

Vývoj v čase – EU

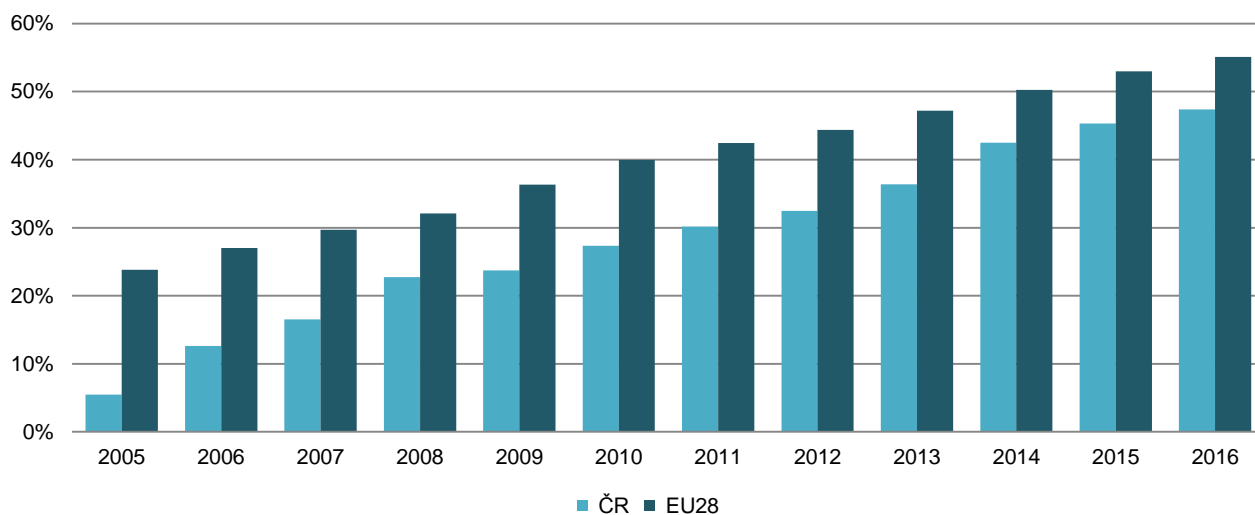
Tabulka 100: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu (v posledních 12 měsících), 2009 až 2016

%¹⁾

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
EU28 průměr	36,3	39,9	42,4	44,4	47,2	50,2	53,0	55,1
Belgie	35,6	38,4	43,4	45,1	47,6	54,2	55,2	56,8
Bulharsko	4,7	5,1	6,7	9,2	12,1	16,6	18,5	16,8
Česko	23,7	27,4	30,2	32,5	36,4	42,5	45,3	47,4
Dánsko	63,6	67,5	70,0	73,4	77,4	77,7	78,9	81,5
Estonsko	16,8	17,2	20,4	23,1	23,2	48,6	58,9	56,4
Finsko	53,5	59,2	61,7	65,4	65,2	68,4	69,3	67,4
Francie	43,9	54,0	53,4	57,0	58,6	62,2	64,6	65,8
Chorvatsko	10,1	14,1	17,1	23,1	26,4	27,7	31,4	33,2
Irsko	36,8	36,4	42,8	45,6	45,7	50,5	51,4	59,2
Itálie	12,4	14,7	15,4	16,7	19,7	22,3	26,4	29,0
Kypr	16,3	17,9	21,0	21,4	24,7	26,9	23,3	29,1
Litva	8,5	10,8	15,7	19,6	25,5	26,0	31,8	33,4
Lotyšsko	18,7	17,1	19,6	27,5	31,7	33,5	38,1	44,4
Lucembursko	58,5	59,9	64,9	67,7	70,0	74,0	77,9	78,4
Maďarsko	15,6	18,0	22,2	25,2	28,8	32,5	35,8	38,8
Malta	34,2	37,9	44,9	43,9	46,0	47,0	50,7	46,8
Německo	56,3	59,6	63,7	64,9	68,5	70,4	73,1	74,1
Nizozemsko	62,7	67,2	68,6	64,9	68,9	70,8	71,2	73,9
Polsko	23,2	28,9	29,7	30,3	31,6	34,2	36,9	41,9
Portugalsko	13,1	14,6	18,1	22,3	24,5	26,3	31,0	31,0
Rakousko	41,1	42,5	44,5	48,5	54,0	53,3	57,7	57,6
Rumunsko	2,2	3,6	5,7	5,3	8,3	10,1	10,8	11,9
Řecko	9,7	12,4	17,8	20,4	24,6	25,7	31,7	31,1
Slovensko	28,0	33,5	37,2	44,7	44,5	48,1	49,6	56,3
Slovinsko	23,9	26,7	30,9	34,0	35,9	37,0	38,9	40,3
Španělsko	22,3	23,9	26,8	30,4	31,8	37,4	42,3	43,8
Švédsko	63,1	65,7	70,6	73,9	72,6	74,8	71,1	75,5
Velká Británie	66,1	67,5	71,1	72,6	77,0	78,7	81,1	82,6

Graf 63: Jednotlivci nakupující na internetu v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2005 až 2016

%²⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16-74 let v ČR a EU28