

Tabulka 108: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží k trávení volného času, 2017

	Filmy, hudba, knihy, tisk			Hračky, stolní hry			Sportovní potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	866,9	9,9	19,5	565,6	6,5	12,7	952,3	10,9	21,4
Pohlaví									
Muži 16+	423,4	9,9	19,0	172,2	4,0	7,7	623,9	14,7	28,0
Ženy 16+	443,5	9,9	20,0	393,4	8,8	17,7	328,3	7,4	14,8
Věková skupina									
16–24 let	213,5	23,7	35,0	25,1	2,8	4,1	173,9	19,3	28,5
25–34 let	198,5	14,3	18,5	161,2	11,6	15,0	284,8	20,5	26,5
35–44 let	230,1	13,2	18,8	264,8	15,2	21,6	297,8	17,1	24,3
45–54 let	115,1	8,2	14,7	38,4	2,7	4,9	121,6	8,6	15,5
55–64 let	80,0	6,0	15,8	53,1	4,0	10,5	52,8	4,0	10,4
65+	29,8	1,5	12,1	23,0	1,2	9,3	21,4	1,1	8,7
Vzdělání (25+)									
Základní	3,1	0,5	4,2	5,1	0,8	6,5	22,1	3,1	25,5
Střední bez maturity	86,5	3,0	8,7	102,2	3,6	10,2	177,7	6,2	17,8
Střední s maturitou + VOŠ	244,8	8,9	15,1	252,3	9,1	15,6	300,6	10,9	18,6
Vysokoškolské	318,4	21,6	28,2	180,2	12,2	15,9	277,2	18,8	24,5
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	585,8	11,9	18,1	371,8	7,5	11,5	741,4	15,0	22,9
Nezaměstnaní	9,7	5,3	14,9	6,2	3,4	9,6	12,4	6,9	19,2
Ženy na RD*	37,0	10,3	13,4	140,3	38,9	50,7	40,2	11,1	14,5
Studenti	193,5	27,7	41,3	9,3	1,3	2,0	128,5	18,4	27,4
Starobní důchodci	34,1	1,5	10,4	37,2	1,6	11,3	21,9	1,0	6,7
Invalidi důchodci	6,8	2,7	9,6	0,8	0,3	1,1	7,8	3,1	11,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017