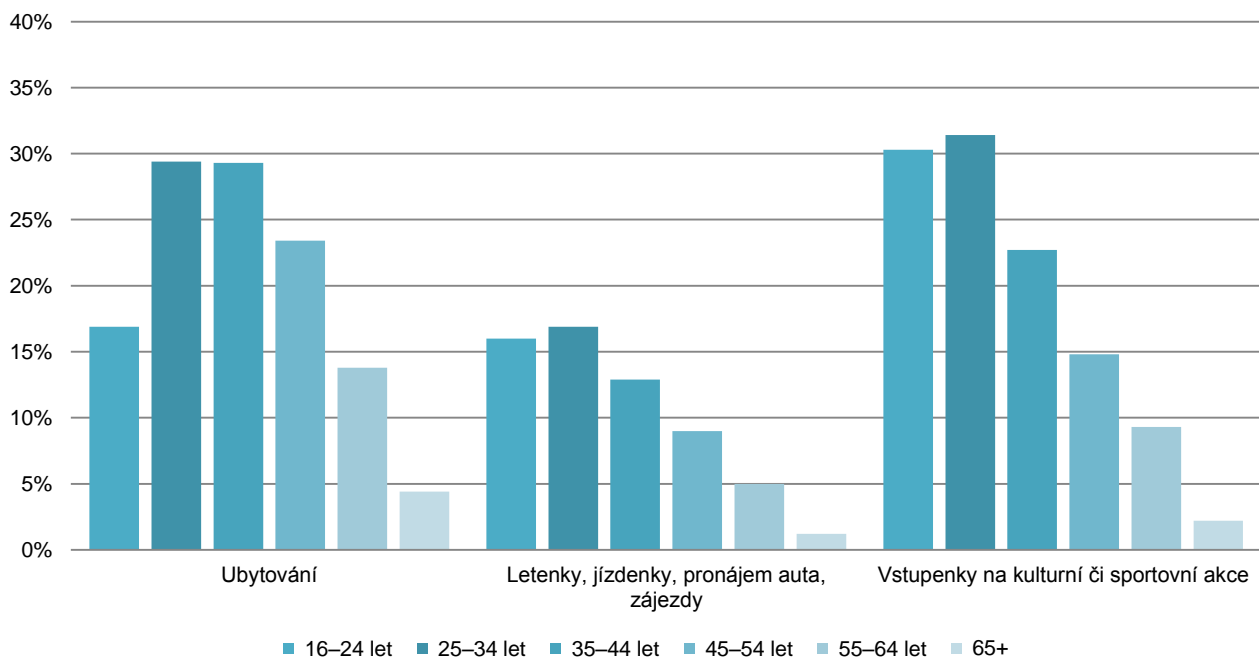


Tabulka 112: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2017

	Ubytování			Letenky, jízdenky, pronájem auta, zájezdy			Vstupenky na kulturní či sportovní akce		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 673,9	19,1	37,4	821,6	9,4	18,4	1 480,7	17,0	33,2
Pohlaví									
Muži 16+	941,4	22,0	42,0	458,2	10,7	20,5	740,3	17,3	33,1
Ženy 16+	732,5	16,4	32,8	363,4	8,1	16,3	740,4	16,6	33,3
Věková skupina									
16–24 let	152,6	16,9	24,8	144,2	16,0	23,6	273,0	30,3	44,6
25–34 let	409,4	29,4	37,9	234,5	16,9	21,8	436,3	31,4	40,6
35–44 let	512,2	29,3	41,7	225,7	12,9	18,4	396,9	22,7	32,3
45–54 let	330,4	23,4	41,7	126,9	9,0	16,1	207,9	14,8	26,4
55–64 let	183,5	13,8	36,0	66,7	5,0	13,1	123,2	9,3	24,1
65+	85,8	4,4	34,5	23,6	1,2	9,5	43,4	2,2	17,4
Vzdělání (25+)									
Základní	24,1	3,4	27,7	16,1	2,2	18,5	21,1	2,9	23,7
Střední bez maturity	264,8	9,3	26,4	88,4	3,1	8,8	231,7	8,1	23,1
Střední s maturitou + VOŠ	646,1	23,3	39,7	244,8	8,8	15,1	522,6	18,9	32,1
Vysokoškolské	585,6	39,5	51,5	327,7	22,2	29,0	432,1	29,3	38,2
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	1 388,5	28,0	42,7	605,6	12,3	18,7	1 103,4	22,3	34,0
Nezaměstnaní	15,9	8,6	23,5	12,3	6,7	18,2	16,7	9,1	24,7
Ženy na RD*	55,6	15,4	20,1	36,5	10,1	13,2	69,7	19,3	25,2
Studenti	109,9	15,6	23,2	132,9	19,1	28,4	221,1	31,7	47,2
Starobní důchodci	94,3	4,1	28,3	28,8	1,3	8,6	60,1	2,6	18,0
Invalidní důchodci	9,6	3,9	13,6	5,5	2,2	7,8	9,6	3,9	13,7

Graf 73: Jednotlivci v ČR podle věku nakupující na internetu vybrané služby, 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017