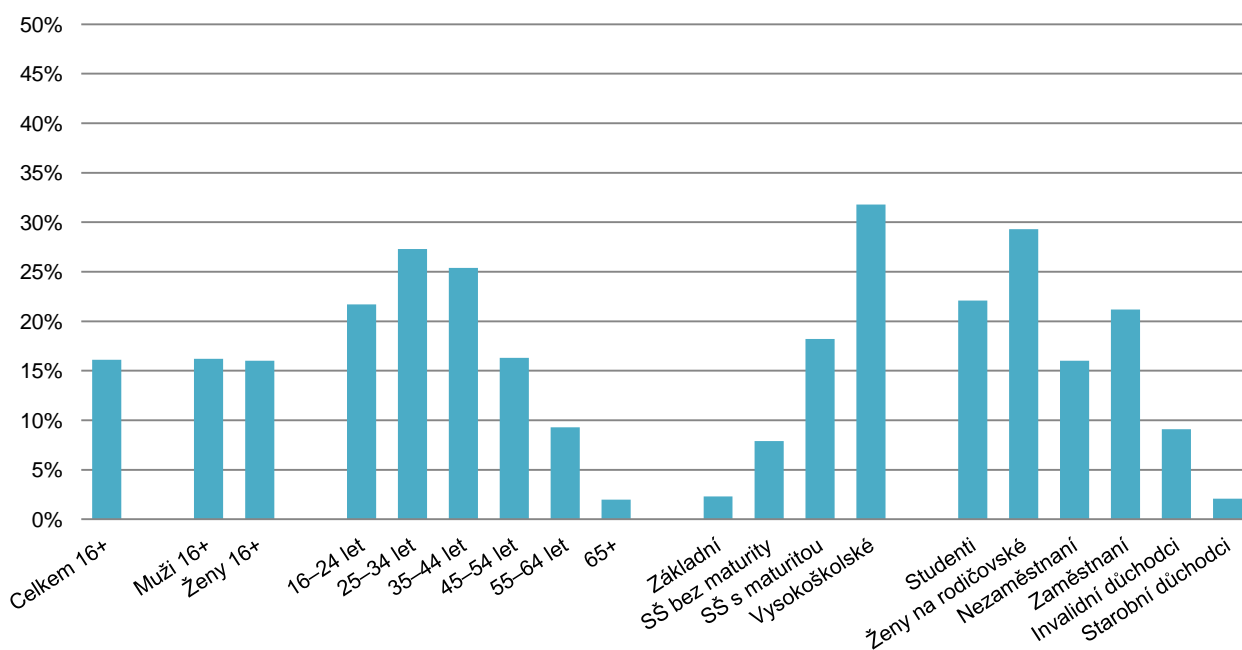


Tabulka 101: Počet nákupů na internetu uskutečněných jednotlivci v ČR během 3 měs., 1.čtvrtletí 2017

	1 až 2			3 až 5			6 a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 312,3	15,0	48,2	976,7	11,2	35,9	431,9	4,9	15,9
Pohlaví									
Muži 16+	613,7	14,4	47,0	479,4	11,2	36,7	213,8	5,0	16,4
Ženy 16+	698,6	15,6	49,4	497,3	11,1	35,2	218,1	4,9	15,4
Věková skupina									
16–24 let	175,6	19,5	47,4	146,6	16,3	39,6	48,5	5,4	13,1
25–34 let	341,2	24,6	47,4	248,2	17,9	34,5	130,0	9,4	18,1
35–44 let	335,5	19,2	43,0	303,6	17,4	39,0	140,3	8,0	18,0
45–54 let	221,8	15,7	49,2	162,3	11,5	36,0	67,2	4,8	14,9
55–64 let	166,0	12,5	57,5	87,4	6,6	30,3	35,3	2,7	12,2
65+	72,1	3,7	64,8	28,6	1,5	25,7	10,6	0,5	9,5
Vzdělání (25+)									
Základní	26,1	3,6	61,2	9,1	1,3	21,3	7,1	1,0	17,5
Střední bez maturity	319,1	11,2	58,8	164,9	5,8	30,4	58,6	2,1	10,8
Střední s maturitou + VOŠ	489,7	17,7	49,2	369,8	13,3	37,2	134,8	4,9	13,6
Vysokoškolské	301,1	20,4	39,1	286,1	19,4	37,2	182,3	12,4	23,7
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	942,4	19,1	47,3	716,2	14,5	36,0	332,7	6,7	16,7
Nezaměstnaní	9,6	5,2	24,6	19,3	10,5	49,5	10,1	5,5	25,9
Ženy na RD*	103,7	28,8	49,5	71,3	19,8	34,1	34,3	9,5	16,4
Studenti	127,3	18,2	45,2	115,6	16,6	41,1	38,5	5,5	13,7
Starobní důchodci	106,3	4,6	68,9	35,8	1,6	23,2	12,1	0,5	7,8
Invalidiční důchodci	22,9	9,2	50,4	18,4	7,4	40,5	4,2	1,7	9,2

Graf 64: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili během 3 měsíců 3x a více, 1.čtvrtletí 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti