	39,8%
Střední Čechy	50	44,4%	18	15,8%	17	15,5%	9	7,8%
Jihozápad	81	44,9%	27	15,2%	29	15,8%	37	20,7%
Severozápad	19	20,5%	28	30,7%	30	33,0%	13	14,7%
Severovýchod	107	53,8%	46	23,2%	6	3,0%	34	17,0%
Jihovýchod	76	32,1%	51	21,5%	23	9,9%	59	24,6%
Střední Morava	50	43,2%	19	16,6%	-	-	45	39,1%
Moravskoslezsko	42	36,6%	9	8,0%	26	22,8%	34	30,3%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

**TAB 52A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014**

Překážka č.5: Nenalezení vhodných partnerů pro spolupráci

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>300</b>	<b>15,1%</b>	<b>436</b>	<b>22,0%</b>	<b>421</b>	<b>21,2%</b>	<b>672</b>	<b>33,9%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	284	16,7%	397	23,4%	340	20,0%	551	32,4%
zahraniční afilace	15	5,4%	38	13,5%	80	28,3%	121	42,8%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	270	16,1%	380	22,6%	336	20,0%	553	32,9%
střední /50-249 zam./	26	9,8%	50	19,0%	78	29,5%	98	37,0%
velké /250 a více zam./	3	8,5%	5	13,3%	7	17,5%	22	55,2%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	-	-	-	-	-	-	7	59,1%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	196	17,2%	254	22,3%	220	19,3%	388	34,1%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	-	-	3	20,0%	3	22,7%	4	29,4%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	11	12,5%	17	19,5%	26	30,4%	32	37,6%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	71	21,4%	62	18,7%	102	30,9%	35	10,7%
Doprava a skladování – H /49-53/	12	5,2%	50	21,5%	48	20,3%	123	52,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	-	-	17	27,9%	17	27,4%	25	41,3%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	-	-	-	-	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	5	5,3%	31	31,5%	4	4,5%	56	56,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	26	7,2%	75	21,1%	142	39,9%	79	22,3%
Střední Čechy	37	17,2%	47	21,8%	29	13,3%	72	33,5%
Jihozápad	56	24,9%	85	37,9%	30	13,4%	45	20,1%
Severozápad	19	14,5%	32	25,1%	15	11,7%	62	47,9%
Severovýchod	45	16,1%	84	29,9%	30	10,8%	116	41,2%
Jihovýchod	72	19,9%	48	13,3%	90	25,0%	118	33,0%
Střední Morava	33	14,2%	33	14,2%	35	15,2%	92	39,5%
Moravskoslezsko	12	6,6%	30	16,5%	49	26,7%	87	47,2%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

TAB 52B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu inovovat v období 2012–2014

Překážka č.5: Nenalezení vhodných partnerů pro spolupráci

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>196</b>	<b>17,2%</b>	<b>254</b>	<b>22,3%</b>	<b>220</b>	<b>19,3%</b>	<b>388</b>	<b>34,1%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	189	19,4%	221	22,7%	185	19,0%	322	33,0%
zahraniční afilace	6	3,9%	33	20,2%	35	21,6%	66	41,2%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	191	19,7%	222	23,0%	181	18,7%	305	31,6%
střední /50-249 zam./	-	-	29	19,4%	34	22,8%	73	49,5%
velké /250 a více zam./	3	14,4%	3	13,9%	5	22,0%	10	44,5%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	20	15,2%	-	-	37	28,3%	57	43,7%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	24	29,7%	12	15,3%	11	14,0%	28	34,7%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	-	-	38	22,7%	43	26,0%	67	40,3%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	-	-	-	-	-	-	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	16	21,3%	17	23,3%	13	17,2%	28	38,1%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	4	12,5%	-	-	12	32,6%	14	39,1%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	82	28,6%	79	27,7%	14	5,0%	98	34,2%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	-	-	6	31,8%	6	35,8%	5	26,8%
Výroba elektrických zařízení /27/	-	-	9	33,6%	11	43,9%	6	22,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	8	9,5%	26	29,4%	26	30,1%	19	21,2%
Automobilový průmysl /29/	8	18,9%	13	31,7%	9	22,3%	10	24,3%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	30	16,7%	51	28,2%	35	19,1%	56	30,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	20	22,9%	-	-	16	18,1%	51	57,8%
Střední Čechy	7	6,6%	12	11,0%	25	22,7%	36	32,5%
Jihozápad	30	16,9%	70	39,0%	30	16,7%	41	22,9%
Severozápad	19	20,6%	15	16,2%	7	7,8%	50	55,4%
Severovýchod	31	15,8%	72	36,4%	27	13,7%	62	31,3%
Jihovýchod	46	19,3%	42	17,6%	56	23,4%	63	26,5%
Střední Morava	29	25,2%	16	14,1%	13	11,4%	56	48,2%
Moravskoslezsko	12	10,8%	25	22,3%	45	39,7%	28	24,9%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

TAB 53A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014

Překážka č.6: Nejistá nebo slabá poptávka po inovacích na trhu

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>219</b>	<b>11,0%</b>	<b>544</b>	<b>27,4%</b>	<b>416</b>	<b>21,0%</b>	<b>669</b>	<b>33,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	208	12,2%	495	29,1%	303	17,8%	574	33,8%
zahraniční afilace	11	3,9%	49	17,4%	113	39,8%	95	33,5%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	196	11,7%	483	28,8%	318	18,9%	560	33,3%
střední /50-249 zam./	17	6,4%	53	20,1%	89	33,5%	94	35,7%
velké /250 a více zam./	6	15,9%	8	19,2%	10	24,3%	15	38,1%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	-	-	-	-	-	-	7	59,1%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	167	14,7%	344	30,2%	218	19,1%	348	30,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	-	-	5	35,1%	3	21,5%	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	6	7,0%	32	37,1%	23	26,5%	25	29,4%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	35	10,5%	49	14,9%	129	39,1%	57	17,3%
Doprava a skladování – H /49-53/	-	-	85	36,2%	14	5,9%	135	57,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	8	12,4%	10	16,0%	17	28,1%	26	43,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	-	-	-	-	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	-	-	18	17,9%	11	11,4%	68	68,6%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	23	6,4%	70	19,7%	151	42,3%	79	22,1%
Střední Čechy	32	14,8%	62	28,7%	23	10,5%	74	34,4%
Jihozápad	57	25,3%	70	30,9%	31	13,9%	63	28,1%
Severozápad	4	3,4%	29	22,3%	26	19,9%	68	52,8%
Severovýchod	33	11,7%	67	23,7%	45	16,0%	128	45,6%
Jihovýchod	32	9,0%	131	36,5%	75	20,9%	102	28,4%
Střední Morava	26	11,1%	72	30,6%	24	10,1%	73	31,4%
Moravskoslezsko	12	6,4%	44	24,1%	42	22,7%	82	44,4%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).



TAB 53B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu inovovat v období 2012–2014

Překážka č.6: Nejistá nebo slabá poptávka po inovacích na trhu

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>167</b>	<b>14,7%</b>	<b>344</b>	<b>30,2%</b>	<b>218</b>	<b>19,1%</b>	<b>348</b>	<b>30,6%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	163	16,7%	298	30,6%	153	15,7%	309	31,7%
zahraniční afilace	4	2,4%	46	28,3%	64	39,8%	39	24,1%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	160	16,5%	304	31,5%	163	16,8%	289	29,9%
střední /50-249 zam./	4	2,5%	33	22,5%	46	31,4%	55	37,1%
velké /250 a více zam./	3	14,8%	7	28,3%	9	37,0%	5	19,8%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	-	-	21	16,4%	30	23,0%	62	47,5%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	17	21,1%	28	35,6%	11	13,6%	21	26,1%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	11	6,6%	67	40,3%	35	20,8%	48	28,7%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	-	-	-	-	-	-	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	17	22,8%	18	24,9%	15	19,8%	24	32,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	4	12,5%	7	20,1%	5	15,3%	14	39,1%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	69	24,2%	71	24,8%	43	14,9%	91	31,9%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	-	-	6	31,8%	6	35,8%	6	32,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	-	-	5	20,4%	16	61,0%	5	18,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	10	11,2%	25	28,9%	25	28,9%	19	21,2%
Automobilový průmysl /29/	12	29,1%	10	24,1%	5	12,8%	13	31,2%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	24	13,2%	83	45,6%	25	13,5%	45	24,9%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	19	21,8%	4	4,1%	15	16,4%	51	57,8%
Střední Čechy	-	-	32	28,5%	19	16,8%	36	32,5%
Jihozápad	44	24,4%	60	33,2%	31	17,3%	42	23,0%
Severozápad	4	4,8%	29	31,7%	22	24,5%	34	37,9%
Severovýchod	31	15,6%	56	28,1%	36	18,3%	67	33,7%
Jihovýchod	30	12,8%	104	43,7%	41	17,2%	44	18,5%
Střední Morava	26	22,3%	25	21,5%	13	11,2%	51	43,8%
Moravskoslezsko	12	10,4%	35	31,1%	41	35,8%	23	20,4%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

