

Tab. 32: Firmy aktivně využívající sociální média, leden 2017
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	22,3	41,2	60,2	29,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	34,2	53,5	72,6	40,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,7	32,7	38,7	32,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	21,1	40,8	48,6	25,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních	13,9	34,7	64,6	25,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,4	37,2	58,1	20,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,7	50,9	71,4	36,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	26,2	46,8	66,2	36,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,8	31,0	53,6	36,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	26,1	45,0	53,5	31,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	17,2	41,9	56,4	26,3
Stavebnictví – F (41–43)	20,7	26,2	55,5	21,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	41,6	72,4	76,7	46,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	48,2	71,8	86,7	52,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	40,0	72,8	75,5	44,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,3	72,0	75,8	45,8
Doprava a skladování – H (49–53)	19,7	37,8	73,5	25,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	58,0	78,4	95,5	59,8
Ubytování (55)	76,0	92,9	100,0	78,5
Stravování a pohostinství (56)	51,8	64,4	93,2	52,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	67,2	83,2	93,1	71,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	78,8	94,3	91,0	82,2
Telekomunikační činnosti (61)	69,6	82,5	100,0	72,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	64,4	81,1	92,6	68,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	23,2	39,4	.	24,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	38,6	40,3	88,1	39,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30,5	37,6	53,9	34,2
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	83,5	83,6	.	84,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	24,4	36,4	52,0	30,1
Celkem	32,7	46,8	65,6	36,5