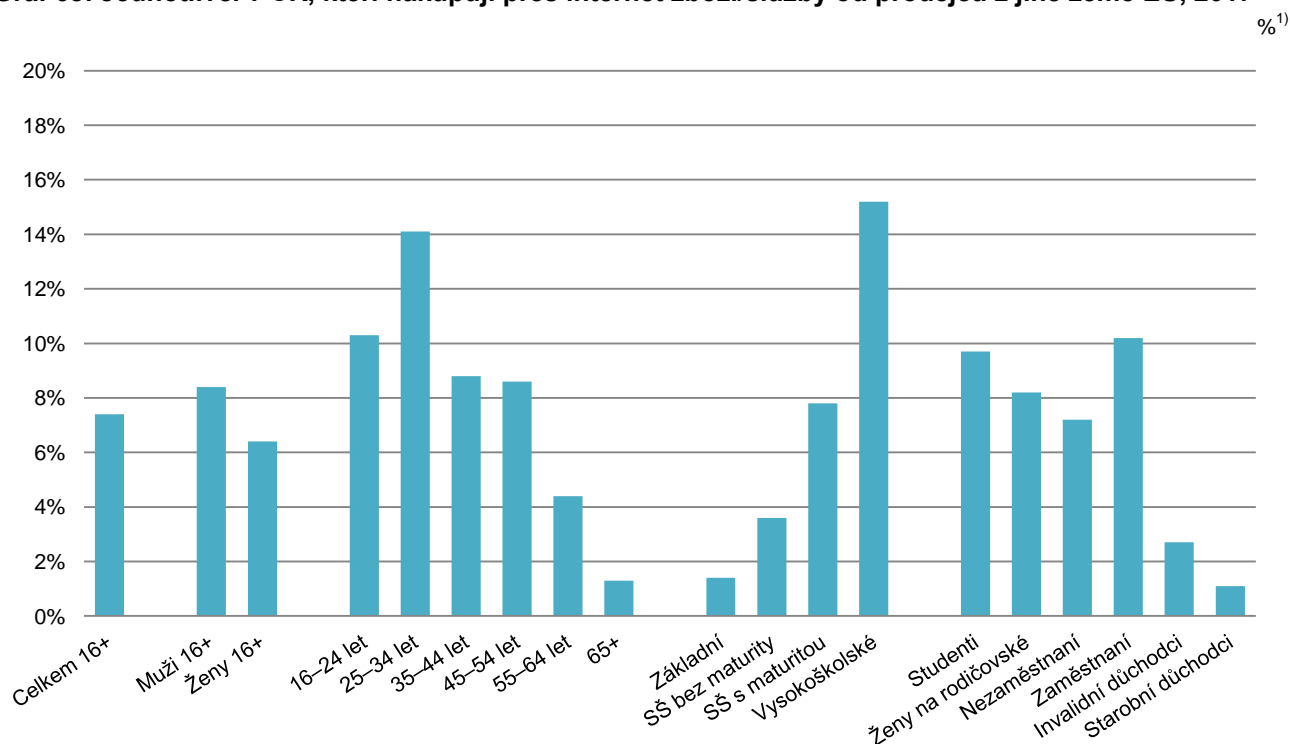


Tabulka 105: Země původu prodejců zboží/služeb zakoupených jednotlivci v ČR přes internet, 2017

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 128,2	47,2	92,5	646,7	7,4	14,5	364,0	4,2	8,2
Pohlaví									
Muži 16+	2 056,2	48,2	91,9	358,5	8,4	16,0	195,8	4,6	8,8
Ženy 16+	2 071,9	46,3	93,0	288,1	6,4	12,9	168,2	3,8	7,5
Věková skupina									
16–24 let	554,0	61,5	90,5	92,4	10,3	15,1	65,6	7,3	10,7
25–34 let	994,5	71,4	92,2	196,1	14,1	18,2	119,1	8,5	11,0
35–44 let	1 147,1	65,7	93,5	153,3	8,8	12,5	108,3	6,2	8,8
45–54 let	725,3	51,5	92,1	120,6	8,6	15,3	43,8	3,1	5,6
55–64 let	469,4	35,3	92,0	58,9	4,4	11,5	23,9	1,8	4,7
65+	237,9	12,1	95,6	25,4	1,3	10,2	3,4	0,2	1,4
Vzdělání (25+)									
Základní	77,6	10,5	86,4	10,1	1,4	11,7	6,1	0,9	7,4
Sřřední bez maturity	905,3	31,8	90,4	101,5	3,6	10,1	46,7	1,6	4,7
Sřřední s maturitou + VOŠ	1 518,5	54,8	93,3	216,8	7,8	13,3	119,1	4,3	7,3
Vysokoškolské	1 072,8	72,4	94,5	225,4	15,2	19,9	126,0	8,5	11,1
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	2 993,6	60,5	92,2	503,4	10,2	15,5	263,6	5,3	8,1
Nezaměstnaní	59,0	32,0	87,0	13,2	7,2	19,5	6,7	3,6	9,8
Ženy na RD*	261,8	72,7	94,6	29,4	8,2	10,6	24,6	6,8	8,9
Studenti	433,8	62,1	92,5	67,6	9,7	14,4	55,9	8,0	11,9
Starobní důchodci	314,6	13,7	94,2	26,2	1,1	7,9	5,8	0,3	1,7
Invalidiní důchodci	65,4	26,4	92,8	6,8	2,7	9,6	7,4	3,0	10,5

Graf 68: Jednotlivci v ČR, kteří nakupují přes internet zboží/služby od prodejců z jiné země EU, 2017



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017