

Tab. 34: Firmy využívající sociální sítě, leden 2017

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>19,6</b>	<b>36,6</b>	<b>56,0</b>	<b>26,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	34,2	45,9	69,2	38,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	31,6	30,4	38,7	31,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,5	40,8	45,9	23,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních	9,0	33,2	59,9	21,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,5	31,3	55,7	17,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,1	40,6	63,4	28,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	20,6	39,3	60,4	30,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	26,0	29,5	48,8	34,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	26,1	42,2	50,4	30,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>13,7</b>	<b>37,8</b>	<b>50,9</b>	<b>22,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,4</b>	<b>26,0</b>	<b>49,2</b>	<b>17,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>40,6</b>	<b>71,3</b>	<b>74,9</b>	<b>45,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	47,6	69,4	86,7	51,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	38,6	71,8	75,5	43,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	40,7	71,5	72,6	45,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>18,4</b>	<b>36,8</b>	<b>73,5</b>	<b>23,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>58,0</b>	<b>75,0</b>	<b>91,0</b>	<b>59,5</b>
Ubytování (55)	76,0	92,9	100,0	78,5
Stravování a pohostinství (56)	51,8	57,5	86,3	52,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>60,3</b>	<b>80,4</b>	<b>91,8</b>	<b>65,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	75,2	91,4	91,0	78,9
Telekomunikační činnosti (61)	67,8	67,7	100,0	69,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	56,0	79,5	90,7	62,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>20,8</b>	<b>39,4</b>	.	<b>22,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>36,2</b>	<b>40,3</b>	<b>83,6</b>	<b>37,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>28,3</b>	<b>37,6</b>	<b>53,1</b>	<b>32,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	83,5	83,6	.	84,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,0	36,4	51,1	28,5
<b>Celkem</b>	<b>30,4</b>	<b>44,1</b>	<b>62,3</b>	<b>34,1</b>