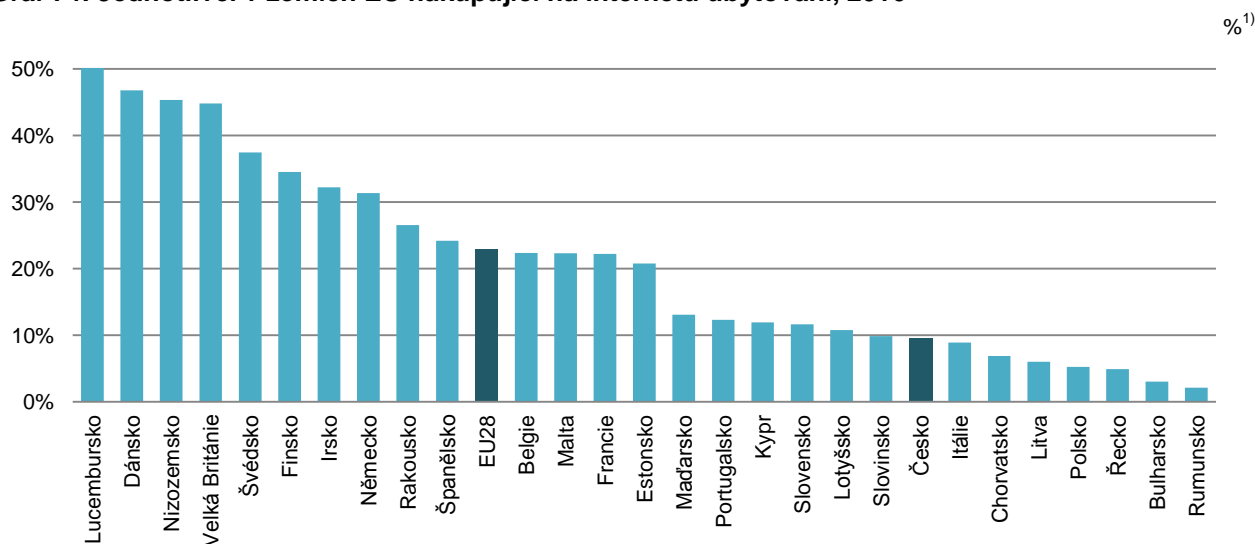


Tabulka 113: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2016

	Ubytování		Letenky, jízdenky, pronájem auta, zájezdy		Vstupenky na kulturní či sportovní akce	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	22,9	41,5	20,6	37,4	20,7	37,7
Belgie	22,4	39,4	16,6	29,2	20,2	35,6
Bulharsko	3,0	18,1	2,2	13,3	2,4	14,6
Česko	9,5	20,0	8,7	18,5	18,0	38,0
Dánsko	46,8	57,4	49,7	61,0	.	.
Estonsko	20,8	36,8	29,2	51,6	31,0	55,0
Finsko	34,5	51,2	33,7	49,9	38,5	57,1
Francie	22,2	33,8	27,7	42,1	15,8	24,0
Chorvatsko	6,9	20,7	6,1	18,4	10,4	31,1
Irsko	32,2	54,4	33,8	57,1	32,5	54,9
Itálie	8,9	30,8	8,1	28,0	5,2	17,9
Kypr	11,9	40,9	14,5	49,8	2,8	9,4
Litva	6,0	18,0	5,5	16,5	14,3	42,8
Lotyšsko	10,8	24,3	9,5	21,4	15,4	34,7
Lucembursko	51,9	66,2	44,5	56,7	43,8	55,9
Maďarsko	13,1	33,7	6,3	16,1	10,7	27,7
Malta	22,3	47,6	19,8	42,3	14,3	30,6
Německo	31,3	42,3	21,6	29,2	29,9	40,3
Nizozemsko	45,3	61,4	33,0	44,7	42,8	57,9
Polsko	5,2	12,5	5,9	14,1	7,6	18,2
Portugalsko	12,3	39,7	12,8	41,4	9,3	30,1
Rakousko	26,5	46,1	20,6	35,9	21,2	36,8
Rumunsko	2,1	18,0	1,3	10,6	1,7	14,4
Řecko	4,9	15,7	6,0	19,1	4,1	13,2
Slovensko	11,7	20,7	10,4	18,4	16,3	28,8
Slovinsko	9,9	24,5	6,8	16,8	11,2	27,7
Španělsko	24,2	55,1	21,5	49,0	20,5	46,9
Švédsko	37,4	49,6	47,0	62,3	44,3	58,7
Velká Británie	44,8	54,3	40,7	49,3	41,1	49,8

Graf 74: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2016



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících