

**Tab. 84: Nákupy uskutečněné v roce 2016 pomocí elektronických objednávek celkem**
*podíl na celkových nákupech firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>18,2</b>	<b>19,5</b>	<b>52,0</b>	<b>43,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,3	13,8	21,3	16,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,5	20,7	24,4	22,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	23,2	23,3	26,1	24,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních	26,5	18,1	15,2	16,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,2	17,6	35,1	26,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,3	21,8	74,7	70,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,1	14,0	49,1	39,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	31,2	37,0	71,0	68,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23,1	23,5	45,1	32,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>28,6</b>	<b>56,2</b>	<b>61,4</b>	<b>58,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>9,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>24,3</b>	<b>44,6</b>	<b>51,5</b>	<b>41,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	41,3	63,9	47,3	53,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,3	39,9	39,3	31,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	44,6	36,1	63,6	57,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>11,3</b>	<b>15,0</b>	<b>23,1</b>	<b>18,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,1</b>	<b>30,8</b>	<b>42,5</b>	<b>26,1</b>
Ubytování (55)	19,3	27,1	27,5	24,1
Stravování a pohostinství (56)	14,4	35,8	51,6	27,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>49,3</b>	<b>48,9</b>	<b>66,0</b>	<b>59,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,7	42,8	38,9	40,4
Telekomunikační činnosti (61)	58,7	50,7	78,6	75,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	51,7	50,9	59,2	54,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,9</b>	<b>35,5</b>	.	<b>18,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,7</b>	<b>25,2</b>	<b>67,9</b>	<b>27,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,5</b>	<b>54,2</b>	<b>39,1</b>	<b>38,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	22,5	44,0	.	27,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,6	55,2	45,5	41,2
<b>Celkem</b>	<b>20,8</b>	<b>33,5</b>	<b>51,0</b>	<b>41,0</b>