TAB 54A Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR celkem inovovat v období 2012–2014

Překážka č.7: Příliš silná soutěž na trhu

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>515</b>	<b>26,0%</b>	<b>440</b>	<b>22,2%</b>	<b>365</b>	<b>18,4%</b>	<b>584</b>	<b>29,4%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	497	29,2%	350	20,6%	276	16,2%	509	30,0%
zahraniční afilace	19	6,6%	90	31,8%	89	31,4%	74	26,1%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	475	28,3%	357	21,3%	282	16,8%	491	29,2%
střední /50-249 zam./	38	14,4%	70	26,5%	78	29,6%	75	28,3%
velké /250 a více zam./	-	-	13	33,7%	5	12,9%	18	44,8%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	3	24,5%	-	-	-	-	6	50,9%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	304	26,7%	283	24,9%	186	16,4%	322	28,3%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	-	-	-	-	-	-	8	59,8%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	23	27,4%	31	36,6%	15	18,0%	15	18,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	94	28,4%	-	-	128	38,8%	80	24,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	55	23,5%	82	35,0%	17	7,3%	79	33,8%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	10	16,1%	21	33,9%	9	14,5%	22	35,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	-	-	6	54,8%	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	25	25,6%	12	12,4%	9	9,3%	50	50,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	48	13,6%	64	18,1%	146	40,9%	68	19,0%
Střední Čechy	72	33,4%	26	12,1%	8	3,8%	79	36,7%
Jihozápad	58	25,6%	70	31,3%	28	12,6%	63	27,8%
Severozápad	41	31,7%	21	16,1%	25	19,8%	40	30,8%
Severovýchod	99	35,3%	55	19,5%	27	9,5%	99	35,3%
Jihovýchod	72	20,1%	139	38,6%	69	19,3%	76	21,1%
Střední Morava	107	45,7%	31	13,4%	27	11,4%	64	27,6%
Moravskoslezsko	19	10,1%	34	18,5%	35	18,9%	95	51,4%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

TAB 54B Stupeň významnosti překážek bránící podnikům bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu inovovat v období 2012–2014

Překážka č.7: Příliš silná soutěž na trhu

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>304</b>	<b>26,7%</b>	<b>283</b>	<b>24,9%</b>	<b>186</b>	<b>16,4%</b>	<b>322</b>	<b>28,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	287	29,4%	224	23,0%	142	14,6%	289	29,6%
zahraniční afilace	17	10,3%	59	36,7%	44	27,3%	33	20,4%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	286	29,6%	234	24,2%	143	14,8%	264	27,3%
střední /50-249 zam./	16	11,1%	39	26,4%	41	28,1%	50	33,7%
velké /250 a více zam./	-	-	11	46,6%	-	-	9	37,8%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	36	27,7%	19	14,3%	36	27,5%	40	30,4%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	22	27,2%	21	25,7%	5	6,6%	27	34,2%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	30	17,7%	64	38,4%	32	19,4%	38	22,5%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	3	51,5%	-	-	-	-	-	-
Farmaceutický průmysl /21/	-	-	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	21	28,7%	34	46,0%	6	7,5%	13	17,8%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	9	25,5%	13	35,4%	-	-	14	39,1%
Výroba kovů, hutních a kovárenských výrobků /24–25/	108	37,7%	43	14,9%	47	16,5%	76	26,7%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	-	-	6	31,8%	6	35,8%	5	26,6%
Výroba elektrických zařízení /27/	4	16,4%	9	36,8%	11	42,8%	-	-
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	25	28,1%	18	20,7%	9	10,5%	27	30,8%
Automobilový průmysl /29/	16	38,2%	-	-	8	19,7%	15	36,2%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	-	-	-	-	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	29	15,8%	54	29,6%	23	12,6%	65	36,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	18	19,9%	13	14,6%	8	8,9%	50	56,6%
Střední Čechy	18	15,7%	18	16,4%	4	3,8%	41	36,8%
Jihozápad	42	23,0%	64	35,3%	28	15,7%	41	22,6%
Severozápad	23	25,6%	17	19,2%	25	28,1%	24	26,0%
Severovýchod	82	41,2%	33	16,5%	23	11,4%	60	30,4%
Jihovýchod	64	27,1%	94	39,3%	40	16,7%	37	15,6%
Střední Morava	42	36,2%	15	12,8%	23	20,0%	36	31,1%
Moravskoslezsko	16	13,8%	30	26,3%	35	30,8%	33	29,2%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).

TAB 55A Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v ČR ve sledovaných obdobích

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2006–2008		2008–2010		2010–2012		2012–2014	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%
<b>Inovující podniky celkem</b>	<b>13 196</b>	<b>56,0%</b>	<b>10 623</b>	<b>51,7%</b>	<b>9 765</b>	<b>43,9%</b>	<b>9 063</b>	<b>42,0%</b>
<b>Podniky s technickou inovací</b>	<b>9 256</b>	<b>39,3%</b>	<b>7 145</b>	<b>34,8%</b>	<b>7 919</b>	<b>35,6%</b>	<b>7 686</b>	<b>35,7%</b>
Podniky pouze s produktovou inovací	1 366	5,8%	1 944	9,5%	1 963	8,8%	2 257	10,5%
Podniky pouze s procesní inovací	2 851	12,1%	1 688	8,2%	1 670	7,5%	1 671	7,7%
Podniky s produktovou a procesní inovací	4 398	18,7%	3 016	14,7%	3 664	16,5%	3 153	14,6%
Podniky s pouze neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	641	2,7%	496	2,4%	621	2,8%	605	2,8%
<b>Podniky s netechnickou inovací</b>	<b>11 085</b>	<b>47,0%</b>	<b>8 720</b>	<b>42,4%</b>	<b>7 039</b>	<b>31,6%</b>	<b>5 878</b>	<b>27,3%</b>
Podniky pouze s marketingovou inovací	3 076	13,1%	2 366	11,5%	2 484	11,2%	2 185	10,1%
Podniky pouze s organizační inovací	2 686	11,4%	2 629	12,8%	2 053	9,2%	1 460	6,8%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	5 323	22,6%	3 726	18,1%	2 502	11,2%	2 234	10,4%
<b>Náklady na technické inovace v letech 2008, 2010, 2012, 2014 celkem (v mil. Kč)</b>	<b>116 026</b>	<b>100,0%</b>	<b>81 984</b>	<b>100,0%</b>	<b>99 119</b>	<b>100,0%</b>	<b>130 580</b>	<b>100,0%</b>
vnitropodnikový výzkum a vývoj	26 730	23,0%	20 024	24,4%	25 713	25,9%	31 214	23,9%
nákup služeb výzkumu a vývoje	17 159	14,8%	16 940	20,7%	17 542	17,7%	22 264	17,0%
pořízení strojů, zařízení a softwaru	69 888	60,2%	41 701	50,9%	47 656	48,1%	65 100	49,9%
pořízení jiných externích znalostí	2 249	1,9%	3 319	4,0%	3 139	3,2%	5 562	4,3%
náklady na ostatní inovační činnosti	-	-	-	-	5 068	5,1%	6 440	4,9%
<b>Tržby za inovované produkty v letech 2008, 2010, 2012, 2014 celkem (v mil. Kč)</b>	<b>3 593 542</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 220 427</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 508 329</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 902 110</b>	<b>100,0%</b>
nové na trhu	720 815	20,1%	486 592	15,1%	504 818	14,4%	579 330	14,8%
nové pro podnik	579 225	16,1%	513 206	15,9%	520 529	14,8%	614 678	15,8%
nezměněné nebo málo modifikované	2 293 502	63,8%	2 220 628	69,0%	2 482 983	70,8%	2 708 102	69,4%
<b>Intenzita technických inovací* v letech 2008, 2010, 2012, 2014</b>	<b>x</b>	<b>2,6%</b>	<b>x</b>	<b>2,1%</b>	<b>x</b>	<b>2,0%</b>	<b>x</b>	<b>2,4%</b>
<b>Vybrané ukazatele u technických inovací [1]</b>								
<b>Spolupracující podniky celkem</b>	<b>3 046</b>	<b>32,9%</b>	<b>2 441</b>	<b>34,2%</b>	<b>2 952</b>	<b>37,3%</b>	<b>2 534</b>	<b>33,0%</b>
Spolupracující podniky s partnerem z ČR	2 697	29,1%	2 189	30,6%	2 571	32,5%	2 140	27,9%
Spolupracující podniky s partnerem z EU nebo EFTA	1 831	19,8%	1 495	20,9%	1 653	20,9%	1 277	16,6%
<b>Podniky, které obdržely veřejnou podporu celkem</b>	<b>1 579</b>	<b>17,1%</b>	<b>1 714</b>	<b>24,0%</b>	<b>1 962</b>	<b>24,8%</b>	<b>2 579</b>	<b>33,6%</b>
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z EU	737	8,0%	1 174	16,4%	1 354	17,1%	1 481	19,3%
<i>Podniky, které obdržely veřejnou podporu z Rámcového programu pro VaV</i>	287	3,1%	423	5,9%	251	3,2%	309	4,0%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od vlády ČR	828	8,9%	905	12,7%	1 032	13,0%	1 804	23,5%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od místní/regionální samosprávy	393	4,2%	207	2,9%	221	2,8%	474	6,2%

POZN1: Podíly na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.

\* Podíl nákladů na technické inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

[1] Podíly na celkovém počtu technicky inovujících podniků

Počet podniků s produktovou inovací = podniky pouze s produktovou inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s procesní inovací = podniky pouze s procesní inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s marketingovou inovací = podniky pouze s marketingovou inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací

Počet podniků s organizační inovací = podniky pouze s organizační inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací

TAB 55B Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu ve sledovaných obdobích

ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL (NACE C)	2006–2008		2008–2010		2010–2012		2012–2014	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%
<b>Inovující podniky celkem</b>	<b>7 154</b>	<b>56,4%</b>	<b>6 185</b>	<b>54,0%</b>	<b>5 516</b>	<b>48,3%</b>	<b>5 276</b>	<b>47,0%</b>
<b>Podniky s technickou inovací</b>	<b>5 495</b>	<b>43,3%</b>	<b>4 485</b>	<b>39,2%</b>	<b>4 612</b>	<b>40,4%</b>	<b>4 671</b>	<b>41,6%</b>
Podniky pouze s produktovou inovací	828	6,5%	1 317	11,5%	1 254	11,0%	1 298	11,6%
Podniky pouze s procesní inovací	1 500	11,8%	903	7,9%	862	7,5%	951	8,5%
Podniky s produktovou a procesní inovací	2 852	22,5%	1 948	17,0%	2 177	19,0%	2 065	18,4%
Podniky s pouze neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	314	2,5%	317	2,8%	319	2,8%	356	3,2%
<b>Podniky s netechnickou inovací</b>	<b>5 772</b>	<b>45,5%</b>	<b>4 911</b>	<b>42,9%</b>	<b>3 850</b>	<b>33,7%</b>	<b>3 284</b>	<b>29,2%</b>
Podniky pouze s marketingovou inovací	1 639	12,9%	1 421	12,4%	1 381	12,1%	1 275	11,4%
Podniky pouze s organizační inovací	1 376	10,9%	1 495	13,0%	1 057	9,2%	829	7,4%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	2 757	21,8%	1 995	17,4%	1 412	12,4%	1 180	10,5%
<b>Náklady na technické inovace v letech 2008, 2010, 2012, 2014 celkem (v mil. Kč)</b>	<b>78 212</b>	<b>100,0%</b>	<b>60 467</b>	<b>100,0%</b>	<b>73 665</b>	<b>100,0%</b>	<b>96 653</b>	<b>100,0%</b>
vnitropodnikový výzkum a vývoj	17 914	22,9%	14 906	24,7%	17 402	23,6%	21 230	22,0%
nákup služeb výzkumu a vývoje	11 262	14,4%	14 389	23,8%	15 321	20,8%	19 086	19,7%
pořízení strojů, zařízení a softwaru	48 028	61,4%	28 784	47,6%	35 720	48,5%	47 951	49,6%
pořízení jiných externích znalostí	1 008	1,3%	2 388	3,9%	2 622	3,6%	5 101	5,3%
náklady na ostatní inovační činnosti	-	-	-	-	2 600	3,5%	3 285	3,4%
<b>Tržby za inovované produkty v letech 2008, 2010, 2012, 2014 celkem (v mil. Kč)</b>	<b>2 010 850</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 857 549</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 307 020</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 449 268</b>	<b>100,0%</b>
nové na trhu	402 668	20,0%	369 354	19,9%	409 341	17,7%	466 806	19,1%
nové pro podnik	328 805	16,4%	310 176	16,7%	336 128	14,6%	377 591	15,4%
nezměněné nebo málo modifikované	1 279 377	63,6%	1 178 019	63,4%	1 561 550	67,7%	1 604 871	65,5%
<b>Intenzita technických inovací* v letech 2008, 2010, 2012, 2014</b>	<b>x</b>	<b>3,2%</b>	<b>x</b>	<b>2,8%</b>	<b>x</b>	<b>2,7%</b>	<b>x</b>	<b>3,3%</b>
<b>Vybrané ukazatele u technických inovací [1]</b>								
<b>Spolupracující podniky celkem</b>	<b>1 824</b>	<b>33,2%</b>	<b>1 626</b>	<b>36,2%</b>	<b>1 781</b>	<b>38,6%</b>	<b>1 548</b>	<b>33,1%</b>
Spolupracující podniky s partnerem z ČR	1 620	29,5%	1 460	32,6%	1 554	33,7%	1 311	28,1%
Spolupracující podniky s partnerem z EU nebo EFTA	1 104	20,1%	1 023	22,8%	1 057	22,9%	803	17,2%
<b>Podniky, které obdržely veřejnou podporu celkem</b>	<b>1 168</b>	<b>21,3%</b>	<b>1 187</b>	<b>26,5%</b>	<b>1 337</b>	<b>29,0%</b>	<b>1 901</b>	<b>40,7%</b>
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z EU	519	9,4%	879	19,6%	978	21,2%	1 132	24,2%
<i>Podniky, které obdržely veřejnou podporu z Rámcového programu pro VaV</i>	240	4,4%	294	6,6%	205	4,5%	218	4,7%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od vlády ČR	632	11,5%	623	13,9%	639	13,9%	1 298	27,8%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od místní/regionální samosprávy	301	5,5%	115	2,6%	179	3,9%	361	7,7%

POZN1: Podíly na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.

\* Podíl nákladů na technické inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

[1] Podíly na celkovém počtu technicky inovujících podniků

Počet podniků s produktovou inovací = podniky pouze s produktovou inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s procesní inovací = podniky pouze s procesní inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s marketingovou inovací = podniky pouze s marketingovou inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací

Počet podniků s organizační inovací = podniky pouze s organizační inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací

TAB 56 Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v ČR v krajích v období 2012–2014

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	Praha	Středočeský	Jihočeský	Píseňský	Karlovarský	Ústecký	Liberecký	Královéhradecký	Pardubický	Vysočina	Jihomoravský	Olomoucký	Zlínský	Moravskoslezský
<b>Inovující podniky celkem</b>	<b>47,6%</b>	<b>39,6%</b>	<b>43,0%</b>	<b>33,5%</b>	<b>26,4%</b>	<b>35,9%</b>	<b>43,4%</b>	<b>42,5%</b>	<b>44,1%</b>	<b>42,7%</b>	<b>42,7%</b>	<b>46,2%</b>	<b>40,2%</b>	<b>38,4%</b>
<b>Podniky s technickou inovací</b>	<b>39,1%</b>	<b>30,5%</b>	<b>37,3%</b>	<b>26,6%</b>	<b>22,9%</b>	<b>27,5%</b>	<b>37,2%</b>	<b>38,3%</b>	<b>42,6%</b>	<b>31,9%</b>	<b>37,7%</b>	<b>40,2%</b>	<b>34,8%</b>	<b>35,4%</b>
Podniky pouze s produktovou inovací	14,3%	7,3%	7,1%	7,8%	2,6%	7,2%	11,6%	14,2%	11,3%	12,4%	8,4%	13,6%	9,5%	9,1%
Podniky pouze s procesní inovací	6,8%	8,2%	7,2%	7,6%	7,7%	6,8%	6,8%	10,3%	11,4%	5,5%	10,0%	5,8%	6,6%	8,0%
Podniky s produktovou a procesní inovací	15,4%	11,4%	18,6%	9,5%	10,4%	10,0%	15,2%	10,5%	15,7%	9,8%	16,6%	19,3%	16,3%	17,0%
Podniky s pouze neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	2,6%	3,6%	4,4%	1,7%	2,1%	3,5%	3,5%	3,3%	4,2%	4,2%	2,7%	1,5%	2,4%	1,3%
<b>Podniky s netechnickou inovací</b>	<b>33,2%</b>	<b>26,5%</b>	<b>24,5%</b>	<b>23,5%</b>	<b>16,2%</b>	<b>21,8%</b>	<b>30,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>25,2%</b>	<b>28,1%</b>	<b>26,9%</b>	<b>27,3%</b>	<b>27,5%</b>	<b>25,0%</b>
Podniky pouze s marketingovou inovací	13,0%	9,3%	12,1%	4,0%	4,5%	7,6%	11,5%	7,6%	7,6%	7,7%	12,4%	9,5%	12,0%	8,3%
Podniky pouze s organizační inovací	6,2%	9,8%	6,0%	7,6%	8,6%	6,1%	6,9%	3,6%	6,4%	11,8%	6,4%	5,8%	5,3%	6,2%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	14,0%	7,3%	6,4%	11,9%	3,2%	8,1%	11,5%	10,9%	11,2%	8,5%	8,1%	12,0%	10,1%	10,5%
<b>Náklady na technické inovace v roce 2014 celkem (v mil. Kč)</b>	<b>27 352</b>	<b>36 506</b>	<b>5 303</b>	<b>6 831</b>	<b>942</b>	<b>5 150</b>	<b>3 827</b>	<b>3 409</b>	<b>6 939</b>	<b>5 498</b>	<b>10 435</b>	<b>3 725</b>	<b>6 153</b>	<b>8 510</b>
vnitropodnikový výzkum a vývoj	8 529	5 516	955	2 169	202	792	1 782	1 032	1 248	1 249	3 749	1 057	1 273	1 662
nákup služeb výzkumu a vývoje	3 421	12 305	532	1 811	75	604	152	196	481	303	750	186	966	483
pořízení strojů, zařízení a softwaru	12 110	15 291	3 276	2 405	652	3 120	1 746	1 981	4 832	3 671	5 028	2 028	3 534	5 426
pořízení jiných externích znalostí	512	2 461	283	175	0	541	21	69	57	113	393	307	213	419
náklady na ostatní inovační činnosti	2 779	934	257	271	14	93	127	133	322	162	515	148	167	519
<b>Tržby za inovované produkty v roce 2014 celkem (v mil. Kč)</b>	<b>1 342 180</b>	<b>580 804</b>	<b>158 841</b>	<b>160 431</b>	<b>31 852</b>	<b>147 652</b>	<b>118 684</b>	<b>115 071</b>	<b>151 718</b>	<b>131 437</b>	<b>227 172</b>	<b>106 533</b>	<b>174 261</b>	<b>455 473</b>
nové na trhu	113 645	163 045	7 040	35 944	10 354	7 794	18 028	15 921	26 666	5 838	45 650	12 158	23 953	93 294
nové pro podnik	219 998	59 171	17 142	21 599	5 072	19 154	15 245	9 201	22 267	22 829	30 279	22 053	21 403	129 264
nezměněné nebo málo modifikované	1 008 538	358 588	134 659	102 888	16 425	120 704	85 411	89 949	102 785	102 770	151 243	72 322	128 905	232 914
<b>Intenzita technických inovací* v roce 2014</b>	<b>1,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,4%</b>
<b>Vybrané ukazatele u technických inovací [1]</b>														
<b>Spolupracující podniky celkem</b>	<b>35,8%</b>	<b>28,8%</b>	<b>24,4%</b>	<b>37,2%</b>	<b>35,3%</b>	<b>34,8%</b>	<b>37,4%</b>	<b>46,3%</b>	<b>29,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>26,4%</b>	<b>31,7%</b>	<b>40,0%</b>	<b>34,3%</b>
Spolupracující podniky s partnerem z ČR	31,4%	21,4%	19,5%	30,0%	30,3%	29,5%	34,2%	39,7%	25,6%	18,4%	20,1%	28,6%	36,1%	27,2%
Spolupracující podniky s partnerem z EU nebo EFTA	18,9%	16,8%	17,1%	17,5%	12,8%	16,0%	16,2%	23,3%	16,1%	9,8%	13,3%	12,9%	19,3%	15,9%
<b>Podniky, které obdržely veřejnou podporu celkem</b>	<b>22,3%</b>	<b>35,8%</b>	<b>29,6%</b>	<b>35,1%</b>	<b>16,4%</b>	<b>31,1%</b>	<b>26,9%</b>	<b>27,3%</b>	<b>34,6%</b>	<b>35,5%</b>	<b>44,0%</b>	<b>42,9%</b>	<b>49,1%</b>	<b>41,0%</b>
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z EU	11,8%	20,5%	9,8%	22,5%	5,0%	18,3%	13,4%	17,1%	22,6%	20,4%	25,9%	27,7%	27,3%	26,1%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z Rámcového programu pro VaV	2,4%	3,7%	0,5%	6,3%	0,8%	3,6%	4,0%	5,4%	3,5%	5,7%	6,3%	2,7%	6,0%	5,6%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od vlády ČR	16,1%	27,0%	23,0%	29,1%	12,1%	19,8%	16,9%	17,3%	22,2%	29,4%	32,5%	24,3%	34,1%	26,1%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od místní/regionální samosprávy	3,0%	4,7%	8,0%	11,6%	5,7%	4,7%	3,6%	6,8%	4,1%	4,9%	6,2%	13,7%	9,4%	8,9%

**POZN1: Podíly na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.**

\* Podíl nákladů na technické inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

[1] Podíly na celkovém počtu technicky inovujících podniků

Počet podniků s produktovou inovací = podniky pouze s produktovou inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s procesní inovací = podniky pouze s procesní inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s marketingovou inovací = podniky pouze s marketingovou inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací

Počet podniků s organizační inovací = podniky pouze s organizační inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací

## PŘÍLOHY

---

## P1. Výstupy ČSÚ za oblast statistik vědy, technologií a inovací

### Webové stránky:

#### Inovace

[https://www.czso.cz/csu/czso/statistika\\_inovaci](https://www.czso.cz/csu/czso/statistika_inovaci)

#### Výzkum a vývoj

[https://www.czso.cz/csu/czso/statistika\\_vyzkumu\\_a\\_vyvoje](https://www.czso.cz/csu/czso/statistika_vyzkumu_a_vyvoje)

#### Státní rozpočtové výdaje na výzkum a vývoj

<https://www.czso.cz/csu/czso/statni-rozpocetove-vydaje-na-vyzkum-a-vyvoj>

#### Nepřímá (daňová) veřejná podpora výzkumu a vývoje

<https://www.czso.cz/csu/czso/neprima-verejna-podpora-vyzkumu-a-vyvoje>

#### Specialisté ve vědě a technice

<https://www.czso.cz/csu/czso/specialiste-v-oblasti-vedy-a-techniky>

#### Studenti a absolventi terciárního stupně vzdělávání

[https://www.czso.cz/csu/czso/studenti\\_a\\_absolventi\\_terciarniho\\_stupne\\_vzdelavani](https://www.czso.cz/csu/czso/studenti_a_absolventi_terciarniho_stupne_vzdelavani)

#### Patenty

[http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/patentova\\_statistika](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/patentova_statistika)

#### Licence

<https://www.czso.cz/csu/czso/licence>

#### High-tech technologie

[https://www.czso.cz/csu/czso/vyspele\\_technologie](https://www.czso.cz/csu/czso/vyspele_technologie)

### Publikace:

Publikace ČSÚ jsou volně dostupné na příslušných odkazech, nebo si je lze zakoupit v prodejně ČSÚ či prostřednictvím adresy [objednavky@czso.cz](mailto:objednavky@czso.cz)

#### Ukazatele výzkumu a vývoje – 2014; Kód 211002-15

<https://www.czso.cz/csu/czso/ukazatele-vyzkumu-a-vyvoje-za-rok-2014>

#### Přímá veřejná podpora výzkumu a vývoje v České republice – 2014; Kód: 211001-15

<https://www.czso.cz/csu/czso/prima-verejna-podpora-vyzkumu-a-vyvoje-v-ceske-republice-v-roce-2014>

#### Nepřímá veřejná podpora výzkumu a vývoje v České republice – 2014; Kód: 211003-16

<https://www.czso.cz/csu/czso/neprima-verejna-podpora-vyzkumu-a-vyvoje-v-ceske-republice-2014>

#### Licence na předměty průmyslového vlastnictví - 2014; Kód: 213002-15

<https://www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2014>

#### Statistická ročenka vědy, technologií a inovací, kód 1005-10

<https://www.czso.cz/csu/czso/statisticka-rocenka-vedy-technologie-a-inovaci-n-nx4l4dq0xz>

#### Ostatní publikace obsahující kapitoly z oblasti VTI:

##### Statistická ročenka České republiky 2015 - Kapitola 22. Věda, výzkum a inovace; Kód: 320198-15

<https://www.czso.cz/csu/czso/22-veda-a-vyzkum>

##### Krajské ročenky - Kapitola 19. Věda a výzkum

<https://www.czso.cz/csu/czso/krajske-rocenky#10a>

##### Zaostřeno na ženy a muže 2015 - Kapitola 8. Věda a technologie; Kód: 300002-15

<https://www.czso.cz/csu/czso/8-veda-a-technologie>

#### Statistika & My – měsíčník Českého statistického úřadu

Analýzy z oblasti vědy a výzkumu: <http://www.statistikaamy.cz/category/analyzy/veda-a-vyzkum/>





v roce 2014

Registrováno  
ČSÚ ČV 192/14  
ze dne 11.12.2014  
IKF 702014

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2014. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 29. 5. 2015**  
Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: [www.vykazy.cz](http://www.vykazy.cz)

IČO

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	Podpis
	Telefon	
	Fax	
	E-mail	Datum
Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

## Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Informace podá:

ČSÚ, odbor statistik rozvoje společnosti  
Ing. Václav Sojka, tel. 27405 2536, e-mail: [vaclav.sojka@czso.cz](mailto:vaclav.sojka@czso.cz) - metodika šetření  
Krajská správa ČSÚ v Praze  
Bc. Jitka Reslerová, tel. 27405 2810, e-mail: [jitka.reslerova@czso.cz](mailto:jitka.reslerova@czso.cz) - sběr dat

## Úvodní poznámka

Toto šetření poskytuje informace o produktových, procesních, organizačních, marketingových a ekologických inovacích zavedených v letech **2012–2014**. Většina otázek se týká nových nebo podstatně zlepšených výrobků/služeb, případně zavedení nových nebo podstatně zlepšených procesů. Organizační a marketingové inovace jsou zahrnuty pouze v oddíle T12 a T13, ekologické inovace pak v oddíle T14.

