

Tabulka 51: Jednotlivci v krajích ČR používající sociální a profesní sítě, 2016*

	Sociální síť (např. Facebook, Instagram)			Profesní síť (např. LinkedIn)**			Nahrávání fotek či jiného obsahu na internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	3 594,9	41,0	53,3	357,6	4,1	5,3	2 340,5	26,7	34,7
Praha	489,5	46,0	55,5	59,0	5,5	6,7	388,8	36,5	44,1
Středočeský	453,3	41,9	51,6	69,4	6,4	7,9	271,9	25,2	31,0
Jihočeský	242,2	45,7	58,8	15,3	2,9	3,7	170,6	32,2	41,4
Plzeňský	205,1	42,6	53,6	25,8	5,4	6,8	122,9	25,5	32,1
Karlovarský	99,0	39,9	50,0	1,6	0,6	0,8	56,1	22,6	28,4
Ústecký	271,9	40,1	56,5	31,5	4,6	6,5	187,3	27,6	38,9
Liberecký	123,2	33,9	45,0	8,6	2,4	3,1	95,8	26,4	35,0
Královéhradecký	174,6	38,1	51,3	21,3	4,7	6,2	105,8	23,1	31,1
Pardubický	150,5	35,1	45,0	15,6	3,6	4,6	110,5	25,8	33,1
Vysočina	149,0	35,1	49,9	12,9	3,0	4,4	81,2	19,1	27,2
Jihomoravský	424,4	43,4	55,7	47,1	4,8	6,1	236,2	24,2	31,0
Olomoucký	186,1	35,2	50,2	21,5	4,1	5,8	120,4	22,8	32,5
Zlínský	212,7	43,5	57,2	4,3	0,9	1,1	124,4	25,5	33,5
Moravskoslezský	413,4	40,8	54,3	23,7	2,3	3,2	268,6	26,5	35,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Průměr za rok 2015 a 2017

Zdroj: Český statistický úřad, 2017