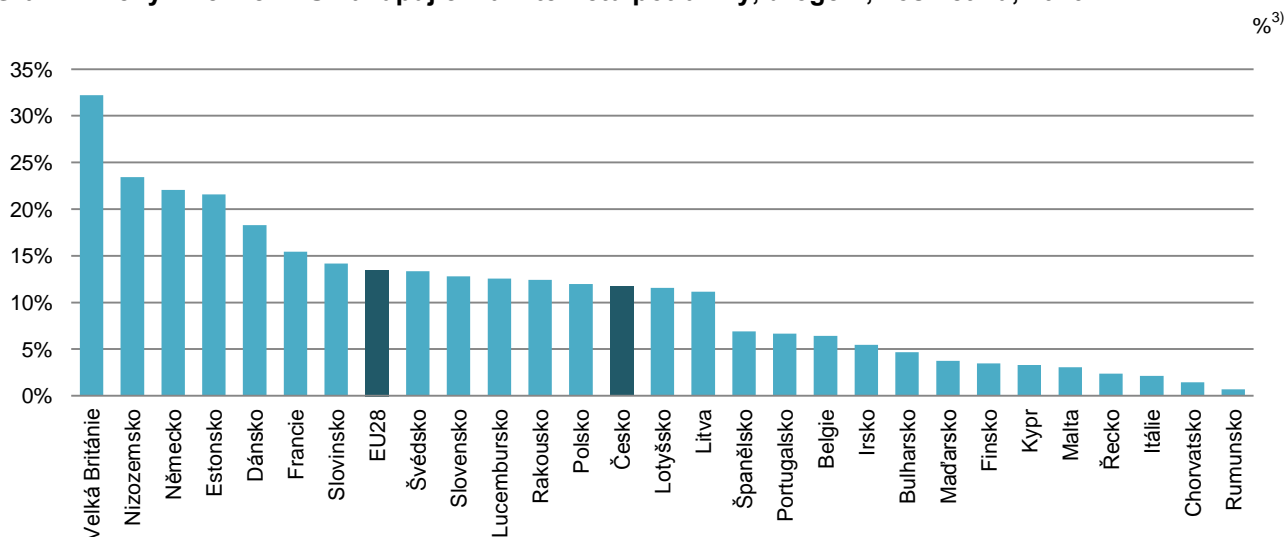


Tabulka 110: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2016 (1)

	Potraviny, drogerie, kosmetika		Léky, vitamíny		Oblečení, obuv, sportovní potřeby		Vybavení domácnosti	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	12,4	22,5	7,1	12,9	33,9	61,5	24,2	44,0
Belgie	6,8	11,9	4,0	7,0	31,0	54,5	18,2	32,1
Bulharsko	3,7	22,1	1,0	5,8	13,0	77,6	4,1	24,5
Česko	7,8	16,5	4,6	9,8	31,4	66,2	19,4	41,0
Dánsko	16,3	20,0	10,7	13,2	50,2	61,6	40,6	49,8
Estonsko	15,0	26,6	4,6	8,2	28,5	50,5	22,5	39,8
Finsko	5,0	7,5	2,3	3,4	42,1	62,4	17,5	26,0
Francie	13,9	21,1	2,2	3,4	37,2	56,5	24,3	37,0
Chorvatsko	1,6	4,7	1,1	3,5	19,0	57,2	11,5	34,5
Irsko	5,0	8,4	1,3	2,2	36,0	60,8	15,8	26,7
Itálie	2,2	7,5	0,8	2,7	11,2	38,5	8,3	28,7
Kypr	2,5	8,4	0,9	3,1	15,3	52,6	3,4	11,7
Litva	8,7	26,0	5,6	16,8	19,9	59,7	14,5	43,3
Lotyšsko	8,6	19,3	1,2	2,8	20,6	46,3	14,9	33,6
Lucembursko	14,4	18,4	5,3	6,8	45,6	58,2	31,4	40,1
Maďarsko	3,5	9,1	2,5	6,4	18,7	48,1	10,1	26,1
Malta	3,4	7,2	4,0	8,6	34,0	72,7	11,3	24,2
Německo	19,3	26,1	21,8	29,4	47,8	64,6	39,0	52,6
Nizozemsko	20,8	28,1	7,4	10,0	52,4	70,9	32,6	44,1
Polsko	9,0	21,5	3,3	7,8	26,2	62,5	16,3	38,9
Portugalsko	5,8	18,7	1,4	4,7	16,9	54,7	8,2	26,5
Rakousko	10,6	18,3	6,0	10,5	37,4	65,0	19,8	34,4
Rumunsko	0,7	5,8	1,2	10,1	8,4	71,0	1,5	13,0
Řecko	1,9	6,2	3,9	12,6	15,8	50,7	5,5	17,5
Slovensko	11,2	19,8	4,4	7,8	38,7	68,7	24,7	43,8
Slovinsko	11,5	28,5	2,4	6,0	17,7	44,0	15,2	37,8
Španělsko	6,8	15,5	1,2	2,7	22,9	52,4	13,9	31,8
Švédsko	13,0	17,2	11,1	14,7	47,6	63,1	22,8	30,2
Velká Británie	28,8	34,9	12,7	15,4	59,3	71,8	52,6	63,7

Graf 71: Ženy v zemích EU nakupující na internetu potraviny, drogerii, kosmetiku, 2016



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

3) Podíl z celkového počtu žen ve věku 16-74 let v daném státě