

Tabulka 107: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2017

	Potraviny, drogerie, kosmetika			Léky a vitamíny			Oblečení, obuv, módní doplňky		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	940,1	10,8	21,1	415,0	4,8	9,3	2 437,6	27,9	54,8
Pohlaví									
Muži 16+	243,4	5,7	10,9	114,3	2,7	5,1	805,4	18,9	36,2
Ženy 16+	696,7	15,6	31,4	300,7	6,7	13,5	1 632,2	36,6	73,5
Věková skupina									
16–24 let	104,6	11,6	17,2	23,0	2,6	3,8	385,9	42,9	63,3
25–34 let	259,4	18,7	24,1	116,2	8,4	10,8	666,1	48,0	62,0
35–44 let	319,8	18,3	26,1	119,5	6,9	9,8	730,5	41,9	59,7
45–54 let	145,7	10,4	18,6	69,1	4,9	8,8	376,5	26,8	47,9
55–64 let	77,9	5,9	15,4	50,4	3,8	10,0	206,7	15,6	40,8
65+	32,7	1,7	13,3	36,7	1,9	14,9	71,8	3,7	29,2
Vzdělání (25+)									
Základní	19,1	2,6	21,3	7,1	1,0	8,2	45,0	6,1	50,1
Střední bez maturity	177,0	6,2	17,7	77,6	2,7	7,8	495,8	17,4	49,7
Střední s maturitou + VOŠ	366,5	13,3	22,6	189,2	6,8	11,7	890,7	32,2	55,0
Vysokoškolské	272,8	18,5	24,1	117,8	8,0	10,4	620,2	42,0	54,9
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	647,7	13,1	20,0	277,7	5,6	8,6	1 747,8	35,4	54,0
Nezaměstnaní	14,5	8,0	22,3	8,7	4,8	13,4	38,9	21,4	60,0
Ženy na RD*	113,9	31,6	41,1	42,6	11,8	15,4	216,9	60,2	78,4
Studenti	105,3	15,1	22,5	17,0	2,4	3,6	288,6	41,3	61,6
Starobní důchodci	41,8	1,8	12,7	55,5	2,4	16,9	107,4	4,7	32,7
Invalidiní důchodci	16,9	6,8	23,9	13,5	5,4	19,1	37,9	15,3	53,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017