**Za účelem možnosti porovnání inovačních podniků s podniky bez inovačních aktivit, žádáme všechny ekonomické subjekty, aby odpověděly na všechny požadované otázky.**

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (pokud vymezený prostor nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

**T00 Obecné informace o ekonomickém subjektu (dále jen podnik)**

<b>T001</b>	<b>Byl váš podnik v roce 2014 součástí skupiny podniků?</b>	<b>ANO</b>	<b>NE</b>	
	Skupina podniků se skládá ze dvou nebo více právně definovaných ekonomických subjektů pod společným vlastnictvím. Ústředí skupiny je též součástí skupiny podniků. (Zakřížkujte vhodnou odpověď.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	Pokud ANO, uveďte kód a jméno země, kde je ústředí skupiny:			
	kód země	alfabetický (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ - GEONOM k 1.1.2010 viz: <a href="http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom)">www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom)</a>		<input type="text"/>
	jméno země			<input type="text"/>

Je-li váš podnik součástí skupiny podniků, odpovídejte na všechny další otázky jenom za váš podnik.

Nezahrnujte výsledky za dceřiné, sesterské nebo mateřské podniky.

<b>T002</b>	<b>Jaké změny uskutečnil váš podnik v letech 2012–2014:</b>	<b>ANO</b>	<b>NE</b>	
	(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)			
	sloučení s jiným podnikem či převzetí jiného podniku či jeho části	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	prodej, ukončení nebo outsourcing některé činnosti nebo funkce vašeho podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

<b>T003</b>	<b>Byl váš podnik v roce 2014 součástí produkční sítě, tj. struktury výrobců, dodavatelů a distributorů propojené obchodními vazbami (bez ohledu na vlastnictví), jejichž prostřednictvím je specifický výrobek/služba produkována a distribuována koncovým uživatelům, přičemž každé stádium přispívá ke zvyšování hodnoty výrobku/služby?</b>	<b>ANO</b>	<b>NE</b>	
	Odpovězte NE, pokud váš podnik samostatně a pod vlastní značkou vyrábí a distribuuje konečný výrobek/službu koncovým uživatelům.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	Pokud ANO, zařadte váš podnik na odpovídající stupeň hierarchické struktury. Pokud je váš podnik součástí několika produkčních sítí, vztáhněte charakteristiku k nejvýznamnějšímu produktu/produktové skupině vašeho podniku. (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď.)			
	<b>vedoucí firma</b> (díky své tržní síle řídí, organizuje a reguluje celou výrobní síť výroby a prodeje, reguluje fungování celé produkční sítě, např. výběrem dodavatelů, nastavením procesů a standardů, které musí dodávaný výrobek/služba plnit)	<input type="checkbox"/>		2
	<b>dodavatel prvního řádu</b> (dodává vedoucí firmě zkompletované autonomní subsystemy nebo technicky/znalostně náročné komponenty konečného výrobku/služby, které se vyznačují vysokou přidanou hodnotou)	<input type="checkbox"/>		3
	<b>dodavatel druhého řádu</b> (dodává přímo vedoucí firmě nebo dodavateli vyššího řádu menší, méně komplexní komponenty konečného výrobku/služby)	<input type="checkbox"/>		4
	<b>dodavatel třetího řádu</b> (produkuje jednoduché komponenty součástky konečného výrobku/služby s relativně nízkou přidanou hodnotou nebo komponenty využívané dodavateli vyššího řádu k produkci komplexnějších výrobků/služeb)	<input type="checkbox"/>		5

**T004 Na jakém z následujících trhů působil váš podnik v letech 2012–2014:**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

A. lokální/regionální trh uvnitř ČR

ANO

NE

1

B. národní trh (v rámci celé ČR)

2

C. evropský trh \*

3

D. celosvětový trh (mimo výše uvedené)

4

\* Zahrnuje země EU a Albánie, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko.

Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko, Ukrajinu a Moldavsko.**T005 Na kterém z výše uvedených trhů váš podnik v letech 2012–2014 realizoval největší část tržeb?**

(Uveďte odpovídající písmeno A až D dle možností v oddílu T004.)

1

**T01 Produktová inovace**Produktová inovace představuje uvedení **nového** nebo **podstatně zlepšeného** výrobku/služby na trh.Inovace **musí být nová pro váš podnik**, ale **nemusí být nutně nová pro vaše odvětví nebo trh**.

Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem či institucí.

Za inovaci se nepovažuje: malé nebo nepatrné zlepšení, rutinní modernizace, sezónní změny (např. oděvů), změny designu, které nemění funkční nebo technické charakteristiky výrobku/služby.

Příklady produktových inovací jsou uvedeny na konci dotazníku.

**T011 Uvedl váš podnik na trh v letech 2012–2014:**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

nový nebo podstatně zlepšený **výrobek** \*

ANO

NE

1

novou nebo podstatně zlepšenou **službu**

2

\* Kromě nového výrobku koupeného od jiného podniku za účelem dalšího prodeje.

Je-li odpověď na obě otázky NE, přejděte k oddílu T02.

**T012 Kdo vyvíjel tyto nové nebo podstatně zlepšené výrobky/služby:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi - více možných odpovědí.)

váš podnik ve vlastní režii

výrobek

služba

1

váš podnik společně s jinými podniky včetně podniků ve vaší skupině

2

váš podnik společně s vysokými školami nebo výzkumnými organizacemi

3

váš podnik, úpravou již existujícího výrobku/služby, které byly vyvinuty jiným subjektem \*

4

jiný podnik včetně podniků ve vaší skupině

5

vysoká škola nebo jiná výzkumná organizace

6

\* Zahrnuje jiné podniky včetně podniků ve vaší skupině, vysoké školy, veřejné nebo soukromé výzkumné organizace a jiné subjekty.

**T013 Byly některé vaše inovované výrobky/služby v letech 2012–2014:**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď. V případě více produktových inovací je možné odpovědět kladně na obě otázky.)

**nové na trhu**

(váš podnik uvedl na trh, na kterém působil, nový nebo podstatně zlepšený výrobek/službu dříve než konkurence)

ANO

NE

1

**nové pouze pro váš podnik**

(váš podnik uvedl nový nebo podstatně zlepšený výrobek/službu, které již byly dostupné na trhu od vašich konkurentů)

2

**T014 Odhadněte, jak byly v roce 2014 vaše celkové tržby \* rozděleny mezi:**

(V celých procentech.)

inovované výrobky/služby zavedené v letech 2012–2014, které byly nové na trhu

   % 1

inovované výrobky/služby zavedené v letech 2012–2014, které byly nové pouze pro váš podnik

   % 2

výrobky/služby v letech 2012–2014 nezměněné nebo jen málo modifikované (neinovované)

   % 3\* Pro bankovní a úvěrové instituce: přijaté úroky a podobné příjmy;  
pro instituce poskytující pojišťovací služby: celkové hrubé přijaté pojistné.

Celkové tržby v roce 2014

    %**T015 Byla některá z vašich produktových inovací v letech 2012–2014 uvedena jako první:**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

v rámci ČR

	ANO	NE	NEVÍM	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

v rámci Evropy \*

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---

celosvětově

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---

\* Zahrnuje země EU a Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko.

Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko, Ukrajinu a Moldavsko.**T02 Procesní inovace**Procesní inovace představuje **nový nebo podstatně zlepšený způsob výroby nebo poskytování služeb, včetně jejich distribuce, skladování a dále pak poskytování podpůrných podnikových činností** jako je např. údržba, nákup, účetnictví, informační systém aj. Zahrnuje významnou změnu technologií, zařízení nebo softwaru.Inovace musí být **nová pro váš podnik, ale nemusí být nezbytně nová ve vašem odvětví nebo na trhu.**

Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem.

