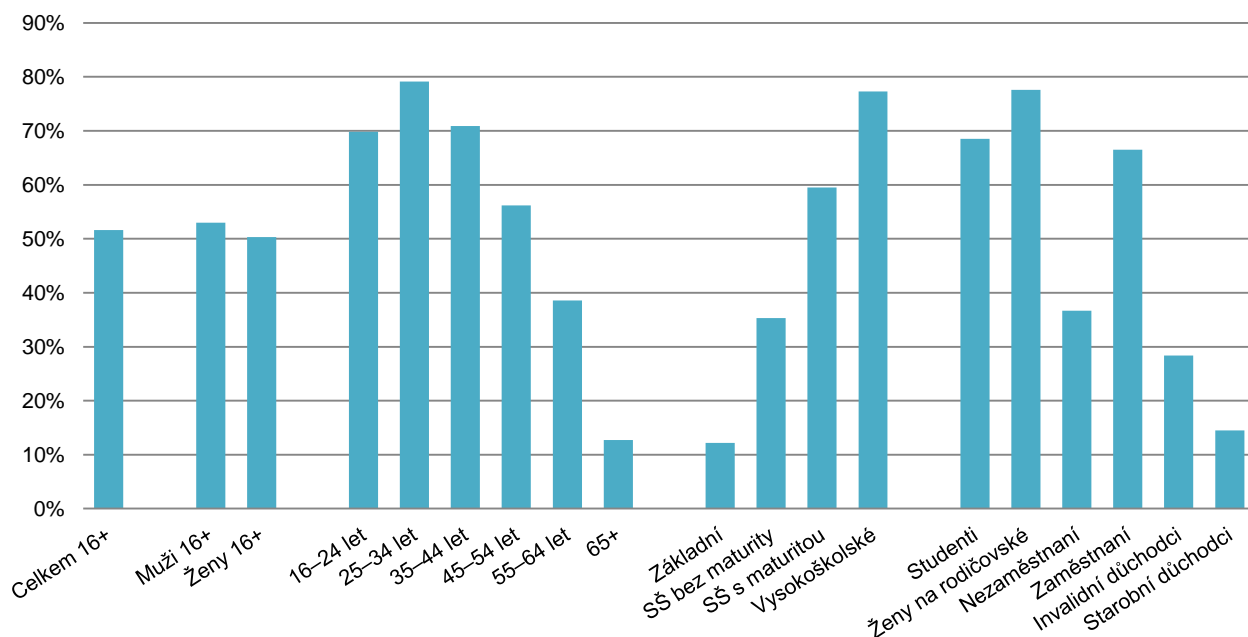


Tabulka 97: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu, 2017

	Nakoupil/a v posledních 3 měsících			Nakoupil/a v posledních 12 měsících			Nakoupil/a alespoň jednou v životě		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	2 742,4	31,6	38,0	4 478,6	51,6	62,0	5 396,2	62,2	74,7
Pohlaví									
Muži 16+	1 316,8	31,1	36,2	2 245,1	53,0	61,7	2 731,3	64,5	75,1
Ženy 16+	1 425,6	32,1	39,7	2 233,5	50,3	62,3	2 664,9	60,0	74,3
Věková skupina									
16–24 let	377,9	42,8	42,9	617,1	69,8	70,0	699,3	79,1	79,3
25–34 let	728,5	53,1	54,3	1 083,9	79,1	80,8	1 221,1	89,1	91,0
35–44 let	780,8	45,1	46,1	1 227,1	70,9	72,4	1 462,1	84,5	86,3
45–54 let	455,0	32,3	34,3	791,6	56,2	59,7	987,6	70,1	74,5
55–64 let	288,7	21,9	26,6	510,2	38,6	47,1	663,6	50,2	61,2
65+	111,4	5,7	12,4	248,8	12,7	27,7	362,6	18,5	40,4
Vzdělání (25+)									
Základní	43,7	5,9	13,5	89,8	12,2	27,7	142,8	19,4	44,0
Střední bez maturity	543,5	19,1	25,8	1 001,8	35,3	47,5	1 355,5	47,7	64,3
Střední s maturitou + VOŠ	999,2	36,4	40,3	1 631,8	59,5	65,8	1 942,5	70,8	78,3
Vysokoškolské	778,1	52,9	54,4	1 138,1	77,3	79,5	1 256,1	85,4	87,8
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	2 008,2	41,0	42,5	3 256,6	66,5	68,9	3 870,4	79,0	81,9
Nezaměstnaní	39,0	21,2	25,5	67,8	36,7	44,3	103,2	56,0	67,5
Ženy na RD*	209,3	58,6	59,7	276,9	77,6	79,0	317,1	88,8	90,5
Studenti	286,1	41,4	41,5	473,0	68,5	68,6	530,6	76,8	76,9
Starobní důchodci	154,3	6,7	13,6	333,9	14,5	29,5	484,9	21,1	42,9
Invalidiční důchodci	45,5	18,3	25,9	70,5	28,4	40,2	89,9	36,2	51,2

Graf 59: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v posledních 12 měsících, 2017

%¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

^{2), 3), 4)} Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2017