

Tab. 86: Nákupy uskutečněné v roce 2016 pomocí elektronických objednávek přes webové stránky
podíl na celkových nákupech firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,5	9,5	18,8	16,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,3	6,8	10,8	8,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,7	13,5	5,0	8,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,5	10,1	19,8	15,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních	10,7	10,1	7,2	8,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,2	8,3	10,1	9,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,1	14,6	6,6	7,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,2	5,4	11,5	10,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,7	12,0	32,6	31,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,3	16,4	8,4	13,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	24,4	16,5	4,8	9,2
Stavebnictví – F (41–43)	6,3	7,2	7,0	6,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,1	19,3	13,2	15,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,7	18,4	12,7	20,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,1	19,8	17,6	15,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,1	18,4	9,1	13,3
Doprava a skladování – H (49–53)	8,4	12,3	10,8	10,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,8	20,6	23,6	17,4
Ubytování (55)	17,1	20,0	19,9	18,8
Stravování a pohostinství (56)	10,6	21,4	25,8	16,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	42,2	36,7	23,9	29,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	37,1	27,9	25,7	29,1
Telekomunikační činnosti (61)	52,1	31,6	12,4	15,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	42,8	40,7	41,2	41,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	11,9	34,3	.	17,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,8	24,4	35,2	20,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,9	13,0	24,2	14,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	15,0	25,5	.	21,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,0	11,8	23,5	12,4
Celkem	13,4	15,5	15,8	15,3