

**Tab. 39: Firmy využívající sociální média k získávání názorů, recenzí a otázek od zákazníků, leden 2017**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>12,4</b>	<b>22,4</b>	<b>29,7</b>	<b>16,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	27,7	37,6	60,8	31,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	18,9	18,8	34,9	19,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,9	23,0	26,9	12,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních	6,8	20,9	35,3	14,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,1	14,9	31,4	9,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,1	26,7	22,3	17,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,0	22,5	28,7	16,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,9	12,3	15,1	15,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,0	29,8	25,3	18,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,6</b>	<b>21,5</b>	<b>32,7</b>	<b>13,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>7,8</b>	<b>14,2</b>	<b>27,9</b>	<b>8,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>25,2</b>	<b>56,0</b>	<b>61,9</b>	<b>29,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	29,3	57,4	69,7	33,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,5	52,6	52,4	28,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,5	62,0	66,7	30,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,2</b>	<b>22,4</b>	<b>51,1</b>	<b>12,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>43,5</b>	<b>68,3</b>	<b>85,5</b>	<b>45,7</b>
Ubytování (55)	64,7	83,2	83,8	67,3
Stravování a pohostinství (56)	36,2	53,8	86,3	37,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>34,3</b>	<b>60,4</b>	<b>67,6</b>	<b>40,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	55,0	74,8	91,0	60,6
Telekomunikační činnosti (61)	49,1	58,3	75,0	51,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	27,6	57,7	60,7	34,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,8</b>	<b>32,3</b>	.	<b>15,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>21,6</b>	<b>26,9</b>	<b>42,1</b>	<b>22,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>15,6</b>	<b>20,1</b>	<b>30,6</b>	<b>18,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	67,3	76,0	.	67,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,7	18,7	29,3	13,9
<b>Celkem</b>	<b>18,8</b>	<b>29,7</b>	<b>38,3</b>	<b>21,4</b>