Za inovaci se nepovažuje: malé nebo nepatrné zlepšení, zvýšení schopnosti výroby nebo poskytování služeb přidáním výrobních nebo logistických systémů, které jsou velmi podobné doposud používaným.

Neuvádějte změny organizačního charakteru (organizační inovace), ty jsou v oddílu T012.

Příklady procesních inovací jsou uvedeny na konci dotazníku.

**T021 Zavedl váš podnik v letech 2012–2014:**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

nový nebo podstatně zlepšený **způsob výroby** nebo **poskytování služeb**

	ANO	NE	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

nový nebo podstatně zlepšený **způsob dodávek, skladování, distribuce a jiných logistických činností**

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
--	--------------------------	--------------------------	---

nové nebo podstatně zlepšené **podpůrné podnikové činnosti** jako je údržba, nákup, účetnictví, informační systém aj.

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
--	--------------------------	--------------------------	---

Jsou-li odpovědi na všechny otázky NE, přejděte k oddílu T03.

**T022 Kdo vyvíjel tyto procesní inovace:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi - více možných odpovědí.)

váš podnik ve vlastní režii

 1

váš podnik společně s jinými podniky včetně podniků ve vaší skupině

 2

váš podnik společně s vysokými školami nebo jinými výzkumnými organizacemi

 3

váš podnik, úpravou již existujícího procesu, který byl vyvinut jiným subjektem \*

 4

jiný podnik včetně podniků ve vaší skupině

 5

vysoká škola nebo jiná výzkumná organizace

 6

\* Zahrnuje jiné podniky včetně podniků ve vaší skupině, vysoké školy, veřejné nebo soukromé výzkumné organizace a jiné subjekty.

### T03 Neukončené, odložené nebo zrušené produktové/procesní inovace

#### T031 Prováděl váš podnik v letech 2012–2014 inovační činnosti \*, které nevyústily v produktovou/procesní inovaci, neboť:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

byly zrušeny nebo odloženy před dokončením

ANO

NE

1

na konci roku 2014 inovační činnosti stále probíhají

2

\* Zahrnuje nákup strojů, zařízení, budov, softwaru a licencí; technické a vývojové činnosti, průmyslový design, školení, marketing, výzkum a vývoj prováděné speciálně za účelem vývoje a/nebo zavádění produktové/procesní inovace.

Jsou-li všechny odpovědi na otázky T011, T021 a T031 NE, přejděte k oddílu T012, jinak k následujícímu oddílu T04.

### T04 Inovační činnosti a náklady spojené s produktovými/procesními inovacemi

#### T041 Zabýval se váš podnik při zavádění produktové/procesní inovace v letech 2012–2014 následujícími činnostmi:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

**vnitropodnikovým výzkumem a vývojem (VaV)**

ANO

NE

1

jestliže ANO, jak intenzívně se váš podnik zabýval v letech 2012–2014 výzkumem a vývojem

soustavně (podnik má pracoviště VaV)

2

příležitostně

ANO

NE

**nákupem služeb výzkumu a vývoje**

(VaV objednaný od jiného subjektu na základě vašich požadavků)

3

**pořízením strojů, zařízení, softwaru a budov**

4

**nákup nebo licencování již existujících znalostí** (know-how, patent, průmyslový vzor, ochranná známka atd.) pro rozvoj nových nebo zásadně zlepšených produktů a procesů

5

**školením** zaměstnanců zaměřeným na vývoj/zavádění nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů

6

**uváděním inovovaných produktů na trh** (reklama, výzkum trhu atd.)

7

**designem**, tzn. zdokonalením nebo změnou tvaru, vzhledu nových nebo podstatně zlepšených výrobků nebo služeb

8

**ostatními činnostmi** jako je např. testování, studie proveditelnosti a jiné výše neuvedené činnosti směřující k zavedení nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů

9

#### T042 Odhadněte náklady vynaložené v roce 2014

na každou z následujících inovačních činností:

(Zahrnují se investiční [bez odpisů] a neinvestiční náklady včetně mzdových.)

Rok 2014

**vnitropodnikový výzkum a vývoj**

(včetně investičních nákladů na budovy a zařízení určené speciálně pro výzkum a vývoj)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(tis. Kč)

1

**nákup služeb výzkumu a vývoje**

(všechny výdaje za nakoupené služby VaV provedené jiným subjektem na základě vaší zakázky)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(tis. Kč)

2

**pořízení strojů, zařízení, softwaru a budov**

(kromě nákladů na zařízení, budovy určené pro VaV - viz řádek 1)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(tis. Kč)

3

**nákup nebo licencování jiných externích znalostí**

(know-how, patent, průmyslový vzor, ochranná známka atd.)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(tis. Kč)

4

**náklady na ostatní inovační činnosti**

(design, školení, uvádění inovací na trh a jiné činnosti související s prováděnými inovacemi)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(tis. Kč)

5

**Součet těchto inovačních nákladů za rok**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(tis. Kč)

6

**T07 Financování produktových/procesních inovací z veřejných zdrojů****T071 Obdržel váš podnik na provádění inovačních činností uvedených v oddíle T041 v letech 2012–2014 finanční podporu z veřejných zdrojů následujících úrovní:**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
místní nebo regionální úřady	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
ústřední vláda (včetně vládních agentur nebo ministerstev)			
přímá veřejná podpora (dotace, grant či záruka za úvěr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
nepřímá veřejná podpora (daňové odpočty uznatelných nákladů na VaV)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Evropská unie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

**T072 Realizoval váš podnik v letech 2012–2014 inovační činnosti spolufinancované prostřednictvím 7. rámcového programu EU pro výzkum a technologický rozvoj nebo programu Horizont 2020 pro výzkum a inovace?**

(Zakřížkujte vhodnou odpověď.)

ANO	NE	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

**T08 Inovační spolupráce v oblasti produktových/procesních inovací****T081 Spolupracoval \* váš podnik v letech 2012–2014 na některé své inovační činnosti s jinými podniky nebo institucemi?**

(Zakřížkujte vhodnou odpověď.)

ANO	NE	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

\* *Inovační spolupráce je aktivní účast na inovačních činnostech s jinými podniky nebo institucemi. Oba partneři nemusí mít obchodní prospěch zároveň. Inovační spolupráce nezahrnuje zadávání prací mimo podnik bez aktivní spolupráce.*

V případě, že NE, přejděte k oddílu T09. Jinak pokračujte následujícím oddílem T082.

**T082 Pokud ANO, označte typ a zemi působení spolupracujícího partnera:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi.)

	ČR	Evropa *	USA	Čína, Indie	ostatní	
A. ostatní podniky uvnitř skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
B. dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. klienti nebo zákazníci ze soukromého sektoru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. klienti nebo zákazníci z veřejného sektoru **	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
E. konkurenční a jiné podniky ze stejného odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
F. konzultanti a komerční laboratoře	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
G. vysoké školy nebo jiné instituce vyššího vzdělávání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
H. veřejné nebo soukromé výzkumné organizace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8

\* *Zahrnuje země EU a Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko.*

*Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko, Ukrajinu a Moldavsko.*

\*\* *Veřejný sektor zahrnuje vládní organizace jako jsou místní, regionální a národní úřady a agentury, školy, nemocnice.*

**T083 Jaký typ spolupracujícího partnera považujete z hlediska inovačních činností vašeho podniku za nejhodnotnějšího?**

(Uveďte odpovídající písmeno A až H dle možností v oddílu T082.)

<input type="checkbox"/>	1
--------------------------	---

## T09 Motivace k provádění produktových/procesních inovací

### T091 Byl motivací při zavádění produktové/procesní inovace v letech 2012–2014 některý z uvedených interních či externích podnětů:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
snaha o vytěžení <b>skryté poptávky</b> (předpoklad, že díky inovaci se vytvoří nová poptávka)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
snaha o vytěžení <b>existující poptávky</b> (inovace přímo reaguje na identifikovanou poptávku)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
snaha o <b>vstup na nový tržní segment</b> (rozšíření produkce o výrobky nebo služby v jiném než dosavadním odvětví)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
snaha o <b>vstup na nové geografické trhy</b> (rozšíření propce výrobků či nabídky služeb na jiném než stávajícím geografickém trhu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
inovace byla <b>vyvolána požadavky stávajícího odběratele</b> (požadavek odběratele na provedení produktové nebo procesní inovace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

## T12 Organizační inovace

Organizační inovace představuje zavedení **nového způsobu organizace řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, lidských zdrojů nebo vnějších vztahů.**

Jedná se o **zásadní změnu** organizační struktury nebo manažerských metod v rámci vašeho podniku, které nebyly dříve používané, za účelem zlepšení využívání znalostí, kvality nebo zefektivnění průběhu prací.

