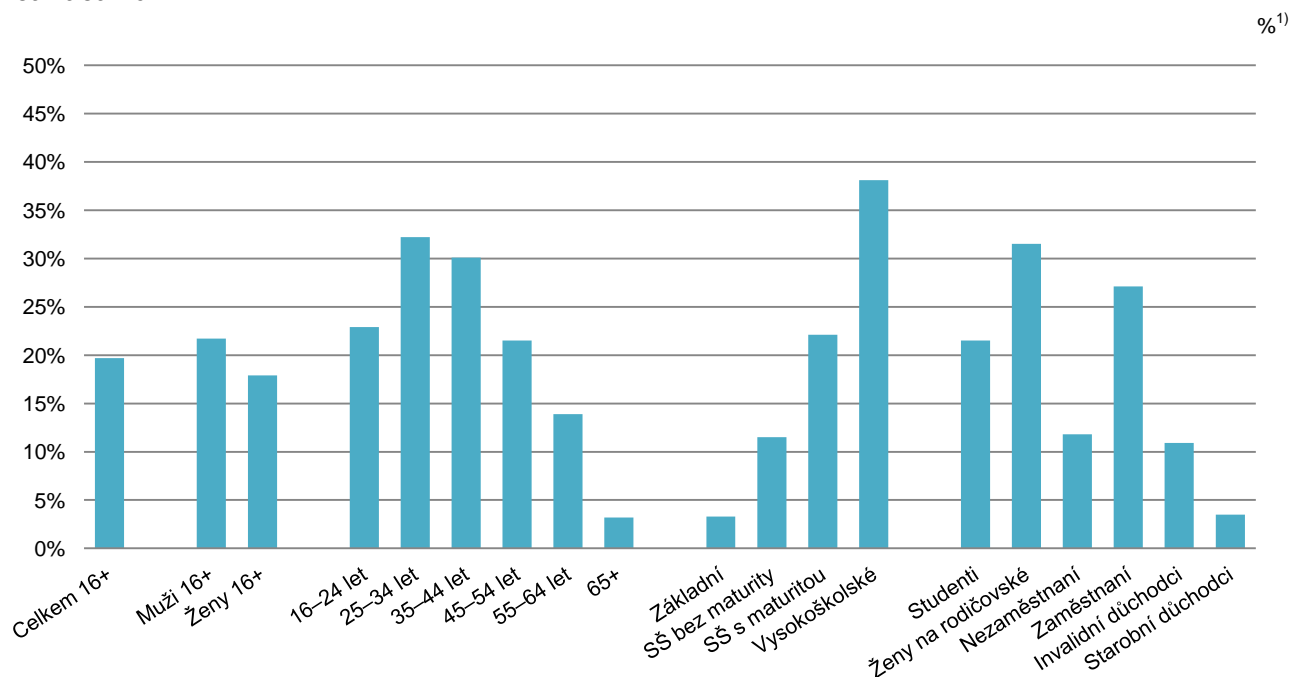


Tabulka 103: Útrata jednotlivců v ČR za nákupy přes internet během 3 měsíců, 1.čtvrtletí 2017

	do 2 500 Kč			2 500 až 10 000 Kč			10 000 Kč a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	965,5	11,1	35,9	1 212,5	13,9	45,1	508,6	5,8	18,9
Pohlaví									
Muži 16+	361,4	8,5	28,1	620,9	14,6	48,3	303,1	7,1	23,6
Ženy 16+	604,1	13,6	43,1	591,6	13,3	42,2	205,5	4,6	14,7
Věková skupina									
16–24 let	160,9	18,0	44,0	164,3	18,4	44,9	40,4	4,5	11,1
25–34 let	266,6	19,3	37,5	280,5	20,3	39,5	163,6	11,9	23,0
35–44 let	243,9	14,1	31,8	355,5	20,5	46,4	166,9	9,6	21,8
45–54 let	143,6	10,2	32,2	227,3	16,2	51,0	74,5	5,3	16,7
55–64 let	102,6	7,7	35,7	138,0	10,4	48,1	46,6	3,5	16,2
65+	47,9	2,4	43,0	46,9	2,4	42,1	16,6	0,8	14,9
Vzdělání (25+)									
Základní	18,0	2,4	42,4	14,1	1,9	33,4	10,1	1,4	24,2
Střední bez maturity	213,8	7,5	39,6	242,0	8,5	44,8	84,1	3,0	15,6
Střední s maturitou + VOŠ	368,7	13,4	37,8	448,6	16,3	46,0	158,3	5,8	16,2
Vysokoškolské	204,1	13,9	26,7	343,4	23,4	45,0	215,6	14,7	28,3
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	635,2	12,9	32,3	931,7	19,0	47,4	398,0	8,1	20,3
Nezaměstnaní	12,7	7,1	37,6	13,5	7,6	40,1	7,5	4,2	22,3
Ženy na RD*	95,4	26,5	45,7	75,0	20,9	36,0	38,1	10,6	18,3
Studenti	130,3	18,7	46,5	118,3	17,0	42,2	31,7	4,5	11,3
Starobní důchodci	73,6	3,2	47,9	56,6	2,5	36,8	23,5	1,0	15,3
Invalidní důchodci	18,4	7,4	40,3	17,4	7,0	38,3	9,7	3,9	21,4

Graf 66: Jednotlivci v ČR, kteří utratili za nákupy přes internet během 3 měsíců více než 2 500 Kč, 1.čtvrtletí 2017



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017