

Vývoj v čase – ČR

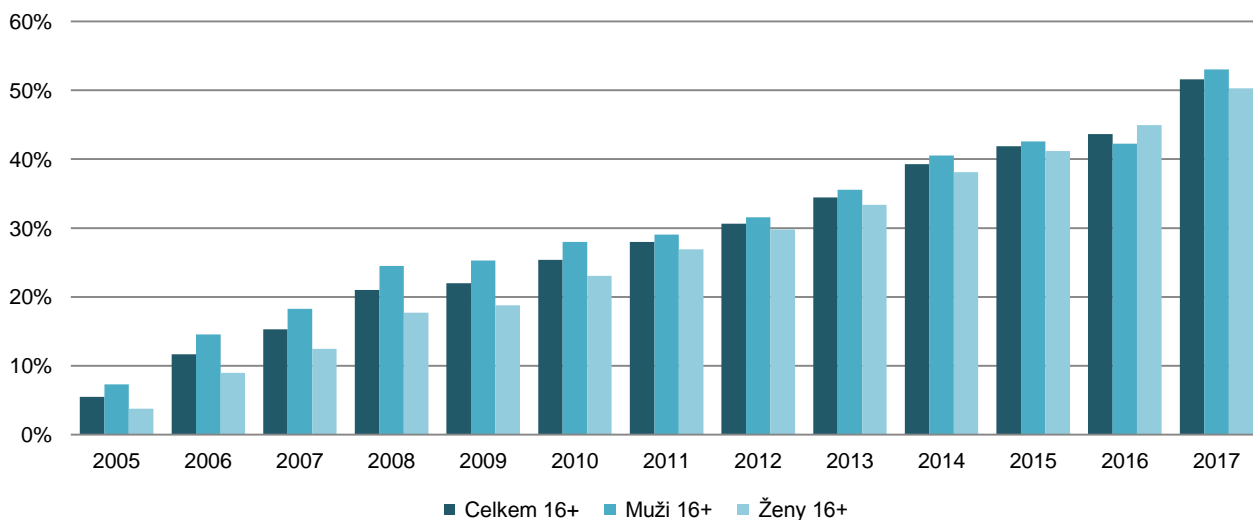
Tabulka 99: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu, 2012 až 2017

%¹⁾

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Celkem 16+	30,6	34,4	39,3	41,9	43,6	51,6
<i>Celkem 16-74</i>	32,5	36,4	42,5	45,3	47,4	56,1
Pohlaví						
Muži 16+	31,5	35,6	40,5	42,6	42,3	53,0
Ženy 16+	29,8	33,4	38,1	41,2	44,9	50,3
Věková skupina						
16–24 let	46,3	53,9	62,2	60,6	58,7	69,8
25–34 let	54,3	58,3	63,2	66,9	72,0	79,1
35–44 let	43,1	46,9	52,6	59,2	59,4	70,9
45–54 let	27,9	32,4	40,1	41,2	46,6	56,2
55–64 let	15,7	19,8	21,7	25,7	28,3	38,6
65+	3,9	4,5	7,6	8,0	9,7	12,7
Vzdělání (25+)						
Základní	6,0	5,4	6,3	7,8	8,3	12,2
Střední bez maturity	18,7	21,3	23,5	26,6	30,5	35,3
Střední s maturitou + VOŠ	38,5	41,4	45,9	49,2	55,2	59,5
Vysokoškolské	50,7	53,8	61,4	62,1	61,5	77,3
Ekonomická aktivita						
Zaměstnaní	40,0	45,0	50,3	53,8	56,0	66,5
Nezaměstnaní	23,0	27,3	33,8	33,8	31,5	36,7
Ženy na RD*	51,0	55,1	64,6	65,5	72,4	77,6
Studenti	47,7	54,5	62,5	61,4	58,3	68,5
Starobní důchodci	4,7	6,4	8,4	9,9	11,4	14,5
Invalidní důchodci	14,5	15,7	19,4	17,3	22,8	28,4

Graf 62: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu podle pohlaví, 2005 až 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017