Za inovaci se nepovažuje: slučování nebo akvizice, i když k nim došlo poprvé, změny v manažerské strategii, pokud nejsou spojené s významnými organizačními změnami.

Příklady organizačních inovací jsou uvedeny na konci dotazníku.

### T121 Uskutečnil v letech 2012–2014 váš podnik tyto změny:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
zavedl nový způsob <b>organizace řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, managementu kvality a produkce</b> apod.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
zavedl nový způsob <b>organizace lidských zdrojů</b> (např. zavedení nového systému odpovědnosti zaměstnanců, týmová práce, decentralizace, slučování a rozdělování útvarů, školící/vzdělávací systémy apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
zavedl nový přístup k <b>organizaci vnějších vztahů</b> s podniky a jinými institucemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

## T13 Marketingová inovace

Marketingová inovace představuje **nové nebo významné změny způsobu obchodování s výrobky/službami, včetně změn designu a obalů, propagace, využití nových způsobů prodeje.**

Jedná se o marketingovou koncepci nebo strategii, která se **významně odlišuje** od již existujících podnikových metod a která nebyla předtím v podniku použita.

Zahrnuty jsou významné změny v designu výrobku nebo jeho balení, propagace nebo stanovení ceny výrobku/služby.

Za inovaci se nepovažuje: sezónní, pravidelné nebo jiné rutinní změny v marketingových metodách.

Příklady marketingových inovací jsou uvedeny na konci dotazníku.

### T131 Uskutečnil v letech 2012–2014 váš podnik tyto změny:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
provedl významnou změnu estetického <b>designu</b> nebo <b>balení</b> výrobků/služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
využil nový způsob <b>propagace</b> výrobků/služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
využil nový <b>způsob prodeje</b> nebo <b>umístění výrobku/služby na trh</b> (product placement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
zavedl novou metodu <b>ocenění</b> výrobků/služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

## T14 Ekologická inovace

Ekologická inovace (eko-inovace) znamená zavedení nových nebo významně zlepšených výrobků (zboží nebo služeb), procesů, organizačních nebo marketingových metod, které vytvářejí pozitivní přínosy pro životní prostředí ve srovnání s alternativami. Tyto pozitivní přínosy pro životní prostředí mohou být primárním cílem inovací nebo výsledkem jiných inovačních cílů. Mohou se projevit během produkce zboží nebo služeb či během jejich užívání zákazníkem.

### T141 Uvedl váš podnik v letech 2012–2014 produktovou, procesní, organizační nebo marketingovou inovaci spojenou s následujícími pozitivními přínosy pro životní prostředí:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s <u>produkcí</u> vašich výrobků a služeb (na straně podniku)	ANO	NE	
snížení spotřeby materiálu nebo vody na jednotku produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
snížení spotřeby energie nebo produkce emisí CO <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
snížení znečištění půdy, vody a vzduchu; snížení hluku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
náhrada (úplná či částečná) materiálu jiným, méně znečišťujícím nebo s nižším obsahem nebezpečných látek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
náhrada (úplná či částečná) neobnovitelných zdrojů energie za obnovitelné zdroje energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
recyklace odpadu, vody nebo materiálů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
<b>Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s <u>užitím</u> vašich výrobků nebo služeb (na straně zákazníka)</b>			
snížení spotřeby energie či emisí CO <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
snížení znečištění půdy, vody a vzduchu; snížení hluku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
usnadnění recyklace výrobků po jejich užití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
prodloužení trvanlivosti (životnosti) výrobku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

## T15 Veřejná zakázka a inovační aktivity

### T151 Získal váš podnik v letech 2012–2014 veřejnou zakázku\* na dodání výrobků nebo služeb pro:

(Zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
domácí organizaci z veřejného sektoru**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
zahraniční organizaci z veřejného sektoru**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

\* **Veřejná zakázka** je nákup zboží, zadání práce, objednání díla nebo služby veřejným subjektem (stát, obec, samosprávný celek nebo organizace jím založená).

\*\* **Veřejný sektor** zahrnuje vládní organizace jako jsou místní, regionální a národní úřady a agentury, školy, nemocnice.

### T152 Inovovali jste v souvislosti se získáním veřejné zakázky?

	ANO	NE	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<b>Pokud ANO, bylo provedení inovačních aktivit:</b> (Zakřížkujte všechny vhodné odpovědi. V případě více uzavřených smluv je možné zaškrtnout obě odpovědi.)			
přímo uvedeno ve smlouvě	<input type="checkbox"/>		2
nebylo přímo uvedeno ve smlouvě	<input type="checkbox"/>		3



**T16 Podniky bez inovačních aktivit****(vyplní pouze podniky bez produktových, procesních, marketingových nebo organizačních inovací)****T161 Uvedte, proč váš podnik neprováděl v letech 2012–2014 žádné inovační činnosti:**

(Zakřížkujte vhodnou odpověď.)

nebyl žádný závažný důvod inovovat  1 jděte na T162inovace byly zvažovány, ale díky závažným omezením nerealizovány  2 jděte na T163**T162 Jak významné byly pro váš podnik následující důvody neinovat v letech 2012–2014:**

(V každém řádku zakřížkujte stupeň významnosti.)

	Stupeň významnosti				
	vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
slabá poptávka po inovacích na trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
nebylo třeba inovovat vzhledem k nízké soutěži na trhu, kde váš podnik působí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
nedostatek dobrých nápadů pro inovace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

**T163 Jak významné byly pro váš podnik následující překážky bránící inovovat v letech 2012–2014:**

(V každém řádku zakřížkujte stupeň významnosti.)

	Stupeň významnosti				
	vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
nedostatek vlastních finančních zdrojů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
nedostupnost finančních zdrojů mimo podnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
nedostatek kvalifikovaných pracovníků uvnitř podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
obtíže při získávání veřejné podpory (dotace, grant či záruka za úvěr) pro inovace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
nenalezení vhodných partnerů pro spolupráci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
nejistá nebo slabá poptávka po inovacích na trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
příliš silná soutěž na trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

## PŘÍKLADY INOVACÍ 2014

Seznam zde uvedený je pouze ilustrativní a nikoliv vyčerpávající. Má sloužit jako pomůcka k lepšímu pochopení jednotlivých druhů inovací.

### TA1 Produktová inovace

**Definice:** Inovace produktů zahrnuje výroby a služby, u kterých se charakteristiky nebo zamýšlené použití významně liší od předcházejících produktů podniku. Zahrnují se pouze významné změny technických specifikací, komponentů a materiálů, zakomponovaného softwaru, uživatelské přístupnosti nebo ostatních funkčních charakteristik. Na rozdíl od inovací procesu jsou přímo prodávané zákazníkům. Minimální požadavek pro produktovou inovaci je tedy skutečnost, že inovovaný produkt musí být nový (nebo výrazně zlepšený) alespoň pro podnik a musí být realizovaný (implementovaný) na trhu.

#### Příklady inovovaných výrobků:

Zavedení úplně nového výrobku; nahrazení vstupů materiály se zdokonalenými vlastnostmi (vzdušné textilie, lehké ale pevné materiály, nano-textilie, plasty šetrné k životnímu prostředí atd.); zavedení nové nebo zdokonalené složky do již existujících výrobků (navigační systémy v dopravních nebo obslužných zařízeních (GPS), kamery v mobilních telefonech, atd.); zařízení domácností, které obsahuje software zvyšující uživatelskou přístupnost a komfort uživatelů (topinkovač, který se automaticky vypíná po opečení chleba atd.); přidání nových funkcí do již existujících výrobků (3D tisk; světlomety na kolo, které se mohou dobíjet pomocí USB portu; odpadkové koše se signalizací naplnění, solární či bezdotykové nabíjení atd.).

#### Příklady inovovaných služeb:

Zlepšení zákaznického přístupu (služba půjčovny aut, která umožňuje zákazníkům převzít a vrátit půjčené auto na dohodnutém místě; služba umožňující předplatit si DVD nosiče, v rámci které si zákazník za měsíční paušál může objednat předem stanovený počet DVD nosičů přes internet s dodáním poštou/doručovací službou domů); služby přes internet (např. bankovníctví), systém placení účtů, elektronický nákup cestovních a divadelních lístků; nové formy záruk (rozšířená záruka na nový nebo použitý výrobek), spojení záruk s jinými službami např. s kreditními kartami, bankovními účty nebo s věrnostními kartami; instalace plynového vytápění na terasách a ve vnějších částech restaurací a barů nebo instalace reklamních obrazovek do autobusů, letadel nebo vlaků.

### TA2 Procesní inovace

**Definice:** Procesní inovace je zavedení nové nebo podstatně zlepšené metody způsobu výroby nebo poskytování služeb včetně distribuce a podpůrných podnikových činností. Inovace procesu se vyskytují v sektoru průmyslu, stejně tak jako ve službách, a zahrnují významné změny specifických technik, vybavení a/nebo softwaru za účelem zdokonalení kvality, efektivnosti nebo flexibility produkce či dodavatelské činnosti nebo snížení ohrožení (zátěže) životního prostředí či bezpečnostních rizik.

