

Tab. 38: Firmy využívající sociální média ke zlepšování obrazu firmy či při uvádění produktů na trh, leden 2017
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

| Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE | Velikost firmy (počet zaměstnanců) | | | |
|--|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 10–49 | 50–249 | 250+ | Celkem |
| Zpracovatelský průmysl – C (10–33) | 18,4 | 34,4 | 49,4 | 24,6 |
| Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12) | 29,7 | 48,1 | 67,5 | 36,2 |
| Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15) | 26,6 | 27,7 | 34,9 | 27,2 |
| Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18) | 19,7 | 40,8 | 48,6 | 24,4 |
| Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních | 12,1 | 28,3 | 57,2 | 21,5 |
| Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25) | 8,5 | 27,6 | 50,1 | 14,7 |
| Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26) | 19,3 | 38,1 | 48,2 | 27,1 |
| Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28) | 21,0 | 42,9 | 53,5 | 30,8 |
| Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30) | 24,0 | 17,0 | 34,4 | 25,0 |
| Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33) | 23,1 | 36,3 | 46,3 | 26,7 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39) | 11,0 | 33,5 | 52,7 | 19,7 |
| Stavebnictví – F (41–43) | 16,4 | 22,9 | 49,2 | 17,4 |
| Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47) | 38,1 | 67,8 | 71,6 | 42,3 |
| Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45) | 43,5 | 67,0 | 86,7 | 47,3 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46) | 36,8 | 65,9 | 71,9 | 40,9 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel (47) | 37,8 | 72,0 | 69,0 | 42,5 |
| Doprava a skladování – H (49–53) | 13,8 | 30,1 | 65,6 | 18,7 |
| Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56) | 51,4 | 73,7 | 91,0 | 53,3 |
| Ubytování (55) | 68,0 | 90,3 | 100,0 | 71,3 |
| Stravování a pohostinství (56) | 45,7 | 57,5 | 86,3 | 46,6 |
| Informační a komunikační činnosti – J (58–63) | 57,7 | 75,7 | 87,8 | 62,4 |
| Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60) | 72,3 | 82,8 | 83,7 | 74,8 |
| Telekomunikační činnosti (61) | 66,0 | 72,6 | 87,5 | 68,0 |
| Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63) | 53,3 | 74,7 | 88,9 | 59,0 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68) | 21,1 | 38,0 | . | 22,4 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75) | 35,4 | 32,6 | 61,1 | 35,6 |
| Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82) | 24,7 | 29,8 | 46,3 | 27,7 |
| Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79) | 75,7 | 83,6 | . | 77,4 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82) | 18,9 | 28,5 | 44,1 | 23,6 |
| Celkem | 28,3 | 40,4 | 56,0 | 31,5 |