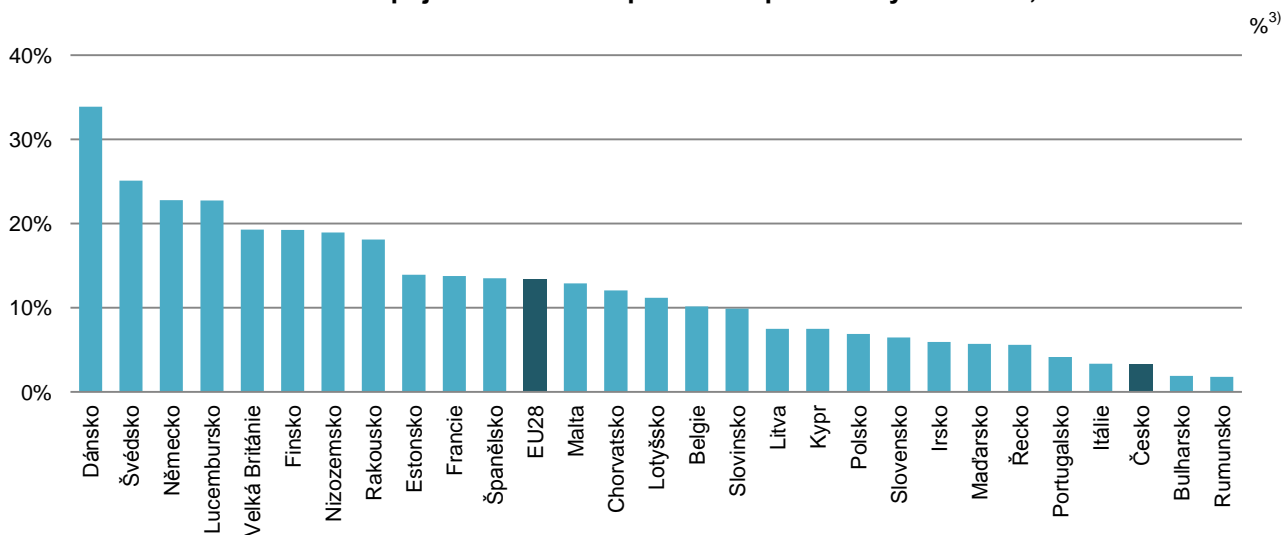


Tabulka 111: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2016 (2)

	Počítače a počítačový hardware		Jiná elektronika (mobilní telefony, TV, fotoaparáty)		Filmy, hudba		Knihy, noviny, časopisy	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>9,5</b>	<b>17,1</b>	<b>13,3</b>	<b>24,1</b>	<b>12,7</b>	<b>23,0</b>	<b>18,2</b>	<b>32,9</b>
Belgie	7,0	12,2	10,5	18,5	10,5	18,4	17,2	30,3
Bulharsko	1,2	7,1	2,5	14,7	1,1	6,5	1,5	8,7
<b>Česko</b>	<b>1,9</b>	<b>4,0</b>	<b>10,5</b>	<b>22,1</b>	<b>1,4</b>	<b>3,0</b>	<b>8,0</b>	<b>16,8</b>
Dánsko	25,0	30,7	24,4	30,0	20,9	25,6	25,5	31,3
Estonsko	10,1	17,9	13,5	23,9	8,4	15,0	15,3	27,1
Finsko	12,5	18,5	16,1	23,8	22,2	32,9	20,2	29,9
Francie	10,8	16,4	9,9	15,1	10,2	15,5	18,7	28,4
Chorvatsko	8,2	24,6	9,6	28,8	3,9	11,7	5,6	17,0
Irsko	4,1	6,9	15,4	26,1	11,2	18,8	17,7	29,9
Itálie	1,9	6,5	5,3	18,2	2,5	8,8	7,4	25,5
Kypr	5,0	17,3	3,5	12,1	2,2	7,7	4,0	13,8
Litva	4,9	14,5	7,7	23,1	3,0	8,8	4,4	13,2
Lotyšsko	7,5	16,9	13,0	29,3	2,9	6,6	3,9	8,9
Lucembursko	15,6	19,9	21,8	27,8	30,6	39,0	48,7	62,1
Maďarsko	3,6	9,2	12,4	31,9	2,8	7,2	9,6	24,8
Malta	9,0	19,2	13,6	29,1	6,8	14,6	13,6	29,1
Německo	15,6	21,1	18,2	24,6	21,8	29,4	30,8	41,6
Nizozemsko	12,1	16,4	24,8	33,5	16,1	21,8	32,2	43,6
Polsko	4,6	11,0	7,3	17,3	3,7	8,8	9,4	22,5
Portugalsko	2,5	8,1	5,8	18,6	3,3	10,5	7,8	25,1
Rakousko	11,3	19,6	18,9	32,8	15,6	27,1	25,0	43,4
Rumunsko	1,1	9,3	2,7	23,1	1,0	8,7	2,4	20,0
Řecko	3,7	11,9	9,1	29,4	1,1	3,6	3,2	10,4
Slovensko	3,9	7,0	12,5	22,2	4,8	8,5	12,2	21,6
Slovinsko	6,9	17,1	8,7	21,5	3,3	8,1	5,9	14,7
Španělsko	9,8	22,3	10,4	23,8	6,3	14,4	10,8	24,8
Švédsko	16,8	22,2	16,4	21,7	24,4	32,3	28,3	37,5
Velká Británie	16,1	19,5	26,5	32,1	33,8	40,9	32,5	39,4

Graf 72: Muži v zemích EU nakupující na internetu počítače a počítačový hardware, 2016



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

3) Podíl z celkového počtu mužů ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2017