#### Příklady inovovaných metod výroby nebo poskytování služeb:

Instalace nové nebo zdokonalené výrobní technologie, např. automatické zařízení nebo snímače pracující v reálném čase, pomocí kterých je možno nastavovat či regulovat procesy, robotizace; nové zařízení požadované pro nové nebo zdokonalené produkty; počítačem podporovaný vývoj produktu; efektivnější procesy, které snižují spotřebu materiálů nebo energie na jednotku výstupu (produkce).

#### Příklady inovovaných metod logistiky, dodávek nebo distribuce:

Zavedení čárových kódů nebo pasivních čipů (RFID), které je možné identifikovat prostřednictvím radiového signálu/mikrovlnného signálu za účelem monitorování materiálů procházejících přes distribuční řetězce; GPS navigační systémy a satelitní systémy pro dopravní zařízení (i mýtná brána a zařízení s ní související); automatizovaná zpětná vazba na dodavatele za použití elektronické výměny dat; integrovaný informační systém (softwarový balík/aplikace) umožňující řízení celého dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase.

#### Příklady inovovaných podpůrných podnikových činností:

Zavedení softwaru na identifikaci optimálních dodavatelských cest; nový nebo zdokonalený software nebo jiný program pro systémy prodeje, účtování a údržby; manažerské informační systémy (CRM – Customer Relationship Management [řízení vztahů se zákazníky]/ERP – Enterprise Resource Planning [plánování zdrojů podniku]).

### TA12 Organizační inovace

**Definice:** Organizační inovace je zavedením nové organizační metody do podnikových postupů, pracovních míst, organizačních a vnějších vztahů. Organizační inovace může být zaměřena na zvýšení výkonnosti podniku snížením administrativních nákladů, zlepšením pracovního prostředí (které vede ke zvýšení produktivity), získání přístupu k neobchodovatelným aktivům (např. nekodifikované, skryté znalosti) nebo snížením cen dodávek. Organizační inovace se od dalších organizačních změn ve firmě odlišuje tím, že jde o organizační metodu, kterou dříve firma nepoužívala.

#### Příklady inovovaného způsobu řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů:

Zřízení oficiálních nebo neformálních pracovních týmů s cílem zkvalitnit přístup k poznatkům a jejich výměnu mezi jednotlivými odděleními podniku (marketing, výzkum, výroba atd.); zavedení standardů kontroly kvality pro dodavatele a subdodavatele; podpora manažerských systémů pro optimalizaci rozdělení zdrojů počínaje dodavatelskými vstupy až po konečnou dodávku produktů; zavedení skupinových nebo individuálních stimulů; zavedení práce s využitím informačních technologií (teleworking) nebo tzv. „bezpapírové“ kanceláře (paperless office) s důrazem na redukci užívání tištěných dokumentů.

#### Příklady inovovaného způsobu organizace lidských zdrojů:

Snížení nebo zvýšení počtu úrovní managementu; změny zodpovědnosti jako např. pověření zaměstnanců s podstatně vyšší zodpovědností pro vykonávání kontrol pracovních procesů výroby, distribuce a prodeje; zavedení systému práce vysokého výkonu (HPWS) spojeného s horizontální hierarchickou strukturou, rotací pracovních míst, zřízení týmů se samostatnou odpovědností, řešení více úloh najednou, nahrazení vertikálních komunikačních kanálů horizontálními; nové vzdělávací a školicí systémy pro zvyšování kvalifikace zaměstnanců; vytvoření nového oddělení např. rozdělením managementu marketingu a výroby do dvou oddělení; homeworking (práce na dálku z domova).

Příklady inovovaných přístupů k organizaci vnějších vztahů:

Využití metody „outsourcingu“ pro úlohy výzkumu nebo pro požadavky výroby, tj. řešení těchto úloh na základě objednávky u jiné firmy subdodavatelským způsobem, pokud by řešení těchto úloh ve vlastní režii vyžadovalo změnu organizace pracovních toků v podniku; využití aliancí, které vyžaduje úzkou spolupráci se zaměstnanci z jiných institucí (včetně výměnných pobytů zaměstnanců).

**TA13 Marketingová inovace**

**Definice:** Marketingová inovace je zavedením nové marketingové metody včetně podstatných změn designu nebo balení výrobku, umístění výrobku na trhu, propagace výrobku nebo stanovení ceny. Marketingová inovace se zaměřuje na lepší splnění potřeb zákazníka, vstup na nové trhy nebo nalezení nového místa na trhu a jejím cílem je zvýšení objemu prodeje. Marketingová inovace se od dalších marketingových nástrojů firmy odlišuje zavedením marketingové metody, kterou dříve firma nepoužívala. Musí být součástí nové marketingové koncepce nebo strategie, která se výrazně odlišuje od stávajících marketingových metod. Nová marketingová metoda může být použita jak pro nové, tak pro stávající produkty

Příklady inovovaného designu a balení:

Nový design existujících produktů (přenosné paměťové karty upravené na nošení jako šperk atd.); nový design spotřebních předmětů (přístroje navržené pro velmi malé místnosti atd.); modifikovaný způsob balení určený pro specifické trhy (rozdílné vazby a řezy písma té samé knihy pro děti a dospělé).

Příklady inovovaných metod propagace výrobků a služeb:

Nový způsob seskupení existujících výrobků a služeb do tzv. balíků s cílem zaujmout část trhu; vývoj obchodních známek pro nové produkty; první uvedení produktů na trh na základě názoru vedoucích a slavných osobností nebo jednotlivých skupin, které stanovují módní nebo výrobní trendy; zacílení marketingu na určité části populace na základě osobních informací – tyto informace mohou být sebrány na úrovni jednotlivců, kteří navštěvují internetové stránky za účelem získání informací nebo jsou zapojeni do výherních akcí typu „nejčastější zákazník či kupující“; využívání sociálních sítí pro marketing.

Příklady inovovaných umístění výrobku (product placement):

První umístění nabídky produktu v televizi, v knihách, filmech atd.; mediální programové změny zaměřené na specifické instituce jako např. uzavřené televizní okruhy pro nemocnice, které obsahují vzdělávací programy na podporu prodeje specifických produktů; skladové prodeje (specifické prodejní místnosti v rámci obchodního domu), které jsou dostupné jen pro držitele kreditních nebo prémiových karet daného obchodního domu; první využití exklusivního obchodování jako je prodej luxusních výrobků ve specializovaných prodejnách; elektronické obchodování.

Příklady inovovaných metod oceňování výrobků a služeb:

První užití variabilního oceňování výrobků nebo služeb s cenou odlišnou podle času nákupu, lokality kupujícího atd.; první užití metody zaváděcí ceny pro proniknutí na trh a získání tržního podílu; první užití systému slev prostřednictvím věrnostních karet.

**Co NENÍ považováno za inovaci**

Prodej nových nebo zdokonalených produktů není v obecném případě produktovou inovací pro velkoobchod, maloobchod, přepravní nebo skladovací firmu. Tato odvětví jsou spojena zejména s inovací služeb.

Nákup identických modelů výrobního zařízení nebo malá rozšíření a aktualizace existujícího zařízení nebo software nejsou procesní inovací. Zařízení nebo jeho rozšíření musí být pro podnik nové a musí jít o podstatné zlepšení jeho charakteristik.

Jestliže firma přizpůsobuje výrobky požadavkům zákazníka (customizace), pak nejde o inovaci, pokud takové produkty nemají výrazně odlišné vlastnosti od těch, které byly dříve vyráběny.

Změna ceny produktu nebo produktivity procesu založené výlučně na cenových změnách není inovací. Např., pokud je vyráběn a prodáván stejný model PC za nižší cenu jen proto, že se snížila cena komponent, nejde o inovaci.

Pokud firma přestane vyrábět určitý výrobek, pak nejde o inovaci, i když se zvýší výkonnost firmy. Např. pokud firma zastaví výrobu televizního přijímače kombinovaného s DVD rekordérem nebo se zastaralou technologií (plazmová obrazovka), pak nejde o inovaci. Podobně, pokud firma přestane používat určitou marketingovou nebo organizační metodu, nejde o inovaci.

V některých průmyslových odvětvích, jako oděvní a obuvnický průmysl, dochází k sezónním změnám typu výrobků nebo služeb, které mohou být doprovázeny změnou vzhledu. Takové typy rutinních změn vzhledu obecně nejsou považovány za produktové nebo marketingové inovace. Např. uvedení na trh nové bundy není inovací, pokud nemá výrazně zlepšené vlastnosti. Pokud však při sezónní změně dochází k významné změně designu, která je součástí nové, poprvé používané marketingové strategie, pak jde o marketingovou inovaci.