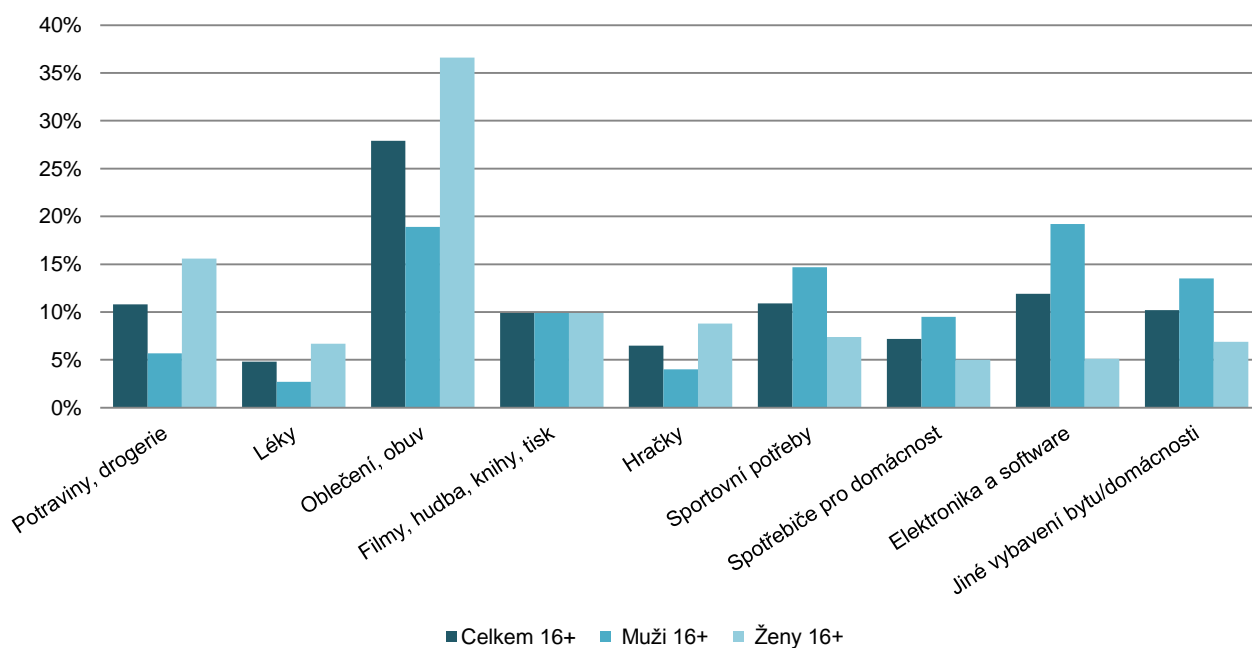


Tabulka 109: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2017

	Bílá technika a spotřebiče pro domácnost			Elektronika a software			Jiné vybavení bytu/domácnosti		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>630,7</b>	<b>7,2</b>	<b>14,2</b>	<b>1 041,7</b>	<b>11,9</b>	<b>23,4</b>	<b>886,7</b>	<b>10,2</b>	<b>19,9</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	405,8	9,5	18,2	816,0	19,2	36,7	576,7	13,5	25,9
Ženy 16+	225,0	5,0	10,1	225,6	5,1	10,2	310,1	6,9	14,0
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	22,1	2,5	3,7	185,8	20,7	30,5	45,9	5,1	7,5
25–34 let	122,7	8,8	11,4	275,8	19,9	25,7	161,7	11,6	15,0
35–44 let	207,2	11,9	16,9	285,1	16,3	23,3	286,0	16,4	23,4
45–54 let	124,5	8,8	15,8	155,2	11,0	19,8	195,5	13,9	24,9
55–64 let	97,6	7,4	19,3	100,9	7,6	19,9	125,7	9,5	24,8
65+	56,4	2,9	22,9	38,9	2,0	15,8	72,0	3,7	29,3
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	12,1	1,7	14,1	19,1	2,6	21,4	12,1	1,7	14,0
Střední bez maturity	148,6	5,2	14,9	196,9	6,9	19,7	273,3	9,6	27,4
Střední s maturitou + VOŠ	252,4	9,1	15,6	318,1	11,5	19,6	328,5	11,9	20,3
Vysokoškolské	194,8	13,2	17,2	321,6	21,8	28,5	226,5	15,3	20,0
<b>Ekonomická aktivita</b>									
Zaměstnaní	501,5	10,2	15,5	796,3	16,1	24,6	722,0	14,6	22,3
Nezaměstnaní	10,4	5,7	16,0	18,6	10,2	28,7	13,7	7,6	21,2
Ženy na RD*	20,9	5,8	7,6	22,9	6,4	8,3	21,9	6,1	7,9
Studenti	14,8	2,1	3,1	141,3	20,2	30,1	22,3	3,2	4,8
Starobní důchodci	69,8	3,0	21,3	47,9	2,1	14,6	92,1	4,0	28,1
Invalidi důchodci	13,4	5,4	19,0	14,7	5,9	20,8	14,7	5,9	20,8

Graf 70: Jednotlivci v ČR podle pohlaví nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2017

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017