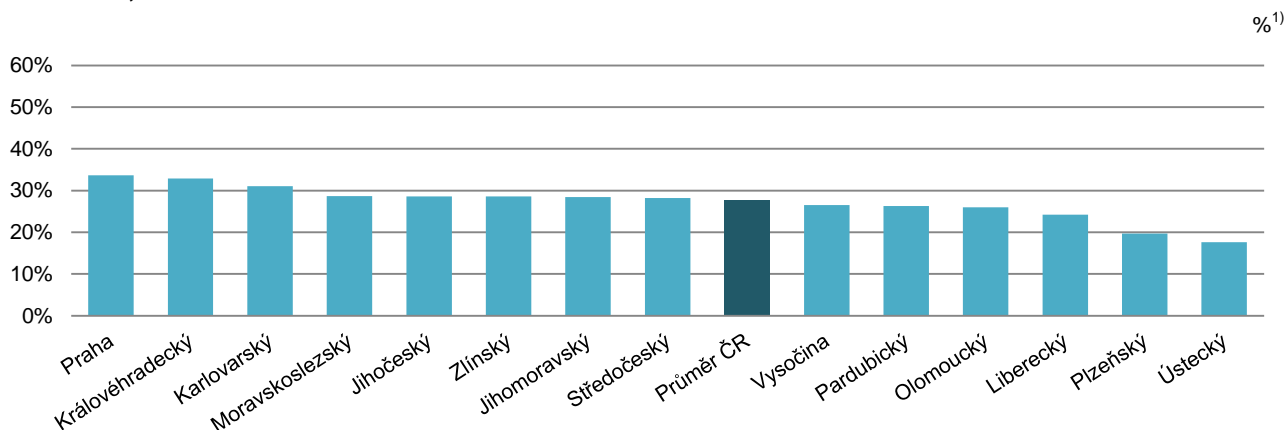


## Kraje ČR

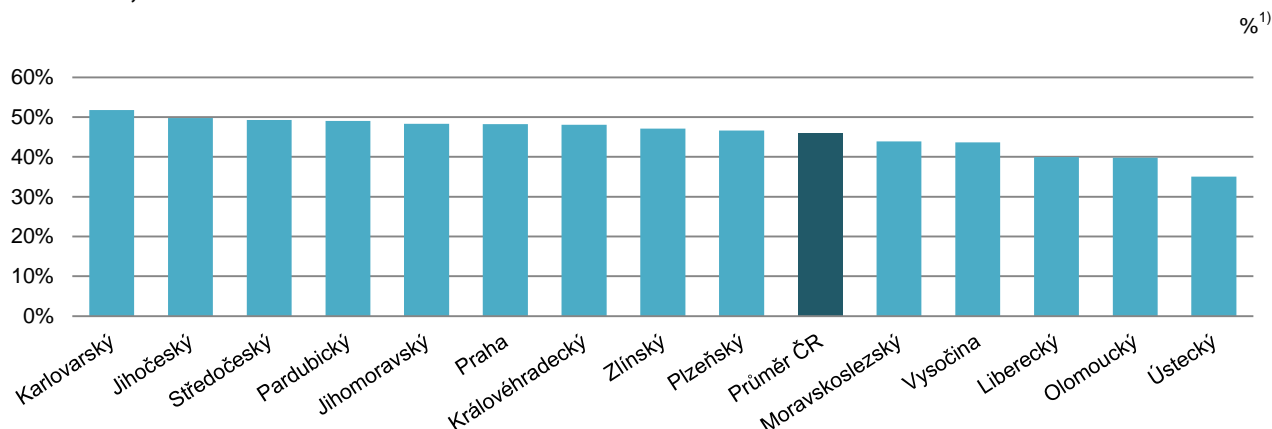
Tabulka 98: Jednotlivci v krajích ČR nakupující na internetu, 2016\*

	Nakoupili alespoň jednou v posledních 3 měsících		Nakoupili alespoň jednou v posledních 12 měsících		Nakoupili alespoň jednou v životě		Nikdy nenakoupili	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>2 398,4</b>	<b>27,6</b>	<b>3 991,6</b>	<b>45,9</b>	<b>5 143,4</b>	<b>59,1</b>	<b>1 981,2</b>	<b>22,8</b>
Praha	358,0	33,6	513,4	48,2	680,1	63,9	259,1	24,3
Středočeský	300,0	28,2	525,0	49,3	699,0	65,6	203,6	19,1
Jihočeský	151,4	28,6	263,4	49,7	341,7	64,5	93,7	17,7
Plzeňský	94,4	19,7	223,3	46,6	305,2	63,8	100,1	20,9
Karlovarský	76,8	31,1	127,9	51,7	162,1	65,5	44,9	18,2
Ústecký	116,6	17,6	232,3	35,1	316,7	47,8	230,5	34,8
Liberecký	86,7	24,2	143,3	40,0	205,2	57,3	86,2	24,0
Královéhradecký	149,5	32,9	218,9	48,1	245,5	53,9	101,9	22,4
Pardubický	110,9	26,3	207,0	49,0	254,1	60,2	92,1	21,8
Vysočina	111,9	26,5	184,3	43,6	226,6	53,6	88,9	21,0
Jihomoravský	277,2	28,5	471,0	48,3	600,1	61,6	195,6	20,1
Olomoucký	135,9	26,0	208,1	39,8	266,8	51,0	124,7	23,8
Zlínský	139,2	28,6	229,7	47,1	267,4	54,9	120,7	24,8
Moravskoslezský	289,7	28,6	444,2	43,9	573,1	56,6	239,3	23,7

Graf 60: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v posledních 3 měsících, 2016\*



Graf 61: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v posledních 12 měsících, 2016\*



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2017