

MEZIROČNÍ RŮST CEN BYL NEJVYŠŠÍ ZA POSLEDNÍCH PĚT LET

Indexy spotřebitelských cen – inflace – říjen 2017

Spotřebitelské ceny vzrostly v říjnu proti září o 0,5 %. Toto zvýšení ovlivnil zejména růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny o 2,9 %, což bylo o 0,2 procentního bodu více než v září. Jedná se o nejvyšší meziroční růst cen od října 2012.

Meziměsíční růst spotřebitelských cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje způsobilo zejména zvýšení cen zeleniny o 8,4 % vlivem vyšších cen plodové zeleniny o 35,0 %. Růst cen potravin byl též ovlivněn vyššími cenami ovoce o 6,0 %, vajec o 12,5 %, čerstvého másla o 5,6 %, sýrů o 1,3 %, jogurtů o 2,9 %, drůbežního masa o 1,8 %, čokolády a čokoládových výrobků o 3,1 %. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 2,4 % a obuvi o 4,6 %. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily především ceny výrobků a služeb pro osobní péči o 1,6 %. V oddíle doprava pokračoval růst cen pohonných hmot, který byl v říjnu 0,8 %.

Na snižování celkové cenové hladiny působil v říjnu především pokles cen v oddíle pošty a telekomunikace vlivem nižších cen telefonických a telefaxových služeb o 0,6 %. V oddíle zdraví se snížily ceny lázeňských pobytů o 4,2 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,8 % a ceny služeb o 0,1 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v říjnu o 2,9 %, což je o 0,2 procentního bodu více než v září. Tento vývoj byl ovlivněn zejména zrychlením meziročního cenového růstu v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Ceny zeleniny přešly z cenového poklesu o 4,4 % v září v růst o 10,4 % v říjnu, ceny ovoce byly vyšší o 8,2 % (v září o 2,4 %), vajec o 36,4 % (v září o 25,8 %), nealkoholických nápojů o 4,3 % (v září o 1,6 %). V oddíle odívání a obuv ceny oděvů prohloubily svůj pokles na -1,9 % (z -0,3 % v září) a ceny obuvi zpomalily růst na 2,5 % (ze 3,6 % v září).

Na meziroční zvyšování cenové hladiny měly v říjnu nadále největší vliv ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Ceny pekárenských výrobků a obilovin vzrostly o 6,1 %, masa o 4,9 %, mléka o 11,4 %, sýrů o 12,7 %, jogurtů o 13,1 %, čerstvého másla o 50,7 %, rostlinných a ostatních tuků o 14,4 %. Druhé v pořadí vlivu byly ceny v oddíle bydlení, kde se zvýšily ceny čistého nájemného o 2,9 %, vodného o 1,2 %, stočného o 0,4 %, elektřiny o 0,3 %. Vliv na zvýšení cenové hladiny měly též ceny v oddíle stravování a ubytování, kde byly vyšší ceny stravovacích služeb o 7,2 % a ceny ubytovacích služeb o 1,7 %. Růst cen pokračoval také v oddíle doprava vlivem vyšších cen pohonných hmot o 2,6 %.

Na meziroční snižování cenové hladiny působily nižší ceny v oddíle odívání a obuv (o 0,9 %). Pokles cen pokračoval v oddíle pošty a telekomunikace v důsledku snížení cen telefonických a telefaxových služeb o 1,8 %. V oddíle bydlení byly nižší ceny tepla a teplé vody o 2,3 % a ceny zemního plynu o 0,8 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 2,7 % a ceny služeb o 3,2 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 102,7 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v říjnu 2,3 %.

Meziroční změna průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU byla podle předběžných údajů Eurostatu v září 1,8 %, což je o 0,1 procentního bodu více než

¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.

v srpnu. Nejvíce vzrostly ceny v Litvě (o 4,6 %) a v Estonsku (o 3,9 %) a nejméně na Kypru (o 0,1 %). Na Slovensku cenový růst v září zrychlil na 1,8 % z 1,6 % v srpnu. V Německu byly ceny v srpnu i v září vyšší o 1,8 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v říjnu HICP v ČR **meziměsíčně** o 0,5 % a **meziročně** o 2,8 %. Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za říjen 2017** je 1,4 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

Celková úroveň spotřebitelských cen **domácností důchodců** v říjnu ve srovnání s předcházejícím měsícem vzrostla o 0,6 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny o 2,5 %. Vliv na růst cen v tomto oddíle měly zejména ceny obuvi a oděvů. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje se zvýšil index spotřebitelských cen o 1,6 %. Vyšší byly zejména ceny vajec, másla, zeleniny a ovoce. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily ceny o 0,6 %. Bylo to způsobeno hlavně cenami výrobků a služeb pro osobní péči. Na druhé straně se projevilo snížení cen v oddíle pošty a telekomunikace o 0,7 %. Snížily se ceny mobilních telefonů a telefonických a telefaxových služeb. V oddíle zdraví se snížily ceny o 0,4 %. Byl zaznamenán zejména pokles cen lázeňské péče.

V hlavním městě Praze úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem vzrostl o 0,5 % (0,5 % také v celé ČR). V oddíle odívání a obuv se zvýšil index spotřebitelských cen o 4,1 % (2,9 % v ČR). Vzrostly ceny obuvi a oděvů. V Praze se zvýšila hladina spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 2,1 % (1,6 % v ČR). V tomto oddíle se zvýšily například ceny vajec, másla, zeleniny a ovoce. Na druhé straně byl zaznamenán pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje a tabák o 1,3 % (růst o 0,2 % v ČR). Byly zjištěny nižší ceny lihovin, vína a piva. V oddíle pošty a telekomunikace klesly spotřebitelské ceny o 0,5 % (–0,5 % také v ČR). Pokles byl ovlivněn zejména cenami telefonických a telefaxových služeb.

* * *

Od ledna 2018 budou indexy spotřebitelských cen počítány na základě nově zavedené klasifikace ECOICOP (evropská klasifikace individuální spotřeby podle účelu), která zavádí do spotřebního koše detailnější členění. K této změně dochází dle nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/792. Struktura publikovaných indexů zůstane zachována.

Od ledna 2018 budou zároveň indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách, které budou vycházet z výdajů domácností v roce 2016. Nově vypočítávané indexy budou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k časové řadě indexů o základu průměr roku 2015 = 100. Tím bude zajištěno pokračování této časové řady, ze které budou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období předchozího roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců).